

Международна
среща

ПОГЛЕД НАЗАД С МИСЪЛ НАПРЕД

Рекapитулация на резултатите
от Европейска столица на
културата Пловдив 2019

International
meeting

LOOKING BACK & THINKING FORWARD

A recap of the results of the European
Capital of Culture Plovdiv 2019

22 – 23. 11. 2019



PLOVDIV 2019



European
Capital of
Culture



GOETHE
INSTITUT



Остава около месец до края на 2019 г. Европейска столица на културата е вече реален опит за пловдивчани, за множеството нови приятели и почитатели на града, за културните институции и артистите, които осъществиха проекта. Повечето работа е свършена, уроците са научени, трудностите превъзмогнати. С идването си за първи път в България тази титла преобърна много стереотипи, изтупа праха и напълно обнови понятието за култура, превърна я в основен приоритет. Програмата с близо 400 проекта не остави нито ден без събития и възбудяващи преживявания с изкуството. Пловдив 2019 заедно с нашите повече от 300 партньорски организации от града, страната и цяла Европа надхвърлихме многократно капацитета си, за да направим този проект възможен. Следват равностойностите и оценките. И макар да знаем, че да се оцени по достойнство една Европейска столица на културата е нужно време, за да отшумят политическите страсти и конфликтите, все пак събираме сили, за да обърнем поглед назад. Краят на годината не е край за Европейска столица на културата. Финалът е отворен и е важно да се говори за това какво постигнахме досега и какво трябва да се направи от тук нататък.

There is about a month left until the end of 2019. The European Capital of Culture is now a real experience for the citizens of Plovdiv, for the many new friends and admirers of the city, for the cultural institutions and artists who carried out the project. Most of the work is completed, the lessons are learned, the difficulties are overcome. With its arrival for the first time in Bulgaria this title shifted many stereotypes, brushed off the dust and completely renewed the concept of culture, making it a main priority. The programme, with nearly 400 projects, did not leave a day without events and exciting experiences in the field of art. Plovdiv 2019 together with our more than 300 partner organizations from Plovdiv, the country, and all over Europe have repeatedly exceeded our capacity, in order to make this project possible. What follows now is the recap and evaluations. And while we know that a proper and fair evaluation of a European Capital of Culture will take time in order to let both the political discords and the financial demands to settle, we are still willing to look back. The end of the year is not the end for the European Capital of Culture. The end is open and it is important to talk about what we have achieved so far and what needs to be done from now on.

Светлана Куюмджиева
Артистичен директор на „Пловдив 2019“

Svetlana Kuyumdzhieva
Artistic Director of Plovdiv 2019 Foundation



Като международен културен институт на Федерална република Германия с над 150 клона в цяла Европа и света, Гьоте-институт насърчава международни копродукции и мрежи. Въпросът е как в най-добрия случай да подкрепяме новите развития и съвременните процеси в културата. Трябва ли да се съсредоточим повече върху представянето на големи проекти или трябва да работим за по-тясно сътрудничество между немски и местни художници и по този начин да подкрепяме местната арт сцена чрез обмен? Всеки Гьоте-институт намира своя собствена стратегия според нуждите на своите местни партньори. В България решихме за смесен подход между местни и по-социално ориентирани проекти и по-малко мащабни инициативи. Сега, в края на годината на Пловдив като Европейска столица на културата е време за преразглеждане, оценка и задаване на въпроса как да се измери успеха. Освен това тази среща е шанс да обменяме опит с колегите си от други институти в региона на Югоизточна Европа и да разсъждаваме по въпроса каква трябва да бъде ролята на културен институт като Гьоте-институт в такава мащабна, разнообразна и въпреки това политическа инициатива като Европейска столица на културата.

As the international cultural institute of the Federal Republic of Germany with over 150 branches all around Europe and the world, the Goethe-Institut promotes international co-productions and networks. The question is what is the best way to support the new developments and current processes in culture. Should we focus more on the presentation of major projects or should we rather work for closer collaboration between German and local artists and thus supporting the local art scene through exchange? Every Goethe Institute finds its own strategy according to the needs of its local partners. In Bulgaria we decided to go with a mixed approach between local and more socially oriented projects and fewer large-scale initiatives. Now, in the end of the year of Plovdiv as European Capital of Culture it is time for a recap, evaluation, and for asking the question how to measure success. Furthermore, this meeting is a chance to exchange experience with our colleagues from other institutes in the region of South-East Europe and to reflect on the issue of what should be the role of a cultural institute like the Goethe Institute in such a large-scale, diverse and nevertheless political initiative as the European Capital of Culture.

Марина Лудеман
Директор на Гьоте-институт България

Marina Ludemann
Director of Goethe Institute Bulgaria

ПРОГРАМА PROGRAMME

ПОГЛЕД НАЗАД С МИСЪЛ НАПРЕД
LOOKING BACK & THINKING FORWARD

22 НОЕМВРИ

(публично събитие)

22 NOVEMBER

(public event)

ПРОСТРАНСТВО:

Изложбена зала 2019
ул. „Уилям Гладстон“ 32,
Пловдив

VENUE:

2019 Exhibition Hall
32 William Gladstone Str.
in Plovdiv

23 НОЕМВРИ

(сутрешна сесия
само с покани)

23 NOVEMBER

(morning session with
invitations only)

ПРОСТРАНСТВО:

СКЛАД,
ул. „Екзарх Йосиф“ 16,
Пловдив

VENUE:

SKLAD
16 Ekzarh Yosif Str.
in Plovdiv

16.30 часа

Регистрация и приветствия

17.00 – 17.30 часа

Въвеждаща дискусия от
Пловдив 2019 и Гьоте-институт
България

*Кирил Велчев / Стефан Стоянов /
Светлана Кулумджиева / Марина
Лудеман- данни / числа / размисли
над програмата на Пловдив 2019
/ Международни и регионални
сътрудничества*

18.00 – 19.30 часа

Какво проработи добре?
Представяне на примери
за успешни европейски
партньорства и / или специфични
предизвикателства в съседни
ЕСК от Югоизточна Европа
*Дискусия, модерирана от Виктор
Янков. Сесия за въпроси и
отговори.
Гост-говорител: Иржи Сучанек*

10.00 – 12.00 часа

Участие в уъркшопи (групова
работа)

*Формат Световно кафене,
модериран от Станислава Ташева,
с участието на:
Радост Иванова (Пловдив 2019),
Ролф Норас (Ставангер 2008),
Росела Тарантино (Матера 2019),
Симона Нюман (Тимишоара 2021),
Мария Филипи (Елевсина 2021),
Вук Радуллович (Нови Сад 2021),
Ирена Креггор Сегота (Риека 2020),
Мерлин Гоан Редан (Голуей 2020),
Ана Чизаускиене (Каунас 2022),
Магдалена Райжекова (Пловдив)/
членове на EUNIC (Британски
съвет, Полски институт, Румънски
институт, Гьоте-институт,
с покана към EUNIC GLOBAL в
Брюксел – Гите Чох) по темите:*

4.30 pm

Registration and welcome

5.00 – 5.30 pm

Introductory discussion by Plovdiv
2019 and Goethe Institute Bulgaria
*Kiril Velchev / Stefan Stoyanov /
Svetlana Kuyumdzhieva / Marina
Ludemann – data / figures / reflection
over the programme of Plovdiv 2019
/ International and regional
collaborations*

6.00 – 7.30 pm

What worked well? Presenting a
number of examples of successful
partnership European cooperation
and or specific South East Europe
neighbourhood challenges
*Discussion moderated by Victor
Yankov. Questions and answers
session.
Speaker: Jiri Suchanek*

10.00 am – 12.00 pm

Participation in workshops (group
work)

*World cafe format moderated
by Stanislava Tasheva with the
participation of :
Radost Ivanova (Plovdiv 2019), Rolf
Noras (Stavanger 2008), Rossella
Tarantino (Matera 2019), Simona
Neumann (Timisoara 2021), Maria
Philippu (Elefsina 2021), Vuk
Radulovic (Novi Sad 2021), Irena
Kreggor Segota (Rijeka 2020), Marylin
Gaughan Redann (Galway 2020),
Anna Cizauskiene (Kaunas 2022),
Magdalena Rajekova (Plovdiv)/EUNIC
members (British Council, The Polish
Institute, The Romanian Institute,
Goethe Institute, with an invitation to
EUNIC GLOBAL in Brussels – Gitte
Zschoch) on the topics:*

1. *Заедност в Югоизточна Европа
(Водена от Гьоте-институт)*

2. *Да съберем заедно общностите.
Да покажем как общностите
се сближават с иновативни
културни програми. Можем ли да
покажем най-добрите примери от
практиката?
(Водена от Нийл Питерсън /
Ливърпул 2008)*

3. *Предаване на съобщението.
Как можем да осъществим
ефективна комуникация в трудна
и скептична медийна среда. Как
да включим местни публики? Кои
са най-добрите комуникационни
практики?
(Водена от Георгия Дьотцер
(Пафос 2017)*

ПРОСТРАНСТВО:

Изложбена зала 2019
ул. „Уилям Гладстон“ 32,
Пловдив
Конферентна зала
(публично събитие)

VENUE:

2019 Exhibition Hall
32 William Gladstone Str.
in Plovdiv
Conference hall
(public event)

14.30 – 16.00 часа

Представяне на резултатите от
сутрешната сесия от лидерите
на групите

16.00 – 16.30 часа

Кафе пауза

17.00 – 18.00 часа

Успехи и предизвикателства
пред Пловдив – Европейска
столица на културата 2019
*разговор със Снежана
Костадинова – ръководител на
екипа за наблюдение и оценка на
действието по реализиране на
проекта.*

18.00 – 19.00 часа

Какво ще се случи след това?
Как можем да нагерадим
Пловдив 2019?
Какви са плановете ни за 2020?
*Закриваща сесия, водена от
Светлана Кулумджиева, Гина
Кафеджиян и Росела Тарантино*

1. *Togetherness in South-East Europe
(led by Goethe Institute Bulgaria)*

2. *Bringing communities together.
Can we show how communities
have been brought together through
innovative cultural programming.
Can we show some best practice
examples?
(led by Neil Peterson /
Liverpool 2008)*

3. *Getting the message across. How can
we deliver effective communication
with a difficult and sceptical media.
How can we involve local audiences?
What are best communication
practices?
(led by Georgia Doetzer (Pafos 2017)*

2.30 – 4.00 pm

Presenting the results from the
morning session by group leaders

4.00 – 4.30 pm

Coffee break

5.00 – 6.00 pm

Plovdiv 2019 – The Successes and
The Challenges of European Capital
of Culture
*A talk by Snezana Kostadinova –
the leader of the team for monitoring
and evaluation of Plovdiv 2019.*

6.00 – 7.00 pm

What happens next?
How can we build on Plovdiv 2019?
What are our plans for 2020?
*Closing Session led by Svetlana
Kuyumdzhieva, Gina Kafedjian and
Rossella Tarantino*

ГЕОРГИЯ ДЪОТЦЕР GEORGIA DÖTZER



Георгия Дъотцер е родена в Кипър през 1959 г. Завършва университета Георг-Август в Гьотинген, Германия, през 1982 г., с магистърска степен по социални науки.

По време на обучението си (социология, политически науки, икономика, социална политика, обществено право и педагогика) тя следва и различни курсове по бизнес, културен мениджмънт и немски език и литература. Георгия работи като учител в Германия и Кипър почти десетилетие. През 1993 г. става част от екипа на театрална компания Лимасол. През 1999 г. се присъединява към театър Риалто, главното пространство за изкуство в Лимасол, като директор артистична програма до декември 2014 г.

Освен определяне концепцията на театралната програма, тя ръководи също организацията и провеждането на Международния фестивал за късометражен филм в Кипър, Международния филмов фестивал „Кипърски филмови дни“, Платформа за съвременен танц, European Dance Festival, World Music Festival.

Участвала е в административния съвет на различни асоциации и институции: била е Вицепрезидент и член на Борда на директорите на Кипърската държавна театрална организация (2012–2016) и на Координационния съвет на културни организации в Лимасол (2012–2019).

През октомври 2013 г. се присъединява към екипа на Пафос – Европейска столица на културата 2017 като консултант, оценявайки проектите от апликационната книга. През януари 2015 г. е назначена за артистичен директор. Под нейно ръководство успешно е разработена концепцията и реализирана официалната програма на Пафос 2017.

През февруари 2018 г., след приключването на проекта Пафос 2017, тя заема поста главен изпълнителен директор на театър Риалто.

Georgia Dötzer was born in Cyprus in 1959. She graduated from the University of Georg-August University in Göttingen in Germany in 1982, from where she obtained her Master Degree in Social Sciences.

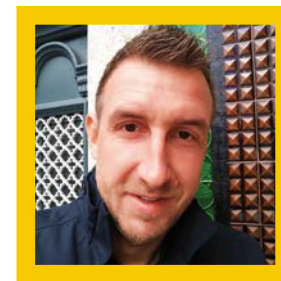
During her studies (Sociology, Political Sciences, Economics, Social Politics, Public Law and Pedagogics) she also followed various courses in business, cultural management and the German Language and Literature. After she worked in Germany and Cyprus for almost a decade as teacher, she joined in 1993 the Limassol Theatre Company (COO). In 1999, she joined the Rialto Theatre, a major arts venue based in Limassol, where she worked as its Artistic Director till December 2014. Together with the development of the theatre's programme, she has been in charge of the organisation and implementation of the International Short Film Festival of Cyprus, the International Film Festival «Cyprus Film Days», the Contemporary Dance Platform, the European Dance Festival, the World Music Festival.

She participated in the administrative board of various associations and institutions: she was vice president and member of the Board of Directors of the Cyprus State Theatre Organisation 2012–2016) and the Coordinating Council of Limassol Organisations (2012–2019).

She joined in October 2013 the organization European Capital of Culture Pafos 2017 as consultant, evaluating and reassessing the bid book projects. In January 2015 she was appointed Director for the Artistic Program. She has successfully designed, developed and implemented the official programme of the Pafos 2017.

In February 2018, after the completion of the Pafos 2017, she was appointed Chief Executive by the Rialto Theatre.

ИРЖИ СУЧАНЕК JIRI SUCHANEK



Иржи Сучанек е професионалист в сферата на културата с богат опит в международни проекти, свързани с маркетинг, туризъм, изкуство и култура. Бил е изпълнителен директор на проекта Пилзен – Европейска столица на културата 2015 (общо финансиране – 20 млн. евро).

В периода 2008–2010 работи за Министерството на външните работи на Чехия като ръководител на прокуцията за чешкия павилон на World EXPO 2010 в Шанхай. От 2011 г. до 2013 г. е директор на втората по големина корпоративна фондация в Чехия, Фондация OKD, отговорна за развитието на райони, засегнати от възледобивната промишленост. През 2017 г. ръководи културната програма на чешкия павилон на EXPO2017 в Астана (Кazahxстан). Той е основател и на няколко фестивала с фокус спорт, култура и занятчийство.

В момента ръководи Creative Zone DEPO2015 в Пилзен, продуцира и Фестивал на светлината BLIK BLIK, Pilsen Design Week и фестивал Treffpunkt. Той отговаря също за артистичната част на светлинния фестивал PRISMA в Aveiro (Португалия) и на главното събитие в родния му град Сobotка (чешки рай) – Фестивал на музиката и занаятите Sobotecky jarmark. Иржи е също член на журито по селекция и мониторинг на Европейска столица на културата. Иржи е страстен, но малко мързелив тенисист, бегач, любител на храната и готвач, музикален почитател и щастлив баща на две деца.

„Да бъдеш културен пътешественик е една от най-вънлуващите позиции, която някой може да си представи. Да видиш резултати от културните промени в развитието на града е най-голямата мотивация да продължиш напред.“

Jiri Suchanek is a cultural professional with vast experience in international projects related to marketing, tourism, arts and culture. He acted as the CEO of the Pilsen – European Capital of Culture 2015 project (total value 20 mil EUR).

Between 2008 and 2010 he worked for the Czech Ministry of Foreign Affairs as the Head of Production for the Czech Pavilion at World EXPO 2010 in Shanghai. From 2011 to 2013 he worked as the Director of the second largest corporate foundation in the Czech Republic, the OKD Foundation, responsible for the development of areas affected by the coal mining industry. In 2017 he led the cultural program for the Czech Pavilion at EXPO2017 in Astana (Kazakhstan). He is also the founder of several festivals focusing on sports, culture and craftsmanship.

Currently he is in charge of the Creative Zone DEPO2015 in Pilsen – among other projects producer of the Festival of Light BLIK BLIK, Pilsen Design Week and Treffpunkt Festival. He is also responsible for artistic part of the light festival PRISMA in Aveiro (Portugal) and major event in his home town Sobotka (Czech paradise) – festival of music and craft Sobotecky jarmark. Jiri is also a member of the Selection and Monitoring Panel for European Capital of Culture. Jiri is a passionate but a bit lazy tennis player, runner, food lover and chef, music fan and happy father of two kids.

“Being a cultural globe-trotter is one of the most exciting jobs one can imagine. Seeing the results of cultural shifts on the city development is the biggest motivation to keep rolling.”

НИЙЛ ПИТЪРСЪН NEIL PETERSON



Нийл е директор на Inside Track, организация, която работи в цяла Европа. Inside Track се фокусира върху разработването на практически проекти, които свързват културни и спортни събития с участието и ангажирането на гражданите.

Нийл е заемал редица висши национални и регионални постове във Великобритания и специално в областта на туризма, обучението, заетостта и развитието на общността. Бил е Регионален директор на Северната Комисия за благотворителност и е ръководил някои от най-иновативните дейности на Обединеното кралство в подпомагането на хора в неравностойно положение между 2002 и 2004 г.

В Европа Нийл е най-известен с връзката си с инициативата „Европейска столица на културата“. Нийл е ръководил международната работа на Ливърпул 2008 и програмите за приветствие и доброволци на Ливърпул 2008. Те са разглеждани като най-успешните програми за обслужване на клиенти и ангажиране на общности в европейските културни столици през последните 10 години. Сега той работи като стратегически съветник на редица европейски културни столици и на градове кандидати. Нийл също е координирал няколко успешни проекта за доброволческа дейност и икономика на посетители в други градове Европейски столици на културата, включително Орхус 2017.

Специализиран е в популяризирането на ролята на културата и спортните събития, за да се даде възможност на градовете да предприемат по-стратегически подход за развитието на своите посетителски икономики, участие на общността и изграждане на капацитет. Нийл също е старши гостуващ преподавател по култура и спортна политика и управление на събития в Университета за приложна наука в Куфщайн, Австрия.

Neil is Director of Inside Track, an organisation working throughout Europe. Inside Track focusses on developing practical projects which connect cultural and sporting events with participation and engagement for citizens.

Neil has previously held a range of senior national and regional roles in the UK with a particular emphasis on tourism, training, employment and community development. He was Northern Regional Director for the Charity Commission and also led some of the UK's most innovative work in helping disadvantaged people into work between 2002 and 2004.

In Europe, Neil is best known for his connection to the European Capital of Culture Programme. Neil led Liverpool 2008's international work and the Liverpool 08 Welcome and Volunteer programmes. These were seen as amongst the most successful customer service and community engagement programmes in European cultural capitals over the last 10 years. He now works as a strategic adviser to a number of European Cultural Capitals and to candidate cities. Neil has also coordinated several successful volunteering and visitor economy projects in other European Capital of Culture cities, including support to Aarhus 2017.

His special experience is in promoting the role of culture and sporting events in enabling Cities to take a more strategic approach to developing their visitor economies and participation and community capacity building. Neil is also senior visiting lecturer in culture and sports politics and event management at the University of Applied Science in Kufstein, Austria.

РОСЕЛА ТАРАНТИНО ROSSELLA TARANTINO



Родена в Матера, икономист, Росела Тарантино е специалист в разработването, прилагането и оценката на обществени политики с акцент върху образование, култура и социални иновации. Тя е мениджър Развитие и връзки на Фондация Матера – Базиликата 2019.

От 2002 г. до 2014 г. работи в отдела за оценка на публичните инвестиции в област Базиликата. Освен това участва в проекти, свързани с побратимяването на източни страни (Полша, Румъния, България), и ръководи проект за археология и участие на общности в Йордания.

Поради нейните компетенции, през 2010 г. област Базиликата я включва в комисията Матера 2019 по изготвянето на апликационното предложение за титлата Европейска столица на културата. Освен това отговаря за подготвителната работа за създаването на комисията Матера 2019 и впоследствие на Фондация Матера – Базиликата 2019.

От 1994 г. до 2001 г. работи в Брюксел и придобива дългогодишен опит в провеждането и оценяването на програми за сътрудничество с трети страни (Индия, средиземноморски страни) в областта на културата и образованието. Участва в няколко мониторингови мисии, както в индийски, така и в университети на ЕС. Също така разработва и ръководи проект на ЕС за истории и брандирани продукти за музеи.

Участва в редица панели към Европейската комисия за подбор на проекти в медиумния и културния сектор. Автор е и на 3 публикации (Проучвания за осъществимост за туризма и културата; за Visioni Urbane; за Open Matera – Open future, публикувано в Годишен доклад на Symbola).

Born in Matera, economist, she is specialized in the design, implementation and evaluation of public policies, with a focus on education, culture and social innovation. She is the Development and Relations Manager of the Foundation Matera – Basilicata 2019.

From 2002 to 2014 she worked in in the Public Investment Evaluation Unit of Basilicata Region. In addition, she also took part in twinning experiences with Eastern Countries (Poland, Romania, Bulgaria) and ran a project on archeology and communities involvement in Jordan.

Because of her competences, in 2010 she was entrusted by Regione Basilicata to Matera 2019 Committee for the preparation of the bid for the title of ECOC. In addition, she took care of the preparatory work for the setting up of Matera 2019 Committee and subsequently of Matera – Basilicata 2019 Foundation.

From 1994 to 2001, she worked in Brussels and matured a long experience in running and assessing cooperation programmes with third countries (India, Mediterranean countries) in the cultural and education field. She took part in several monitoring missions on site both in Indian and EU Universities. In addition, she designed and ran a EU project on Museums storytelling and merchandising.

For the European Commission she took part in a number of selection panels of EC projects in the media and cultural sector. She is also the author of 3 publications (Feasibility studies on tourism and culture; on Visioni Urbane; on Open Matera – Open future, published on Symbola Annual Report).

СНЕЖАНА КОСТАДИНОВА SNEJANA KOSTADINOVA



Снежана Костадинова е ръководител на екипа за наблюдение и оценка на дейностите по реализиране на проекта Пловдив – Европейска столица на културата 2019.

Има 30-годишен общ професионален опит и над 20-годишен опит в областта на методология и организация на социологически изследвания, анализи и оценки: мониторинг на изпълнението на програми, планове и проекти в различни области, мониторинг в областта на туризма, измерване на участието, интереса и удовлетвореността от съдържанието и провеждането на събития. От над 10 години се занимава с наблюдение и оценка на въздействието и резултатите от провеждането на информационни, комуникационни и промоционални дейности по различни проекти на международно, национално, регионално и местно ниво.

Snejana Kostadinova is the leader of the team for monitoring and evaluation of Plovdiv – European Capital of Culture 2019 project activities.

She has 30 years of overall professional experience and over 20 years of experience in the field of methodology and organization of sociological research, analysis and evaluation: monitoring the implementation of programs, plans and projects in various fields, monitoring in the field of tourism, measuring events participation, interest and satisfaction. For over 10 years Snejana Kostadinova has been engaged in monitoring and evaluation of the impact and results of information, communication and promotional activities of various projects at international, national, regional and local level.



100% Пловдив © Илиян Ружин
100% Plovdiv © Iliyan Ruzhin



LIEU d'ÊTRE © Иван Манчевски
LIEU d'ÊTRE © Ivan Mandevski

КЛЮЧОВИ ФАКТИ ЗА ПЛОВДИВ 2019 В ЦИФРИ

KEY DATA ABOUT PLOVDIV – EUROPEAN CAPITAL OF CULTURE 2019

● БЮДЖЕТ И ПРИВЛЕЧЕНИ СРЕДСТВА

- 10 000 000 лева, разпределени по отворени покани
- 18 000 000 лева собствен принос на партньорските организации като инвестиция в културно съдържание
- 1 500 000 евро от наредбата „Мелина Меркури“ остават като наследство за културно съдържание в Пловдив след 2019 г.
- 1 200 000 лева привлечени допълнителни средства от международни културни организации, културните институти на европейските държави, представени в България и спечелени проекти по програма „Творческа Европа“
- 1 700 000 лева спонсорства, 15 официални спонсори, над 100 кобрандирани продукта, разпространявани в тираж над 400 000 на национално и международно ниво

BUDGET AND RAISED FUNDING

- 10 million levs allotted for open calls
- 18 million levs invested in cultural content. (Funding from partner organizations.)
- 1.5 million euros under the Melina Mercouri International Prize. (This funding will go to cultural content after 2019.)
- 1.2 million levs in additional funding raised from international cultural organisations, the Bulgarian-based cultural institutes of the EU member states, and funding awarded to projects under the Creative Europe programme
- 1.7 million levs from sponsorships, 15 official sponsorships, more than 100 co-branded products distributed domestically and internationally in a print run of more than 400,000

● ПРОГРАМА

- 538 публични събития – 376 с вход свободен, 152 – с платен вход
- 90 преки партньори от Пловдив, 150 от страната и 45 от чужбина, *(Цифрите не включват партньорите на партньорите)*
- 4589 артисти и индивидуални изпълнители, участвали в проекта
- 56 събития, осъществени в пространството на Фондацията – СКЛАД
- 19 проекта по бреговете на река Марица и остров Агата през 2019 г.,
- 30 проекта в Столипиново, които включват 268 събития с участието на 595 участници от ромската общност,
- 7 проекта с 53 събития и приблизително 700 участници от другите етнически общности от града също са привлечени за участие в културната програма
- 55 реализирани проекта в квартала на творческите индустрии Капана по 5 отворени покани
- 340 събития в целия пловдивски регион под шапката на ЕСК
- 68 асоциирани* проекта *(*проекти в подкрепа на мисията и ценностите на Пловдив 2019, без финансиране)*

PROGRAMME

- 538 public events: 376 free; 152 with paid admission
- 90 direct partners from Plovdiv, 150 from across the country, 45 from abroad. *(These numbers do not include subcontractors.)*
- 4,589 artists and individual performers
- 56 events hosted at the foundation's SKLAD venue
- 19 projects along the banks of Maritsa river and Adata island in 2019
- 30 projects in Stolipinovo, including 268 events run by 595 Roma participants
- 7 projects with a total of 53 events and approx. 700 participants from various ethnic communities
- 55 projects (five open calls) in the Kapana quarter
- 340 ECC2019 events across the Plovdiv region
- 68 associated projects. *(Projects realised in support of the mission and values of the Plovdiv 2019 initiative. No funding allotted.)*

● АУДИТОРИЯ, ПОСЕТИЛА СЪБИТИЯ

- 120 000 посетители на събития с билети или ограничен вход от януари до август 2019 г.
- Над 1 000 000 е общият брой на публики и участници в инициативата за първата половина на годината и летния сезон
- 96 образователни и информационни срещи в Пловдив, София и Южен Централен регион за информиране на инициативата, отворените покани, приоритети и подробности от дейността

AUDIENCES

- 120,000 guests to events, paid or with restricted entrance, in the period Jan-Aug 2019
- More than 1 million people were either audiences or participants in the first nine months of 2019
- 96 educational and information meetings in Plovdiv, Sofia and Bulgaria's South Central Region dedicated to providing information about the initiative, open calls, priorities and various details

● ПЕЧАТНИ МАТЕРИАЛИ, БРАНДИРАНЕ

- Общо над 500 000 броя печатни издания на месечната програма, разпространени в 190 локации на национално ниво
- 150 000 броя произведени рекламни издания за различни акценти от програмата ни (плакати, акценти, рекламни материали)
- Над 500 брандирани събития и обезпечени с рекламни материали,
- Над 500 външни рекламни позиции – билборди, мегаборди, LED-екрани, спурки и др. Поддържане на голяма мрежа външна реклама от 2017–2019

PRINTED MATERIALS AND BRANDING

- More than 500,000 copies of the monthly programme, distributed at 190 locations across the country
- 150,000 copies of advertising publications about various programme highlights (posters, highlights, advertising materials)
- More than 500 ECC-branded events
- More than 500 outdoor advertising positions – among them, billboards, megaboard LED-screens and bus stops. A large outdoor advertising network in the period 2017–2019

● МЕЖДУНАРОДНА РЕКЛАМА И КОМУНИКАЦИИ

- 6 международни рекламни кампании
- 4 успешни журналистически тура с над 526 международни медии
- 500 публикации само от началото на 2019 г.
- 15 репортажни филма и над 350 интервюта
- Над 1 500 000 000 гостигната аудитория в целия свят
- Осъществена е първата рекламна кампания между 2 ЕСК
- Сътрудничество с над 20 български институции извън България

INTERNATIONAL ADVERTISING AND COMMUNICATIONS

- Six international advertising campaigns
- Four successful journalistic tours with more than 526 international media outlets
- 500 publications in 2019 alone
- 15 reportage/documentary films and over 350 interviews
- A global audience of more than 1.5 billion people
- First-ever advertising campaign between two European Capitals of Culture
- Cooperation with over 20 Bulgarian institutions abroad

ФИЛМОВИ ПРОДУКЦИИ

- 2 филмови продукции с главен герой Пловдив – Европейска столица на културата – като маркетингов инструмент за популяризиране на Пловдив и след годината на титлата на международно ниво
- 6 епизода от документална поредица в сътрудничество с National Geographic
- Игрален филм „Завръщане“

РЪСТ В ТУРИЗМА

Тенденции за устойчив ръст на туризма от спечелването на титлата (2014) до края на 2018 г. в Пловдив и област Пловдив сочи НСИ.

- 34 % ръст на приходите от нощувки
- 44 % ръст на приходите от чужденци
- 40 нови места за настаняване в Пловдив
- 90 нови места за настаняване в област Пловдив

**Данните обхващат едва 30 % от посетителите на събитията от програмата. Останалите използват интернет платформи за настаняване в апартаменти и къщи и на този етап не попадат в официалната статистика.*

ОНЛАЙН КОМУНИКАЦИЯ

- Двезичната комуникационната стратегия за социалните медии включва каналите: Facebook, Twitter, Instagram и LinkedIn
- 250 000 потребители достигнати месечно
- Средно 120 публикации месечно с двезично съдържание

АНАЛИЗ НА СТРАНИЦАТА НА ПЛОВДИВ 2019 ВЪВ FACEBOOK

- От началото на 2019-та година броят на последователите на фейсбук страницата се е увеличил с над 13 000 потребители.
- 80 % от аудиторията е от България и 20 % от чужбина, като най-голям брой са последователите от Великобритания, Германия, Италия и САЩ.
- 450 създадени събития, достигнали до 1,1 млн. души
- Близо три милиона потребители – аудитория, достигната с помощта на кампании в Google, сайта на Фондацията и Мейлчип.

CINEMATIC PRODUCTIONS

- Two screenplays in which Plovdiv – European Capital of Culture is the protagonist. Artistic qualities aside, the films serve as marketing tools for popularizing Plovdiv internationally. (Also after 2019.)
- Six episodes of a documentary series in partnership with National Geographic
- The Reunion, a feature film

TOURISM GROWTH

Tendencies for a sustainable increase in tourist numbers since the award of Plovdiv of the title (2014) until the end of 2018 in Plovdiv and the Plovdiv region (Source: National Institute of Statistics)

- 34% rise in overnights revenue
- 44% rise in revenue from foreign tourists
- 40 new accommodations in Plovdiv
- 90 new accommodations in the Plovdiv region

**The numbers account for 30% of the visitors of events in the ECC programme. The rest of tourists use online booking platforms, which official statistics does not cover.*

ONLINE COMMUNICATIONS

- Bilingual social media communications strategy includes Facebook, Instagram, Twitter and LinkedIn
- 250,000 users a month
- An average 120 monthly publications with bilingual content

ANALYSIS OF PLOVDIV 2019 FACEBOOK PAGE

- Number of visitors has risen by more than 13,000 since the start of 2019.
- 80% of the visitors are from Bulgaria, 20% from abroad. The greatest numbers from abroad are from the UK, Germany, Italy and the USA.
- 450 published events have reached an audience of 1.1 million
- Some 3 million people were reached thanks to campaigns in Google, the ECC foundation website and Mailchimp.



© Иван Мангевски / Ivan Mandevski

let's create **#together**



plovdiv2019.eu

 [2019plovdiv](https://www.facebook.com/2019plovdiv)

 [plovdiv2019](https://twitter.com/plovdiv2019)

 [Plovdiv2019](https://www.instagram.com/Plovdiv2019)

 [plovdiv2019](https://www.pinterest.com/plovdiv2019)