

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ДО
ИНЖ. ИВАН ТОТЕВ
КМЕТ НА ОБЩИНА ПЛОВДИВ

ДОКЛАДНА ЗАПИСКА
от
Кирил Велчев – изпълнителен директор
на Общинска фондация „Пловдив 2019“

**ОТНОСНО: ОТЧЕТ ПО ЧЛ.19 (8) ОТ УЧРЕДИТЕЛНИЯ АКТ НА ОБЩИНСКА
ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“ ЗА ПЪРВО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2019 ГОДИНА**

Уважаеми инж. Тотев,

Бюджетът на Общинска фондация „Пловдив 2019“ е приет с Решение №67/28.02.2019 г. на ОС Пловдив.

В изпълнение чл.19 ал.8 от Учредителния акт на Общинска фондация „Пловдив 2019“, внасям информация за текущото изпълнение на разходите на Общинска фондация „Пловдив 2019“ за периода до 01.01-31.03.2019 г. , както следва:

ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПЛАНА ЗА ПРИХОДИТЕ

VI.	ПРИХОДИ НА ФОНДАЦИЯТА ЗА 2019 г.	
1.	Бюджетна субсидия 2019 г. от Община Пловдив	7123980
2.	Остатък бюджетна субсидия 2018 г. от Община Пловдив	3207970
3.	Приходи от стопанска дейност /прогнозни/	48000
4.	Приходи от спонсорства и дарения /прогнозни/	694000
	Общо за раздел VI:	11073950

Планът на приходите по бюджета на Общинска фондация „Пловдив 2019“ общо в размер на **11 073 950 лева**, в това число:

- Средства, които са заложили в бюджета на община Пловдив за 2019 година за реализиране на Проект „Европейска столица на културата” - **7 123 980 лв.**
- Преходен остатък от 2018 година - **3 207 970 лв.**

- Приходи от стопанска дейност /прогнозни/ - **48 000 лв.**
- Приходи от спонсорства и дарения – **694 000 лв.**

Към 31.03.2019 година постъпленията от приходи са в размер на 327 756,08 лева.

По видове приходи изпълнението е следното:

- Продажба на рекламни материали /стопанска дейност/ - 2 295,21 лв. с вкл. ДДС
Приходи от наем – 19 690,14 лв. с вкл. ДДС
Приходи от спонсорство и дарения – 305 770,73 лв. с вкл. ДДС

VI.		План	Изпълнение	%
1.	Бюджетна субсидия 2019 г. от Община Пловдив	7123980	0	0
2.	Остатък бюджетна субсидия 2018 г. от Община Пловдив	3207970	3207970	100
3.	Приходи от стопанска дейност /прогнозни/	48000	21985,35	45,8
4.	Приходи от спонсорства и дарения /прогнозни/	694000	305770,73	44,06
	Общо за раздел VI:	11073950	3535726,08	31,93

ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПЛАНА ЗА РАЗХОДИТЕ

При уточнен план на разходите 11 073 950 лв. са отчетени 2 759 473,28 лв. или 24,92 на сто.

- За дейности, свързани с програмата на Пловдив за ЕСК 2019 при уточнен план 7 7 806 906 лв., отчетът към 31.03.2019 година е 2 175 892,58 лева или 27,87 на сто.
- За маркетинг и реклама при уточнен план 1 743 744 лв., отчетът към 31.03.2019 година е 297 412,14 лв. или 17,06 на сто.
- За международна дейност уточненият план е 50 000 лв., отчетът към 31.03.2019 година е 47 075 лв., или 94,15 на сто.
- За административни дейности при уточнен план 1 469 000 лв., отчетът към 31.03.2019 година е 239 093,56 лв. или 16,28 на сто.

ПО ВИДОВЕ РАЗХОДИ, изпълнението към 31.03.2019 година е както следва:

1.	ДЕЙНОСТИ, СВЪРЗАНИ С ПРОГРАМАТА НА ПЛОВДИВ ЗА ЕСК 2019			
1.	Консултантски услуги във връзка с подготовката за ЕСК	72000	0	72 000
2.	Одобрени проекти по Отворени покани на ОФ "Пловдив 2019" I; II; III сесия	2754302	422739,24	2 331 563
3.	Одобрени проекти по отворени покани от 2018 година	2002962	554464,14	1 448 498
4.	Средства по реализация на проекти, инициирани от ОФ "Пловдив 2019"	2227642	1162743,2	1 064 899
5.	Отворена покана за проекти през 2019 и 2020 година - Наследство	400000	0	400 000
6.	Капана Фаза VI - Отворена покана за събития на Ядрото и в пространствата в Капана	50000	0	50 000
7.	Отворена покана Читалища - проект Наследство	150000	0	150 000
8.	Оперативни разходи, съфинансиране по проекти и европейски програми	50000	0	50 000
9.	Програма Форум 2019 и Доброволческа програма	100000	35946	64 054
	Общо за раздел I:	7806906	2175892,58	5 631 013

По т.1 – към момента няма сключен и действащ договор.

По т.2 – Разходите включват Верифицирани отчети за 2018 година и изплатени аванси по трите етапа на Отворената покана.

По т.3 – Разходите включват Верифицирани отчети за 2018 година и изплатени аванси по следните отворени покани, обявени през 2018 година:

- Читалища;
- Последен момент;
- Японска култура;
- Проекти в последния момент;
- Проекти от градовете кандидати.

По т.4 – Разходите включват следните събития:

- Изложба Дим с период на реализация 11.01-31.03.2019 година – 81 008,70 лв.
- Откриващо събитие – 763 427,40 лева;
- Откриващо събитие – Съпътстваща програма – 145 569,02 лева;
- Изложба Арт Либерте – От Берлинската стена до уличното изкуство с период на реализация януари-март 2019 година – 83 813,50 лева;
- Новогодишно празненство на пл. Ст. Стамболов – 1 822,90 лева;
- Участие на българска музикална група в откриващо събитие на Матера – 25 904 лева.
- Изложба на колекцията на Дойче телеком – 61 197,70 лева.

По т.5; 6; 7 и 8 няма направени разходи до момента.

По т.9 – Разходите включват обучение и храна на доброволците, взели участие в откриващото събитие.

II.	МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА			
1.	Мониторинг по дейностите на проект ЕСК	35280	14000	21 280
2.	Закупуване на ефирно време в български национални телевизии и радиа	681464	28861,32	652 603
3.	Рекламни материали за популяризиране на проекта	250000	135640,54	114 359
4.	Публикуване и отразяване на събития от програмата в печатни и електронни медии	300000	0	300 000
5.	Печатни информационни материали	300000	69168,41	230 832
6.	Реклама и рекламни кампании	80000	22035,03	57 965
7.	Разработка, хостинг, домейн, приложения, разширения и системна поддръжка на интернет страници, фейсбук и др.	7000	1136,64	5 863
8.	Организиране на престурове за международни и други медии; Участие в туристически изложения; Организиране на събития Партньорства с БАКА и	90000	26570,2	63 430
	Общо за раздел II:	1743744	297412,14	1 446 332

По т.1 – Разходите включват мониторинг за периода 2018 година;

По т.2 – Разходите включват закупуване на ефирно време в национални радиа и БНТ;

По т.3 – Разходите включват рекламно съоръжение на сградата на Партиен дом, печат на рекламни материали /винили/, екипи за доброволците в откриващото събитие, шалове, одеяла и др.

По т. 5 – Разходите включват дизайн и печат на рекламни материали, дигитални, брошури и програми.

По т. 6 са включени разходи за Фейсбук реклама и др.

По т.7 са отразени разходи за разширения и добавки към сайта, домейн и хостинг и виртуален сървър.

По т.8 са включени разходи за посрещане, храна и изготвяне на програма с международните журналисти в Откриващото събитие.

III.	МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ			
1.	Разходи за външни партньори (хотел, храна, транспорт - посрещане на гости)	50000	47075	2 925
	Общо за раздел II:	50000	47075	2 925

Разходите включват посрещане и настаняване на официалните гости в Откриващото събитие.

IV.	АДМИНИСТРАТИВНИ ДЕЙНОСТИ			
1.	Човешки ресурси - основен екип ФРЗ, включително осигуровки за сметка на работодателя	839000	113501,67	725 498
2.	Разходи за офис материали и консумативи	15000	4261,09	10 739
3.	Комуникации /телефони и интернет/	15000	2612,19	12 388
4.	Вода, горива и енергия	90000	16735,89	73 264
5.	Разходи за сот и абонаменти	15000	2806,27	12 194
6.	Разходи за техника и софтуер	20000	372,48	19 628
7.	Разходи за правни и консултантски услуги, заверка на ГФО	60000	7750	52 250
8.	Разходи за командировки в страната	5000	0	5 000
9.	Разходи за командировки в чужбина	25000	4545,73	20 454
10.	Участия в международни срещи	25000	0	25 000
11.	Придобиване на дълготрайни активи	10000	11349,95	-1 350
12.	Наем Културен център в Тютюневия град	240000	60000	180 000
13.	Текущ ремонт и поддръжка	10000	0	10 000
14.	Резидентна програма	30000	3752,69	26 247
15.	Външни услуги	60000	10640,06	49 360
16.	Други разходи неклассифицирани в предходните точки	10000	765,54	9 234
	Общо за раздел IV:	1469000	239093,56	1 229 906

Разходите по т. 1 включват трудовите възнаграждения и осигурителни вноски за сметка на работодателя за м. януари и февруари, изплатени през февруари и март.

Разходите по т.2 включват канцеларски и почистващи материали;

Разходите по т.3 включват Мобилни, стационарни телефони и интернет за сградата.

Разходите по т.4 включват изразходваната вода и електроенергия за месеците януари, февруари и март 2019 година.

Разходите по т.5 включват Сот за сградата и касата на Фондацията, абонамент за поддръжка на асансьор и абонамент за използвана електронна система за финансово управление и контрол.

В разходите по т.6 е включено закупуването на счетоводен софтуер.

Разходите по т. 7 включват изготвяне на документации за обявяване на процедури по Закона за обществени поръчки.

По т.9 разходите включват участие в Международно туристическо изложение в Берлин и Москва.

По т.11 разходите включват закупуване на климатици в залите, предназначени за изложба.

По т.12 са отчетени наеми за сградата на ул. Екзарх Йосиф 16 за месеците януари, февруари и март.

В т.14 са включени разходите за наем, ток, вода, почистване на два апартамента, предназначени за използване от резиденти и чуждестранни доброволци, участващи в проекта ЕСК.

В разходите по т.15 са включени – куриерски и пощенски услуги, превод и редакция на текстове и документи, зареждане на тонер касети.

В т.16 са включени банкови такси.

Извършените разходи през първото тримесечие на 2019 година от Общинска фондация „Пловдив 2019“ са в изпълнение на Програмата Пловдив – Европейска столица на културата 2019 година.в

ОТЧЕТ ЗА ДЕЙНОСТТА НА ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“ за периода януари – март 2019 г.

Настоящият отчет обхваща дейността на Общинска фондация „Пловдив 2019“ през първото тримесечие на 2019 г. Със старта на годината на всички дългосрочни проекти или планираните за реализация в годината на ЕСК приключват своята подготовка и започват публичните си изяви. Основни дейности в отчетния период са официалното откриване на Пловдив – Европейска столица на културата 2019 г. и започване на събитията от културната програма; подготовка и печат на ежемесечна информационна диплома, представяща събитията от програмата на Пловдив ЕСК 2019 и от културния календар на град Пловдив в хронологичен ред на два езика – български и английски; подготовка на втория етап от отворената покана за временна намеса в градска среда; организация на проекти, продуцирани от „Пловдив 2019“, работа по партньорските проекти; организиране на отворена покана за Vта фаза в развитието на проекта за Капана – квартал на творческите индустрии, с фокус: младежки организации и младежко изкуство; текуща административна, маркетингова, комуникационна дейност на екипа на фондацията.

Годината, в която Пловдив е Европейска столица на културата, стартира с най-голямото събитие, събрало в Пловдив рекорден брой зрители, участници /професионалисти и самодейци/. Откриването на Европейска столица на културата включи програма от близо 30 събития от всички жанрове, насочени към най-разнообразна публика.

Важни акценти за отчетния период са няколко сценични премиери, сред които най-мащабната продукция на Драматичен театър Пловдив и интерактивният спектакъл на Йоана Буковска; изложбите, организирани специално за откриването; значително разрастване на доброволческата програма на фондацията с привличането на рекорден брой от 1200 доброволци, регистрирани и ангажирани с дейности в програмата; работа с международни стажанти по програма Еразъм + и по партньорства с международните културни институти в България, както и с делегациите на международни групи студенти по културен мениджмънт, европейско право и туризъм.

През отчетния период беше публикуван вътрешния мониторингов доклад, представящ движението по основни параметри за 2018 г., който е публично достъпен на български и английски език, и чийто изводи затвърждават положителен растеж по индикаторите, оценяващи прогреса на Пловдив ЕСК 2019.

Първото тримесечие е интензивен период да работни и представителни срещи за екипа и мениджмънта на фондация „Пловдив 2019“ с официалните визити на представителите на комисията по култура и образование към Европейския парламент.

Периодът даде възможност на Фондация „Пловдив 2019“ да представи отчета на работата си по официалното откриващо събитие на органите на прокуратурата, за да се проследи прозрачността и целесъобразността на разходването на публични средства.

В края на отчетният период Фондация „Пловдив 2019“ бе и съдомакин на конференция, част от ключовия проект „Форум 2019“, организирана съвместно с Министерство на културата на България и Сърбия, българските и сръбските бюра на програмата „Европа за гражданите“ и Нови Сад Европейска столица на културата 2021 г.

I. ДЕЙНОСТИ ПО ОСНОВНИТЕ ПРОЕКТИ, ФИНАЛИЗИРАНЕТО НА ЦЯЛОСТНАТА ПРОГРАМА НА ПЛОВДИВ – ЕВРОПЕЙСКА СТОЛИЦА НА КУЛТУРАТА И ОФИЦИАЛНИЯ ОТКРИВАЩ УИКЕНД

1. Отворени покани

В отчетния период се развиват интензивно дейности по всички отворени покани, реализирани от фондация „Пловдив 2019“ от 2016 г. досега – Отворена покана за Нови проекти и проекти по книга /стартирали през 2016 и 2017 г./; Отворена покана Читалища; Отворена покана Адата AiR; Отворена покана за Капана – IV фаза; Отворена покана за Малки проекти: Събития и общностно участие; Отворена покана с Фокус Японска култура; Отворена покана към българските градове кандидати; Отворена покана „В последния момент“; Отворена покана за идейни проекти за временна намеса в градска среда – по която е в ход законодателното регулиране на осъществяването на втория етап. Основната част от програмата се състои от проектите, които са одобрени по тези отворени покани.

Успоредно с дейностите, по реализацията на инициативи и събития от тези проекти, както и административното им управление от страна на фондацията, на 27 март 2019 г. беше обявена и нова Отворена покана за квартал Капана – V та фаза, насочена към младежко изкуство, съвременен цирк, улично изкуство. Конкурсът цели реализацията на събития на Ядрото, уличните пространства на Капана и парковите зони в непосредствена близост до квартал Капана, вдъхновени и осъществени от или в партньорство с младежки организации и с участието на младежи от Пловдив и региона. Комисията на конкурса, в която има двама представители на комисията по култура към ОС, очаква предложенията до 3 май и ще има задачата да разпредели общ бюджет от 50 хил. лв., без да фиксира максимален грант на проект, със задължителното условие за собствено участие с минимум 30%.

2. Календар на осъществените събития в отчетния период, по договорените партньорски проекти от отворените покани и асоциирани проекти:

- **Неосветените дворове** /13 януари – 8 февруари 2019 г./ ГХГ - Мексиканско изкуство (ул. „Артин Гидиков“ 11)

По случай 90 години от рождението на българския писател Йордан Радичков Пловдив е домакин на единствената по рода си изложба, посветена на автора. Изложбата „Неосветените дворове“ представя няколкомесечните пътувания на Йордан Радичков из сибирската шир в началото на 60-те години на миналия век. Изложбата е по проект „Януари – месец на Радичков“ – част от програмата на „Пловдив 2019“, и се осъществява от издателство „Нике“.

- **„Заедно в кръга на паневритмията – хармония между тяло, ум и дух“ /януари – май 2019/**

Проектът, вдъхновен от Дънов и неговото учение, признати със своята уникалност в целия свят, стартира дейността си с безплатни курсове за възрастни по паневритмия, които се провеждат всяка сряда до март 2019 от 17.30 и 19.00 часа в „Йога студио Ананда“ (ул. „Леонардо да Винчи“ 16). В продължение на 75 мин. участниците ще се запознаят с текста, музиката и движенията характерни за тази духовна практика. Водещ на курсовете е холистичният терапевт и лекар Светла Балтова. В проекта са включени също и курсове за деца. Те се провеждат всеки четвъртък до май 2019 от 17.00 и 18.00 часа и са подходящи за деца до 14 години. Допълнително се организират и музикални работилници и семинари, свързани с духовния танц, създаден от световно признатия учител и философ Петър Дънов. Бенефициент е Сдружение „Видя проект“, които са предвидили за кулминацията на събитията - 25 май 2019 - интерактивен спектакъл, воден от световноизвестния диригент Йордан Камджалов, съчетаващ трите формата на авторския му проект "Музикална лаборатория за човека". Концертната част включва музиката и текста на втори дял на паневритмията, изграден на основата на български ритми и мотиви. Той е базиран на българското духовно учение, което търси пресечната точка между изкуството и физическата активност с движение, музика, пеене и медитация.

- **Айляк Парад /януари – май 2019/**

Айляк Парад е един от акцентите в културната програма на Пловдив – Европейска столица на културата 2019 и е на Фондация „ЖАР театър-изкуство-култура“ в партньорство с Читалище „Възраждане‘1983“ – Старинен Пловдив, НЧ „Младост‘1983“ - Пловдив, НЧ „П.Р.Славейков‘1908“ - Пловдив, НЧ „Наъм Хикмет‘1922“ - Пловдив и НЧ „Н. Вапцаров‘1928“ – Пловдив, 11 ОУ „Душо Хаджидеков“ – Пловдив, ЦПЛР ОДК – Пловдив, КСУ „Олга Скобелева“ - Пловдив, както и с международните партньори: HANDMADE PARADE, Великобритания и STALKER TEATRO, Италия. Януарската програма по проекта включи майсторския клас за създаване на големи парадни кукли, безплатен за участниците. Осъществи се в СКЛАД от Андрю Ким е опитен майстор на големи карнавални кукли и маски, кукловод, режисьор и експерт в организирането на паради, фестивали и мащабни театрални събития на открито със световен авторитет. Роден в Корея, отгледан и получил своето образование в САЩ, Андрю започва своята кариера в световно известния In the Heart of the Beast Puppet and Mask Theatre, Минесота, САЩ, работи с култовите Bread and Puppet Theatre, San Francisco Mime Troupe, Theatret Thalias Tjenere (Дания) и базирания в Манчестер, Великобритания Horse and Bamboo Theatre, а от 2006 година се установява трайно в Англия, където живее и работи и досега. Андрю е основател и в продължение на десет години (до 2017 вкл.) артистичен директор на HANDMADE PARADE. Февруари и март представиха

възможност за желаещите да се включат в последния етап на подготовка. Реализацията на проекта е в етап за финализиране на маршрута на основния парад, групиране на секциите, подбор на музикален съпровод и техническото планиране на парада на 4 май.

- **"Цигански колела" – 22 януари 2019 г., 27 март 2019 г.**
"Цигански колела" е двуезичен театрален спектакъл на ромска тематика и е написан специално за младата актриса Наталия Цекова. Автори - Здрава Каменова и Калин Ангелов; Режисьор - Калин Ангелов; Художник - Ирина Василева; Консултант - акад. Христо Кючуков. В главната роля - Наталия Цекова. акордеонист - Мартин Любенов. Проектът е от селекцията по Отворена покана за малки и общностни проекти. Спектакълът бе избран да се изиграе и в международния ден на театъра – 27 март 2019 г. на сцената на клуб Бий Боб Кафе, в центъра на Пловдив.
- **„Всички заедно за по-добро образование и здраве“ /януари – юни 2019/**
В края на октомври стартира инициативата „пАРТнърство“, част от проекта „Всички заедно за по-добро образование и здраве“, която провежда творчески и образователни дейности за ученици от квартал Столипиново. По този начин тя цели да стимулира използването на изкуството и културата като средства за общуване. Градска художествена галерия, Държавна опера - Пловдив, Народна библиотека „Иван Вазов“ и Регионален етнографски музей се включват в „пАРТнърство“. От ноември 2018 г. институциите ще провеждат творчески и образователни дейности за деца от двете училища в кв. „Столипиново“ – ОУ „Найден Геров“ и ОУ „Кирил Нектариев“. Децата участват в 12 различни по съдържание събития, които ще се провеждат до юни 2019 г. Формирани са групи ученици от първи до четвърти клас, които ще посетят институциите и ще се включат в културната ѝ програма. Те ще бъдат придружавани от учителите и образователните медиатори, работещи по проекта. Фондация „Пловдив 2019“ е партньор на Община Пловдив по проект „Всички заедно - за по-добро образование и здраве“, по „Програма за насърчаване на социалното включване на ромите и другите уязвими групи“ на Българо-швейцарска програма за сътрудничество. Това е дългосрочен проект с дейности за периода от 2016 до 2019 г., насочен към образователната и здравна интеграция на ромите и други уязвими групи, живеещи на територията на кв. „Столипиново“ в Пловдив. В края на отчетния период се откриха нов здравен и образователен център в Столипиново. Здравният център е разположен в двора на ДКЦ Изток, а сградата на образователния, която е с физкултурен салон и обучителни зали - в училищата „Кирил Нектариев“ и „Найден Геров“.
- **Да замесим и споделим хляб с любов и благодарност /5 февруари 2019 г./ КСУ „Олга Скобелева“ (бул. „Марица“ 142) от 15:00 до 17:00 ч.**
Месене, печене на хляб и споделяне с децата от дом „Олга Скобелева“ и гости от Гърция, Румъния, Португалия, Турция, България под ръководството на Катерина Бояджиева по проект „Да минем под дъгата“ – част от програмата на „Пловдив 2019“.
- **„Европейска Одисея: пътуващият човек“ /27, 28 февруари; 1, 27 и 28 март 2019/**

Изключителен успех пожъна специалният спектакъл, създаден за програмата на Европейска столица на културата. Зрителският интерес към спектакъла „Одисей“, който ознаменува финала на проекта доведе до изчерпване на местата в залата на Драматичен театър Пловдив до април 2019 г. Творческият екип и актьорите, които ще участват в спектакъла се срещнаха с представители на медиите от сцената на Драматичен театър Пловдив. Автор на текста е писателят и драматург на Драматичен театър-Пловдив Александър Секулов. Постановъчен екип - режисьор Диана Добрева, сценография и костюми Мира Каланова, музика Петя Диманова, хореография Деян Георгиев. Спектакълът е в сътрудничество с Националния театър на Гърция, включени са музикантът и композитор Янис Пантазис и режисьорът Тео Абазис, както и творци от други балкански и средиземноморски страни. Отчетният период по проекта обхваща финалната интензивна и важна работа в реализацията на проекта. За първи път в историята на Драматичен театър Пловдив се осъществява дългосрочно партньорство в творческия и продукционен процес на създаването на спектакъл, като част от официална програма на европейска продукция, който след това да остане в репертоара на театъра и достойние на зрителите на Пловдив.

- **„Необозримо за Кольо К.“ /7 – 31 януари 2019 г./**

Голяма изложба на един от най-обичаните пловдивски творци Кольо Карамфилов (1963 – 2014) се откри в градската художествена галерия и отбеляза старта на програмата по време на Пловдив – Европейска столица на културата 2019.

До края на месец януари на двата етажа в Залите за временни експозиции на ул. „Княз Александър I“ №15 бяха представени произведения от различни периоди в артистичния живот на Кольо Карамфилов, предоставени за изложбата от галеристи, частни колекционери, приятели. Показани бяха и филми за и с него в опит да се изгради обозрима картина на разноликото му творчество. Карамфилов работи в почти всички жанрове на визуалното изкуство - графика, живопис, скулптура, перформанс, инсталации, фотография, изпява се също като режисьор и сценарист. На 28 януари от 17.00 ч. в ГХГ Пловдив бе представен и двуезичен каталог, специално подготвен на изложбата. Проектът се осъществява от Фондация „Култура и съвременност“ в партньорство с галерия U.P.A.R.K. и е част от официалната програма на Европейска столица на културата – Пловдив 2019.

- **„Януари – месец на Радичков“ /13 януари – 5 февруари 2019 г./**

Зала "Мексиканско изкуство" за първи път представи в Пловдив изложба фотографии на Йордан Радичков, както и неиздавания в пълен вид текст на "Сибирски тетрадки".

Тетрадките представляват записките, които авторът води по време на пътуването си из сибирските земи през 1964 година. Проектът включваше и прожекция на филма за Йордан Радичков "Черкаски хроники", както и лекция.

- **AW(E)ARE /27 януари 2019 г./**

AW(E)ARE е проект, създаден от Асоциация Gommalacca Teatro, и е част от инициативата Пловдив - Европейска столица на културата 2019 в партньорство с IAC - Centro Arti Integrate в Матера, Сдружение младежки клуб "Рома" - Столипиново 1996, с участието на студентите по актьорско майсторство за драматичен театър към ПУ, Клас 12+3, проф. д-р Александър

Илиев. Проектът включи работилници през ноември и декември и финален спектакъл в залата на Радио Пловдив. Водещи на работилниците: Надя Касамасима, Мимо Конте, Андреа Сантантонио, Карлота Витале; Драматургия: Карлота Витале; Хореография: Надя Касамасима, Андреа Сантантонио; Режисьор: Мимо Конте; Технически служби: SoundMobile; Координатор в България: Николина Запрянова, Координатор в Италия: Джулиа Виджиани. В проекта участваха Рангел Георгиев Асенов, Мелина Атанасова, Вероника Атанасова, Стоян Василев Димитров, Донка Къосева, Исмаил Ходжев, Стефан Мараджиев, Даниел Михайлов, Васко Антонов Карагъзов, Румян Иванов Карагъзов, Боко Славков Карагъзов, Силвестър Борисов Ковачев, Артин Василев Стоянов, Георги Кочев. Спектакълът бе с вход свободен.

- **Пътуваща изложба „Еврика!“** /Януари – декември 2019 г./

През 2019 година Музейко гостува в Пловдив. Изложбата “Еврика!” показва на всички малки изследователи вълнуващия път към големите открития на 19 и 20 в. Чрез интерактивни инсталации посетителите ще имат възможност да експериментират и най-важното – да научат, че може да грешат, докато превръщат добрите идеи в работещ механизъм. Докато гостува в града под тепетата Музейко разкрива как работи фонографът, защо шантавият пластилин и фризбито са сред най-смешните изобретения и как летателният балон издига братята Монголфие високо в небето. Домакин на изложбата е Регионалният исторически музей.

- **Читалища** (януари – декември 2019)

Читалищата се изявяват и като най-дейните партньори на инициативата Европейска столица на културата, благодарение на които малките градове и села в целия Южен Централен регион се присъединиха успешно към програмата. Проектите включват пълния спектър от изяви – от фолклорни спектакли, месене на хляб и надпявания, до светлинни инсталации, влогърски работилници и графити пленер. Тези събития успяват с необичайни подходи и пространства да въвлекат многобройни публики и да популяризират артистичната продукция на читалищата, като насърчават участниците да общуват, да споделят идентичността и различията си.

- **Сватбени хлябове** /8 – 9 февруари 2019 г./ с. Киселчово, Артел 13

Ателието „Сватбени хлябове“ е първото от поредицата 5 ателиета под надслов „Обредни хлябове в традициите на Родопите“ – част от програмата на „Пловдив 2019“. Ателиетата са отворени за всички желаещи. Всяко ателие е тематично и ни учи на конкретен обреден хляб – как се приготвя, какви са символите върху хляба, каква е традицията в региона.

- **Пловдив Заедно: премахване на гетата и границите в квартал Столипиново - Пловдив (януари - декември 2019 г.)**

Проектът цели социалната и обществена интеграция и подобряване на уменията за общуване и креативност на деца от ромската общност в Столипиново. Организирант се обучителни творчески курсове за деца с интерес към фотографията, както и спортни занимания, които се провеждат всяка седмица на стадион „Вратцата“ в квартала.

- **Е.П.О.Д.Е. – Ехото на Пловдив от древността в Европа (януари - март 2019 г.).** В Дом за деца „Княгиня Мария Луиза“ Пловдив Ателиета по ръкоделие, дърворезба и свещолеене за деца от Дом „Княгиня Мария Луиза“. Ателиетата запознават децата със старите занаяти, както и с обичаите и традициите, които ги съпътстват.
- **Градски изследователи (януари – септември 2019 г.)**
„Градски изследователи“ кани младите хора в Пловдив да станат откриватели. Заедно с учители и специалисти те проучват интересни места в града, като взимат участие в градски експедиции и теренна работа. Резултатът е създаването на илюстрирани карти (на български и на английски език) на маршрути с обекти от Пловдив, с поставени задачи и инструкции за тяхното изпълнение. Проучванията и подготовката стартират януари 2019 г.
- **Изкуство на свободата - от Берлинската стена до уличното изкуство (12 януари - 30 март – съпътстваща програма**
Пловдив между древното и дигиталното - Поредица от образователно-квалификационни семинари за директори и педагози от училища и детски градини, насочени към дигитална трансформация на българското образование. Семинарите са двудневни и се провеждат всеки последен уикенд на месеца, от януари до декември 2019 година.
- **Хорвете на Пловдив (януари - май 2019 г.)**
Музикалното изкуство завладява необичайни места - шестте хора на Пловдив оживяват градското пространство със своите изящни хорови изпълнения. Куратор на проекта е Борис Роканов. Акциите са без предварително оповестена програма или събитие, в непосредствена близост с публиката, извън обичайната среда на представяне. Те се провеждат от януари до май 2019 г. с изяви на всеки хор в пространствата на Централна гара и други оживени публични места.
- **Мобилно училище Столипиново (януари - декември 2019 г.)**
Проектът „Мобилно училище Столипиново“ се фокусира върху образователни инициативи чрез архитектура, изкуство, наука и игра с деца между 6 и 16 г. в квартал Столипиново. Децата изследват, анализират и преобразяват квартала си с разнообразни материали и техники за моделиране. Мобилната работилница „Арт-бус“ обикаля веднъж седмично различни точки на квартала.
- **Mind the Kiss /14 февруари 2019 г./**
На 14 февруари се провежда онлайн кампания, свързана с проекта „Mind the Kiss“, който създава емоционална карта на града чрез архив на снимки на места, където пловдивчани са си разменили важна за тях целувка. Вие също може да станете част от „Mind The Kiss“. Изпратете своя романтичен спомен на mindthekiss@gmail.com или споделете снимка във фейсбук или инстаграм, използвайки хаштаг #mindthekiss, като обозначите точното географско място в Пловдив.

Проект на CESCOT VENETO – Италия в партньорство с Confesercenti Bulgaria и Frase Contemporary Art.

- **Приказката в мен** (януари - март, май - юни 2019 г.)
В основата на „Приказката в мен“ стои психологическият театър, базиран на популярни приказки, и индивидуалната интерпретацията на приказното културно наследство в съвременен контекст. Проектът включва две инициативи, насочени към детската и младежка аудитория, както и към непрофесионални артисти, студенти и широката публика. Провеждат се осем театрални работилници в КСУ „Олга Скобелева“, АМТИИ, СУ „Св. Св. Климент Охридски“, галерия „U P.A.R.K.“, от януари до март 2019 г.
- **Club Culture** - 16 февруари 2019 г. / 23 март 2019 г. в клуб VIOD, Капана
„Club Culture“ дава поле за изява и обучение на млади диджей артисти и обогатява клубната култура в Пловдив с качествена съвременна електронна музика. Акцентът е развитие на местната сцена, като стиловете варират от нео арендби до по-нестандартни фюжън жанрове.
- **Занаятът влиза в Махалата**
Утвърдени български автори на приложни изкуства предават знанията и опита си на младежи от различни етноси в пловдивското СУ „Никола Й. Вапцаров“. Провеждат се пет работилници (5 поредни уикенда от февруари до март 2019 г.)
- **Пловдив за вкъщи**
Проект за нов дизайн на сувенири, свързани с Пловдив, от съвременни български творци. През 2019 г. е разпространението на сувенирите в Пловдив. „Пловдив за вкъщи“ е проект на „Студио Комплект“ (Адриана Андреева и Бояна Гяурова).
- **Мрежа Slow Food Пловдив**
През 2019 г., от 15 до 17 февруари, отново в Аграрен университет, се провежда форум „Бизнес начало със Slow Food“. Форумът е обучителен и е насочен към пазители на местни кулинарни и земеделски традиции; граждани, които искат да развият свой бизнес; стартиращи и действащи местни микро-бизнеси в земеделието и занаятчийските храни в т.ч. ферми, заведения, магазини, туристически обекти и др., както и към читалища в Пловдив и региона.
- **От Толедо до Пловдив. Пътят на еврейската сефарadsка песен** /28 февруари 2019 г./ НБУ София (ул. „Монтевидео“ 21), 18:30 ч.
Музикално-театралният мултимедиен спектакъл концерт „От Толедо до Пловдив. Пътят на еврейската сефарadsка песен“ включва изпълнение на 20 автентични песни на езика ладино. Песните се изпълняват от актрисата Ева Волицер със съпровод от трима музиканти – Явор Желев – флейта, Виделин Джеджев – цигулка, Христо Нейчев – акустична китара. Художник – Яна Дворецка. Хореография – Таня Соколова. Песните са автентични градски романси, обработени от акад. Николай Кауфман. Проектът се осъществява от театър „Галерия“ и е част от програмата на „Пловдив 2019“.

- **Споделена градина - споделена трапеза**

Градинарство в града, здравословно хранене и готвене, традиционно домашно консервиране - жителите на града могат да се включат в тематични работилници от края на февруари до май 2019 г.

- **2019, година от бъдещето... /1 – 3 март 2019 г./**

Американски университет Благоевград

Второ издание на конференцията на научната фантастика и комунизма като част от проекта „2019, година от бъдещето...“, посветен на космонавтиката, ретро фантастиката и футуристиката в българската култура от 60-те години на 20 в. до днес.

Конференцията ще обсъди научната фантастика в контекста на комунистическия режим и Студената война и ще се съсредоточи върху начините, по които политическите режими от двете страни на Желязната завеса са използвали концепцията за бъдещето. Проектът се осъществява от „Консепт Инк“.

- **Сподели историята**

3 март 2019 г. – Военноморски музей Варна (11:00 – 15:00 ч.)

9 март 2019 г. – Национален политехнически музей София (10:00 – 15:00 ч.)

Фотоколажни ателиета и работилница „Рисуване със светлина“ дават възможност на участниците да преживеят историята на експонати, пазени в музеи във Варна, Кюстендил, Благоевград и София. През март 2019 г. събитията се провеждат в Национален политехнически музей София и във Военноморски музей Варна. Проектът се осъществява от Център за неформално образование и културна дейност „Алос“ .

- **Отвътре/отвън 7 март 2019 г.**

Галерия „Лабиринт“ (ул. „Ангел Букорещлиев“ 1)

Изложба в галерия „Лабиринт“, която ще покаже пред публиката творческия резултат от уъркшопа с местни творци (4 – 6 март 2019 г.), воден от португалската илюстраторка Ана Вентура. Събитията са по проект „Творчески срещи в Лабиринта“ .

Променяне /11, 12 март 2019 г./ Драматичен театър Пловдив (Камерна зала); Уъркшоп (само на 12 март, 13:00 – 15:00 ч.); Премиера, 19:00 ч.

„Променяне“ е първият моноспектакъл на актрисата Йоана Буковска - Давидова.

Театралният спектакъл е драматизация по книгата „Промяна“ на актрисата Лив Улман.

Спектакълът отбелязва 80-годишния юбилей на норвежката актриса и 100-годишнината от рождението на режисьора Ингмар Бергман. Това е и един от първите театрални спектакли в Европа с добавена виртуална реалност. Идея, драматизация и изпълнение: Йоана Буковска-Давидова. Режисура: Гергана Димитрова. На 12 март, от 13:00 до 15:00 часа, в Камерна зала се проведе и уъркшоп, с лектори Александър Гълъбов и Момчил Алексиев, за изработването на визията и мобилното приложение на представлението. За уъркшопа е необходима бе предварителна регистрация. Проектът се осъществява от Организация за съвременно алтернативно изкуство и култура „36 маймуни“.

- **Кино Фабрика – Пътуване във времето /15 март – 30 май 2019 г./**
Пловдив (Lucky Дом на киното, Градинката пред „Пълдин“, СКЛАД, „Конюшните на царя“, Баня Старинна), София (Дом на киното София)
Филмовият фестивал „Кино Фабрика – Пътуване във времето“ представя качествена селекция от съвременни игрални и документални филмови продукции от цял свят. Специален фокус е поставен върху 30-годишнината от падането на Берлинската стена. В програмата са включени знакови филми като „Човекът от желязо“ на Анджей Вайда (носител на „Златна палма“ от фестивала в Кан). Проектът се осъществява от „Арт Фест“ ЕООД.
- **Фолклорът такъв какъвто го направиха те /19 март 2019 г./** Дом на културата „Борис Христов”
Голям фолклорен концерт с участието на Петър Ралчев, Стоян Янкулов-Стунджи, Ангел Димитров, Ваня Вълкова, Димитър и Недко Богданови с Богдан Трио+. Проектът се осъществява от КК company ЕООД и Калоян Куманов и е асоцииран към програмата на „Пловдив 2019“.

3. Специални продукции – обхваща текуща комуникационна работа, ключови проекти, договаряне и оформяне на детайли и параметри по проектите, на които Фондация „Пловдив 2019“ е инициатор и продуцент:

- **Откриващо събитие „Ние сме всички цветове“ - Спектакъл, продукция на ФЕЙС 7 ПЕРФОРМИНГ.АРТС и Фондация „Пловдив 2019“, посветен на Пловдив – Европейска столица на културата 2019 – 12 януари 2019 г.**
С участието на: Артистичен директор и главен режисьор продукция: Свен Съорен Байер, Технически директор: Шефен Фукс, Дизайнер светлинни ефекти: Бьорн Херман, Визуална среда и ефекти: Хайо Рем и Даниел Бандке, Композитор: Христо Намлиев, Диригент хорова участие: Диан Чобанов, Музикална среда: Кристиан Щайнхозер и Макс Тридер, Видео дизайн: Фрайдер Вейз, Режисьор и сценарист „Хор на езиците“: Густав Руеб, Сценарист преходи и част „Заедно, изграждаме бъдещето“: Стайко Мурджев, Хореограф: Лидия Клемент, Костюми: Педро Рихтер, Корина Гасюр, Режисьор спектакъл: Петер Брикс, Водещ: Лиляна Бързева, Електронна музика, сет на живо: Schiller, Вокал: Валя Балканска и Петър Янев – гайда, Кавал: Теодосий Спасов, Актьори: Ученици от 11 и 12 клас в Национална гимназия за сценични и екранни изкуства, Танцьори: Ансамбъл „Тракия“, Ансамбъл гайди: Вн Мюзик – Володя Николов, Кукерски трупи: Читалище „Васил Левски 1927“, Музиканти Лазерни арфи: Квартет „Интро“, Хорове: АКХ ”Гаудеамус” АМТИИ-Пловдив; Камерен хор „Иван Спасов”; Хор „Детска китка”; Академичен народен хор – АМТИИ; Хор на Пловдивските момчета „Стефка Благоева“; Хор на Държавна Опера Пловдив, Участие в част „Заедно, изграждаме бъдещето“ : Спортно училище Васил Левски, 1100 граждани на Пловдив
Визуалната среда: Дизайн студио „Пункт“, Българска национална телевизия, Регионален Археологически музей Пловдив, Етнографски музей Пловдив, Регионален държавен архив –

Пловдив, Културен център-музей Тракарт, YouTube Канал Aaron Explores, Graz and beyond (YouTube), Медия Кафе, Соня Тодорова Станкова, Visit Plovdiv.

Над 50 хиляди души присъстваха в централната градска част по време на откриването, а по предварителни данни, над половин милион телевизионни зрители са наблюдавали директното излъчване. Десетки хиляди са и тези, които са гледали събитието онлайн в България и чужбина. На церемонията присъства и най-многобройната делегация от над 20 града, които са били или ще бъдат Европейски столици на културата. Над 100 делегати се включиха активно в над 30-те събития в Пловдив. Специални гости бяха и членовете на екипа от Матера – другият град, който тази година носи титлата.

В спектакъла „Ние сме всички цветове“ участваха на 1 500 души от Пловдив и страната. Теодосий Спасов постави началото с мелодия, написана специално за откриването на Пловдив – Европейска столица на културата 2019. Над 200 кукери от целия регион се качиха на сцената, за да изгонят злото. Млади актьори от Националната гимназия за сценични и екранни изкуства в Пловдив изпратиха посланията на града, свързани с основните теми в програмата. Танцьори от емблематичния ансамбъл „Тракия“ имаха необичайна роля – съвременна хореография, съчетана с визуални ефекти. Огромните екрани на сцената оживяха с движенията на танцьорите. Над 230 хористи от пловдивски формации пяха заедно под диригентската палка на Диан Чобанов и режисурата на Христо Намлиев. В шоуто бяха преплетени и мелодиите на 20 гайдаря. Интро квартет изненадаха публиката с изпълнението им на лазерни арфи. Над 1100 доброволци на Пловдив се качиха на сцената, за да изразят посланието „ЗАЕДНО“. Спектакълът завърши с изпълнение на Валя Балканска и гайдаря Петър Янев, под акордите на немския музикант и продуцент на електронна музика SCHILLER и с 15-минутна, спираща дъха заря.

- **Дейности по подготовка и осъществяване на Откриващ уикенд 11 – 13 януари 2019 г.** Откриващият уикенд включи над 30 събития, разгърнати в 3 дни и много ключови локации – Старинен Пловдив, Централен площад Пловдив, Квартал Капана, Цар Симеоновата градина, Регионален исторически музей, Природо-научен музей, Площад Римски стадион, Тютюневия град, бул. Цар Борис III Обединител и др. Детайлна разбивка на програмата Фондация „Пловдив 2019“ предостави в предходния отчет, както следва:
11 януари 2019 г.
 - 9.00 – 17.30 ч. Необозримо за Кольо К. - Градска художествена галерия (ул. „Александър I Батенберг“ 15); Мащабна ретроспективна изложба (7 – 30 януари 2019 г.) представя разноликото творчество на известния пловдивски творец Кольо Карамфилов.
 - 10.00 – 17.30 ч. - Детска програма на ГХГ Градска художествена галерия (ул. „Александър I Батенберг“ 15) Деца рисуват, вдъхновени от творбите на Кольо Карамфилов - съпътстваща детска програма към изложбата „Необозримо за Кольо К.“.
 - 11.00 – 21.00 ч. - Кино програма LUCKY Дом на киното Специална зимна селекция на едни от най-награждаваните съвременни български филми с английски субтитри.
 - 17.00 ч. - Песента на дървото (откриване) Регионален етнографски музей Изложбата (11 – 31 януари 2019 г.) представя традиционни народни музикални инструменти, както и съвременни, станали популярни след Освобождението (цигулка, виола, цитра, мандолина и др.).

- 17.30 ч. - Пловдивските художници (откриване) Галерия - Общински съвет Пловдив (ул. „Авксентий Велешки“ 20) Изложбата (11 – 31 януари 2019 г.) представя 30 произведения на автори от Дружеството на пловдивските художници.
- 17.30 ч. – От античност към съвремие (откриване) Балабанова къща Доц. д-р Георги Трифонов, преподавател в АМТИИ, представя живопис, рисунка и пластика (11 - 31 януари 2019 г.).
- 18.00 ч. - Дим. Истории за тютюна (откриване) - СКЛАД (ул. „Екзарх Йосиф“ 16) Изложба, подготвена специално за откриването на Пловдив – Европейска столица на културата 2019 и посветена на един от ключовите проекти в програмата – „Тютюневия град“. Включва архивни материали, фотографии, видео, филми и произведения на известни български автори, които изследват историята на Пловдив чрез връзката ѝ с тютюневата индустрия. Изложбата продължава до 30 март 2019 година.
- 18.00 ч. - Юбилеи - Балабанова къща - Камерен концерт, посветен на 120 години от рождението на Панчо Владигеров и 110 години от рождението на Марин Големинов.
- 18.00 ч. - Преоткриване на наследството (откриване) - Регионален етнографски музей Фотографиите в изложбата (11 – 31 януари 2019 г.) отразяват градски пейзажи, запечатват атмосферата на балканския град, представят шарения свят на улицата.
- 19.00 ч. - Евридика в подземния свят - Драматичен театър Пловдив Театралният спектакъл повежда зрителя из сумрачните земи на страстта, прекосява реката на забравата, учи езика на необяснимата и вечна любов.
- 20.00 ч. - Капана 2019 НАЧАЛОТО Открита сцена „Ядрото“ в Капана – квартал на творческите индустрии (ул. „Загреб“ 14) Музикална програма с изпълнения на живо на изявени български музиканти. Начало: 20.00 часа

12 януари 2019 г.

- 9.00 – 17.30 ч. - Необозримо за Кольо К. Градска художествена галерия (ул. „Александър I Батенберг“ 15) Машабна ретроспективна изложба (7 – 30 януари 2019 г.) представя разноликото творчество на известния пловдивски творец Кольо Карамфилов.
- 10.00 – 17.30 ч. - Детска програма на ГХГ - Градска художествена галерия (ул. „Александър I Батенберг“ 15) Деца рисуват, вдъхновени от творбите на Кольо Карамфилов - съпътстваща детска програма към изложбата „Необозримо за Кольо К.“.
- 10.00 – 18.00 ч. - Живата планета - Регионален природонаучен музей Пловдив (ул. „Христо Г. Данов“ 34) В Дондукова градина (при хубаво време) също ще има занимания за деца. Изложба с вход свободен за деца! Двуметрови риби „плуват“ във въздуха, а в купола на планетариума се извисява внушителна светлинна инсталация - триметров балон - Земя.
- 11.00 – 21.00 ч. - Кино програма Лъки Дом на киното Специална селекция на съвременни български филми (с английски субтитри).
- 12.00 ч. - Капана 2019 НАЧАЛОТО Открита сцена „Ядрото“ в Капана – квартал на творческите индустрии (ул. „Загреб“ 14) Музикална програма на изявени български изпълнители с начало 12 ч.
- 12.00 – 13.00 ч. – Читалища Пловдив - Сцена на площад „Стефан Стамболов“ Читалища от Пловдив ще представят шарена плетеница от танци и музика, пресъздаваща богатството и красотата на българските традиции и фолклор.

- 14.00 – 16.00 ч. - Програма РегионалЕ - Сцена на площад „Стефан Стамболов“ - Читалища от целия Южен централен регион стават част от програмата, изявявайки се и като едни от най-дейните партньори на инициативата Европейска столица на културата.
- 16.00 ч. - Програма в Стария град Балабанова къща Камерен симфоничен концерт „Традиции“.
- 16.30 ч. - Изкуство на свободата – от Берлинската стена до уличното изкуство (откриване) Площад „Стефан Стамболов“. По повод 30-годишнината от падането на Берлинската стена в Пловдив гостува единствената пътуваща колекция от оригинални фрагменти от Берлинската стена (12 януари – 30 март 2019 г.).
- 17.00 ч. - Програма в Стария град Балабанова къща Прожекция на филма „Старият албум“ за живота и творчеството на акад. проф. Николай Стойков.
- 17.00 ч. - Духов оркестър „Д’Амброзио“ от Матера Сцена на площад „Стефан Стамболов“ #Заедно сме и с Матера 2019 в откриващия уикенд! Музикантите от духовия оркестър „Д’Амброзио“ от Монтекалиозо, Матера, ще внесат оживление и пьстрота с богатия и плътен звук на духовите инструменти.
- 18.00 ч. - Програма в Стария град Къща-музей „Златю Бояджиев“ Музикално-лазерен спектакъл „Български мистерии“.
- 19.00 ч. - Ние сме всички цветове (откриване на Пловдив – Европейска столица на културата 2019) Бул. „Цар Борис III Освободител“ Спектакълът, съчетаващ музика, светлина и танц, дава ключ към цялата предстояща година и към основната концепция на проекта Европейска столица на културата, в която самите граждани са не само публика и участници, но и създатели на събитията. Над 1500 участници от България и чужбина пресъздават на открита сцена мащабна и цветна метафора на всички основни теми от програмата на „Пловдив 2019“ и на тяхното свързване под мотото „Заедно“. Немският диджей Schiller започва европейското си турне от Пловдив с няколко часа сет на живо след шоуто.
- 21.00 - 21.40 ч. - Жар театър и Fireter ЗАЕДНО в един огнен спектакъл Пеещи фонтани (Цар Симеонова градина) В един спектакъл с огнени ефекти, кукли, огнени инсталации, кокили и театрални атракционни - мим-формация „ЖАР театър“ и театър на огъня и сенките „Fireter“ преобразяват това емблематично за Пловдив пространство.

13 януари 2019 г. Пловдив 2019 #заедно с децата

- 9.00 – 17.30 ч. - Необозримо за Кольо К. Градска художествена галерия (ул. „Александър I Батенберг“ 15) Мащабна ретроспективна изложба (7 – 30 януари 2019 г.) представя разноликото творчество на известния пловдивски творец Кольо Карамфилов.
- 10.00 – 17.30 ч. - Програма за деца на ГХГ Пловдив Градска художествена галерия (ул. „Александър I Батенберг“ 15) Деца рисуват, вдъхновени от творбите на Кольо Карамфилов - съпътстваща детска програма към изложбата „Необозримо за Кольо К.“.
- 10.00 - 17.30 ч. - Програма за деца на ГХГ Пловдив Експозиция „Енчо Пиронков“ (ул. „Васил Кънчев“ 1) Ателие за рисуване из залите на галерията под напътствието на художник.
- 10.00 – 17.30 ч. -Програма за деца на ГХГ Пловдив Постоянна експозиция „Мексиканско изкуство“ (ул. „Артин Гидиков“ 11) Съпътстващо събитие за деца към изложбата „Януари - месец на Радичков“.

- 10.00 – 18.00 ч. Живата планета Регионален природонаучен музей Пловдив (ул. „Христо Г. Данов“ 34) В Дондукова градина (при хубаво време) също ще има занимания за деца. Изложба с вход свободен за деца! Двуметрови риби „плуват“ във въздуха, а в купола на планетариума се извисява внушителна светлинна инсталация - триметров балон – Земя.
 - 11.00 – 17.00 ч. Пътуваща изложба „Еврика!“ Регионален исторически музей - Музеен център за съвременна история (ул. „Ангел Букорещлиев“ 14) „Музейко“ идва в Пловдив през цялата 2019 г., за да представи едни от най-популярните открития от 19 и 20 век.
 - 11.00 – 16.00 ч. Как да измайсторим музикален инструмент? Регионален етнографски музей (ул. „Д-р Стоян Чомаков“ 2) Детска работилница към изложбата „Песента на дървото“.
 - 11.00, 13.00 и 15.00 ч. Кино програма за деца LUCKY ДОМ НА КИНОТО УЛ. „ГЛАДСТОН“ 1 Детска филмова програма за най-малките. Вход свободен за деца!
 - 11.00 ч. Млади инструменталисти Балабанова къща Камерен концерт.
 - 11.15 – 13.00 ч. Детска програма на НБ „Иван Вазов“ (ул. „Авксентий Велешки“ 17) Изложба Кирилица (образци от славянската ръкописна колекция на Пловдивската народна библиотека). Знаете ли това? (любопитни факти за всички европейски столици на културата от 1985 година до днес. Кратка викторина, посветена на европейските столици, както и награди за всички деца).
 - 12.00 ч. - Капана 2019 НАЧАЛОТО Открита Сцена „Ядрото“ в Капана - квартал на творческите индустрии (ул. „Загреб“ 14) Програмата представя джаз, фолк и етно музика. От 16.00 ч. - Теодосий Спасов фолк квинтет.
 - 16.00 ч. - Януари – месец на Радичков (откриване) ГХГ – Експозиция „Мексиканско изкуство“ (ул. „Артин Гидиков“ 11) По случай 90 години от рождението на българския писател Йордан Радичков Пловдив е домакин на единствената по рода си изложба, посветена на автора - „Неосветените дворове“ (13 – 27 януари 2019 г.). Като част от изложбата - прожекцията на „Черказки хроники“ е с вход свободен на в клуб „Фарго“ от 14.00 часа.
 - 19.00 ч. - Мария от Буенос Айрес Сцена на Държавна опера Пловдив (ул. „Гладстон“ 15) Премиера за България на танго опера от Астор Пиацола. Диригент: Константин Добройков. Режисьор: Веселка Кунчева. Хореограф: Явор Кунчев. Художник: Мариета Голомехова. Солисти: Люси Дяковска, Атанас Сребрев, Момчил Караиванов, Живко Джуранов. Бандонеон: Стоян Караиванов. Оркестър, хор и балет на Опера Пловдив.
- **“Изкуство на свободата. От Берлинската стена до уличното изкуство” /12 януари – 5 април 2019/**
По повод 30-годишнината от падането на Берлинската стена, която се отбелязва през 2019 г. и специално по повод откриването на Европейска столица на културата, в Пловдив гостува единствената пътуваща колекция от оригинални фрагменти от Берлинската стена. Изложбата (откриване - 12 януари 2019 г.) представя предшественици на берлинското улично изкуство от 80-те години на XX век и съвременни стрийт артисти. Включени са творби на емблематични художници, творили по Берлинската стена, като Тиери Ноар, Кристоф-Еманюел Буше, Киди Ситни, Индиано, Хайнц Куздас и Петер Унзикер, както и произведения на международно признати улични артисти, като Джеф Аерозол (Франция), Борондо (Испания), С215 (Франция), Джон Краш Матос (САЩ), ДАлийст (Китай), Фейт47 (Южна Африка), Джими Си (Австралия), Л7М (Бразилия), Рън (Италия), 1Ъп (Германия) и Джон

Долан (Великобритания). Изложбеният проект е съпътстван от прожекции на повече от 30 късометражни филма, документални фотографии, туристически турове по „стената“, политически дебати, срещи с някои от авторите, концерти. Наред с произведения на изкуството, изложбата включва три автомобила „Трабант“, изрисувани от Тиери Ноар, Кристоф-Еманюел Буше, Киди Ситни.

- **„ДИМ. Истории за тютюна“ /януари – март 2019/**

Изложба, подготвена специално за откриването на Пловдив – Европейска столица на културата 2019 и посветена на един от ключовите проекти в програмата – „Тютюневия град“. Изложбата включва архиви, фотографии, видео, филми, литература и произведения на известни български автори, които изследват историята на Пловдив чрез връзката ѝ с тютюневата индустрия и за първи път в историята на Тютюневия град създаде специална експозиционна сценография на близо 2000 кв. метра площ.

Пловдивските тютюневи складове представляват жив възел от сюжети, които се заплитат и раздалечават. Ако ги проследим, те ще ни разкажат не само за вековната идентичност на града, но и за всички тясно вплетени в нея истории. Тютюнът е необичайна призма, през която жителите и гостите на Пловдив могат да погледнат под нов ъгъл големия разказ за мястото на Югоизточна Европа в света. Тази история е почти недокосната от клишетата, защото тютюнът е част от реалния, а не символен капитал на България, за разлика от розовото масло или присъстващите в герба житни стръкове.

Изложбата имаше и съпътстваща дискусийна програма, като записи от срещите има достъпни онлайн в сайтовете на Пловдив 2019.

4. Асоциирани проекти

Със старта на годината на титлата Фондация “Пловдив 2019” активно развива и тенденцията за Асоциирани проекти към програмата - изложби, концерти, срещи, фестивали и кино прожекции, допринасяйки така за постигането на многожанрова културна програма в подкрепа на мисията и ценностите на Пловдив ЕСК 2019 и затвърждавайки възможността да споделяме различията, да преобразяваме града, да създаваме наследство за бъдещето и да допринасяме културата да бъде достъпна за все повече хора, да ѝ позволим да направи живота ни по-стойностен, градът ни по-жив и привлекателен.

5. Форум 2019

- Като част от развитието на образователната и дискусийна инициатива в рамките на Европейска столица на културата, Фондация “Пловдив 2019” имаше специално участие в рамките на София Филм Фест в София, заедно с представителите на Риека ЕСК 2020. Темата беше "Европейски столици на културата: Пловдив (2019) и Риека (2020) - нашите филмови контакти" ее се състоя на 15 март като част от панелна дискусия в рамките на Sofia Meetings. Целта на събитието е свързването на двете европейски столици на културата - Пловдив (2019г.) от България и Риека от Хърватия (2020г.) - чрез споделени филмови истории. Участници бяха Слободанка Мишкович - директор на "Art Cinema" в Хърватия, Ваня Грозданова - мениджър проекти и събития и Евгения Димитрова - експерт проекти и събития

в Пловдив 2019, Камен Балкански - директор на офис МЕДИА на програма Творческа Европа в България, Десислава Панчева - директор на офис Култура на програма Творческа Европа в България, Мартина Петровиц - директор на офис МЕДИА на програма Творческа Европа.

- От 27 до 29 март 2019 г. Фондация „Пловдив 2019“ бе съдомакин на Международна среща „Граждани и култура: Сливане. Трансформиране. Възраждане!“. Форумът се организира от бюрата Европа за граждани - България и Европа за граждани - Сърбия в партньорство с Нови Сад ЕСК 2021 и Министерство на културата на двете държави. Това събитие има за цел да представи възможностите за финансиране по програмата „Европа за гражданите“ и да бъде форум за открит диалог от заинтересованите културни оператори от България и Сърбия. Триденевната среща се осъществи с предварителна регистрация и събра културни оператори от Пловдив и региона и представители на НПО в областта на културата в Сърбия. Събитието ще се проведе в Дом на културата „Борис Христов“.

6. Съвместни проекти с Матера 2019 за отчетния период

- Откриващ уикенд в Пловдив – две прояви бяха част от партньорството на двата града в Пловдив и две в Матера – Участието на италианския духов оркестър като част от официалния уикенд за старта на Пловдив ЕСК 2019 и издание на кулинарния проект #Mammamiaаа, който представи общностно готвене и обмяна на рецепти между италиански и български любители – като препратка към съвместната инициатива “Пътят на хляба”, която ще има своите прояви през 2019 г.. Откриването на Матера 2019 бе със специалното участие на Марица Брас Бенд, които представиха Пловдив, и вокалното изпълнение на Валя Балкански и нейния гайдар Петър Янев, които направиха връзката и с темата за Космоса, застъпена в програмите и на двата града.
- Като официален участник в програмата на конференцията по Форум 2019 и с цел да финализира съвместните проекти между Пловдив и Матера в Пловдив, между 27 и 29 март беше и Франческо Калдерола, проектен мениджър за Матера 2019 г.

II. МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ

Дейността в отчетното тримесечие продължава дългосрочното партньорство по заложените комуникационни и съдържателни компоненти в програмата на Пловдив ЕСК 2019 г. Сред дейностите могат да бъдат изведени:

- **Откриване на изложбата „Искусство на свободата от Берлинската стена до уличното изкуство“.** В рамките на три месеца (Януари – Март). Събитието беше широко отразено в местни, национални и международни медии. Пловдив беше първият град в Европа, който отбеляза 30 години от падането на желязната завеса. Десетки хиляди граждани на Пловдив и гости на града успяха да видят изложбата, поставен на ключово публично място – Римски стадион.

- **Организиране** на серия от прожекции с документални филми пред ученици посветени на 30 години от падането на Берлинската стена. Филмите са продуцирани от DW и предоставени на Пловдив 2019 по случай годишнината.
- **Организиране на посещението на мрежата на „Европейски Столици на Културата“** в рамките на откриващото събитие – 90 представители от бивши и бъдещи европейски столици на културата посетиха Пловдив със специална програма от събития в откриващия уикенд.
- **Финализиране на партньорството с японската фондация „EU Japan Fest“**. В рамките на 2019 година ще се реализират над 15 събития с участие на японски артисти и финансова подкрепа от страна на Японския партньор в размер на 150 000 лв.
- **Среща с председателя на EU Japan Fest** – г-н Токура, изпълнителен директор на химическия концерт – Сумимото Кемикалс. **Презентация** на програмата с японски фокус в Токио пред 500 продуценти и артисти.
- **Организиране на изнесеното работно заседание на комисията по култура към Европейския Парламент**. Презентация на Пловдив 2019, пресконференция и презентация на Голямата епископска базилика.
- **Успешни преговори с ПП на Европейската Комисия в България и ПП на Европейския Парламент** в България за организиране на съвместно събитие в Пловдив – Ден на Европа - Фестивал на светлината.
- **Партньорство с Дойче Телеком, Берлинско Биенале и Фолкванг Музеум** - Работни срещи на Дойче Телеком, Берлинско Биенале, Фолкванг Музеум със Старинен Пловдив, детски градини и пенсионерски клубове от града като част от подготовката на изложбата ‘Чуйте ни‘ на Дойче Телеком и съпътстваща образователна програма.
- **Успешни преговори на Международен Франкофонски Фестивал съвместно с Френски Институт България и Медицински Университет**. Участници от 150 университета от Европа ще проведат за първи път годишния си фестивал в Пловдив от 1-5 юли. Краят на фестивала ще завърши с масивна акция в публично пространство от френски графити артисти.
- **Фондация “Пловдив 2019” домакинства международни партньорски срещи с европейски университети за представяне на инициативата:**
 - на 8 март, група от 30 магистри, специалност “European and international studies - Management of European projects” в University of Cergy-Pontoise, Франция, посетиха за двучасова дискуссия СКЛАД
 - на 27 март, група от 25 магистри, специалност Sports, Culture and Events Management от университета FH-Kufstein в Австрия се срещнаха с екипа на фондацията.

III. МАРКЕТИНГ И КОМУНИКАЦИИ

1. Обобщени данни за периода

1.1 Откриване на Пловдив 2019 - Европейска столица на култура

Всички усилия в началото на отчетния период бяха вложени в организирането и отразяването на тридневните събития по повод **Откриването на Пловдив - Европейска столица на културата 2019**, която привлече вниманието на милиони телевизионни и онлайн зрители.

- За Откриващото събитие бе организиран **официалния прием** с гости от посолства, партньори, представители на европейските институции и дипломатическия корпус, културни аташета, Българския парламент, хора от шоубизнеса, хора свързани с проекта и много други. Броят на гостите бе приблизително 700 души. На церемонията присъства и най-многобройната делегация от над 20 градове, които са били или ще бъдат Европейски столици на културата, над 100 от тях се включиха активно в съпътстващата програма, която включваше над 30 събития в Пловдив.
- Официалният прием бе съпътстван с **тясно сътрудничество с НСО и Областна дирекция на МВР Пловдив**, като хора от екипа на Пловдив 2019 съвместно с компетентните органи съдействаха при процеса на легитимация, безпроблемното влизане и насочване в обособената за гости зона.

1.2 Рекламни материали и дистрибуция

- Изработени и комплектовани бяха всички рекламни материали за откриването включващи подаръчни торби, магнити, шалове, одеяла, настолни и стенни календари, програма за откриващите дни, ролбанери, плакати за откриващия уикенд и др., всички пространства за приема в хотел “Рамада Тримонциум” също бяха брендиращи.
- Продължи и **втория етап от плана за разпространението на книжните издания** на Програмата за откриването от 100 хил. тираж в 180 локации в града и страната – туристически центрове, търговски обекти, като големи вериги магазини, читалища, заведения, училища, големи хотели и т.н. в София, Пловдив, Пазарджик, Асеновград, Смолян, Пампорово, Златоград, Борино, Чепеларе, Карлово, Девин, Кърджали, Хасково, Хасково и др.
- Беше изготвен и **план за разпространение на** програмите за месеците март и април в 50 хил. тираж всяко издание в 170 локации в града и страната – туристически центрове, търговски обекти, като големи вериги магазини, читалища, заведения, училища, големи хотели и т.н. в София, Пловдив, Пазарджик, Асеновград, Смолян, Пампорово, Златоград, Борино, Чепеларе, Карлово, Девин, Кърджали, Хасково и др.
- Изготвена и проведена е кампания на предстоящата изложба “Чуйте ни - артистичен интелект”, като бяха подменени специално рекламните ни позиции в гр. Пловдив и гр. София.

- Изготвят се и се изпращат рекламни материали за **големи събития** в гр. Пловдив от първото тримесечие, като някои от тях са:
 - Бизнес форум в “България - Виетнам”.
 - Туристически борса ITB - Берлин.
 - Туристическа борса MIT - Москва.
 - Посещение на ансамбъл “Тракия” в Доха/Катар.
 - Гости от посолството на Индонезия.
 - Презентация пред Европейски парламент.
 - Награди и гости на “София филм фест”.
 - Събитие “Най - добър млад предприемач на град Пловдив”.
 - Гости от Министерство на туризма на Р. България и Р. Сърбия.
 - “Хоровете на Пловдив”
 - Обучение на български военносслужещи „Европейски курс за усъвършенстване на тактическата подготовка на военнотранспортна авиация 2019 - 2“
 - Национална конференция на медицинските университети в страната и много др.
- В отчетния период регулярно се снабдяват с рекламни материали за продажба **търговски обекти**. Общият им брой е **15** до момента.

1.3. Стратегически документи

- Подготвена и обявена бе **обществена поръчка “Изработване на рекламно - информационни материали за нуждите на Общинска фондация “Пловдив 2019”**.
- През януари месец излязоха резултатите от **вътрешния мониторинг** на фондация „Пловдив 2019“ за 2018 година. Той показва устойчив ръст в интереса към културата в града, увеличен брой инициативи и повишение в разходите за посещения на културни събития. Мониторингът е трети поред, заложен за изпълнение в Апликационната книга на града и целта да измери резултата, ефекта и въздействието на Европейска столица на културата на база 39 индикатора. Мониторингът регистрира се 73,8 % ръст на участие на жителите на града за 2018 като за сравнение този процент за периода 2015-2017 е 50,1%. Увеличила се е и средната сума, изхарчена за посещение на културни събития и закупуване на творчески продукти от един човек. Потокът посетители за различните културни институции нараства и показва стабилни нива. Пълният доклад, на български и английски език е публикуван на сайта на Пловдив 2019.
- Проведена бе процедура за обществена поръчка за извършване на **мониторинг и оценка на въздействието на програмата** през цялата година на „Пловдив - Европейска столица на културата 2019“.

Конкретните цели на дейностите, които се възлагат с настоящата поръчка, са:

- Отчитане на икономическите фактори
- Анализ на изпълнението по индикатори, онагледен с таблици и графики

- Изводи от осъществяването на програмата на Пловдив ЕСК

2. Международни сътрудничества

- Продължени бяха партньорството и комуникацията с български **посолства в чужбина, културни институти и външно министерство**, изпращат се регулярно рекламни материали (видеа, снимки, ролбанери и други печатни материали) - във Франция (Париж и Лиеж), Белгия - Брюксел и Валония, за организиране на изложба за Пловдив, Германия Берлин) и др.
- Регулярно партнираме с посолството ни и културния институт в Рим, за промотирането на Пловдив в различни събития като "**Ден на културата и дипломатията**", посветен на Пловдив 2019 и Матера 2019, организиран от Почетния Консул на Република България в Област Кампания. Представени бяха акценти от културната програма на Пловдив на фона на кадри, специално заснети за първата българска Европейска столица на културата.
- Проектът бе представен в най-голямото изложение за туризъм **ITB в Берлин**, предназначено както за професионалисти, така и за широка публика. Направена бе и специална презентация за България, с фокус Пловдив - ЕСК. В деня на откриване на изложението щандът бе посетен от министъра на туризма – г-жа Ангелкова, посланика ни в Германия, г-жа Шекерелетова, ръководителят на службата по икономическите въпроси за страната ни в чужбина г-н Йонков и др.
- Пловдив бе представен и на друго водещо световно туристическо изложение - **MIT Москва**, в партньорство с Министерство на туризма.
- През март месец в Пловдив на работно посещение бе **Комисията по култура към Европейския парламент**. Фокусът на гостуването бе Пловдив 2019, както и водещата тема през изминалата година за културното наследство.
- **RyanAir** - Подготви се реализирането на съвместна кампания на RyanAir и “Пловдив 2019”, която ще има за цел да рекламира Пловдив като Европейска столица на културата в периода пролет/лято. Кампанията ще бъде реализирана на три пазара на авиокомпанията: Великобритания, Италия и Германия, и ще се случва в социалните медии, както и на бордни карти. Това е втората съвместна рекламна кампания между RyanAir и “Пловдив 2019”.
- Пловдив 2019 ще има собствена рекламна площ на Cosmoprof Worldwide Bologna - водещото търговско изложение в световен мащаб, ще присъства в и списанието YOU в партньорство с Кристиан оф Рома.

3. Сътрудничество с български институции

- Продължава активното сътрудничество с Министерството на туризма и Министерство на външните работи, както и индивидуално с български посолства и културни институти зад граница за реклама на Пловдив и програмата на ЕСК. Регулярно се изпращат дигитални и печатни рекламни информационни и презентационни материали.

- Щандът на Община Пловдив на откриването на международното туристическо изложение Ваканция & СПА Експо през Февруари в София бе специално брандиран с визиите на Пловдив 2019 и 3D пиктограми. На изложението клипът “Пловдив 2019 – всичко се случва” получи награда за рекламен клип в областта на туризма. Видеоето е част от рекламната кампания за промотиране на Европейска столица на културата, организирана от Фондация "Пловдив 2019".

4. Сътрудничество с международни медии

Откриващият уикенд на Европейска столица на културата предизвика голям медиен интерес, който генерира още по - голям последващ интерес към Пловдив. Важно е да се отбележи, че **на нито една чуждестранна медия не бе заплатено за отразяване на събитието.**

- За първи път български град попада във фокуса на почти всички световни медии. Обширни материали се появиха в почти всяка страна на Стария континент, в САЩ, Китай, Индия, Русия и т.н. Сред най-известните медии са Фигаро, The New York Times, „Euro News“, La Repubblica, „Daily Telegraph“, “Deutsche Welle”, RAI TV, The EconomicTimes, немските национални телевизии. ZDF и ARD, също „France-Presse“, „Reuters“, „ТАСС“, китайската агенция „Xinhua“, Associated Press, и още много други. Те участваха в специално организирания престур, в който осигурихме съдействие за осъществяване на интервюта и заснемане на репортажи според насочеността и интереса им, включително и пресконференция. Резултатът бе над 120 позитивни международни публикации, които показаха откриването в Пловдив като начало на културната програма за 2019-та на Стария континент, с много снимки, видеа и журналистически коментари. Екипът на Фондацията получи благодарствени писма почти от всички медии, участвали в тура.
- Във връзка с откриващия уикенд беше осъществено излъчване на живо на церемонията по NTR ТВ (телевизията за българи извън страната). Беше предоставен сигнал за онлайн излъчване на италианската телевизия - “TRM network” – която е най-гледаната телевизия в област Базиликата, Италия, както и на информационната агенция Асошейтед прес и на други Европейски столици на културата. **Общо достигната аудитория се равнява на 100 000 човека, които са гледали откриването на “Пловдив - Европейска столица на културата 2019” на живо.**
- Непосредствено след Откриването интересът на чуждите медии нарасна и в периода Януари - Март продължи сътрудничеството с тях, като екипа подпомага отразяванията изпращайки снимков материал, видеа, както и информация за града и проекта. Организираме турове в различни части на града, съдействаме за разрешителни за заснемане, организираме и срещи-интервюта според интересите на медиите. Сред медиите с които са сътрудничим активно, освен вече споменатите са и немската телевизия ZDF, италианската Rai3, испанските списания Hello и много други, чийто брой към момента са над 50. Активно сътрудничим и на градове кандидати за ЕСК за разгласа на Пловдив 2019.

5. Сътрудничество с български медии

- По време на Откриването на Пловдив 2019 бяха акредитирани над 250 журналиста от Пловдив и България. БГ Радио, БТВ Радио, Дарик и БНР отделиха на проекта програмно време, в което бяха излъчени информационни съобщения за популяризиране на Откриващото събитие по проекта Европейска столица на културата.
- Осъществено бе ексклузивно излъчване на живо на церемонията по Българска национална телевизия.
- Организиран бяха изнесени студия във връзка с някои от акцентите в програмата.
- С оглед разпространение на информация за събитията на проекта и достигането ѝ до максимален брой аудитория на национално ниво, се сключват партньорства с водещите медии за отразяване на събитията от програмата на Пловдив - Европейска столица на културата 2019. Сред тях са БНТ, БТВ Медиа Груп, Нова Броудкастинг Груп и ФОКС НЕТУЪРКС ГРУП БЪЛГАРИЯ и други.
- **Генерирани публикации в български медии само за месец януари са над 4500.**

6. Отчет за PR дейности

През януари продължи подготовката за откриващото събитие. Създадени бяха три зони за журналисти за откриващия уикенд, в които за техния комфорт се грижеха както членове на фондацията, така и екипи от доброволци (бе им проведен специален инструктаж).

Пресцентровете се намираха на следните локации:

- СКЛАД в Тютюневия град
- Централна пощенска палата
- Първи етаж в хотел „Рамада – Тримонциум“

- През целия отчетен период ежедневно са подготвяни медийни отчети на публикациите, свързани с Пловдив - Европейска столица на културата 2019 в българските медии, и ежеседмични на международните, с изключение на дните от откриващия уикенд и непосредствено преди него, заради липса на физическа възможност.
- Ежемесечно се подготвя **електронен бюлетин**, който се разпространява до партньори, институции, граждани, като се води двупосочна комуникация с потребителите в дигиталното пространство.
- Регулярно се изпращат **покани за събитията**, които са акцентите в програмата ни, до всичките ни контакти, като базата ни надвишава 2000 и-мейла.
- Изготвят се **комуникационни планове** за всички наши и партньорски събития и изяви, като маркетинг екипът на фондацията е отговорен за ежедневната координация на комуникационните активности на партньорските организации, като предварително одобрява визуалните материали (плакати, постери, флаери, снимки за социалните медии) и позиционирането ни за събития, които са част от програмата на „Пловдив 2019“.

- Разпространява се пресинформация за събития за всяко едно събитие - част от програмата. Организиран са пресконференции и интервюта с мениджърите на проектите от страна на фондацията, също и с организаторите.

7. Развитие на комуникацията в социалните медии на фондацията “Пловдив 2019”:

Първото тримесечие на 2019 година беше изключително успешно за социалните медии на фондацията “Пловдив 2019”. Заложи се на подходи, които да запознаят аудиторията детайлно с програмата и да насочат вниманието към определени активности в зависимост от социалния статут, възрастта и интересите на различните типове публика.

За тези три месеца аудиторията на Facebook се **увеличи с 8957 нови профила**, последователите на Instagram с близо 3000 нови потребители, на Twitter с близо 1000 нови последователи. Паралелно и успешно се включиха в онлайн комуникация и по-тясно специализираните социални медии като LinkedIn и Pinterest.

Първите две седмици от месец януари, бяха кулминацията в подготовката на откриването на “Пловдив - Европейска столица на културата 2019”. В този период стратегически комуникацията в социалните медии беше продължение на заложената концепция за откриването. Много известни личности, направиха своето видео-обръщение, с което показаха своята подкрепа за проекта.

В деня на откриването - 12 януари, на Facebook страницата се излъчваше на живо на церемонията по откриването, което доведе до много висок трафик и ангажираност на аудиторията на социалната медия. Излъчване имаше още и в youtube канала на “Пловдив 2019”: Youtube, както и официалната уеб страница на фондацията.

Седмиците до края на месец януари, след самото откриване, се продължи изключително активното споделяне на съдържание, свързано с Откриването: публикувани бяха видео материали, които бяха заснети по време на събитията от съпътстващата програма в откриващия уикенд. В следствие на изключително активната комуникация, която проведохме във Facebook страницата получихме много позитивни коментари и обратна връзка от аудиторията.

В началото на всеки месец се създава фейсбук събитие, в което се включват всички активности от програмата на “Пловдив 2019” за съответния период. За целта се използва специална визия, отделно се създава пост с линк към цялата месечна програма, който се промотира.

За всеки от акцентите в програмата за дадения месец се планира и подготвя отделно събитие, което цели да събере възможно най-голям брой аудитория. Съдържанието е разнообразно - тематични снимки, видеа, както и любопитна информация за участници, артисти и др. Все по-голям успех бележи наложената вече практика за споделяне във фейсбук на публикации за събитията и за Пловдив -Европейска столица на културата от чужди и български медии.

Google Ads

Таблицата по-долу показва ключовите статистически данни за рекламните кампании на Google от 1 януари 2019 г. до 31 март 2019 г. Трите кампании са Plovdiv 2019 French (за Европа), Пловдив 2019 (за България, на български) и Plovdiv 2019 – German (за Германия, Австрия и Швейцария, на немски). Всички кампании заедно доведоха до 11 781 допълнителни кликания на интернет страницата на Пловдив 2019. Общо всички реклами са видени от 53 647 души. Това дава честота на кликане (CTR) от 20,37%. Еквивалентната цена за всички кликания възлиза на \$ 1350,03. Общата сума на реализациите е 327.

1 January 2019-31 March 2019								
Campaign	Currency	Cli cks	Impress ions	CTR	A vg · C P C	Cost	Convers ions	Con v. rate
Plovdiv 2019 - German	USD	3,853	24,122	15.97%	0.67	2,600.43	514.00	13.34%
Пловдив 2019	USD	7,853	29,112	26.98%	0.18	1,418.92	433.00	5.51%
Plovdiv 2019 French	USD	75	413	18.16%	0.41	30.73	34.00	45.33%

8. Бизнес Партньорства

- През първото тримесечие на 2019 година, маркетинг екипът на фондация “Пловдив 2019”, продължи срещите и преговорите с бъдещи партньори и спонсори на проекта. Подходът към всеки от тях е строго индивидуален, с цел синхронизиране с маркетинговите активности в програмата на “Пловдив 2019”.
- Изготви се и се реализира общата визия на “Пловдив 2019” и “Каменица”, която е позиционирана билбордове в град Пловдив и региона; протича изключително активна комуникация между двата маркетингови отдела във връзка с всички съвместни активности до края на годината.
- Обявени са договори за партньорства с **Хемингуей България ЕООД** и **MINI България**. Подновихме ползотворното си сътрудничество с **Петров Комерс ЕООД** (Холидей Инн) и за 2019 г. Поднови се договора с **Кривицки и с-ие ООД**, като се предоставиха допълнителни позиции и нов вид рекламна площ - ЛЕД-дисплеи.

- Предстои обявяването на новите партньори със специални събития, които се подготвят със няколко компании в момента.
- Работи се по позиционирането на Бизнес партньорствата на рекламните и информационни материали на фондация „Пловдив 2019“, както и за другите съвместни маркетингови дейности с тях.
- Фондация „Пловдив“ 2019 и НДК подписа меморандум за сътрудничество през ноември. В меморандума Фондация „Пловдив 2019“ и НДК поемат ангажимент да обменят културно съдържание, като определени проекти от календара на „Пловдив - Европейска столица на културата - 2019“ бъдат представени в НДК и във Фестивален и конгресен център във Варна, както и да разработят и съвместни маркетингови дейности.

IV. ДОБРОВОЛЧЕСКА ПРОГРАМА

В първото тримесечие на 2019 г. работата с доброволци продължава с пълна сила, в следствие на огромната енергия генерирана от събитията съпровождащи Откриващата церемония на ЕСК. Всяка седмица се провеждат срещи на доброволците, в офиса на Пловдив 2019, като участие в тях вземат средно по около 80 души.

- Откриващ уикенд на ЕСК, участие в което взеха над 1500 доброволци /11 – 13 януари 2019 г./
- Проведе се работилница „Форум театър“, участие взеха 80 доброволци на фондацията /24 януари 2019 г./
- Бяха връчени грамоти на доброволците, участващи в Откриващата церемония на ЕСК /31 януари 2019 г./
- Започна провеждане на анкета сред партньорите ни за нуждите от доброволци и типа доброволци на територията на Пловдивска област
- Започнаха профилирани обучения за доброволци, за развиване на практически умения /презентационни умения, преговори, комуникационни умения, умения за работа в екип и др. /
- Започна партньорство с Варна 2017 по линия на доброволчеството
- Започна изготвянето на информационен бюлетин, който се разпраща до базата ни с над 1600 доброволци от страната и чужбина.
- Проведе се две срещи на менторите на доброволци на тема „Какво означава да бъдеш ментор на доброволци“ /2, 7 февруари 2019 г./
- Съдействие на наши доброволци за създаването на видеа от международни блогъри /от Испания, Италия, Германия, Холандия, Франция /, както и създаването на собствени видеа за нуждите на фондацията
- Започна партньорство ни с JCI, на базата на което наши доброволци организират и водят Language café. Junior Chamber International (JCI) е международна неправителствена организация, обединяваща млади, амбициозни и активни хора от цял свят. Тя е създадена през 1944 г. в щата Мисури (САЩ) и има представителства в над 120 държави.
- Проведе се среща на всички доброволци, помагачи в бекстейджа по време на откриващата церемония. Целта е да започне подготовка за останалите големи събития от програмата на ЕСК за 2019 г. /Айляк парад, Хилс оф рок, Пловдив Каравана, и др. /14 февруари 2019 г./

- Среща на доброволците, които помагат на отдел „Маркетинг“ /21 февруари 2019 г./
- Среща на доброволците, които помагат за събиране на снимков материал, които се използва за нуждите на фондацията /28 февруари 2019 г./
- Среща на доброволците, свързана с дейности по посрещане на гости на фондацията и партньори /7 март 2019 г./
- - Среща на доброволците, които са ангажирани с писане на блог и правене на преводи /14 март 2019 г./
- Започна интензивна подготовка на доброволците, които ще вземат участие в различни проекти от програмата /Да учим от Столипиново, Лию Детр – Място на съществуване, Пловдив Каравана, Изграждаме заедно : Град на децата, Хилс оф рок, Айляк парад и др. / 05 март 2019 г./
- Проведе се среща с международните доброволци на фондацията. Темата на срещата беше „No online hate“. Участие взеха над 100 доброволци. /21 март 2019 г./
- Среща със Зелени Балкани на тема : Природозащитните дейности на Зелени Балкани. /28 март 2019 г./
- Подготвя се кампания по налагане на визията за доброволци
- Продължава партньорството ни с Гъоте институт, като от начало на месец Март

Планира се участие на доброволци от различни държави по време на част от инициативите ни през годината : Германия, Румъния, Япония, Италия, Сърбия, Ирландия, Литва, Холандия и др.

V. РАЗВИТИЕ НА ЕКИПА

Отчетният период дава предпоставка за запълване на пълния потенциал от заложените щатни бройки, предвид най-високата интензивност на работа по всички звена във Фондация „Пловдив 2019“. Към края на отчетния период броя на заетите служители във фондацията е 45 включително 3 в отпуск по майчинство.

Новоназначения за първо тримесечие на 2019 г.:

№	Длъжност	НКПД	Дата на постъпване	НКПД
1	Хигиенист	91120004	1/9/2019	91120004
2	Юрисконсулт	26117021	1/21/2019	26117021
3	Експерт международна дейност	24226005	2/1/2019	24226005



#заедно

ул. „Райко Даскалов“ 2
4000 Пловдив
032 632 970
info@plovdiv2019.eu

4	Офис мениджър	33413004	3/7/2019	33413004
---	---------------	----------	----------	----------

С уважение:

/Кирил Велчев/

04.04.2019 г.