

ГОДИШЕН ОТЧЕТ ЗА ДЕЙНОСТТА НА ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“ ЗА 2017 г.

През 2017 г. започнаха някои от големите проекти от програмата на Пловдив – Европейска столица на културата 2019. Годината беше ключова за решаването на административни и финансови казуси във връзка с инициативата, както и за поставяне на основата на програмата през 2019 година. Дейността на фондация „Пловдив 2019“ през 2017 г. беше насочена в няколко основни направления, най-вече по приоритетни партньорства с международни организации и институции, представяне на добри практики от мрежата на Европейските столици на културата, повишаване на нивото на управление и комуникация на проекти, както сред външните партньори, така в екипа на фондацията.

Приоритетите на Общинска фондация „Пловдив 2019“ през 2017 година бяха съсредоточени върху пет ключови направления:

1. Развиване на дейността по ключовите проекти.
2. Оценка и договаряне на проекти от втора и трета сесия на отворените покани за програмата за Пловдив 2019. Анализ и активизиране на липси и тематични ниши с провеждането на допълнителни цели отворени покани с по-малки грантове за конкретни проекти от програмата.
3. Развитие на международните партньорства и участие в европейски проекти.
4. Дейности по прилагане на маркетинговата и комуникационни стратегии и осъществяване на вътрешен мониторинг.
5. Работа с доброволци, развитие на публики и включване на региона.

В изпълнение на гореизброените приоритети дейностите на фондация „Пловдив 2019“ през 2017 г. включват: образователни форуми, фестивали, информационни срещи, онлайн платформи, конференции, издателска дейност, семинари, работилници, серия от проучвания и мониторинги във връзка с развитието и работата с публиките и общностите, включени в програмата. Успоредно се осъществи и комуникационна дейност по разпространение на информация за дейността на фондацията, обща информация за проекта ЕСК, масирана медийна кампания за представяне и налагане на новата визуална идентичност на проекта, изграждане на местни, национални и международни връзки с партньори и медии, държавни и частни културни институти и посолства; инициативи, свързани с повдигането и поддържането на обществения дебат, като задължителна, доверена и важна форма на споделена визия и отговорност.

I. РАЗВИТИЕ НА ЕКИПА И МЕНИДЖМЪНТА НА ФОНДАЦИЯТА

1. Щатно разписание, позиции

За да може максимално пълноценно да реализира приоритети в дейността си и да бъде адекватен и функционален партньор, през 2017 г. ОФ “Пловдив 2019” разви екипа, който работи по осъществяването на дейността на инициативата ЕСК на всички звена и позиции. Запазвайки планираното щатно разпределение на длъжностите във фондацията, през 2017 г. екипът включваше:

- Изпълнителен директор – 1
- Артистичен директор – 1
- Заместник-директор международни дейност – 1
- Заместник-директор административна дейност – 1
- Заместник-директор маркетинг и комуникация – 1
- Мениджър проекти – 2 човека
- Експерт арт. програма – 4 човека
- Експерти маркетинг и комуникация – 3 човека
- Експерт международна дейност – 1
- Юрисконсулт – 1
- Счетоводител – 3
- Финансов контролър – 2
- Офис мениджър – 1
- ИТ специалист – 1
- Касиер/домакин – 1

Новите лица в екипа на фондацията през 2017 г. са:

- Кирил Велчев, който в началото на 2017 г., поема длъжността изпълнителен директор на фондация „Пловдив 2019“;
- Виктор Янков – зам.-директор международна дейност;
- Илияна Илиева – юрисконсулт;
- Нели Благова – експерт артистична програма;
- Елица Василева – експерт артистична програма;
- Виктория Тодорова – експерт маркетингова дейност;
- Деница Пилкова – експерт маркетингова дейност;
- Александра Димитрова – експерт международна дейност;
- Гургана Стойкова – счетоводител;
- Анастас Ганзуров – финансов контролър;
- Мария Арнаудова – финансов контролър;
- Мира Зрънчева – офис мениджър

2. **Разпределение на отговорностите** по изпълнение на основни проекти от програмата – Със заповед № 108/22 август 2017 г. се определя условното разделение на основните отговорници, мениджъри и експерти. В него поименно всеки проектен мениджър или експерт е упоменато за кои проекти от втора и трета сесия отговаря, като обемът е разделен между 7 човека - Гина Кафеджиян, Станислава Ташева, Ренета Георгиева, Ваня Грозданова, Елица Василева, Нели Благова, Франц Кадири

3. **Управителен съвет**

През 2017 г. беше променен съставът на Управителния съвет на Фондацията, като председателя и заместник председателя се запазиха, а на мястото на Амелия Гешева, Манол Пейков, Любозар Фратев, Мариана Чолакова и Пенка Калинкова с решение на Общински съвет бяха избрани съответно Александър Държиков, Тони Симидчиева, проф. д-р Стефан Костянцев, Христо Гюлев, Антон Баев и Матей Матеев.

4. **Стажове и обучения** – приемане на международни стажанти, изпращане на стажове

- Един стажант за период от 6 месеца /февруари - юли, 2017 г. / от гр. Сан Себастиан - Европейска столица на културата през 2016 г., по линия на съвместно сътрудничество между двата града, осъществена по програма GLOBAL INTERN PROGRAMME 2016-2017

- Един стажант за период от 3 месеца /април - юни, 2017 г./, по проект Проект “ Stay Connected“ към Европейския Социален Фонд”, в сътрудничество с организацията Cescot Veneto – Падуа, Италия

- Един стажант за период от 6 месеца /септември 2017 - февруари, 2018 г./, по линия на сътрудничество между Пловдив 2019 и Гьоте институт - София, по програма "Kulturweit intership Programme"

- Екипът на фондацията се включи в двудневен тиймбилдинг, който се проведе в Еко хотел “Здравец” - 21-22 юли 2017

II. **ПРОГРАМНА ДЕЙНОСТ**

1. **Събития по партньорски проекти, проведени през 2017 г.**

| Проект | Кратко описание | Период на провеждане |
|-------------------|--|----------------------|
| Цветно | Общностен проект, насочен към деца и младежи в неравностойно положение в Столипиново. Серия от демонстрации, ателиета, практики и изложби и прилагане на терапевтични и интеграционни практики чрез приложно изкуство. Одобрена сума за финансиране за 2017 г. 15 000 лв. – Изразходвана 12 775,86 лв. | май - декември 2017 |
| Plovdiv UrbanDays | Ежегоден фестивал за градска култура, който включва състезателен модул за специалисти и | 11 - 24 юни 2017 |

| | | |
|---|---|--|
| | презентационен модул, подходящ за широка аудитория. Представени са международни участници, които се занимават с различни форми на т. нар. ърбън изкуства - бийтбокс, брейкинг, електронна музика и др. Одобрена сума за финансиране за 2017 г. 82 000 лв. Изразходвана 82 000 лв. | |
| Hills of Rock | Ежегоден музикален фестивал инициран в рамките на ЕСК и разполагащ с три тематични сцени в района на Гребна база Пловдив. Одобрена сума за финансиране за 2017 г. 500 000 лв. – Изразходвана 493 319,34 лв. | 30 юни - 1 юли 2017 |
| Опера Open, Държавна опера Пловдив | Ежегоден оперен фестивал, продукция на Държавна опера – Пловдив. Одобрена сума за финансиране за 2017 г. 220 000 лв. – Изразходвана 220 000 лв. | 11 май - 23 юни 2017 |
| Пловдив джаз Фест 2016 - 2019 – 2020, Блу ЕМ ЕООД | Ежегоден Джаз фестивал, подкрепен и развит в рамките на инициативата ЕСК. Одобрена сума за финансиране за 2017 г. 60 000 лв. – Изразходвана 56 114,76 лв. | 1 - 4 ноември 2017 |
| Пленер по живопис | Възстановен традиционен пленер на Дружеството на пловдивските художници. Одобрена сума за финансиране за 2017 г. 6 666 лв. – Изразходвана 6 666 лв. | |
| I Charleston Пловдив, част от Love Swing Dance Festival | Ежегоден фестивал за чарлстон културата, който през 2017 стартира със заснемането в Пловдив на клип от световната верига I Charlestone. Одобрена сума за финансиране за 2017 г. 18 978,63 лв. – Изразходвана 17 567,40 лв. | Заснемане 14 и 15 октомври 2017. Световна премиера на клипа - 9 декември 2017 г. в квартал Капана. |
| Литературен ренесанс | Проект на сдружение „Писалка и перо“ в италианско и германско партньорство. Конкурси за литературни преводи, срещи с автори, пътуващи изложби и специалните литературни събития за годината - тригодишен проект. Одобрена сума за финансиране за 2017 г. 2 350 лв. – Изразходвана 1 551 лв. | 29 ноември - 20 декември 2017 |
| Electric Orpheus - летни и есенни издания | Проектът се развива като серия от самостоятелни събития с фокус в представянето на независими творчески проекти в областта на съвременната рок, джаз и електронна музика, които събития се провеждат на различни алтернативни места в града и | 24 - 25 юни 2017 21 - 22 юли 2017 9 - 10 септември 2017 19 - 21 октомври 2017 |

| | | |
|---|--|--|
| | региона. Одобрена сума за финансиране за 2017 г. 11 240 лв. – Изразходвана 8 103,46 лв. | |
| Фестивал на светлината Lummix | Проектът е насочен към работа с общности за създаване на произведения на изкуството чрез употреба на светлината като изразно средство. През 2017 г. в продължение на две седмици младежи от квартал Столипиново работиха под ръководството на професионални артисти и обучители, за да създадат съвместно няколко светлинни арт инсталации, както и танцови пърформасни, които бяха представени на 28 октомври под формата на публично събитие - интегрираща музика, танц и светлина, реализирано също в квартал Столипиново. Одобрена сума за финансиране за 2017 г. 5 000 лв. – Изразходвана 5 000 лв. | 28 октомври 2017 |
| Лекция-презентация на тема Дигиталните технологии в сценичните изкуства | Събитието, организирано с подкрепата на Institut français de Bulgarie и в партньорство с Драматичен театър-Пловдив даде възможност за обсъждане на различни подходи и начини за интегриране на цифровите технологии в живото изкуство. Освен теоретичната дискусия, конференцията даде възможност и за практически опит и поле за творчески експеримент, като част от проекта „Малък театър на края на света, Опус 2“ на Театр дьо ла Масю / Езекиел Гарсия-Ромю, включен в официалната програма на Пловдив - Европейска столица на културата 2019. | 4 декември 2017 |
| One Dance Week | Ежегоден фестивал на съвременния танц и пърформанс. Одобрена сума за финансиране за 2017 г. 150 574,30 лв. – Изразходвана 145 236,67 лв. | 23 септември - 7 октомври 2017 |
| Piriankov Contemporary Art Center – брандиран проект | Ежегоден графити пленер в село Старо Железаре, осъществен с комуникационната подкрепа на Пловдив 2019 | 5 юли - 5 август, официално промо - 29 юли 2017 г. |
| Седица на съвременното изкуство | Ежегодно провеждана изложба, която представя съвременно изкуство от български и чуждестранни автори. Събитието се организира от Сдружение “Изкуство днес”. През 2017 г. Куратори на изложбата с тема “Миграции на страха” са Борис Костадинов и Илина Коралова. Проектът интерпретира темата за страха от една страна като социален и политически феномен, а | 7 - 27 септември 2017 |

| | | |
|--|--|--|
| | <p>от друга – в неговите тясно субективни форми, като неразривна част от човешката същност.</p> <p>В изложбата са представени визуални артисти от Германия, Австрия, България, Словения, Босна и Херцеговина и Косово, които разглеждат различни концепции и гледни точки към страховете на съвременните индивиди и общества: страхът от неизвестното / чуждото / различното; страхът от загубата на социален статус, от бедността; страхът от загубата на основните свободи. Одобрена сума за финансиране за 2017 г. 35 000,20 лв. – Изразходвана 34 547,99 лв.</p> | |
|--|--|--|

2. Събития и дейности, инициирани от фондацията, по ключовите проекти на Пловдив 2019

| Проект/Дейност/Кратко описание | Дати | Разход в лв. |
|--|--|--------------|
| Адата и река Марица | | |
| <p>Пикник за деца и семейства на крайречната алея на р. Марица и вело маршрут Bike Together.</p> <p>Фондация „Пловдив 2019“ отбеляза годишнина от официалното обявяване на Пловдив за ЕСК през 2019 – 5 септември – със събитие посветено на децата. Тази година събитието се случи в три дни на река Марица. Уикендът (2-ри и 3-ти септември) бе посветен за зелена инициатива. Фондацията покани граждани и доброволци да се включат в кампания за облагородяване и почистване на крайречната алея. Заедно с над 100 души площите в района на бул. Марица в кв.Кършияка се превърнаха в още по-зелено пространство, засадено с нови растения и билки и с пейките и катерушки, преобладаващи с удоволствие от децата, които играят на тях. На 5-ти септември Фондацията беше домакин на крайречен пикник за цялото семейство с игри на открито, работилници, здравословни лакомства и хвърчила, музика и филмови прожекции под звездите, както и покана за нов поглед към града, по специално подготвен велосипеден маршрут, с включени три пункта с вело-работилници. Маршрутът е представен в специално изготвената от „Пловдив 2019“ вело карта Bike Together.</p> | 5.9.2017 | 6 835,25 |
| <p>Международен проект „Училище за спектакли“ –</p> <p>Огнена скулптура, въздушен танц и видео прожекции бяха кулминациите в заключителното събитие на „Училище за спектакли“ в Пловдив. фондация „Пловдив 2019“ събра 25 артисти от страната и чужбина за една седмица и им даде като тема за работа остров Адата. Артистите имаха пълна свобода в артистичните решения за намеси в градска среда, за да пресъздадат острова за едни малко познат, за други напълно неизвестен градски оазис, намиращ се в сърцето на един от най-динамично развиващите се градове в България. Островът заедно с река Марица е сред основните фокуси в програмата на Пловдив – Европейска столица на културата още от времето на</p> | 2016-2017-2018 1-6 октомври 2017 г., издание в Пловдив | 54 575,84 |

| | | |
|--|-------------------------|-----------|
| кандидатстването на града за титлата. Работата по този проект, обживяването на мястото и насочване на вниманието на гражданите към поречието на реката ще са приоритет на фондацията и следващите две години. | | |
| Обявяване на резидентна програма ADATA AiR - Проектът е инициран от Фондация „Пловдив 2019“ с цел да предостави условия за диалог и обмен между местната артистична среда в Пловдив и гостуващи артисти, архитекти, дизайнери и др. По време на престоя си резидентите на ADATA AiR ще имат възможност да разработват нови проекти и да взаимодействат с местните общности и многопластовата културна среда на града. ADATA AiR е проект на Фондация „Пловдив 2019“, реализиран в партньорство с Гьоте-институт България и Полски институт в София. Фокус на резидентната програма е градският пейзаж на Пловдив, осмислен през два модула: Взаимодействието природа-култура – с внимание към преминаващата през града река, речният остров Адата, също градските хълмове, паркове и др. и Специфичния за града колаж от архитектурни слоеве – богата комбинация от стилове и епохи, включваща културно наследство от Античността до наши дни (вкл. Баухаус, Социалистическо културно наследство и др.) В резултат на резидентната програма, проведена през 2018 г., проектни концепции, предложени от участвалите в резиденцията артисти, ще бъдат подкрепени финансово за реализация през 2019 г. и осъществени в Пловдив като част от основната програма на Пловдив – Европейска столица на културата 2019. | 20 Декември 2017 | 81 000,00 |
| Махала | | |
| Фокус групи за развитие на проекти с включване на етнически групи - Срещата, иницирана от екипа на фондация „Пловдив 2019“, се осъществи в Малка конферентна зала на Дома на културата „Борис Христов“. Общо 18 младежи от квартала на възраст между 15 и 18 години взеха участие в групата, водена от Емил Методиев. Основните теми, обсъдени от младежите, бяха „Какво събитие искам да видя през 2019-та година?“ и „Кой проблем в квартала искам първо да разреша?“, а отговорите и очакванията им покриваха пълния спектър от подобряване на средата за живот до повече възможности за развитие и участие в културни активности не само в училище, но изобщо в общността, създаване на подходящи за целта пространства и осигуряване на учители и фасилитатори. | 6.2.2017 | 0 |
| Обучителни дейности по Българо-швейцарска програма в партньорство с Община Пловдив Фондация „Пловдив 2019“ е един от партньорите на Община Пловдив по проект „Всички заедно – за по-добро образование и здраве“ по „Програма за насърчаване на социалното включване на ромите и другите уязвими групи“ на Българо-швейцарска програма за сътрудничество и има за цел образователната и здравна интеграция на ромите и други уязвими групи, живеещи на територията на кв. Столипиново в Пловдив, както и в град Куклен. | ноември 2017 | 4 500.00 |
| Картографиране на квартал Столипиново - анкетно проучване, част от Българо-швейцарска програма в партньорство с Община Пловдив През месец юли, екипът работи на терен в различните райони на кв.Столипиново, като проведе над 300 преки индивидуални анкети. Екипът | юли - август 2017 | 11 000.00 |

| | | |
|---|----------------------|-----------|
| се събира периодично за съвети, насоки и препоръки от страна на антрополозите към анкетъорите, както и за разпределение и координация между участниците в проекта. Срокът за приключване на работата по картографирането е до края на август месец. Следващата стъпка е анализ и обобщаване на събраната информация от страна на антрополозите, която да изведе основните демографски данни, предимства и проблемни зони в образователен и здравен контекст в квартала, както и взаимовръзки между общностите и институциите в квартала. | | |
| Тютюнев град | | |
| Конференция на тема „Индустиално наследство“ – към раздела „Форум 2019“ | | |
| Инициатива „Градски игри“, съвместно с Матера 2019 и представители на 5 европейски държави – Уикендът на градските игри събра над 230 участника по улиците между тютюневите складове в Пловдив. В забавните игри, които започнаха в ранния съботен следобед на 11 ноември, се включиха живущите от квартала, студенти, семейства с деца, хора на всякаква възраст. За нощната игра в съботната вечер, в която участниците трябваше да се справят с лов за призраци и сенки, броят на ентузиастите значително надвиши броя на предварително регистриралите с почти 90 желаещи. В неделната сутрин приблизително същият брой участници изпълняваше различни предизвикателства, което включи в периметъра на игрите почти целия градски център. Общо три игри, организирани от фондация „Пловдив 2019“ в партньорство с гейм дизайнери от Милано, Лудж, Виена и Кьолн, дадоха възможност за ново преосмисляне на Тютюневия град като един от ключовите проекти на Европейска столица на културата. Градските игри в Пловдив следват подобна инициатива, организирана в Матера на 25 октомври тази година и поставят началото на съвместните продукции между двете столици на културата през 2019 г. С идеята да превърне тази инициатива в традиция фондация "Пловдив 2019" организира и семинар в неделния ден за основните принципи и ефекти на градските игри. | 11-12.11.2017 | 15 829,22 |
| Кирилизация | | |
| Работни срещи за развитие на проекта и Договаряне на куратори и основни елементи в съдържанието на проекта. | Февруари - Септември | |
| Изложба и калиграфско ателие „Заедно на кирилица“ е най-новата изложба, посветена на българската школа по шрифтово изкуство и на научноизследователската и творческа дейност на проф. Васил Йончев – основоположник на академичното образование по шрифт и калиграфия, който има огромна роля за формиране на съвременния възглед за графичната форма на българската писмена система. | 23.05-05.06.2017 | 387,36 |
| Информационна среща – литературни преводи – Среща, организирана в партньорство с българското бюро на Творческа Европа, осъществена в клуб "Отсреща", Пловдив, на която бяха поканени всички пловдивски издателства. | 9.6.2017 | 0 |

| Капана – Квартал на творческите индустрии | | |
|--|-----------------------|-----------|
| Четвърта фаза по проекта Капана - квартал на творческите индустрии.. Пет са селектираните проекти от конкурса, организиран от Фондация „Пловдив 2019“ в партньорство с Френски институт – България с Фокус френска култура, които предстои да бъдат реализирани в квартала от ноември 2017 до май 2018 година. Отворената покана привлече общо 49 проекта, от които 11 от чужбина и 38 от България. Културни организации, куратори и артисти от Сърбия, Франция, Япония, а от България – Бургас, София, Баня и Пловдив, предложиха събития, социални проекти и намеси в градска среда, посветени на Капана и вдъхновени от френската култура. | 1.08. - 29.09.2017 | 35 000,00 |
| Изложба „Влез в Капана“ – в Париж, като част от е седмицата на чуждестранните култури – Изложбата представи в близо 20 тематични пана историята на емблематичния пловдивски квартал, неговата трансформация в контекста на инициативата ЕСК и някои от настоящите му обитатели. След Париж изложбата беше изпратена за представяне в българските мисии в Белгия. | 24.09- 18.10.2017 | 6 543,16 |
| Развитие, надграждане и промоция на специализирания уеб сайт, част от визуалната идентичност на Капана – квартал на творческите индустрии, посветен и даващ информация за историята на квартала, развитието на проекта и дейността и събитията на хората, които развиват дейност в квартала. | | |
| Кино Космос | | |
| Обмен на съдържание с Пафос 2017, гостуване на изложба и дискусия Киносалоните Атикон в Пафос и Кино Космос в Пловдив споделят общи спомени, както и бъдещи възможни предизвикателства. В "Истории за две кина: „Цветът на Космоса“" двете европейски столица на културата търсят отговор на въпроса, как двете кина да бъдат повторно интегрирани в живота на своите градове, по различен начин. Обсъждането, което се проведе в кипърския град на 16 ноември бе провокирано от едноименния проект на Максим Бондю (артист, Франция) и Емил Урумов (куратор, Франция / България). | 16- 17.11.2017 | 3 073,42 |
| Форум 2019 | | |
| Форум 2019 Фокус EU Japan Fest, добри практики - презентация и Q&A сесия с представители на EU Japan Fest на тема "Европейска столица на културата и Япония - успешните проекти и добрите примери". Срещата представи примери от реално осъществени съвместни проекти между културни оператори и артисти от градове европейски столица на културата, подкрепени от японската неправителствена организация EU Japan Fest. Внимание на възможностите, които тя предоставя за осъществяване на проектни инициативи, след което ще имате възможност да зададете свои въпроси към японските гости. На срещата присъстват г-жа Юко Хасегава, г-жа Такако Саеки и г-жа Каори Такето. | 24.1.2017 | 1240,60 |
| Форум 2019 Варна - младежка столица 2017 - Екипът на "Варна - Европейска младежка столица 2017", представи програмата, концепцията си и | 27.2.2017 | 490,71 |

| | | |
|---|---------------------------|-----------------|
| <p>възможностите за включване на проекти по ключови направления на пловдивски културни оператори и организации.</p> | | |
| <p>Форум доброволци с Мери Садовска от Вроцлав 2016 - В рамките на два дни заедно с Мери Садовска, куратор в направление „Сценични продукции“, гр. Вроцлав – Европейска столица на културата 2016, всички участници се запознават със същността на това, какво е да си доброволец, какви са ангажиментите, отговорностите и разбирането на лоялността в работата в екип. Програмата е фокусирана върху разрешаване на конкретни проблеми, самостоятелно и групово разрешаване на казуси. Всеки участник ще има възможност да научи и начините за разработване на самостоятелни планове за работа. След активното включване в обучението всеки участник ще знае, какво означава да бъдеш доброволец, ще знае важноста от доброволчеството в контекста на събитията от Европейските столици на културата.</p> | <p>17- 18.03.2017</p> | <p>2 213,70</p> |
| <p>ФОРУМ 2019: ДОЛУ-ГОРЕ КУЛТУРА Две събития от образователната платформа ФОРУМ 2019 на фондация "Пловдив 2019" се реализираха последователно в София и Пловдив – с фокус върху културния мениджмънт, създаването на партньорства и реализирането на артистични идеи в посока от долу нагоре. На 11 май в Новата конферентна зала на СУ “Св. Климент Охридски” се проведе отворен разговор с Питър Дженкинсън (културен брокер) и Шийла Райт (директор на ThreeJohnsandShelagh, Mission Models Money и член на Demos UK и Toynbee Studios), модерирани от Виктор Янков ("Пловдив 2019"). Разговорът изследваше промяната на градската среда чрез култура, ролята на културните предприемачи, креативните пространства и изместването към социални, граждански и политически ангажирани практики. Бяха представени примери както от целия свят, така и конкретно от страната, бяха дискутирани глобални тенденции и важни проблеми и бяха предложени редица възможни техни прочити и алтернативни решения. На 15 май в Малката конферентна зала на Дом на културата “Борис Христов” в Пловдив се състоя професионално ателие за артистични мениджъри, водено от Питър Дженкинсън, Шийла Райт и Любов Костова (директор на British Council в България). Ателието разисква проблемите, пред които се изправят организаторите на културни събития в България и предложи нова гледна точка и алтернативи за действие.</p> | <p>15.5.2017</p> | <p>609,65</p> |
| <p>Тютюнев град – Индустриалната археология и актуалното понятие за културно наследство. Добрите европейски примери за това, как бизнесът, местната власт и неправителственият сектор си партнират при експлоатацията на сгради с културно-историческо наследство бяха представени на дискусия за бъдещето на Тютюневия град в Пловдив. Тя бе на тема Индустриалната археология – Живият град в контекста на съвременните концепции за културно наследство по инициатива на Фондация „Пловдив 2019“ и се проведе в Тютюневия град. Лектор на събитието бе Емануеле Курти – археолог и културен мениджър от град Матера – Италия, който сподели опита си в областта на индустриалната археология. Той даде няколко примера за успешна експлоатация на стари сгради – в Италия голяма верига за</p> | <p>20.6.2017</p> | <p>3 544,42</p> |

| | | |
|---|-----------------------|----------|
| хранителни продукти се развива именно в тях. Целта на форума бе да представи нова и нехарактерна за България гледна точка към съвременната градска археология, с което да допринесе за разширяване на перспективите и полето за научни и практични разработки сред учащи и специалисти. Форумът срещна студенти и преподаватели от катедри Археология и Реставрация и консервация към водещите университетите в страната, както и по-широк кръг от заинтересовани. | | |
| Втора мрежова среща на международни партньори, организирана съвместно от Фондация Пловдив 2019 и Бюро Творческа Европа - София, България. | 12 и 13 декември 2017 | 600,00 |
| Лекционен форум на ФАРА с участие на пловдивски фирми, дизайнери и артисти Осемнадесетото издание на Фестивала на Българската асоциация на комуникационните агенции – ФАРА 2017 ще се проведе от 15 до 17 юни 2017 г. в Дом на културата "Борис Христов. Тази година престижният форум е в партньорство с "Пловдив 2019" с цел повишаване на капацитета на културния сектор. Това дава възможност на 20 пловдивски творци да участват във Форума с билети на преференциални цени. Програмата е съпътствана от професионален лекционен панел, който тази година ще бъде надграден и с уъркшоп програма. Водещи лектори от България и света ще споделят най-новите идеи, постижения и опит в рекламата, медиите, дигиталните решения и теорията на комуникацията изобщо. | 15-17.06.2017 | 10 000 |
| Форум 2019, съвместно с Гьоте Институт – 100 години ifa – Институт за международни отношения на Германия На 12 октомври от 18:30 в Гьоте-институт, София Елке аус дем Мооре, директор на департамента за визуални изкуства, представи Института за международни отношения на Германия (ifa) в контекста на 100-годишния юбилей на организацията. Елке Аус дем Мооре разказа за ifa и някои от ключовите му дейности, сред които организацията на немското участие във Венецианското биенале. Посещението на Елке аус дем Мооре се организира от Гьоте-институт България и Общинска фондация „Пловдив 2019“. | 12.10.2017 | 1 354,68 |
| Фокус Доброволци – Обучители от Япония и Румъния – Безплатно обучение за доброволци, целящо да запознае участниците със същността на работата на доброволеца в проекта Европейска столица на културата, се проведе на 23 и 24 ноември, в голямата конферентна зала на Дом на културата „Борис Христов“ в гр. Пловдив. Програмата включваше усвояване на техники за разрешаване на практически казуси в работата “на терен” и ролеви игри за изграждане на умения за работа в екип. Лектори бяха Маюми Танигучи – координатор от Международната доброволческа програма на партньорите на фондацията от EU JAPAN FEST и Лиляна Лирка – координатор в Международния театрален фестивал - гр. Сибиу (Европейска столица на културата 2008), Румъния. В практическата част участие взе и Козмин Рапену, работил по проект за доброволчески обмен “Сибиу – Такаяма“. | 23-24.11.2017 | 3 666,74 |
| Фокус Туризм – Сан Себастиан 2016 сподели опита си в туризма с Пловдив. Първи тематичен форум, посветен на готовността на туристическия бранш за | 26.9.2017 | 2 391,80 |

| | | |
|--|------------|----------|
| реализацията на проекта "Европейска столица на културата 2019" се състоя в Пловдив с участието на Фернандо Алварес Буска, маркетинг директор на Европейска столица на културата 2016 Сан Себастиан, Испания. Събитието се организира от фондация "Пловдив 2019" в партньорство на Министерството на туризма с общинското предприятие "Туризм" - Пловдив и Институт "Сервантес" - София. На форума се включиха още и директорът на Институт Сервантес София – Хавиер Валдивиелсо Одриосола и директорът на Британски съвет Любов Костова. | | |
| Фокус ЕСК – Вроцлав 2016 Полски институт София и Фондация "Пловдив 2019" Ви канят на среща-дискусия с Кшищоф Май, изпълнителния директор и Доминика Кавалерович, програмен координатор на Вроцлав Европейска столица на културата 2016. Заповядайте на бранч-разговор между екипите на Вроцлав 2016 и Пловдив 2019, в който, заедно с г-н Ярослав Годун, директор на Полски институт София, ще изведем въпроси, които ни вълнуват, ще чуем реални отговори и ще потърсим примерни посоки. | 30.9.2017 | 1 023,39 |
| Фокус Читалища – Информационна среща с представители на читалища от Южен Централен Регион по регламента на отворената покана, посветена специално на тях. | 30.11.2017 | 1 087,00 |

3. Оценка и договаряне на проекти от отворените покани

- Оценка на проектите от втора и трета сесия на отворените покани от 2016 г. – февруари - юли
- Обявяване на резултатите от втора и трета сесия на отворените покани – 13 август 2017
- Сключване на договори с одобрените проекти – септември – декември
- Съставяне на първи работен календар на събития по проектите от трите сесии на отворените покани, с разпределение на дейностите и събитията по тях по години – ноември 2017

III. МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ

В раздела попадат срещи, конференции и семинари с участието на градове ЕСК, срещи и участия в международни събития, както и посещения на чуждестранни партньори и гости в Пловдив. Сред стратегическите приоритети на дейността са: проучване и систематизиране на актуалната комуникация с международните партньори, работни срещи с международните културни институти и посолства в България, синхронизиране на плановете за 2019 и сключване на споразумения, план за набиране на средства от международни фондове.

Общ бюджет за 2017 г. 40 000 лв., изразходвани 10 053 лв.

1. Международни срещи и събития през годината:

Януари 2017

- Посещение за откриващата церемония на Европейските столица на културата 2017 – Пафос, Кипър и Орхус, Дания.

- Форум 2019 – посещение на г-жа Юко Хасегава, г-жа Такако Саеки и г-жа Каори Такето от Япония и семинар посветен на сътрудничеството в рамките на EU Japan Fest. Срещата предоставя информация за възможностите за работа и партньорство извън границите на ЕС в контекста на инициативата Европейска столица на културата.
- Участие в среща на мрежата Tandem в Атина
- Международна среща на партньорите по проекта School of Spectacle Манчестър – Каунас

Февруари 2017

- Международна конференция на Британски съвет, DAAD и Гьоте институт Лондон
- Работно посещение на екип на Матера в Пловдив – Сред гостите са Ариан Бю – културен мениджър на Матера, Рита Орландо и Росела Тарантино, с които са обсъдени подготовката на събитията, както и етапите на съвместните инициативи
- Работно посещение на режисьора Крис Болдуин в Пловдив във връзка с откриващо събитие януари 2019. Проведени са поредица от работни сесии с екипа на фондацията и персонални срещи с представители на културни институти в града - директори на музеи, ръководителите на театралните институти, операта, литературоведи, етнологзи, антрополози, архитекти и историци.
- Пловдив 2019 участва в годишна среща на EU JAPAN FEST - 16 представители на 10 Европейски столици на културата бяха на работно посещение в Страната на изгряващото слънце по покана на партньорите от EUJapan Fest Japan Committee. Членът на Управителния съвет на фондация „Пловдив 2019“ и зам.-кмет на община Пловдив Амелия Гешева участва във форума, на който бе избран нов председател на организацията - собственик на японска компания за сигурност.

Март 2017

- Среща EU Japan Fest
- Посещение на Мери Садовска - куратор в направление „Сценични продукции“, гр. Вроцлав - Европейска столица на културата 2016
- 13-15-ти март, 2017 г. – Посещение на Светлана Куюмджиева – Артистичен Директор и Станислава Ташева – Мениджър проекти и програми към Фондация „Пловдив 2019“ в Риека ЕСК 2020 - Хърватия. Темата на работната среща бе подготовка на план за осъществяване на Лаборатория за разработване на Европейски проекти 2017-2020 - споделено знание за Южна, Централна и Югоизточна Европа. Инициативата бе поета от Риека 2020 в сътрудничество с ЕСК Матера 2019, Пловдив 2019, Тимишоара 2021, Нови Сад, 2021 и Елевсина 2021. Основната цел на Лабораторията бе да се увеличи обхвата на мрежата в Южна, Югоизточна и Централна Европа, което прави възможно по-координирано и ефективно изграждане на дългосрочен капацитет, трансгранично между Хърватия, Сърбия, Румъния, България, Гърция и Италия.

Април – Май 2017

- Участие в международната конференция за творческа икономика - Music Cities Convention - Берлин - презентация на добрия пример за Пловдив 2019 – „Капана - квартал на творческите индустрии“ от Виктор Янков - Зам. Директор Международна дейност
- ФОРУМ 2019 - Bottom Up Culture - върху културния мениджмънт, създаването на партньорства и реализирането на артистични идеи в посока от долу нагоре. Проведени са две конференции в София и Пловдив на 11 и 15 май и гости Питър Дженкинънс (културен брокер) и Шийла Райт (директор на Three Johns and Shelagh, Mission Models Money и член на Demos UK и Toynbee Studios), Любов Костова (директор на British Council в България), модерирани от Виктор Янков (Пловдив 2019). Събитията са посветени на изследването за промяната на градската среда чрез култура, ролята на културните предприемачи, креативните пространства и изместването към социални, граждански и политически ангажирани практики.
- Среща с международни доброволчески организации – на 21-ви април се проведе среща между представители на "Пловдив 2019", чешката организация RADKA, полската организация "Tratwa" от Вроцлав и асоциация "Голям брат, Голяма сестра – България". Посещението беше в рамките на проект "People to People", финансиран по КА2 на Програма "Еразъм+", като основната тема беше обмяна на опит в сферата на доброволчеството. Чешката организация е част от Североизточната мрежа на доброволчески центрове в Чехия, а полският партньор е с богат опит в управлението на доброволци, включително и по време на инициативите Европейска столица на културата Вроцлав 2016.
- В Мадрид на 24 и 25 Април, Британски Съвет стартира втората среща от поредицата EU-UK – серии за Култура и Образование: „ Да защитим на бъдещето на мисълта, творчеството и иновациите в една променяща се Европа“ посветени на последиците от Брекзит. Виктор Янков беше представител за България по покана на Британски Съвет София. Тинк-танк срещата събра на едно място близо 100 делегата - ръководители и заинтересовани страни от цяла Европа - политици, професионалисти в областта на културата и академичните среди. Европейска столица на Културата, като един от най-големите Европейски проекти, беше разпозната като ключова платформа, която да представи посланията за обединена Европа, имайки предвид, че 2019 е година, в която Брекзит се очаква да старира.
- Семинар и ембукай, посветени на японското бойно изкуство Айкидо - От 28-ми до 30-ти април Пловдив за първи път бе домакин на семинар и ембукай, посветени на японското бойно изкуство Айкидо и неговото влияние в града под тепетата. Айкидо има дълга история по света, а в България това бойно изкуство не прави изключение. В рамките на три дни, Пловдив стане световна столица на Айкидо, посрещайки участници от България, Словакия, Русия, Франция, Румъния, Армения, Германия. Това събитие бе повече от семинар, то бе културна проява, която отразява влиянието на аспекти от японското изкуство и култура върху хората, насърчава мира и общностите, които включват хора от различни възрасти и националности. Последователите на бойното изкуство и изкушени от японските традиции имаха възможност да се обучават от Шихан Миямото - сенсей 8-ми дан. Организацията на събитието се осъществи с подкрепата на EU Japan Fest и Фондация „Пловдив 2019“.

Юни - Юли 2017

- Участие в международна среща на културни мениджъри от градовете ЕСК Юни 2017, Варшава/Вроцлав - В партньорство с Полски Институт София и Институт Адам Мицкевич. Във връзка с официална покана от Полски институт София и Гьоте Институт София Виктор Янков беше представител за Пловдив на годишната международната среща на културни мениджъри от градове ЕСК в периода 06-11 Юни до Вроцлав и Варшава, Полша. Работните срещи са част от дългогодишният проект на Гьоте Институт и мрежата EUNIC – Академия за културен мениджмънт, на която той е представител за Пловдив от самото и създаване през 2013.
- Конференцията на Европейската Комисия - Open Innovation Forum
По официална покана от Кметството на Клуж-Напока и Европейската комисия Виктор Янков представи Пловдив ЕСК 2019 на ежегодния европейски Отворен форум за иновации в културата, образование и технологии. Конференцията Open Innovation Forum е едно от най-големите събития организиран от ЕК в сферата на европейските „smart cities“ – ИТ технологии и образование, култура и туризъм. Присъствието на Пловдив на международната сцена даде както видимост в напредъка на града, така и възможни партньорства в полето на иновациите, в контекста на Пловдив Европейска Столица на Културата.
- Фамилна среща на ЕСК в Леуварден, Холандия

Септември 2017

- През септември 2017 г. Фондация „Пловдив 2019“ вече е част от NICE - Мрежа за иновации в културата и творчеството на Европа. Представители от различни сектори от цяла Европа обединяват сили, за да покажат как изкуството, културата и творческите индустрии влияят върху иновациите и градското развитие. Членовете на NICE споделят мисията да подхождат към предизвикателствата на днешния свят чрез нетехнологични иновации, задвижвани от културните и творческите сектори. Целите на организацията са свързани с интеграцията на тези сектори в икономиката и обществото, провокирането на дебат и генерирането на идеи, които да мотивират творците да бъдат по-иновативни и смели в експериментите си.

Октомври 2017

- Фамилна среща на ЕСК във Валета, Малта
- 100 години ИФА – Лекция на Елке аус дем Мооре
По покана на Гьоте-институт и Общинска фондация „Пловдив 2019“ в България пристигна Елке аус дем Мооре, директор на отдела за визуални изкуства към ifa. На 12 октомври от в Гьоте-институт тя представи разнообразните дейности на ifa, като постави специален акцент върху настоящите проекти и немския павилион на Венецианското биенале тази година, който бе отличен със Златен лъв за най-добро национално участие за работата на Анне Имхоф.
- Изложба под мотото „Влез в Капана“ (ENTRAPPÉ/E) е част от 16-то издание на Седмицата на чуждестранните култури в Париж. В рамките на един месец изложбата организирана от фондация „Пловдив 2019“ и Българския културен институт в Париж представи проекта „Капана – квартал на творческите индустрии“ с общо 20 пана на български, френски и английски език. Историята на занаятчийския квартал, неговите кризисни моменти в миналото, развитието му в

контекста на инициативата Европейска столица на културата, мечтите и спомените на настоящите му обитатели са част от темите, развити в изложбата. Превръщането на интригуващата улична плетеница в първия артистичен квартал в България започва още по време на кандидатстването на Пловдив за престижната европейска титла, за да се превърне впоследствие в една от най-силно притегателните точки в града. В експозицията е представена и новата визуална идентичност на квартала, която кани посетителя да преживее мястото и да стане част от неговото развитие.

- Конференцията *Budapest Ritmo* се проведе от 15-ти до 16-ти Октомври 2016 в МУРА – Двореца на изкуствата. Форумът включи участници от Централна и Източна Европа с презентации и дискусия за Световния ден на музиката. Теми на конференцията бяха етно-музикални идентичности и малцинствата, музикален експорт, туризъм и музикални панаири, културното наследство на ЮНЕСКО и влиянието на Бела Барток върху световната музика. Специализираната тема за Европейски столици на културата събра шест представители на бъдещите ЕСК (Леоварден 2018 г., Пловдив 2019, Риека 2020, Голуей 2020 г., Каламата 2021 и Клуж 2021), за да представят своята програма в областта на музиката и малцинствата и да дискутират ролята на европейската основа за развитие на световната музика.

- Документалния филм „Улични танцьори“ - Последователно на 18 октомври в офиса на Фондация „Пловдив 2019“ и на 27 октомври в Институт „Сервантес“ в София се състоя премиерата на документалния филм "Улични танцьори", резултат от сътрудничество между двете Европейски столици на културата *Donostia / San Sebastián 2016* и *Пловдив 2019 / Plovdiv 2019* с участието на фестивала *One Dance Week*. Проектът "Европа Транзит" е реално приложение на мотото на Сан Себастиан 2016 – „Културата да живеем заедно“ и разкрива различни предизвикателства, с които се сблъскват десет европейски града - Сеута /Испания/, Белфаст /Северна Ирландия/, Дрезден /Германия/, Вроцлав /Полша/, Сараево /Босна и Херцеговина/, Калининград /Русия/, Пафос /Кипър/, Прищина /Косово/, Истанбул /Турция/ и Пловдив.

- На 21 и 22 октомври във Вроцлав се проведе международна конференция, организирана от „Душа за Европа“ в партньорство с Вроцлав – Европейска столица на културата 2016. Основните теми, които се дискутираха по време на конференцията бяха свързани с ролята на градовете в настоящия облик и бъдещето на Европа. Кметове, куратори и артисти, участващи в програмата на ЕСК, както и младежи и студенти от университетите дискутираха на различни нива участието на гражданите, урбанистичните планове и промени, миграциите. В специален панел в програмата, посветен на Европейските столици на културата в оставащото и бъдещото десетилетие, бяха представени гледните точки и опитът на няколко града – Вроцлав, Леоварден, Валета, Херцег Нови и Пловдив.

Ноември 2017

- Панаир на книгата във Виена - Събитие в Централната Библиотека на град Виена, осъществено в контекста на сътрудничеството между градовете в района на река Дунав и бъдещите Европейски столици на културата - Пловдив, Риека, Нови Сад и Тимишоара. Четири събития във Виенската библиотека с избрани автори, които показват мултикултуризма на регион Дунав и съответния град през личната история на авторите и техните литературни творби.

Роденият в Пловдив писател Димитър Динев представи Пловдив – Европейска столица на културата.

- Студенти от Холандия Работиха по доброволческата програма на „Пловдив 2019“ Включването на доброволци от различни възрастови групи като ценен ресурс за Европейска столица на културата представиха с презентации днес студенти от университета по приложни науки в Леуварден, Холандия. Съвместният проект между фондацията и университета се осъществява по програма за международно сътрудничество с подкрепата на Посолство на Кралство Нидерландия в България и Академията на Музикално, Танцово и Изобразително Изкуство (АМТИИ).

- На 30 ноември в две сесии, посветени на представяне на основните проекти и насоки в програмите на Пловдив 2019 и Матера 2019 и на туристическите маршрути, обвързани с годината на титлата, заинтересованите културни оператори от Япония и големите туристически компании, бяха запознати с ключовите проекти в програмите на двата града, с пакетните екскурзии, почивки и индивидуални пътувания, които България и Италия са планирали за 2018г. и 2019 г. Целодневната среща с над 200 потенциални японски партньори бе условно разделена на две - в първата част на деня Г-н Георги Костов, втори секретар в посолството на България в Япония и ръководител на Търговско-стопанска служба, представи възможностите за културен туризъм в град Пловдив и България, а втората част беше посветена на детайлно представяне на програмата на Пловдив Европейска столица на културата, което за Матера направи арх. Ариан Бо, мениджър културно съдържание Матера 2019, а за Пловдив – Гина Кафеджиян, мениджър проекти и събития Пловдив 2019.

Декември 2017

- Отпечатване и представяне на юбилейно триезично издание по повод 10-годишнината от членството на България и Румъния в ЕС, създадено в партньорство между Пловдив 2019 и Тимишоара 2021 - Много или малко са 10 години, осъзнали ли сме се като европейци за този период и какво означава всъщност това в динамичния геополитически пейзаж днес? Тези са едни от въпросите, на които дават пресечна точка в изданието организаторите от двете Европейски столици на културата – Пловдив 2019 и Тимишоара 2021. Двете Европейски столици на културата обединиха усилия през последните месеци в контекста на културните процеси, протичащи в двете държави – членки след включването им в голямото европейско семейство през 2007 година и създадоха мащабна антология с 20 авторски текста в 10 културни теми, над 150 архивни фотографии и произведения на изкуството, запечатани в 300 страници на три езика. Официалната национална промоция на изданието се състоя на 19 декември 2017 г. в пространството на тютюневия град.

2. Международен мониторинг

В периода 29 – 31 май 2017 г. делегация на международното жури на Европейската комисия посети Пловдив, за да се запознае на място с прогреса на фондация „Пловдив 2019“ по осъществяването на програмата на ЕСК, да се срещне с екипа и да даде някои оперативни насоки преди втория официален мониторинг на инициативата през 2018 г. Делегацията се срещна с

ръководството и екипа на фондацията, представители на УС, представители на Община Пловдив. След посещението си, представителите на журито изпратиха писмо анализ и препоръка, които бяха сведени до знанието на Министерство на културата и Отдел Култура на Община Пловдив.

IV. МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА, ПРИВЛИЧАНЕ НА ЧАСТНИ ФИНАНСИРАНИЯ – УСТАНОВЯВАНЕ НА ГЕНЕРАЛНИ ПАРТНЬОРСТВА и дейности, свързани с маркетинговата стратегия и рекламната дейност - на местно и регионално ниво и на международно ниво.

1. Представителни събития и срещи

- Форум "Пловдив - най-древният град по Пътя на коприната", част от третата работна среща на областните управители по линия на Инициативата за сътрудничество между страните от Централна и Източна Европа и Китай "16+1" - 19. 10.2017
- 9-та Международната среща за туризъм. Събитието бе под мотото „Устойчив туризъм в Пловдив чрез култура и отдих“ – 5.10.2017г.
- През септември се проведе първият от серия Форуми с Фокус Туризъм, в сътрудничество с Министерство на туризма, ОП Туризъм - Пловдив, Институт Сервантес - София и Британски съвет - София. Гост лектор на събитието бе директор „Маркетинг“ на Сан Себастиан – ЕСК 2016 - Фернандо Буска, който сподели своя опит с представители на туристическия бранш от Пловдив и региона. Форумът бе предшестван от пресконференция.
- Брандиране по време на Световното първенство по гребане за мъже и жени до 23 години с логото на Фондацията – 18 - 23 юли.
- Изграждане на рекламен щанд на фестивала Hills of Rock 2017 – 30 юни - 1 юли
- Facebook игра по повод Деня на Европа - 9 май – публикуване на нашата фейсбук страница на селфи с хаштаг #EUflaghunt, на което присъства и флагът на Европейския съюз. Наградите бяха два билета за концерт по избор от лятната програма на #OperaOpen, #HillsofRock или #Streetmasters.
- Българско-черногорски туристически форум - Във форума от българска страна участваха г-жа Ирена Георгиева, заместник-министър на туризма на Република България, г-н Мартин Захариев, директор на Националния борд по туризма. Бяха направени презентации и излъчени видео филми за България като туристическа дестинация и презентация на Пловдив като Европейска столица на културата през 2019 г.

2. Партньорства

- Българската асоциация на комуникационните агенции, представител за България на най-големия фестивал в света за творчеството в рекламата в град Кан - Cannes Lions. Организиран бе конкурс Young Lions Bulgaria 2017 – Film, който имаше за цел да избере екип, който да представи България в конкурса Young Lions с 60-секунден рекламен клип, заснет и обработен със собствени ресурси. Всички видеа, които участваха в конкурса в едно с правата им, са притежание на Пловдив 2019, като едното от видеата към края на 2017 достигна повече от 200 000 души, гледано бе над 78 000 пъти и над 8 000 реакции. Конкурсът бе обявен на 21.03.2017г.
- Осемнадесетото издание на Фестивала на Българската асоциация на комуникационните агенции – ФАРА 2017 се проведе през юни. Престижният форум бе в партньорство с "Пловдив 2019" с цел повишаване на капацитета на културния сектор и даде възможност на 20 пловдивски творци да участват във Форума с билети на преференциални цени.

3. Медийни партньорства

- Партньорство с "Медийна група България", която е най-голямата издателска компания в България. Портфолиото ѝ включва най-влиятелните медии в страната, като "24 часа", "България днес", "168 часа", "Всичко за семейството" и мн. др.

- Партньорство със "Стандарт Нюз" АД. Отразяване в Националният ежедневник "Стандарт" и в информационна агенция www.standartnews.com. "Стандарт" е национален ежедневник с 50-хиляден тираж, за актуални новини, анализи, коментари и др.

4. Визуална идентичност и сайт

- През месец декември, след проведен конкурс бе избрана Нова цялостна визуална идентичност.

- На 11 декември 2017 година стартира рекламна кампания, след процедура по ЗОП, представяща новото лого на ОФ "Пловдив 2019". Разработени бяха 3 кратки рекламни видеа и 3 основни визии, представляващи фотографии изведени от рекламните клипове. Визиите бяха използвани за външна реклама (билборд, скролер, мегаборд, сити лайтс), интернет банери, рол банери (с 3 различни вида дизайн) Броят на аутдор позициите беше 96. Видеата бяха разпространявани онлайн чрез videostitial банери, както и в социалните мрежи. Броят на импресиите чрез интернет дисплей реклама са 807 798. Достигнатите уникални потребители са 401 611 души. Закупени бяха и рекламни публикации в печатни и онлайн медии.

- Новата визуална идентичност беше представена и с пускането на нов "динамичен HTML5 уеб сайт - "Пловдив - Европейска столица на културата 2019", изработен от I-Creativ Studio.

- На 19 декември в Тютюневия град се проведе официално събитие за представяне на новата визуална идентичност

- Проведоха се 2 обществени поръчки за изработване на рекламни материали, които бяха раздадени на гости на Пловдив 2019, изпращани по различни поводи в страната и чужбина, както и разпространени за продажба към Туристическите информационни центрове и обектите на ОИ Старинен Пловдив. Проиблизителният им брой е: чаши (над 300), тениски (над 3000), значки (над 3000), бележници (над 1700), хартиени торбички (над 2000), папки (над 2000), стикери (над 2000) и др. Втората обществена поръчка приключва към момента и предстои подписването на договора към третата.

5. Връзки с обществеността

- Медийно и отразяване в социални медии на текущи проекти и събития: Антология 10 години, Отворени покани - за отворена покана Капана с фокус френска култура бе разработена ключова визия, която се използва онлайн в социални медии, интернет банер, постер, стикери, събития собствена продукция - Пловдив за децата, събития в партньорство - Училище за спектакли с Walk the Plank, Истанбулско биенале с Goethe Institut, Urban Games с Матера, събития част от поредицата Форум 2019 - туристически, с Вроцлав, събития от програмата

- Бюлетин - изпраща веднъж месечно в двуезична версия – на български и на английски език, като в базата данни имаме близо 2000 получателя – културни оператори от Пловдив и страната, потребители на нашия уеб-сайт, партньори и културни институции.

- Google AdGrants – текущи целогодишни активности. AdGrant-ът е активиран от 5 януари 2017. В периода оттогава до началото на 2018 година рекламите в Google AdWords са достигнали до 3,29 милиона души с над 130 000 клика на самите реклами. Профилът има 9 активни рекламни групи, а най-показваната реклама е свързана с Young Lions Bulgaria - достигане до 845 691 души с 25 156 клика върху рекламата.

- В резултат на партньорството с МТ Пловдив бе включен в международна рекламна кампания в целия ЕМЕА регион (страни от Европа, Близък Изток и Азия) с медии CNN, Travel Channel, National Geographic, Eurosport. Кампанията включва телевизионно излъчване на 30-секундни рекламни клипове, адаптирани на 6 езикови версии, както и дигитална кампания с видеа

и банери в онлайн каналите на медиите. Допълнително в телевизия CNN се излъчват и 60-секундни журналистически клипове, подготвени от екипа на медията.

6. Спонсорска стратегия и установяване на партньорства

- договор и обявяване на Кривицки за външна реклама на национално ниво – дата
- договор с Holiday Inn – 19.05;
- договор с Вила Юстина – 17.01;
- договор с Компания „Димитър Маджаров“ – 5.12;
- договор с Витрол Медия ЕООД - 27.09;
- преговори с Каменица, EVN, Vivacom, Масъркард, Кауфланд, Post Bank, Кока Кола и др. – януари - декември

7. Вътрешен мониторинг - Вторият Базов мониторингов доклад за периода 2015-2017 г. на инициативата Пловдив – ЕСК 2019 е разработен от екип от експерти със специфичен опит в областта на мониторинг и оценка на въздействието на природно и културно наследство от защитени и други територии върху развитието на регионите, както и мониторинг и оценка на въздействието на потоците от посетители/туристи. Фирмата има дългогодишен опит в изготвянето на разработването и прилагането на проекти, подготовката и осъществяването на събития и кампании и нейни клиенти са държавни институции, общински администрации, частни фирми и неправителствени организации. Вътрешният мониторинг се базира на събиране и анализ на информация; емпирично изследване, обработка и анализ на информация; анализ на културния календар на гр. Пловдив; анализ на медиен мониторинг; изследване на културните политики. докладът от мониторинга ще бъде публично достъпен на български и английски език на сайта на фондацията от април 2018 г.

Изготвен бе доклад за Оценка и мониторинг, заложен в апликационната книга за Национално представително проучване, то предвижда наблюдение и анализ на данните по 39 индикатора. От тях 20 бр. индикатори са определени като индикатори с особена важност.

Общ бюджет за 2017 г. 500 000 лв., изразходвани 148 921 лв.

V. РАБОТА С ДОБРОВОЛЦИ И ВКЛЮЧВАНЕ НА РЕГИОНА

1. Доброволческа програма

- Работа с младежи и срещи за привличане на доброволци – януари, февруари, март, април, септември, 2017 г.
- Обучения на доброволци – 17 и 18 март, 2017 г. и 23 - 24 ноември, 2017 г.
- Организиране на информационна среща и съвместно събитие с пенсионерските клубове - 20.02., 21.02., 22.02., 05.04.2018 г.
- Първа среща между координаторите на доброволци от бивши и настоящи и бъдещи ЕСК – 24-26 ноември 2017 - Представители от Ливърпул 2008, Вроцлав 2016, Орхус 2017, Пафос 2017, Матера 2019, Пловдив 2019, Риека 2020, Гоуей 2020, Нови Сад 2021, EU – JAPAN FEST и Международен театрален фестивал в Сибиу 2007, участваха в среща на координаторите на доброволци от бивши, настоящи и бъдещи Европейски столици на културата. Доброволчеството е един от ключовите фактори за успешното реализиране на проекта. Именно на тази възможност за включване на гражданите акцентираха организаторите на събитието.

2. Връзки с региона

- Среща с Областна управа в Смолян за проекта Регионале - начало на серия от информационни работни срещи с общините от региона за ЕСК 2019 – 26.01.2017

- Поредица от регионални комуникационни срещи, организирани от Областна администрация Пловдив и посветени на три важни европейски проекта – Председателството на България в ЕС през 2018, Европейската година на културното наследство 2018 и Европейска столица на културата Пловдив 2019 - Хисаря /03.11.2017/, Карлово /10.11.2017/, Стамболийски /17.11.2017/, Асеновград /22.11.2017/ и Първомай /29.11.2017/
- Инициране на отворена покана за събития и проекти в и с читалища в Пловдив и Южен Централен регион, стимулиране на обмен между читалищата – ноември 2017 - Фондация „Пловдив 2019“ обяви отворена покана за финансиране на проекти, иницирани от и за читалищата в Пловдив и региона, с направление „Читалища: общностно участие и иновации“. Поканата е насочена към целия Южен Централен район, който включва областите Пловдив, Смолян, Хасково, Кърджали и Пазарджик. Могат да кандидатстват, както читалищата в тези области, така и техни партньори, които са приготвили специално проекти по повод, заедно с тях и местните общности. Отворената покана с общ бюджет от 250 000 лв. е с максимално облекчени условия за реализация на малки проекти и включване на малки организации. Ще се разпределят не повече от 5000 лв. на проект при минимално собствено финансиране от страна на кандидата от 20 %, което включва собствено оборудване и сгради. Според договора сумата на финансирането ще се изплаща с 80% аванс.

Всички по-значими събития и активности, обвързани с дейността на Фондация Пловдив 2019 за 2017 г. са също така отразени в ежемесечните бюлетини, които Фондацията създава на български и английски език и които са достъпни в сайта на фондацията: <http://plovdiv2019.eu/>

Изготвили:

Гина Кафеджиян – зам. директор програма

Светлана Куюмджиева – артистичен директор

Съгласувал:

Кирил Велчев – изп. директор