#заедно
ул. „Райко Даскалов“ 2
4000 Пловдив
032 632 970
info@plovdiv2019.eu

ДО
Управителен съвет
ОФ „ПЛОВДИВ 2019“

ДОКЛАДНА ЗАПИСКА
от
Кирил Велчев – изпълнителен директор на Общинска фондация „Пловдив 2019“

<u>ОТНОСНО:</u> ОТЧЕТ, ПО УЧРЕДИТЕЛЕН АКТ НА ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“, ЗА ПЪРВО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2026 г. /<u>ЯНУАРИ – МАРТ 2026/</u>

Уважаеми господин Председател на УС,

Уважаеми членове на УС,

Представяме отчет за работата на ОФ „Пловдив 2019“ през първо тримесечие на 2026 г:

I. ФИНАНСОВ ОТЧЕТ…….…….. ……. /стр. 1/

II. ДЕЙНОСТ НА ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“ …… /стр. 3/

I. ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

1. <u>БЮДЖЕТ НА ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ "ПЛОВДИВ 2019"</u>

В изпълнение чл.19 ал. 8 от Учредителния акт на Общинска фондация „Пловдив 2019“, внасям информация за текущото изпълнение на приходите и разходите на Общинска фондация „Пловдив 2019“ за периода до 31.03.2026 г., както следва: Приходите и разходите в Отчета представляват изплатените/получените суми по договори и фактури с натрупване за периода 01.01-31.03.2026 г.

Планът на бюджета за 2026 г. на Общинска Фондация“ Пловдив 2019“ е приет с решение на Общински съвет № 43 , взето с протокол № 3/26.02.2026 г. Общата бюджетна субсидия за ОФ “Пловдив 2019“ е в размер на 1 674 428 евро.

Средствата, заложени в бюджета на ОФ “Пловдив 2019“ за 2026 г. за реализиране на проекти, одобрени от комисия по отворена покана „Фестивали и големи събития”- 2026 г., са в размер 1 104 000 евро и по отворена покана „Малки проекти” - 2026 г., в размер на 50 000 евро.

Окончателно разплащане по проекти от отворена покана „Фестивали и големи събития“ за 2025 г. е в размер на 38 347 евро.

Към 31.03.2026 г. е постъпила бюджетна субсидия от Община Пловдив в размер на 46 452 евро. Сумата е изразходена за изпълнение на поети финансови ангажименти на Бенефициенти със сключени договори през 2025 г. по Отворени покани, както и сключени договори за абонаменти на ОФ „Пловдив 2019“.

Към 31.03.2026 г. по План за възстановяване и устойчивост, за организирания от фондацията проект „Градски фестивал “Пловдив си ти„ „Проект BG –RRP -11.021-0003 „Отново заедно“, са изплатени 89 397 евро по окончателен отчет.

ПЛОВДИВ 2019

#заедно
ул. „Райко Даскалов“ 2
4000 Пловдив
032 632 970
info@plovdiv2019.eu

ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПЛАНА ЗА РАЗХОДИТЕ ПО ВИДОВЕ РАЗХОДИ, към 31.03.2026 година е както следва:

	НАИМЕНОВАНИЕ НА ДЕЙНОСТТА	прогнозен бюджет за 2026г. в евро	Изпълне-ние	Остатък	% изпълнение
I.	**ДЕЙНОСТИ, СВЪРЗАНИ С ПРОГРАМАТА НА ОФ „ПЛОВДИВ 2019“ ЗА 2025 г**				
1.	Отворена покана "Фестивали и големи събития" 2025	38 347	38 321	26	100%
2.	Отворена покана "Фестивали и големи събития" 2026	1 104 000	0	1 104 000	0
3.	Отворена покана "Малки проекти" 2026	50 000	0	50 000	0
4.	Подлез "Археологически"	119 980	9 081	110 899	8%
5.	ПВУ "Пловдив си ти "	90 891	89 397	1 494	98%
6.	**Събития, организирани от Пловдив 2019**	**296 560**	**15 189**	**281 371**	**0**
	Христо Стоичков	101 200	0	101 200	0
	Великден Пловдив	51 200	0	51 200	0
	Изработка на фотостойки	22 500	0	22 500	0
	Стронгмен/събитие	18 400	0	18 400	0
	Собствена програма	75 160	15 189	59 971	20%
	Видео екран /Подлез „Археологически“	28 100	0	28 100	0
	Общо за раздел I:	**1 699 778**	**151 988**	**1 472 891**	**9%**
II.	**АДМИНИСТРАТИВНИ ДЕЙНОСТИ**				
1.	Човешки ресурси - основен екип ФРЗ, включително осигуровки за сметка на работодател, обезщетения	236 100	25 077	211 023	12%
2.	Разходи за офис материали и консумативи	6 000	282	5 718	5%
3.	Комуникации /телефони и интернет/	6 200	1 318	4 882	21%
4.	Вода и енергия	5 100	2 145	2 955	42%
5.	Разходи абонаменти, СОТ и СФУК, наем на офис	12 800	3 062	9 738	24%
6.	Разходи за командировки в страната и чужбина	1 540	100	1 440	6%
7.	Ремонт и поддръжка	1 030	210	820	7%
8.	Външни услуги хостинг, домейн и др.	3 100	1 773	1 327	57%
9.	Разходи за правни и консултантски услуги, заверка ГФО.	14 500	2 718	11 782	19%
	Общо за раздел II:	**286 370**	**36 684**	**249 686**	**13%**
	Общо за раздел I+II:	**1 986 148**	**188 672**	**1 797 476**	**10%**

#заедно
ул. „Райко Даскалов“ 2
4000 Пловдив
032 632 970
info@plovdiv2019.eu

Разходите по т. 1 включват изплатените трудови възнаграждения и осигурителни вноски за сметка на работодателя за м. януари до м. март 2026 г. вкл.

Разходите по т.3 включват Мобилни, стационарни телефони и интернет за сградата.

Разходите по т.4 включват изразходваната вода и електроенергия от месеците януари до м. март 2026 година.

Разходите по т.5 включват Сот за сградата и касата на Фондацията, и абонамент за използвана електронна система за финансово управление и контрол както и наем за офисите на ул. „Райко Даскалов“ № 2 от м. януари до м. март 2026 г.

По т.8 разходите са за външни услуги като хостинг и домейн.

По т.9 са отчетени разходи по сключен договор за правни услуги от януари до м. март 2026 г.

Извършените разходи през първото тримесечие на 2026 година от Общинска фондация „Пловдив 2019“ са в изпълнение на Програмата Пловдив – Европейска столица на културата 2026 година.

II. ДЕЙНОСТ НА ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“

Настоящият отчет представя културните събития на Фондацията за първото тримесечие на 2026 година, като акцент от собствената продукция на Фондацията, с подкрепата на НФК по „Проект BG-RRP-11.021-0003 „Отново Заедно“ към Програмата за възстановяване и устойчивост, беше тридневния градски фестивал „**Пловдив си ти“** - един реверанс към Откриващото събитие на ЕСК Пловдив през 2019 година. Събитието се проведе в дългия уикенд на традиционния за откриване на ЕСК месец януари, а именно 16 – 18 януари 2026 година. В сърцето на града бяха обхванати няколко локации: Подлез „Археологически“, пл. „Стефан Стамболов“, кв. „Капана“, Дондукова градина, музеи и галерии в Пловдив. Подготовката включи разработката на технически план, съобразен със спецификата на градската среда, концептуално се оформи съдържанието, подбрани бяха изпълнители и участници, определиха се локации, сцени и събития, в координация с културни институции и партньори. Комуникационната кампания стартира един месец преди събитието и обхвана местно и национално ниво с телевизионно отразяване, външна реклама с билборди в страната, радио-реклама и масивна дигитална публичност.

В рамките на първия ден от градския фестивал в **Подлез „Археологически“** бе представена авторска видео-инсталация с архивни кадри и послания от програма „Наследство“, с визуална идентичност от студио „Пункт“. DJ сцената добави настроение с участието на **Pacho & Repo и Max BG.**

Вторият ден заложи на силното концертно представяне на няколко сцени: Главната сцена на **пл. „Стефан Стамболов“** представи видни музиканти като **Теодосий Спасов и приятели, Стефан Вълдобрев и „Обичайните заподозрени“, Владимир Ампов–Графа и бенд**. На втората сцена в квартал **Капана** се изявиха **DJ Dimo, ALX.CUE, Milen DJ**.

Третият ден на Главната сцена на **пл. „Стефан Стамболов“** се качиха **Биг Бенд Пловдив, Арт Войс Център и Трио Сопрано**. Паралелни програми към концертите включиха: Детска програма „Антарктически приключения“ (в партньорство с **Регионален природонаучен музей**), Програма „Кулинарията – традиция с усмивки“ и безплатни турове в **Епископска базилика на Филипопол и Музей на ютията (към Регионален етнографски музей).**

#заедно
ул. „Райко Даскалов“ 2
4000 Пловдив
032 632 970
info@plovdiv2019.eu

Фестивалът „Пловдив си ти“ постигна всички поставени цели: социализация на градските пространства, надграждане на културното наследство чрез достъпни форми на изкуство, утвърждаване на Пловдив като устойчива културна дестинация. Положителният отзвук от публиката и медиите потвърждава необходимостта от продължаване и надграждане на подобни културни формати.

В първите месеци на 2026 екипа на фондацията подготви и облика на културните проекти, като част от наследството на титлата на ЕСК 2019, в две основни направления: **Отворена покана “Фестивали и големи събития” и Отворена покана „Малки проекти“.**

Експертна комисия, избрана с решение на УС на ОФ „Пловдив 2019“, оцени 47 проектни предложения по отворена покана **„Фестивали и големи събития“ за 2026 г**. Всяко предложение беше оценено индивидуално от членовете на комисията според предварително определена методика, включваща бюджет, мащаб, опит, целеви групи и финансови възможности на фондацията. В резултат на оценяването бяха класирани и одобрени за финансиране 19 проекта на обща стойност 1 103 300 евро. Основен принцип при подбора беше обогатяването на културния афиш на Пловдив с мащабни събития и утвърждаването на града като европейска фестивална дестинация. Въпреки разнообразието си, всички одобрени проекти споделят общата цел да обогатят културния живот на Пловдив, като надграждат предходни издания или съществуващи платформи (като „Lost in Hills“, „Улица Станционна“, BEERLAND, „Shake That Хълм“, „С деца на тепе“, Maina Town) или създават изцяло нови събития с висок международен и артистичен профил (като PHILLGOOD, „Псевдоприрода 2.0“, Пловдив блус фестивал). Фестивалите и събитията са насочени към различни аудитории – от електронна музика и рок (Hills of Rock), през опера (Opera Open), театър („Ефектът 2019“), танц (One Dance Festival, „Празник на танца и спорта“), кино („Цар на Капана“), образование (TEDxPlovdiv, Фестивал на науката) и семейно спортно-образователни активности – като общ знаменател за всички тях е стремежът да утвърдят Пловдив като значима европейска фестивална и културна дестинация чрез достъпно, качествено и устойчиво съдържание.

По втората отворена покана **„Малки проекти“**, експертната комисия класира общо 21 проектни предложения. Списъкът от одобрените за финансиране проектни предложения е на стойност от 49 900 евро. Водещ принцип в работата на комисията бе акцента върху инструментите на изкуството и културата в създаването на идейни предложения за събития в град Пловдив, насочени към широка общественост и гражданско включване. Целта на проектите от тази отворена покана е с по-скромно финансиране, да представят събития с фокус върху директна интеракция с публиката и образователно-възпитателно въздействие, като предпочитани формати са работилниците, игрите, шествията, концертите и изложбите на открито. Много от тях са насочени целенасочено към деца и младежи и се стремят да децентрализират културния живот чрез реализация в различни квартали на Пловдив (като „Западен“ и „Тракия“) и чрез въвличане на местни общности. Обща е и идеята за съживяване на градската среда – чрез опознаване на историческото наследство (храмове, музеи, улици), чрез възстановяване на позабравени пространства или чрез популяризиране на традиционни занаяти, народни игри и българска музика. Всички тези малки проекти черпят вдъхновение от наследството на Пловдив като Европейска столица на културата и надграждат мисията за културен диалог, универсалност на изкуството и споделеност между различни поколения и общности.

#заедно
ул. „Райко Даскалов“ 2
4000 Пловдив
032 632 970
info@plovdiv2019.eu

1. Календар на осъществените събития в отчетния период, по договорените партньорски проекти от отворените покани и асоциирани проекти:

ЯНУАРИ

2.1 ПЛОВДИВ СИ ТИ

Градският фестивал „Пловдив си ти“ се проведе в периода 16–18 януари 2026 г. на няколко локации: Подлез „Археологически“, пл. „Стефан Стамболов“, кв. Капана, Дондуковата градина, музеи и галерии в Пловдив.

Творческата и техническа подготовка включи дейности като: изготвяне на подробен график по дни и часове; разработване на технически план, съобразен с нуждите на проекта и спецификата на градската среда; концептуално оформление и детайлизиране на съдържанието на фестивала; подбор на изпълнители и участници; определяне на конкретни местоположения, брой сцени и събития; координация с културни институции и партньори; подписване на договори с изпълнители; подписване на договори относно техническото обезпечаване на сцените, събитията и целия технически, логистичен и маркетингов аспект на фестивала.

Комуникационната кампания и медийното отразяване обхвана популяризирането на фестивала „Пловдив си ти“ - реализирано чрез мащабна медийна и комуникационна стратегия, която стартира месец преди самото събитие и чиято цел беше да достигне до максимален брой хора както на местно, така и на национално ниво. Акцентите на кампанията включиха:

- Значително медийно присъствие в прайм тайма на националните телевизии БНТ и bTV, както и значимите местни медии, които отразиха подготовката и реализацията на събитията чрез поредица от интервюта с екипа, както и включвания в сутрешните блокове и новинарските емисии.
- Външната реклама беше ключов елемент от кампанията, като за целта бяха наети над 30 билборд позиции със засилено присъствие не само в Пловдив, но и в Стара Загора, Велико Търново, Габрово и Асеновград, Бургас, което привлече значителен поток от туристи към града.
- Радио рекламата беше солидно застъпена чрез излъчването на над 200 спота в най-слушаните национални и местни радиостанции, гарантиращи висока честота на достигане до активната аудитория.
- Дигиталната кампания в социалните мрежи, и по-конкретно във Facebook, постигна изключителни резултати, като генерира над 80 000 импресии и достигна до повече от 50 000 потребители. Общият брой на взаимодействията (лайкове, споделяния и коментари) надхвърли 12 000, а кликванията върху линковете към фестивалната програма бяха близо 5 500, което е показател за висока ангажираност.
- Специално внимание беше отделено на рекламните формати в Instagram, където чрез сторита и кратки видеа фестивалът достигна до по-младата аудитория, реализирайки над 3 000 преки препратки към официалния сайт.
- Видео стриймване на живо на фейсбук страницата на фондацията на всички концерти.
-Комбинацията от традиционни медии и иновативни дигитални канали осигури пълна прозрачност и разпознаваемост на проекта „Отново заедно“. Всички комуникационни активности допринесоха

#заедно
ул. „Райко Даскалов“ 2
4000 Пловдив
032 632 970
info@plovdiv2019.eu

за утвърждаване на Пловдив като лидер в организирането на масови културни събития с национално значение.
Реализацията на проекта и събитията по дни протече така:

*** 16 януари 2026 - Подлез „Археологически“**
В пространството на подлеза фондация „Пловдив 2019“ представи видео инсталация, включваща ключови моменти, архивни кадри и послания от 2019 г., със специален акцент върху програма „Наследство“. Съдържанието беше обединено чрез визуалната идентичност на град Пловдив, създадена от дизайнерско студио „Пункт“.
Събитието постави началото на тридневния градски фестивал „Пловдив си ти“. Самата инсталация продължи да се излъчва през целия фестивален уикенд.
Беше изградена и DJ сцена, на която от 16:00 часа до 23:00 часа звучаха сетове от Pacho & Pepo, Max BG - пионерите на електронната сцена в България и едни от най-активните български артисти на международната клубна карта. Събитието привлече и голяма младежка аудитория в градското пространство.

*** 17 януари 2026 г.**
Водещото събитие през втория ден се проведе на основната сцена, разположена на **пл. „Стефан Стамболов“**. Концертните изпълнения на Теодосий Спасов и приятели, Стефан Вълдобрев и „Обичайните заподозрени“, Владимир Ампов-Графа и бенд превъплътиха градския фестивален дух на Пловдив.
-13:00 - 14:30 – Теодосий Спасов и приятели – на този концерт Теодосий Спасов представи първия си поп проект заедно с Надя Тончева, Петър Салчев и Мартин Ташев. Публиката се наслади на любими български песни с джаз, латино и фюжън звучене.
-15:00 - 17:00 – Стефан Вълдобрев и „Обичайните заподозрени“ - една от най-обичаните български формации подари на пловдивчани концерт, изпълнен с позитивна енергия и емблематични песни като „Рай“, „По-полека“ и „Бряг с цвят на слънце“.
-17:00 – 19:00 – Владимир Ампов – Графа и бенд успяха да превърнат площада в сцена на съвременния български поп с концерти, пълни с емоция и хитове, обичани от поколения.

Музикалният маратон в града под тепетата се пренесе на втората сцена - **„Ядрото“ в кв. Капана** от 9:30 до 23:00 часа - изпълнена от качествени сетове и неподражаемото присъствие на DJ Dimo, ALX.CUE и Milen DJ, които създадоха атмосфера, с която напомниха, защо Капана е пулсиращото артистично ядро на града.

*** 18 януари 2026 г.**
Водещото събитие през третия ден се отново се проведе на основната сцена, разположена на **пл. „Стефан Стамболов“.**
Концертна програма съчета джаз, поп, класика и съвременно звучене с участието на утвърдени и млади пловдивски артисти.
- 12:00 ч. – Биг Бенд Пловдив - Биг Бенд Пловдив показа симбиозата между професионализъм и емоция, която прави концертите им запомнящи.
- 13:15 ч. – Арт Войс Център - Младите талантите на школата изпълниха любими песни, подарявайки празнично настроение на гостите на фестивала.

#заедно
ул. „Райко Даскалов“ 2
4000 Пловдив
032 632 970
info@plovdiv2019.eu

• 14:15 ч. – Трио Сопрано - Петя Вардева, Биляна Андрончева-Гъдева и Габриела Пеева още веднъж доказаха, че операта може да звучи актуално, вълнуващо и достъпно за всяко поколение.

Паралелно с големите музикални събития, вървяха две **детски програми:**

- Тридневна детска програма **„Антарктически приключения“ в партньорство с Регионален природонаучен музей.**

В петък 16 януари се проведоха Ателие „Антарктическите чудеса“ – оцветяване, Ателие „Водно приключение“ – face art, Презентация „Антарктически микросвят“ с гл. ас. д-р Снежана Русинова-Видева, Презентация „Участието на РПНМ – Пловдив в 33-тата Българска антарктическа експедиция“ с Кристиян Владов и Стефан Кюркчиев

В събота 17 януари програмата продължи с Ателие „Антарктическите чудеса“ – оцветяване, Ателие „Водно приключение“ – face art, Представяне на детската книжка „Българознайко в Антарктида“ на Виктория Петкова, Откриване на фотографска изложба „Екстремни адаптации“ с фотографии на Кристиян Владов и Стефан Кюркчиев, Огнен спектакъл „Повелители на мечти“ – парк Дондукова градина в пространството зад зала Лотос

В неделя 18 януари програмата приключи с Ателие „Антарктическите чудеса“ – оцветяване, Ателие „Водно приключение“ – face art и куклено представление с авторска музика и арт работилница за деца „Малкото пингвинче“.

- **Програмата „Кулинарията – традиция с усмивки“** беше насочена към цялото семейство и беше изпълнена с множество разнообразни игри, работилници и демонстрации за деца.

В събота, 17 януари се проведе кулинарен двубой с участието на доц. Цветана Гогова от УХТ Пловдив и майстор Георги Лефтеров – Майстора от Асоциация на пекарите, демонстрационна лекция за значението на украсата при питите от Доц. Цветана Гогова от УХТ Пловдив, състезание на база наученото от първата част в програмата с награди, демонстрация за деца и възрастни "Как се подрежда масата и кой прибор за какво се използва" от Галина Банкова от ПГТ „Проф. д-р. Асен Златаров“ гр. Пловдив, куиз игра за деца с награди „Познай зърното“, рисуване и оцветяване на солено тесто „Цветна магия от тесто“.

• В неделя, 18 януари програмата продължи с месене на хляб за малки и големи с Георги Лефтеров - Майстора, с предизвикателството деца да омесят сами своята пица „Моето пица приключение“, кулинарно състезание за деца и възрастни „Майстори на тестото“, демонстрационна лекция за интересни и красиви начини за сгъване на салфетки за деца и възрастни, кулинарен куиз за деца с награди "Вкусен куиз", рисуване и оцветяване на солено тесто „Цветна магия от тесто“, печене на лакомства за домашни любимци „Малки пекари за големи лапи“ .

За да е максимално пълен фестивалния ден и да е в унисон с културния дух на Пловдив, в тридневния градски фестивал се включиха **Епископската базилика на Филипопол** с вход свободен след 15:00 ч., безплатни турове от 16:00 ч., както и **Регионалния Етнографски музей със своя Музей на ютията.**

Първият на Балканите музей на ютията представи над 1200 реликви от цял свят. Експозицията е част от структурата на Регионалния етнографски музей и се помещава в къщата на Невена Атанасова, на емблематичната ул. „Съборна“ в сърцето на Стария Пловдив. Колекцията от ютии е дарена на музея от покойния вече художник Димитър Добрев. Негова дългогодишна страст е именно издирването и реставрирането на ютии. Показани бяха много и различни видове, с

#заедно
ул. „Райко Даскалов" 2
4000 Пловдив
032 632 970
info@plovdiv2019.eu

различни предназначения, ютиите с декоративни орнаменти върху тях, служещи не само за украса, но и носещи дълбока символика, произлизаща от взаимодействието на човека с природата, митологията и религиозните вярвания през различни исторически епохи.

Проведените събития в рамките на фестивала **„Пловдив си ти"** се характеризираха с висока гражданска активност и засилен интерес от страна на гостите на града. Програмата беше еднакво атрактивна за широк спектър от публики – от младежка аудитория с двете DJ сцени, през семейства с деца до почитатели на българската музикална сцена с цялото и разнообразие – джаз, поп, рок, класика. Избраните централни локации като пл. „Стефан Стамболов", кв. „Капана" и Дондуковата градина спомогнаха за лесната и бърза достъпност до културното съдържание. Фестивалът генерира положителен медиен отзвук, сериозно присъстваше в социалните мрежи като Facebook и Instagram. С което още повече допринесе за утвърждаването на имиджа на Пловдив като жива и устойчива културна дестинация, съхраняваща духа на инициативата „Европейска столица на културата". Постигната беше и основната цел – социализация на градските пространства и надграждане на културното наследство чрез иновативни и достъпни форми на изкуство.
Изключително позитивното приемане на фестивала от страна на публиката беше потвърдено от положителни коментари и споделяния в социалните мрежи. Посетителите оцениха високо разнообразието в програмата и съчетаването на традиционни локации с нов подход относно тяхното използване. Директната обратна връзка от присъстващите по време на концертите и събитията гости показа, че фестивалът е успял да обедини различни поколения. Силно позитивно впечатление е предизвикала отличната организация на детските кулинарни и приключенски ателиета. Много от присъстващите споделиха, че подобни инициативи вдъхват нов живот на градската среда и превръщат Пловдив в притегателен център не само през активния туристически сезон, но и през зимните месеци. Визуалната идентичност, разработена от студио „Пункт", беше широко разпознаваема и присъстваше в стотици снимки на посетители пред билбордовете и рекламните пана, което допълнително усили органичния обхват на кампанията. Всички тези реакции затвърдиха успеха на **проекта „Отново заедно" и на градски фестивал „Пловдив си ти"** и показаха нуждата от устойчивост на подобни и културни формати, които да поддържат жива връзката между общността и изкуството.

Градски фестивал „Пловдив си ти" постигна резултатите и надгради всички поставени цели: осъществяване на тридневен фестивал с пет активни открити сцени в централна градска част; представяне на концерти, DJ сетове и музикални формати; реализация на интерактивна изложба, посветена на Пловдив – ЕСК 2019; отворени врати в културните институции на Пловдив с вход свободен; икономическо и туристическо оживление в зимния сезон.

2.2 Отворени покани 2026

Фондация „Пловдив 2019" обяви отворена покана за фестивали и големи събития за обогатяването на културния афиш в Пловдив и утвърждаването на града като фестивална дестинация на културната карта на Европа. Поканата бе насочена към предложения за събития и фестивали, които да се реализират на територията на град Пловдив, представящи: музика, визуални изкуства, театър, танц, филмово изкуство, литература, фотография, дигитални изкуства, образование, иновации, творчески индустрии. На 16 януари беше крайния срок за представяне на проектни предложения по отворената покана.

#заедно
ул. „Райко Даскалов“ 2
4000 Пловдив
032 632 970
info@plovdiv2019.eu

В същия срок бяха представени и кандидатури по отворена покана "Малки проекти" , акцентиращи върху инструментите на изкуството и културата в създаването на идейни предложения за събития в град Пловдив, насочени към широка общественост и гражданско включване. Фокус на отворената покана е град Пловдив: паркове, тепета, река Марица, открити градски места и алтернативни пространства в централната част и в кварталите на Пловдив; Поканата бе насочена към артисти, културни организации, независими куратори, културни мениджъри от Пловдив за реализацията на събития и художествени акции на територията на Пловдив, представящи: визуални изкуства, дигитални изкуства, дизайн, филмово изкуство, фотография, театър, танц, музика, литература. В спектъра на изява бяха включени изложби, пърформанс, видео мапинг, кино, градски игри и гейминг , графити, представления, концерти.
Техническата комисия разгледа кандидатурите и след отстраняване на технически неизправности, представи предложенията за преглед от комисията по подбор, избрана с решение на Управителния съвет на Фондацията.

ФЕВРУАРИ

2.3 Отворена покана “Фестивали и големи събития”

С решение на УС на ОФ „Пловдив 2019“ с протокол № 237 от 05.02.2026 г. бе избрана експертна комисия в състав: Ирена Тодорова – Директор на регионален център ЮНЕСКО, Венцеслав Петков – Директор ОП „Зоологическа градина – Пловдив“, Гл. ас. д-р Огнян Тодоров - Директор Регионален природонаучен музей – Пловдив, Пламена Терзиева - Директор на Дирекция "Бизнес развитие и европейски политики", Антоанета Димитрова – Главен счетоводител ОФ „Пловдив 2019“, Виктор Янков - Експерт "Събития и проекти" ОФ "Пловдив 2019“.
Членовете на експертната комисия получиха достъп до пълните кандидатури и се запознаха с тях. Всяко проектно предложение беше оценено от всички членове на комисията, съгласно Методика за оценка, неразделна част от общите условия на отворената покана. Членовете на комисията попълниха своите индивидуални оценителни таблици. На заседание на експертната комисия бяха представени обобщени резултати, включващи среден бал на всяко проектно предложение. Той беше сформиран като се събраха индивидуалните оценки, присъдени от всеки селекционер и сборът се раздели на техния брой. Сумарните резултати са представени до втория десетичен знак. Крайната оценка за проектните предложения е резултат от получения общ бал.
За отворена покана „Фестивали и големи събития“ през 2026 г. бяха получени общо 47 проектни предложения. От тях на базата на методиката за оценка, въз основа на предложения бюджет, неговата обоснованост, мащаба на съответния проект, досегашния опит на организацията, целевите групи, към които е насочен проектът и финансовите възможности на ОФ „Пловдив 2019”, експертната комисия класира общо 19 проектни предложения. Списъкът от одобрените за финансиране проектни предложения е на стойност от 1 103 300,00 евро /един милион сто и три хиляди и триста евро/. Комисията препоръчва отпускането на допълнителни програмни средства в бюджета на ОФ „Пловдив 2019“ за финансиране на одобрените проектните предложения. Водещ принцип в работата на комисията бе обогатяването на културния афиш в Пловдив с мащабни актуални продукции, събития и фестивали, достъпът на локална и международна публики и поставянето на град Пловдив като фестивална дестинация на картата на Европа.

#заедно
ул. „Райко Даскалов“ 2
4000 Пловдив
032 632 970
info@plovdiv2019.eu

2.4 Отворена покана „Малки проекти“

С решение на УС на ОФ „Пловдив 2019“ с протокол № 237 от 05.02.2026 г. бе избрана експертна комисия в състав: Ирена Тодорова – Директор на регионален център ЮНЕСКО, Венцеслав Петков – Директор ОП „Зоологическа градина – Пловдив“, Гл. ас. д-р Огнян Тодоров - Директор Регионален природонаучен музей – Пловдив, Пламена Терзиева - Директор на Дирекция "Бизнес развитие и европейски политики", Антоанета Димитрова – Главен счетоводител ОФ „Пловдив 2019“, Виктор Янков - Експерт "Събития и проекти" ОФ "Пловдив 2019". Аналогично с отворена покана „Фестивали и големи събития“, след обявената крайна дата за изпращане на проектни предложения, членовете на експертната комисия получиха достъп до , всяко проектно предложение беше оценено от всички членове на комисията, съгласно Методика за оценка, неразделна част от общите условия на отворената покана. Членовете на комисията попълниха своите индивидуални оценителни таблици. На заседание на експертната комисия бяха представени обобщени резултати, включващи среден бал на всяко проектно предложение. Крайната оценка за проектните предложения е резултат от получения общ бал.
За отворена покана „Малки проекти“ през 2026 г. бяха получени общо 39 проектни предложения. От тях на базата на методиката за оценка, въз основа на предложения бюджет, неговата обоснованост, мащаба на съответния проект, досегашния опит на организацията, целевите групи, към които е насочен проектът и финансовите възможности на ОФ „Пловдив 2019”, експертната комисия класира общо 21 проектни предложения. Списъкът от одобрените за финансиране проектни предложения е на стойност от 49 900 евро. /четиридесет и девет хиляди и деветстотин евро/. Водещ принцип в работата на комисията бе акцента върху инструментите на изкуството и културата в създаването на идейни предложения за събития в град Пловдив, насочени към широка общественост и гражданско включване.

МАРТ

2.5 Сключване на договори с проекти от отворена покана „Фестивали и големи събития“

През март се осъществи представянето на актуализираните формуляри и бюджети, ведно с изискуемите документи за сключване на договори с бенефициенти по отворената покана „Фестивали и големи събития“. Одобрени за финансиране за 2026 година бяха 19 проекта, а именно:
- „Lost in Hills 2026 – Music Festival“ на „Е-Букинг" ООД с одобрено финансиране от 20 хил. евро. Това предстои да бъде четвърто издание на фестивала, а успеха от предните три и интереса, който предизвиква , мотивира екипа да надгражда с всяко следващо издание. LOST in HILLS е фестивал на електронната музика в град Пловдив в който ще участват световни величия в жанра, както и някой от най-добрите български артисти.
- „Цар на Капана“ на „ИНДИ ФИЛМС“ ЕООД с одобрено финансиране от 75 хил. евро. Атом и Ахмет се сблъскват в комична кулинарна война, докато се състезават за титлата “Цар на Капана”. Изненадващо обаче между децата им пламва забранена любов. Враждуващите бащи трябва да

#заедно
ул. „Райко Даскалов“ 2
4000 Пловдив
032 632 970
info@plovdiv2019.eu

преодолеят различията си и да разберат, че любовта е единствената победа, от която имат нужда. Филмът „Цар на Капана“ ще бъде режисиран от Мартин Макариев.

- „Международно съдържание – спектаклите на Opera Open 2026“ на Държавна опера – Пловдив с одобрено финансиране от 91 хил. евро. OPERA OPEN на Античния театър е утвърден културен бранд на национално и международно ниво и един от най-разпознаваемите европейски оперни форуми на открито. Отличителна характеристика на фестивала е силното международно присъствие на режисьори, оперни певци, диригенти и инструменталисти, което последователно се надгражда всяка година благодарение на проектното финансиране от Фондация „Пловдив 2019“.
- PHILLGOOD на „Фест Тийм" ЕООД с финансиране от 298 хил. евро. Събитието PHILLGOOD е ново поколение международен музикален фестивал с ясно дефинирана художествена визия, създаден с амбицията да утвърди Пловдив като разпознаваема фестивална дестинация в Европа и да надгради културния профил на града чрез първокласно съдържание и стратегически международен фокус. Проектът предвижда реализацията на първото издание на тридневния фестивал.
- Hills of Rock на „Фест Тийм" ЕООД с финансиране от 295 хил. евро. Тридневен фестивал, с актуални и атрактивни артисти от висок международен ранг, които до момента не са били част от програмата на изминалите издания на събитието, както и в Пловдив изобщо. Концепцията за дългосрочното развитие на Hills of Rock се основава върху внимателния избор на артистите.
- Фестивал „Улица Станционна“ на „Тролейпътна Станция“ ЕООД с одобрено финансиране 38 хил. евро. Фестивалът „Улица Станционна“ е мащабен градски културен фестивал, който утвърждава Пловдив като отворена сцена за съвременно изкуство, музика, образование и иновации. Проектът трансформира ключови публични пространства в места за културен обмен, като съчетава живо присъствие в градската среда с дългосрочно дигитално културно съдържание, достъпно за широка национална и международна публика.След три успешно реализирани издания, фестивалът демонстрира устойчиво развитие.
- Музикален крафт фестивал “BEERLAND“ на „Ясмина" ЕООД с финансиране 10 хил. евро. Ежегодният тридневен музикален фестивал има мисия да обогатява културния живот на града чрез създаване на модерно, качествено и запомнящо се фестивално преживяване. Събитието е изградено около голяма професионална сцена, на която както утвърдени, така и любителски и млади музикални формации получават възможност за изява пред широка аудитория. От първото си издание през 2022 г. фестивалът последователно развива своята концепция и съдържание, като всяка следваща година надгражда програмата и обхвата си.
- One Dance Festival - 18-то издание на Фондация „ЕДНО за култура и изкуства" с финансиране 100 хил. евро. През 2026 г. One Dance Festival навършва 18 години – пълнолетие, което ще се отбележи с ясно осъзната отговорност към публиката, към артистите и към мястото на България в европейския културен разговор. Програмата на 18-ото издание поставя фокус върху темите за зрелостта – лична, социална и гражданска.Чрез езика на тялото и движението представените спектакли изследват напрежението между свобода и власт, индивид и общност, история и настояще. Това е издание, което мисли танца не като развлечение, а като форма на обществено знание и споделено преживяване.
- „ЕФЕКТЪТ 2019- ЕВРОПЕЙСКО ИЗМЕРЕНИЕ“ на Драматичен театър „Н. О. Масалитинов с финансиране 35 хил. евро. Проектът предвижда двумесечен фестивал под същото заглавие, на който да се направи равносметка и да се покаже на публика, театрална общественост и международни фестивални мрежи какво направи за града и страната титлата ЕВРОПЕЙСКА

#заедно
ул. „Райко Даскалов“ 2
4000 Пловдив
032 632 970
info@plovdiv2019.eu

СТОЛИЦА НА КУЛТУРАТА. Фестивалът ще включва представяне на всички спектакли, направени съвместно с ОФ „Пловдив 2019“ (с английски субтитри за гостите на града и театъра), научна конференция на тема „ Ефект и наследство на ЕСК“, прожекции, обсъждания и среща с творческите екипи на филмите, свързани със споменатите проекти.

- TEDxPlovdiv на Сдружение “Споделено работно място - Варна” с финансиране 3 500 евро. Културно - образователното събитие има мисия да популяризира локалните идеи, таланти и култура на Пловдив, като ги представя в глобален контекст. Форматът TEDx се реализира единствено след получаване на официален лиценз от TED, като към наименованието задължително се добавя името на локацията. Това превръща TEDxPlovdiv в уникална по своя характер и съдържание инициатива за културния живот на града, част от световна мрежа за споделяне на идеи с обществена значимост. Събитието съчетава лекции на живо, видеоклипове и дискусии, които заедно създават пространство за вдъхновение, обмен и свързване.

- „Shake That Хълм – Eldoria“ на Сдружение „Творчески комплекс Инкубатор“ с финансиране 35 хил. евро. Проектът цели реализирането на 12-то издание на утвърдения пловдивски фестивал “Shake That Хълм“ в подножието на Младежки хълм. Събитието, с подкрепата на ОФ „Пловдив 2019“, надгради неколкократно от 2021 г. насам обичайния си формат (3 сцени с 40ч. програма за музика, танц и фрийстайл батъл; 100 артисти и м/у 8-34хил.д. публика на издание през годините),и достигна значително увеличение на своя мащаб (като сценични зони, участници, програмно обогатяване, вкл. - чрез платформата „Street CultureCamp“.

- Фестивал “С деца на тепе”„Тепето спортува – играем, тичаме, четем и растем!“ на ФОНДАЦИЯ “С ДЕЦА НА ТЕПЕ” с одобрено финансиране 7 хил. евро. „Тепето спортува – играем, тичаме, четем и растем!“ е естествено надграждане на предишните издания на фестивала през 2024 и 2025 г. – „Предизвикателство в зеления град: Хълмът е нашето място за игра –да го запазим чисто!“ и „Приключение в зеления град: Детски фестивал с деца на хълма“. Новото издание поставя още по-силен фокус върху спорта, движението и активния начин на живот като основа за здравословното развитие, любознателността и увереността на децата.

- Maina Town Weekend на „5 за 4" ООД с финансиране 10 хил. евро. Maina Town Weekend е продължение и надграждане на създадените в списание „Майна Town“ рубрики, които разказват за локалните художници, писатели, музиканти, изследователи и предприемачи на Пловдив. Проектът има за цел да превърне това съдържание от печатна и дигитална форма в жива културна платформа, която създава реална среща между творци, градски истории и публика чрез обществени събития. Изданието Maina Town Weekend 2026 надгражда предходните реализации, като целенасочено излиза извън централната градска част и традиционните сцени.

- ПСЕВДОПРИРОДА 2.0 Ексклузивно първо представяне на българския национален павилион на Международното Архитектурно Биенале във Венеция на Регионален етнографски музей – Пловдив с финансиране 28 хил. евро. Проектът предвижда провеждане в Пловдив за периода 9 май – 10 юли 2026 г. През 2026 г. Регионален етнографски музей – Пловдив (РЕМ), съвместно с арх. Ясен Марков - куратор на Българския национален павилион на Международното архитектурно биенале във Венеция, ще представят в Пловдив изложбата „Псевдоприрода“. Това ще бъде първата официална експозиция в България на участието на страната ни в най-стария международен форум за архитектура и съвременно изкуство.

- „Гала концерт под звездите на звездите AL BANO and The Blessing Voices“ на „МАСКАРТ" ЕООД с финансиране 25 хил. евро. Гала- концертът е уникален културен проект, обединяващ три поколения изпълнители.

#заедно
ул. „Райко Даскалов“ 2
4000 Пловдив
032 632 970
info@plovdiv2019.eu

- All Together Now – The Festival 2.0 на „Всякакви Работи" ЕООД с финансиране 15 хил. евро. Двудневния фестивал ще се проведе в уикенда на 10 и 11 Юли – разгара на лятото, месецът с най-много големи фестивали и събития като Phillgood Festival и Hills of Rock, градът е изпълнен с международни туристи, медии, граждани и гости на града и е идеален момент за събития на открито. Проектът е разработен в партньорство с Район Централен в Пловдив.
- IV Пловдивски фестивал на науката на Фондация „Красива наука“ с финансиране 10 хил. евро. Третото издание на Пловдивския фестивал на науката през 2025 г. доказа устойчивостта на събитието – повишеният брой публики, в това число организирани училищни групи и дори (за първи път) от детски градини, както и медийният интерес към събитието дадоха на организаторите увереност не само за продължаване на ежегодното събитие, но и за потенциала за неговото разрастване.
- ПЛОВДИВ БЛУС ФЕСТИВАЛ – 2026 на „ПОЛИНЕРО ПЛЕЙС" ЕООД с финансиране 5 хил. евро. През изминалите години досега,се случиха безброй много събития с културна насоченост /концерти, фестивали, изложби, театри,фолклорни, джаз, рок и т.н./, но е факт, че досега не се е случил нито един музикален фестивал с блус насоченост. Този проект цели точно това, да запълни тази ниша.
- Празник на танца и спорта (25-26 април 2026г.) – честване на Международния ден на балета на „МАГНИФИК НМ 1" ЕООД с финансиране 2 800 евро. Проектът представлява двудневно културно събитие, насочено към популяризиране на танцовото изкуство, активното участие на общността и отбелязване на Международния ден на балета чрез достъпни, образователни и сценични формати в градска среда.

2.6 Сключване на договори с проекти от отворена покана „Малки проекти“

През март се осъществи представянето на актуализираните формуляри и бюджети, ведно с изискуемите документи за сключване на договори с бенефициенти по отворената покана „Малки проекти“. Одобрени за финансиране за 2026 година бяха 21 проекта, а именно:

- Фестивал за изкуство „Ние сме децата на реката" 2026 на Инбитуийн Фондация За Изкуства// Inbetween Foundation of arts с одобрено финансиране от 3 600 евро. Фестивалът има за цел да насърчи децата да открият и развият своите творчески потенциали, като им предложи богато разнообразие от работилници и интерактивни дейности. Чрез тях участниците ще бъдат стимулирани да експериментират, да изразяват свободно своите идеи и да изследват нови творчески хоризонти в подкрепяща и вдъхновяваща среда. Основното послание на фестивала е „образование чрез изкуство“, което подчертава ключовата роля на креативността, въображението и културното възпитание в цялостното развитие на детето.
- „Културата над разделението“ на Светломер ООД с финансиране 3800 евро. Проектът използва инструментите на литературната журналистика, фотографията и публичния разговор, за да изследва съвременните културни отношения между България и Северна Македония в светлината на предстоящото домакинство на Скопие като Европейска столица на културата през 2028 г. Проектът ще се реализира на няколко етапа и в няколко пространства, като водещият център на дейностите е Пловдив – мястото, където е базирана организацията ни и където се създава,

#заедно
ул. „Райко Даскалов“ 2
4000 Пловдив
032 632 970
info@plovdiv2019.eu

редактира и представя крайният културен продукт. Предвидено е пътуване до Скопие, което има изследователски и документален характер. Целта е работа на терен – срещи с културни оператори, артисти и граждани, наблюдение на градската среда и културния климат, както и събиране на журналистически и фотографски материал.

- „Живите занаяти'' на Народно читалище „Възраждане 1983“ с финансиране 2 200 евро. Двудневното публично културно събитие с вход свободен е посветено на представянето и популяризирането на традиционни занаяти от Пловдивския регион чрез активното участие на публиката. В рамките на един уикенд читалището и прилежащото му открито пространство ще се превърнат в жива занаятчийска среда, в която десет майстори-занаятчии ще демонстрират своите умения и ще въвличат посетителите в реалния процес на създаване. Проектът поставя акцент върху преживелищния характер на културата – посетителите не само наблюдават, но и имат възможност да пробват различни занаяти и да работят с традиционни материали и инструменти.

- „По и под Главната“ на ЕТ „Издателство Летера – Надя Фурнаджиева – Цветелина Димитрова“ с финансиране 2 500 евро. Събитието представлява градска игра в два образователни маршрута за деца на възраст 7–10 години, които канят участниците да открият Главната улица на Пловдив по нов, увлекателен и забавен начин чрез преживяване и откривателство. Проектът съчетава движение на открито в градска среда, културно-историческо съдържание и интерактивни задачи, чрез които децата опознават града като място за приключения и натрупване на знания и умения, а не само като фон на ежедневието. В рамките на проекта ще бъдат разработени и проведени два маршрута, обхващащи двете основни части на Главната улица.

- „Малките големи неща“ на Детска градина „Каменица“ с финансиране 1 100 евро. Публичното културно събитие е концертен формат, реализиран с участието на деца от последна възрастова група на Детска градина „Каменица“ – гр. Пловдив. Проектът използва инструментите на музиката и сценичното изпълнителско изкуство, за да представи детската градина като активна културна среда и място за общностно преживяване. Концепцията на проекта стъпва върху разбирането, че най-съществените резултати от ранното детско развитие не се изразяват във формални постижения.

- „Изкуство под открито небе – детски културен празник в парка“ на Детска градина „Дружба“ с финансиране 1 000 евро. Проектът представлява еднодневно или двудневно културно-образователно събитие на открито, насочено към деца от детска градина и техните семейства. Събитието ще се проведе в градски парк в Пловдив/район Западен/ и ще превърне зеленото пространство в сцена за творчество, игра и културно преживяване. Програмата включва интерактивни арт работилници (рисуване, апликации, работа с природни материали), музикални и танцови изпълнения.

- „От Европа към света - музикално пътешествие с Plovdiv Brass Station“ на Фондация „ПЕТОЛИНИЕ" с финансиране 2 000 евро. Целта на проекта е да представи музиката като универсален език и най-силен посланик на културния диалог. Проектът е вдъхновен от мисията на Пловдив като Европейска столица на културата и на дългосрочната визия на Фондация „Пловдив 2019“ – културата да свързва хора и градове в международен контекст, и реализирането му е фокусирано върху приноса за тяхното изпълнение. Проектът предвижда да бъде реализиран концерт в две части по 40 минути.

- „Така всички ще бъдем щастливи“ - Моцартово матине в район „Западен“ – Пловдив на Академия за музикално, танцово и изобразително изкуство „Проф. Асен Диамандиев" с финансиране 3 100 евро. “Ah! Tutti contenti saremo così” „Така всички ще бъдем щастливи“ с този цитат от операта на

#заедно
ул. „Райко Даскалов“ 2
4000 Пловдив
032 632 970
info@plovdiv2019.eu

В. А. Моцарт „Сватбата на Фигаро“, АМТИИ „Проф. Асен Диамандиев“ – Пловдив, заедно с Район „Западен“ в Пловдив кани всички жители и гости на град Пловдив на музикален празник, който чества силата на изкуството в градска среда, едно от най-силните и устойчиви характеристики на града ни като европейска столица на културата. Освен празничната атмосфера, която проектът цели да създаде, той обединява и същностното измерение за обединение.

- „Приказен карнавал в парка" на ДГ „Кремена" с финансиране 1 000 евро. Откритото културно събитие ще бъде реализирано в ж.к. Тракия в гр. Пловдив, като комбинира карнавално шествие на деца и театрално представление на професионална театрална трупа. Събитието ще започне с празнично шествие от детската градина до парк “2019” в квартала. Децата, облечени като приказни герои, ще преминават по предварително съгласуван маршрут, превръщайки ежедневната градска среда в сцена. Шествието е кратко, организирано и обезопасено, с педагогическо присъствие и съдействие от доброволци.

- “Митрополитският храм Св. Марина - минало и настояще“ на ЦЪРКВА „СВ. МАРИНА" - гр. ПЛОВДИВ с финансиране 2 500 евро. Проектът предвижда фотографска изложба, която обединява архивни фотографски изображения и съвременни фотографии, заснети специално за целите на проекта. Архивните материали ще бъдат издирени от храмови фондове, семейни колекции и други достъпни източници, а съвременните фотографии ще отразяват актуалното състояние и живото присъствие на храма в градската среда. Съпоставянето между минало и настояще ще даде възможност на публиката да проследи визуалните трансформации на храма.

- TreasureUp на Общински институт „Старинен Пловдив“ с финансиране 3 000 евро. Проектът предвижда разработване и внедряване на интерактивна дигитална игра за Епископската базилика на Филипопол, която ще бъде интегрирана като част от платформата TreasureUP – интерактивна платформа, която превръща музеите в забавно и ангажиращо преживяване чрез персонализирани мисии, добавена реалност и игровизирани награди. Основната цел е да се обогати преживяването на посетителите чрез съвременен игрови подход, който съчетава културно наследство с дигитални технологии.

- „Гласът на младите богослови от Пловдивска Духовна Семинария‘‘на ДУХОВНО УЧИЛИЩЕ - ПЛОВДИВСКА ДУХОВНА СЕМИНАРИЯ„СВ.СВ.КИРИЛ И МЕТОДИЙ" с финансиране 2 200 евро. Проектът предвижда създаването и издаването на периодично печатно и дигитално културно-образователно издание, създавано от ученици от 10. и 11. клас на Пловдивска духовна семинария „Св. св. Кирил и Методий“. Основната идея на проекта е да ангажира млади хора в активен творчески и образователен процес, като им даде възможност да създават авторско съдържание с обществена и културна стойност, насочено към широка публика.

- „Нощ в музея – Пловдив през детските очи“ на ДЕТСКА ГРАДИНА „АЛБЕНА" - гр. ПЛОВДИВ с финансиране от 1 000 евро. Културно-образователното събитие с обществена насоченост е вдъхновено от международната инициатива „Нощ на музеите“. Проектът комбинира елементи на визуални изкуства, музика, пърформанс, образование и иновации и има за цел да превърне детската градина в интерактивно и отворено образователно пространство, в което децата са активни участници, изследователи и „малки екскурзоводи“. Събитието ще се проведе в следобедно-вечерен формат.

- „Събор за български народни игри в Пловдив“ на Частно основно училище „Бъдеще“ с финансиране 2 500 евро. Традиционните игри за деца са един от най –привлекателните дялове от българският фолклор. Българските народни игри са не само ценно средство за физическо възпитание, но имат и голяма познавателна стойност. Те са специфична дейност за по- малки деца

#заедно
ул. „Райко Даскалов“ 2
4000 Пловдив
032 632 970
info@plovdiv2019.eu

и ученици. Идеята за реализиране на събора е да се играят игри от недалечното минало на българския народ и по този начин те да се популяризират сред младите хора като иновация в съвременния дигитализиран свят. Характерните особености на народните игри включват развиване на естествено – приложните движения.

- “Уикенд с Театър Хамелеон” на Фондация “Театър Хамелеон” с финансиране 2 000 евро. Двудневното културно събитие ще бъде реализирано в район Западен – Пловдив, което съчетава парадно куклено изкуство, интерактивен театър и образователни работилнички за деца с екологична насоченост. Проектът е насочен към децентрализация на културния живот и достигане до публики в квартали, които по-рядко са домакини на мащабни културни събития.
- „Буден Пловдив“ - поредица от интерактивни градски игри, представящи историите на значими личности на „Обелиск Интерактив“ ЕООД с финансиране от 3 000 евро. Поредицата от градски игри - интерактивна културна дейност ще съчетае елементи на разходка, образование и забавление и ще превърне градската среда в активна сцена за преживявания. Проектът предлага опознавателно и образователно съдържание, чрез което участниците научават нови и любопитни факти за град Пловдив и за значими за България личности, свързани с историята и духа на града. Форматът включва директна интеракция с актьори от екипа на Обелиск Интерактив, тематични реквизити и логически игри.
- „Ефектът Андромеда“ на UBC Sound & Cinema Studio / СЪН АРТ БГ ЕООД с финансиране 2 100 евро. Фестивалът за независимо късометражно кино и кино работилници в гр. Пловдив има за цел да популяризира независимото кино в гр. Пловдив и региона като покаже селекция от качествени независими късометражни филми, които да оставят следа в публиката и да събудят интереса към автентично кино изкуство, създадено без влиянието на големите студиа и модерните комерсиални трендове. Основен стремеж на фестивала е да стимулира посетителите, които вече имат идеи и стремежи в тази посока, да направят първите си крачки в киното.
- “Моите песни” - авторски концерт-спектакъл на „Винтидж Уейв" ЕООД с финансиране 2 800 евро. Авторският концерт-спектакъл „Моите песни“ е пътуване през музиката, времето и живота на примата на българския джаз – Камелия Тодорова. Благодарение на своя формат и съдържание, концертът е достъпен и въздействащ за широк възрастов диапазон, за хора от различни социални групи и националности.Музиката – най-универсалният език – говори на всеки и има какво да му каже.
- ФЕСТИВАЛ „СЦЕНИ НА МАРИЦА“ на НАРОДНО ЧИТАЛИЩЕ „ХРИСТО Г. ДАНОВ – 1904 Г.“ с финансиране 3 500 евро. През 2026 година Народно читалище „Христо Г. Данов – 1904 г.“ – Пловдив и Музикална къща „Престо Престисимо“ ЕООД, като главен партньор, са организатори на фестивала „Сцени на Марица“, който ще се проведе в периода 04.06–06.06.2026 г.Читалището е инициатор и организатор на редица културни прояви.
- „Неуместният човек наречен композитор“ на Студио Лимон ЕООД с финансиране 3 000 евро. Документалният филм „Петър“ е авторски културен проект, посветен на пътя на световнопризнатия пловдивски композитор Петър Керкелов - един от най-активно изпълняваните съвременни български автори на международната сцена. Проектът има за цел да представи съвременната академична музика по достъпен и визуално въздействащ начин, за един пловдивски артист с европейско значение.
- "ПЕЙка" на Младежки хълм на „Багри“ ООД с финансиране от 2 000 евро. Културната и социална интервенция в сърцето на Пловдив, има за цел да възстанови и съживи позабравен обществен кът в подножието на Младежки хълм. Името на проекта носи многопластова символика – място за

#заедно
ул. „Райко Даскалов“ 2
4000 Пловдив
032 632 970
info@plovdiv2019.eu

почивка, песен и преживяване. Залага се на идеята, че минималната, но смислена намеса в градската среда може да отключи нов живот за занемарени пространства, като създаде сцена за култура, споделяне и принадлежност.

Кирил Велчев
Изпълнителен директор ОФ „Пловдив 2019“

Съгласувал:
Антоанета Димитрова
Главен счетоводител ОФ „Пловдив 2019“

Изготвил:
Станислава Ташева
Експерт „Събития и проекти“