

ГОДИШЕН ОТЧЕТ ЗА ДЕЙНОСТТА НА ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“ ЗА 2014 Г.

През 2014 г. основният фокус на дейността на фондацията бе подготовката за финалния етап на надпреварата за Европейска столица на културата 2019.

Основните направления в тази насока включваха:

I. Изготвяне и развиване на художествена програма с основните проекти и тематични полета на работа до и през 2019 г. и създаване на партньорства.

1. На местно и регионално ниво;
2. На международно ниво;
3. Контакти с Италия.

II. Финализиране на апликационната форма с отговори и въпроси към Европейската комисия.

III. Подготовка за визитата на европейското жури на 30 август 2014 г. в Пловдив

IV. Финално представяне на кандидатурата в София на 4 септември 2014 г.

V. Стартиране на ключови проекти, заложи в програмата за Европейска столица на културата.

VI. Обществени кампании в подкрепа на кандидатурата с цел широко гражданско участие.

VII. Участия в международни форуми с цел популяризирането на града и кандидатурата.

VIII. Участие в изработването и обсъждането на Културната стратегия на Пловдив 2014-2024 г.

I. ИЗГОТВЯНЕ И РАЗВИВАНЕ НА ХУДОЖЕСТВЕНА ПРОГРАМА С ОСНОВНИТЕ ПРОЕКТИ И ТЕМАТИЧНИ ПОЛЕТА НА РАБОТА ДО И ПРЕЗ 2019 Г. И СЪЗДАВАНЕ НА ПАРТНЬОРСТВА

През първия етап от надпреварата за Европейска столица на културата беше създадена общата рамка на художествената програма, която е най-съществената част от кандидатурата на всеки град. В нея бяха набелязани основни цели и полета на дейност, на които да са подчинени дейностите и проектите в програмата.

Структурата на програмата на “Пловдив 2019” беше запазена, както следва:

- 4 платформи: Смесване, Трансформиране, Възраждане, Релакс.
- Към всяка платформа има по три тематични клъстера.
- Всеки клъстер съдържа различен брой проекти.

Един от основните аспекти на работата по този елемент от дейността се изрази в преосмисляне на всички проектни предложения и доразвиването им на концептуално ниво, при което всички препоръки и критики на европейското жури бяха стриктно съблюдавани. Програмата беше също така обогатена с нови проекти.

Друга новост в апликацията на града във втория етап от състезанието беше включването на мащабната и амбициозна стратегия за изграждане на капацитет и нови публикации, която обхваща всички проекти в програмата. Стратегията цели да постигне устойчивост на проекта “Пловдив – Европейска столица на културата 2019” чрез повишаване нивото на културния мениджмънт и резултатите от това да подпомагат развитието на културния живот в града и след 2019 г.

1. Партньорства на местно и регионално ниво

Водена от мотото “Заедно”, основен приоритет на ОФ “Пловдив 2019” беше утвърждаването и създаването на нови партньорства в града и страната. До месец юли, когато апликационната книга на Пловдив беше официално внесена в Министерство на културата, бяха проведени над 50 групови и индивидуални срещи с повечето културни институции и читалища в Пловдив, с представители на местните образователни институции, доброволчески организации, най-големите и активни неправителствени организации, независими артисти, куратори и др. Сред тях бяха Държавна Опера – Пловдив, Драматичен театър – Пловдив, Държавен куклен театър – Пловдив, Регионален исторически музей и Етнографски музеи, Национален музей на авиацията и множество частни културни оператори като асоциация „Изкуство днес“, колектив „Космос“, студио „8½“, фондация „Отворени изкуства“, “Фондация за култура и изкуство Едно”, “Зелени Балкани” и други.

Кандидатурата на Пловдив бе подкрепена от всички общини в Южен централен район, които ще се включат в програмата за 2019-а година със съдържание основно под формата на разнообразните местни фестивали и събития, подчертаващи разнообразието на европейската култура. ОФ „Пловдив 2019” цели да разшири дейността си извън границите на града и да гарантира, че ефектите от инициативата ще имат благоприятно въздействие и върху съседните области и общини. Поради тази причина фондацията влезе в контакт с организаторите на над 80 фестивала в целия регион и изрази интереса си да ги интегрира в проектния клъстер “РегионалЕ” към платформата „Смесване”.

Работата по изграждане на партньорска мрежа включи и множество срещи с активни на национално ниво културни оператори и институции. Сред тях бяха: сдружение „Хамалогика” (Бургас), асоциация “Фабрика за идеи” (София), фондация “Амалипе” (Велико Търново), Институт за съвременно изкуство София, екологично сдружение “За земята” (София), “Slow Food България” (София) и други.

Всички партньори на “Пловдив 2019” подкрепиха кандидатурата на града, като допринесоха с идеи, препоръки, проектни предложения, помощ при разработването на проектите и създаването на нови партньорства. Процесът на изграждане на партньорска мрежа включи и подписването на партньорски споразумения с някои от най-важните партньори.

2. На международно ниво

Един от основните критерии за присъждане на титлата според нормите на Европейската комисия е т.нар. „Европейско измерение”, който се изразява от една

страна в спецификата и тематиката на артистичната програма и, от друга, в сътрудничество на международно ниво.

За осем месеца след преминаването на Пловдив на втория етап от конкурса и преди финалното решение градът успя да изгради солидни партньорства със значими организации и институции от 38 държави от целия свят (35 от тях европейски). Осъзнавайки важността на международното сътрудничество, ОФ “Пловдив 2019” създаде временната позиция „Мениджър международни партньорства”, която беше заета от Мадлен Щанге – опитен културен мениджър от Германия, чиято предишна работа е свързана с „Марсилия 2013“.

Примери за международни партньори, които са сред водещите културни организации в Европа: NVA (Шотландия), Dada Fest (Великобритания), Creative Universe (Великобритания), FАСТ (Великобритания), Transmediale (Германия), < rotor > (Австрия), Holon Institute of Technology (Израел) и много други.

Един от акцентите в програмата на „Пловдив 2019“ е популяризирането на балканската култура и подпомагането на международното сътрудничество на Балканите. Някои от партньорите от региона са Седмицата на архитектурата в Белград, Седмицата на дизайна в Истанбул и други.

За по-малко от година ОФ “Пловдив 2019” успя да изгради мрежа от над 200 партньорски организации от 38 страни. Всички те са потвърдили и изразили официално подкрепата и интереса си да работят с Пловдив, ако той спечели титлата „Европейска столица на културата“.

3. Контакти с Италия

„Пловдив 2019” проведе разговори с всички шест града финалисти за титлата „Европейска столица на културата 2019“ в Италия - Каляри, Лече, Матера, Перуджа, Равена и Сиена. С всеки един от тях бяха разработени общи проекти и планирани дейности, насърчаващи по-тясното сътрудничество между културни оператори от съответните градове.

Пловдив беше посетен от официални делегации от Матера, Равена, Перуджа, Сиена и Лече. По време на срещите бяха обсъдени в детайли проектите, по които градовете могат да работят съвместно. Представители на “Пловдив 2019” пък посетиха Лече, Сиена и Равена.

В резултат на всички срещи бяха подписания споразумения за сътрудничество по конкретни проекти до и през 2019 г. Беше решено, че културните оператори от Пловдив и италианските градове ще бъдат насърчавани да работят заедно.

II. ФИНАЛИЗИРАНЕ НА АПЛИКАЦИОННАТА ФОРМА С ОТГОВОРИ И ВЪПРОСИ КЪМ ЕВРОПЕЙСКАТА КОМИСИЯ

От февруари до юни екипът на ОФ „Пловдив 2019“ подготви финалния вариант на пловдивската кандидатура и текста на апликационната форма.

За всеки въпрос и подвъпрос бе определен максимален обем според важността му и съобразен с ограничението за целия документ от 100 страници, шрифт Times New Roman 12, формат А4, както и две приложения: едно за описание на детайли на културната програма (до 10 страници) и едно към финансовата част (до 5 страници). В този обем се включват и всички илюстративни, графични и други визуални материали. Това наложи внимателно планиране на обема на текста във всяка секция и въпрос, както и използваните визуални материали.

Под ръководството на екипа на „Акултос“ и консултантите Надя Гризо и Ханс-Дитрих Шмит всички въпроси от апликационната книга бяха разпределени между експертите на ОФ „Пловдив 2019“. Бяха привлечени и специалисти от ОП „Туризъм“ (които указаха подкрепа за частта от формуляра, отделена на туристическия потенциал на града), ОП „Европейски политики и сътрудничество“ (които описаха настоящи и бъдещи проекти по европейски програми в Пловдив) и дирекция „Култура, образование и развитие“ (които подготвиха Културна стратегия на Община Пловдив 2014 – 2024 г. – ключов документ за града, с който апликационната форма трябваше да бъде съгласувана).

Първата чернова на въпросите беше завършена през март, след което консултантите по кандидатурата ги върнаха за преработка с детайлни указания, съобразени с препоръките на журито след края на първия етап от надпреварата.

На 16 януари 2014 г. бе публикуван докладът на журито за предварителен подбор с аргументация за избора на Пловдив, София, Варна и Велико Търново за продължаване напред в надпреварата. В него експертното жури даде и насоки за подобряване на всяка от кандидатурите. Коментарите им за Пловдив включваха висока оценка на „честната преценка за предизвикателствата, пред които градът е изправен и твърдата решителност на неговите граждани да използват културата като един от инструментите за справяне с проблемите“. Журито бе впечатлено от представянето на програмата, целите, които екипът и градът са си поставили, обществената ангажираност, както и „високата степен на координация и единство между ключовите фигури, отговорни за програмата“.

Сред препоръките на журито към всички четири града, продължаващи в надпреварата, бе да се фокусират върху Европейското измерение и да излязат от контекста само на града, региона и България. Кандидатурата трябва да е подкрепена от реалистичен бюджет, а художествената програма да е създадена специално за събитието, т.е. да няма припокриване със стандартната културна програма, която градовете представят всяка година.

Финалният вариант на апликационната форма беше съобразен и с насоките на председателя на журито Стийв Грийн, който през февруари покани на среща в офиса си в Лондон четирите български финалисти в надпреварата. Там бяха обсъдени препоръките на журито в доклада, публикуван след първия кръг. Получихме и разяснения по отношение на критериите „Европейско измерение“ и „Град и граждани“, които са основните за конкурса. С помощта на консултантския екип на „Акултос“, подпомагащ кандидатурата на Пловдив от 2011 г. насам, текстът на книгата беше обработен и финализиран в началото на юни 2014 година.

През първата седмица на юли текстът беше обработен от англоговорящ редактор. За снимковия материал бе нает фотограф, който да направи необходимите фотографии по задания от страна на екипа, работещ по кандидатурата. Бяха подбрани и снимки от събития в града и региона. През втората седмица бе извършена предпечатната подготовка на книгата и финализиран дизайнът ѝ. Бяха изработени графики, които да представят визуално програмата и други аспекти от кандидатурата. След отпечатването на апликационната форма, тя бе внесена в предварително оповестения от Министерство на културата срок на 21 юли в 13 хартиени копия на английски език, както и копия на български и английски на електронен носител за архива на министерството.

III. ПОДГОТОВКА ЗА ВИЗИТАТА НА ЕВРОПЕЙСКОТО ЖУРИ НА 30 АВГУСТ И ФИНАЛНО ПРЕДСТАВЯНЕ НА КАНДИДАТУРАТА В СОФИЯ НА 4 СЕПТЕМВРИ

Като част от конкурса „Европейска столица на културата“ от 29 август до 2 септември четирима члена на журито (председателят Стийв Грийн, зам. председателят Светлана Христова, Сузана Фишер и Мария Кашукеева), заедно с наблюдатели от Европейската комисия (Силвен Паскуа) и Министерство на културата на Република България (Петър Миладинов), посетиха градовете, достигнали до финала на надпреварата.

В деня на визитата градът-домакин трябва да представи предимствата и недостатъците си, културната среда и да убеди журито, че заслужава титлата. За тази цел още през март и април 2014 г. екипът разработи списък с възможни локации за посещението (свързани с артистичната програма на кандидатурата), както и примерни маршрути, които бяха обходени многократно (4 пъти в присъствието на експерти от консултантския екип на „Акултос“).

През юли беше избран финален вариант с маршрут и събития, които журито да види по време на посещението. Няколко дни преди визитата – на 27 август – се проведе генерална репетиция съвместно с екипа на „Акултос“. Програмата беше планирана по минути от 9:30 до 19:00 ч. с предвидено време за обяд и почивка.

Окончателният вариант на маршрута включваше Стария град, Небет тепе, Център за съвременно изкуство „Баня Старинна“, културен център в кв. Столипиново, остров Адата, Тютюневия град и Тотал спорт, кв. Капана, Римски стадион, Драматичен театър – Пловдив, кино „Космос“, Синята къща, Античен театър. Подборът на локациите бе съобразен с ролята им в художествената програма, включена в кандидатурата на града.

По време на първата среща в Центъра за съвременно изкуство „Баня Старинна“ журито видя процеса на подготовка за юбилейното издание на Седмицата на съвременното изкуство. Там те се срещнаха с директора на центъра Емил Миразчиев и куратора на изложбата Яра Бубнова. Локацията е свързана с плана на Пловдив да създаде първото в България биенале за съвременно изкуство. Бяха представени традициите на града в тази сфера, както и контактите и опита на хората, работещи в областта. Като един от кураторите на московското биенале, присъствието на Яра Бубнова бе важно за гарантиране на високото артистично ниво на проекта.

Втората локация от програмата бе изоставената сграда на детска градина в квартал „Столипиново“, която местната общност е почистила и пригодила за използване като зала за обреди и празненства. На втория етаж от сградата ОФ „Пловдив 2019“ иска да създаде многофункционален общностен център – място за културни събития, уъркшопи, семинари и др. Вече е постигната договореност с фондация „Толеранс“, на която е отстъпена за ползване сградата, за предоставяне на необходимите помещения. Журито бе запознато с проекта и се срещна с хора, живеещи в квартала, представители на различни организации и културни оператори, които също ще участват. Сред тях бяха местни младежи, Янина Танева от „Фабрика за идеи“ и Мариана Чолакова, почетен консул на Република Германия в Пловдив и член на УС на ОФ „Пловдив 2019“.

По пътя от Столипиново към Тютюневия град Валентин Драгнев, собственик на „Тотал спорт“, запозна журито с историята на тютюневите складове и сподели собствения си опит при реставрацията и експлоатацията на един от тях като позитивен пример за възможностите, които тези сгради предлагат и потенциала им да бъдат част от художествената програма на Пловдив.

По пътя обратно към хотела, където бе предвидено време за обяд и почивка на журито, те пожелаха да променят програмата и да се разходят из Цар Симеоновата градина, което наложи промени в програмата през втората част от дена.

Първата локация, която посетиха следобед, бе квартал „Капана“, където гид им беше Любо Георгиев, директор на One Architecture Week. Той им представи историята и архитектурата на района, както и бъдещите планове за превръщането му в квартал на творческите индустрии. По пътя си журито посети голяма част от 10-те пространства, включени в проекта на ОФ „Пловдив 2019“ за безвъзмездно ползване от страна на културните оператори. Те бяха подготвили предварително събития, които да представят работата им на журито.

Визитата продължи по Главната улица на града и през сградата на Драматичен театър Пловдив до кино „Космос“, където журито се срещна с членовете на колектив „Кино Космос“ – екип от активни млади хора и важен партньор на ОФ „Пловдив 2019“. Последната спирка в програмата беше Синята къща – офис на фондацията, където гостите се срещнаха с г-н Иван Тотев и представители на бизнеса в Пловдив, които заявиха готовността си да подкрепят кандидатурата на града и да участват дейно в подготовката за 2019-а година, ако Пловдив получи титлата Европейска столица на

културата. За начало и край на програмата бяха избрани Небет тепе и Античният театър, за да представят на гостите панорамна гледка към града.

На 1 септември екипът на „Пловдив 2019“ замина за София за финалната презентация на кандидатурата пред журито в Министерство на културата. На представянето присъстваха 12 човека от 13-членния му състав: г-н Стийв Грийн – председател (Великобритания), доц. Светлана Христова – зам.-председател (България), д-р Улрих Фукс (Австрия), г-жа Мария Кашукеева (България), проф. Камелия Николова (България), г-н Джорди Пардо (Испания), г-н Норбърт Ридл (Австрия), г-н Георги Тошев (България), доц. Людмил Вагалински (България), проф. д-р Елизабет Витуш (Австрия), д-р Сузана Зилич Фишер (Словения), проф. Ивайло Знеполски (България). Отсъстваше г-жа Ану Кивило (Естония).

На 2 и 3 септември екипът работи усилено в подготовка за представянето, насрочено за 4 септември. Бяха обработени, репетирани и финализирани монолозите на всички членове на екипа, част от 30-минутната презентация на Пловдив. Консултантите на „Акултос“ подготвиха екипа и за възможни въпроси от страна на журито във всички части на апликационната форма.

Презентациите на четирите български града бяха насрочени за 4 и 5 септември, а заседанието на журито и обявяването на решението му – за късния следобед на 5 септември. На втория етап от надпреварата регламентът бе променен със съгласието на всички български кандидати и вместо 45 бяха отделени 90 мин. за частта от презентацията, включваща въпроси от страна на журито и отговори от екипа, представящ Пловдив.

По регламент преди всяка презентация, един от членовете на журито, присъствал на визитите в градовете през предходната седмица, представя на колегите си впечатления и снимки. Пловдив е бил представен от доц. д-р Светлана Христова, зам. председател на журито, която преди началото на частта с въпроси и отговори използва възможността да поздрави екипа на ОФ „Пловдив 2019“ за отлично подготвената визита, която според нея е показала много от града без да е имало усещане за натовареност.

По-голямата част от въпросите, които членовете на журито поставиха, бяха свързани с планираната художествена програма. Останалите засегнаха планирания бюджет, бъдещата структура на ОФ „Пловдив 2019“, участието на гражданите и дългосрочните ефекти от инициативата Европейска столица на културата.

IV. СТАРТИРАНЕ НА КЛЮЧОВИ ПРОЕКТИ, ЗАЛОЖЕНИ В ПРОГРАМАТА ЗА ЕВРОПЕЙСКА СТОЛИЦА НА КУЛТУРАТА

- През февруари 2014 г. ОФ „Пловдив 2019“ организира конкурс за устойчиво ползване за творчески цели на десет обекта в квартал Капана. Инициативата, част от проекта „Капана – квартал на творческите индустрии“, включен в

кандидатурата на града за ЕСК, включваше предоставянето на безвъзмездна помощ за ползване на обектите в квартала от културни оператори, избрани чрез конкурс. От 19 март до 20 април се приемаха формуляри за участие. Включиха се 39 творчески екипа от България и чужбина. На 24 и 25 април експертно жури подбра 10-ма победители. След провеждане на над 30 срещи с наемодателите и наемателите бяха сключени договори с бенефициентите и проектът стартира на 1 май 2014 г. Този проект е първата стъпка от дългосрочната стратегия за превръщането на района в квартал на творческите индустрии.

- През юни ОФ „Пловдив 2019“ се включи в инициатива за рисуване на графити в кв. Столипиново, като част от планове за създаване на общностен център в района и като подготовка за визитата на журито през август. Графити артистите Димитър Механджийски и Васко Лалов рисуваха безвъзмездно в подкрепа на кандидатурата на Пловдив за Европейска столица на културата. Картината на площ 200 кв. м. беше завършена само за ден. Освен че представи на европейското жури потенциала за развитие на артистични дейности в кв. Столипиново, този проект предизвика интереса на хора от всички възрасти в района, които научиха за инициативата Европейска столица на културата.
- От 8 – 12 октомври ОФ „Пловдив 2019“ реализира изложбата „Изчезващият Тютюнев град“, включваща и прожекции на документалния филм на авторката Пенка Калинкова „Истории от Тютюневия град“. Изложбата представляше нейни фотографии на най-емблематичните бивши тютюневи складове в Пловдив, както и историите на сградите. Бяха поканени ученици и студенти от АМТИИ, Национална художествена гимназия „Цанко Лавренов“ и Национална гимназия за сценични и екранни изкуства, които създадоха произведения на изкуството, вдъхновени от Тютюневия град. Изложбата, която беше разположена на последния етаж на Мебелен салон „Галеро“, прожекцията и състоялата се дискусия с участието на над 20 пловдивски архитекти предизвикаха изключително голям интерес и бяха посетени от повече от 200 души още в първия си ден. Голямата посещаемост наложи допълнителни прожекции на документалния филм за Тютюневия град в останалите дни.
- Между 14 и 16 ноември 2014 г. ОФ „Пловдив 2019“, съвместно с асоциация „Фабрика за идеи“, проведе в Пловдив първия по рода си за Източна Европа форум за социална промяна „EMRATHEAST“. В продължение на няколко дни бяха проведени поредица от лекции, инсталации, изложби, перформанси, игри и работилници, водени от най-изявените експерти в сферата на социалните иновации и предприемачество по света. Форумът бе посетен от над 350 човека от цяла България, както и от страни като Сърбия, Албания, Румъния, Германия, Русия, Белгия, Черна гора, Холандия, Унгария, САЩ, Словения, Италия и Швейцария. Проектът постави основата на ключови проекти в програмата на Пловдив, с които градът спечели титлата Европейска столица на културата.

V. ОБЩЕСТВЕНИ КАМПАНИИ В ПОДКРЕПА НА КАНДИДАТУРАТА И ТИТЛАТА

Много важен елемент от кандидатурата за Европейска столица на културата е привличането на местното население към проекта в т. нар. критерий „Град и граждани“. Това определя потенциала на града за дълготрайни промени. С тази цел бяха инициирани множество дейности, целящи да осведомят и спечелят подкрепата на пловдивчани. Те включваха:

- Подпрограма „Култура“ на програма **"Творческа Европа"** беше представена на 18 март 2014 г. в град Пловдив на информационна среща, организирана от ОФ „Пловдив 2019“. Националният център за контакт към Министерство на културата, който изпълнява функцията на информационно звено по Програма **"Европа за гражданите"**, също така представи възможностите за кандидатстване в рамките на новия програмен период 2014 – 2020 г. На срещата присъстваха представители на неправителствени организации, културни и образователни институции, местната власт, хора от бизнеса и медии.
- На 11 април в пет български града (София, Пловдив, Варна, Бургас и Стара Загора) беше стартирана инициативата **„Предизвикателство за социална промяна“**. Събитията в Пловдив бяха съорганизирани от ОФ „Пловдив 2019“. Точно в полунощ предварително регистрираните участници получиха „мисии“ – да се запознаят с наболял социален проблем в рамките на три дни, след което да предложат иновативни мерки за решаването му. Идеите им бяха представени в присъствието на медии, представители на общинската администрация и бизнеса.
- През април в офиса на фондацията (Синята къща в Стария град) се проведе **XIV-и Международен пленер „ТРАДИЦИЯ, ЕКОЛОГИЯ, ТВОРЧЕСТВО“**. Събитието беше съвместна инициатива на СОУ "Св. Св. Кирил и Методий" и Община Пловдив – район "Западен". Участваха 75 ученици от профилираните паралелки в средно общообразователните училища от VIII до XII клас и 6 ученици от Република Гърция. Международният пленер "Традиция, екология, творчество" продължи три дни - 18,19 и 20 април.
- Петото издание на фестивала **„Здравей Здраве!“** се проведе на 1 и 2 май в Пловдив. В организацията му се включи и екипът на ОФ „Пловдив 2019“, а събитието беше в подкрепа на кандидатурата на града за Европейска столица на културата.
- На 18 май в Пловдив бе излъчена на живо конференцията **TEDxBG** в аулата на Медицински Университет – Пловдив. Пряката връзка от София бе организирана съвместно от MediaSafe и ОФ „Пловдив 2019“. Едно от представените събития по време на конференцията бе музикално-танцовия спектакъл **„Заедно“**, който фондацията реализира през 2013-а година. Част от музиката на представлението бе изпълнена на живо от СФХ под диригентството на Виктор Илиев.

- През юни асоциация „Фабрика за идеи“ проведе първата в България **Академия за социална промяна** в град Пловдив, организирана съвместно с ОФ „Пловдив 2019“. В продължение на 4 дни младежи и участници в Предизвикателството за социална промяна присъстваха на лекции и семинари, водени от някои от най-известните имена в сферата на социалното предприемачество и емпатичното лидерство в Европа. Някои от модулите в обучението, проведено между 5 и 8 юни, включваха упражнения за развиване на системно мислене, умения за преговори, U-theory, както и среща с представители на Община Пловдив за обсъждане на иновативни идеи за подобряване на социалните услуги в града.
- През юни по покана на ОФ „Пловдив 2019“ в Пловдив пристигна **Робърт Палмър**, виден експерт в сферата на ЕСК и директор на две бивши столици на културата. Той консултира екипа на фондацията в подготовката за финалния етап на надпреварата и на 27 юни проведе работна среща с водещите културни оператори в града на тема „Образование, творчески индустрии и изграждане на капацитет в културния сектор“.
- Състезанието „**На стоп из Европа**“ се проведе от 21 юли до 3 август 2014 г. с начална точка Утрехт в Холандия и крайна дестинация – Пловдив. В инициативата се включиха младежи от цяла Европа, които по пътя си популяризираха кандидатурата на града ни за Европейска столица на културата.
- Юбилейното двадесето издание на **Седмица на съвременното изкуство** премина в подкрепа на кандидатурата на Пловдив за Европейска столица на културата, а подготовката на събитието в Баня Старинна бе представена на журито по време на визитата на 30 август.
- Седмица след спечелването на титлата Европейска столица на културата на 13 септември **Пловдив отпразнува победата** заедно, като за целта от площад „Стефан Стамболов“ до Римския стадион бе разположена 490-метрова маса. В празненството се включи и хорът на Държавна опера – Пловдив с изпълнение на „Наздравица“ от операта „Травиата“ със солист Ивайло Михайлов.
- ОФ „Пловдив 2019“ се включи и в юбилейното издание на **Нощ на музеите и галериите** на 13 септември с организирането на лаундж зона/информационен пункт, където посетителите имаха възможността да се запознаят с инициативата, кандидатурата на Пловдив и програмите на бивши и бъдещи столици на културата в офиса на фондацията в Синята къща. В двора на къщата пък бяха изложени подводни фотографии на Мартин Христов.
- Международният фестивал за видео изкуство „**Фасада**“ се проведе за поредна година в Пловдив от 18 септември. В организацията му се включиха и представители на екипа на ОФ „Пловдив 2019“.

- Европейската седмица на движението и спорта се проведе за поредна година в Пловдив от 7 до 13 октомври. ОФ „Пловдив 2019“ и тази година се включи в събитието като партньор на WOW Sport (основен организатор).
- Кросовете от спортния календар на Движение "Спорт за всички" "**Мама, татко и аз, баба, дядо и внуче**" през април бяха проведени в подкрепа на кандидатурата на Пловдив за Европейска столица на културата.
- Пловдив беше представен на **Есенния международен панаир**. Екипите на ОИ „Старинен Пловдив“, ОП „Туризм“ и ОФ „Пловдив 2019“ се включиха в представянето на града като туристическа и културна дестинация и като Европейска столица на културата.
- В края на ноември се проведе петата **международна среща на туроператорите** в Пловдив. Екипът на ОФ „Пловдив 2019“ оказва организационна и техническа подкрепа за провеждането на събитието и някои от модулите в него. Представихме туристическия потенциал на града пред заинтересовани страни, като туроператори и журналисти.
- Екипът на фондацията се включи в организацията и оказва техническа помощ за провеждането на фестивала „**Дефиле на младото вино**“ през ноември.
- През декември почетният консул на Република Армения в гр. Пловдив, ОИ „Старинен Пловдив“ и ОФ „Пловдив 2019“ се включиха в празника „**Светлина и надежда**“ в Стария град, по време на който представители на живеещите в града етноси и общности се събираха заедно, за да отбележат предстоящите празници и украсят жива коледна елха, посадена по инициатива на ОФ „Пловдив 2019“ на Лапидариума в Стария град.
- През 2014 г. фондацията поръча изработката на рекламни материали. Въз основа на направен подбор според критериите цена и качество, бе избран доставчик. Част от получените изделия бяха разходвани с рекламна цел при участието на фондацията в различни инициативи. Останалите бяха предоставени за продажба чрез консигнационни договори на ОП „Туризм“ и ОИ „Старинен Пловдив“. Бяха предприети стъпки и за регистриране на логото на фондацията „Plovdiv Together 2019“ като запазена търговска марка.
- През 2014 г. в изпълнение на комуникационната стратегия бяха дадени редица пресконференции, самостоятелни интервюта и участие в телевизионни програми на директорите и членове на изпълнителския екип на ОФ „Пловдив 2019“, както и членове на УС на фондацията, в БНТ, БНТ Пловдив, DCTV, вестниците „Марица“, „Култура“, Радио Пловдив, сайтовете „Под тепето“, „Капана“, „Mediacafe“ и други.

VI. УЧАСТИЯ В МЕЖДУНАРОДНИ ФОРУМИ С ЦЕЛ ПОПУЛЯРИЗИРАНЕТО НА ГРАДА И КАНДИДАТУРАТА

- През февруари италианският град Равена покани представители на ОФ „Пловдив 2019“ и Община Пловдив на работна среща, на която бяха обсъдени възможностите за съвместна работа между двата града. Бяха осъществени контакти с италиански културни оператори, някои от които бяха поканени да се включат в програмата, с която Пловдив кандидатства за Европейска столица на културата.
- През април италианският град Перуджа организира Фестивала на уличното изкуство с покана към българските кандидати за ЕСК да изпратят свои участници в него. Дарио Табаков и Димчо Енчев бяха избрани да представят Пловдив в Перуджа, популяризирайки българската фолклорна музика и улично изкуство в италианския град.
- През май българските кандидати за ЕСК бяха поканени от италианския град Сиена на двудневна конференция на тема „В културата всички са победители“. На нея градовете представиха резервния си план за развитие на културата в случай че не спечелят титлата. Екипът на „Пловдив 2019“ установи контакти с представителите на организацията в Сиена, натоварена с подготовката на кандидатурата, както и с кмета на града Бруно Валентини, с директора на Датския културен институт в Брюксел Елзе Кристенсен-Реджепович, заместник-министъра на културата на Хърватия Тамара Перишич и с представители на Европейската културна фондация. Използвахме възможността да обменим опит с колегите си от Сиена, както и с представители на загубили надпреварата градове от Дания, Швеция, Полша и Чехия. Всички те потвърдиха, че въпреки загубата, ползите за градовете им са били огромни.
- През юни италианският град Лече покани представители на екипа на „Пловдив 2019“ по повод стартирането на проекта, заложен в кандидатурата им за ЕСК „Casa Eutopia“. Проектът е със социална насоченост и представи на екипа ни възможности за работа с местните общности. По време на посещението бяха финализирани плановете за съвместни проекти с екипа на „Лече 2019“, бяха установени и контакти с местни културни оператори.
- През октомври Пловдив бе поканен да участва в неформална среща в Сан Себастиан, Испания с всички вече избрани Европейски столици на културата. По традиция тези срещи се провеждат два пъти в годината с цел професионалисти от областта да обменят опит и идеи, да обсъждат проблеми и предизвикателства пред формата ЕСК. ОФ „Пловдив 2019“ имаше свой представител на форума, който се включи в планираните уъркшопи и дискусии. Бяха обсъдени множество теми, включително организационна структура, работа с общината, включване на доброволци, резидентни програми, партньорства и др. Бяха представени програмите на Пилзен 2015 и Монс 2015. Установихме лични контакти с представителите на Пилзен, Вроцлав, Ставангер, Леуварден, Умео,

Марибор и Сан Себастиан. Пловдив ще бъде домакин на такава среща през 2017 г. заедно с Матера в Италия.

- През ноември 2014 г. представители на „Пловдив 2019“ бяха поканени да представят града на международната туристическа борса в Букурещ вече като Европейска столица на културата и примамлива дестинация за културен туризъм. В рамките на 10-минутна презентация бяха набелязани основните акценти пред туристически оператори, журналисти и граждани в румънската столица. Екипът на „Пловдив 2019“ даде и интервю за Румънското национално радио.

VIII. УЧАСТИЕ В ИЗРАБОТВАНЕТО И ОБСЪЖДАНЕТО НА КУЛТУРНАТА СТРАТЕГИЯ НА ПЛОВДИВ 2014-2024 Г.

Със свои предложения, включени в работни групи, в обсъждане и дискусия взеха участие членове на Управителния съвет и на изпълнителския екип на ОФ „Пловдив 2019” – проф. Даниела Дженева, Пенка Калинкова, Амелия Гешева, Валери Кьорлински, Радостина Георгиева, Геника Байчева, Стефка Цанева и Франц Кадири. ОФ „Пловдив 2019“ оказва и техническа и организационна подкрепа за провеждането на някои от обсъжданията, като едно от тях се състоя в Синята къща – офисът на фондацията.