

ЗАЩО Е НАПРАВЕН ТОЗИ МОНИТОРИНГ?

Мониторингът представлява серия от изследвания, които са задължителна част от проекта Европейска столица на културата. Всеки град сам организира процеса по мониторинг.

Индикаторите на изследванията са предварително заложи в Апликационната книга на проекта. Те са съобразени с критериите и показателите за оценка на проекта ЕСК, както и неговите основни цели.

Серията от изследвания се извършват от външна организация Аналитично консултативна група Ей Си Джи ООД .



КОГА СА НАПРАВЕНИ ИЗСЛЕДВАНИЯТА?

Изследванията са направени в периода 2015 – 2019 и отразяват тенденции и изводи, свързани с икономическия ефект, интереса към култура и имиджово покритие на инициативата Европейска столица на културата в града и държавата.



ИМИДЖ И ИДЕНТИЧНОСТ

- през 2019 г. 85% от пълнолетното население на страната вече знае, че Пловдив е избран за Европейска столица на културата (за сравнение през 2017 те са 57%).
- Три пъти нарастват посетителите от страната, специално за посещение на културно събитие или обект (за сравнение те са 10,7% за 2015 г. и 38,6% през 2019)
- През 2019 г. до 43,3% нараснал е дялът на пловдивчани, които се определят като граждани на Европа. През 2017 г. този дял е бил с 10% по-малко.
- Над 130 са преките партньорства с творчески организации и артисти от Европа, с които „Пловдив 2019“ работи по изпълнението на критерия за европейско измерение на програмата – през 2019 г.
- Четирикратно са се увеличили събитията с международно участие спрямо 2017. През 2019-а те са 80.



ТЕНДЕНЦИИ В КУЛТУРНИТЕ НАГЛАСИ

- 1 215 696 пълнолетни граждани на страната (22% от населението на страната) и 32% от жителите на региона са посетили поне едно събитие от програмата на Пловдив за 2019.
- Устойчиво нарастват посетителите от страната – от 28% през 2017 г. до 39% през 2019 г. (т.е. 2 млн. и 200 хил. пълнолетни граждани)
- Пловдивчаните, които често посещават културни събития също бележат ръст като започват от 28% през 2017 г. стават 40% през 2018 г. и достигат 44% през 2019 г., а през 2019 60% от тях са посетили събитие от ЕСК.
- Най-посещавани събития са били концертите, музикалните събития и фестивали, следвани от театралните събития, изложбите, събитията в Капана.
- Близо 2000 от посетители на културно събитие при 3632 анкетно запитани са изразили силна удовлетвореност от съдържанието.



ИКОНОМИЧЕСКИ ЕФЕКТИ И ТУРИЗЪМ

- 1 215 696 пълнолетни граждани на страната са посетили поне едно събитие от програмата на Пловдив за 2019.
- Един посетител харчи средно 175 лв. при пребиваването си в града.
- Приходите от посетители от страната за културни събития в последните две години възлизат на около 400 млн. лева (без включен транспорт и билети)
- Увеличението на чуждестранните туристи е 27% (по данни на НСИ за големите места за настаняване), като близо половината от тях са граждани на ЕС.
- Нощувките бележат устойчив ръст от близо 18 % , а с 9% са се увеличили приходите от тях и са достигнали до 29 млн. лева по данни от НСИ.
- Регистрираните предприятия в сектор „Култура, спорт и развлечения“ в Пловдив е нараснал със 25% , а броят на заетите – с 16%.

