

## ПРОГРАМА И ДЕЙНОСТ НА ОФ „ПЛОВДИВ 2019“ ЗА 2017

Дейността на Общинска фондация „Пловдив 2019“ през 2017 година е съсредоточена в развиването, договарянето и стартирането на проекти от програмата на Пловдив ЕСК 2019. След проведените през 2016 г. отворени покани за проекти, преоцеката на програмата продължава и в първото шестмесечие на 2017 година. Част от процеса е и провеждането на допълнителни целеви отворени покани с по-малки грантове, насочени към конкретни проекти от програмата.

2017 г. е особено ключова година за подготовката на Пловдив ЕСК 2019 със започването на някои от големите проекти от програмата, както и проекти, за които е планирано да ескалират със съдържание през 2019 г. Дейностите по подготовката на програмата на ЕСК включват: оценка, класиране, договаряне на проекти по отворените покани, организиране на работни и брейнсторминг срещи с екипа и външни партньори, организиране на срещи от серията Форум 2019 по темите на основните проекти от програмата, комуникационна и ПР кампании и редовно информирание за етапите от дейността на фондация „Пловдив 2019“, участие в международни срещи и форуми за презентирането на Пловдив и неговата програма.

Развитието на капацитет и на нови публики присъства като самостоятелен проект в апликационната книга на Пловдив за ЕСК. Дейностите по него са от огромно значение особено в първите „подготвителни“ години от реализацията на инициативата. Успехът на тези дейности може да гарантира и по-дълготраен ефект от нея в културно, икономическо и социално отношение и след годината на титлата. Развитието на капацитет през 2017 е насочено най-вече към външни партньори от Пловдив, страната и чужбина, към представянето на добри примери и практики, свързани с основните проекти, както и към повишаване на нивото на управление и комуникация на проекти, както сред външните партньори, така в екипа на фондацията.

Приоритети в дейността на ОФ "Пловдив 2019" през 2017:

- I. ПРЕОЦЕНКА НА ПРОЕКТИТЕ ОТ АПЛИКАЦИОННАТА КНИГА, ОЦЕНКА И ДОГОВАРЯНЕ НА ПРОЕКТНИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЗА ПРОГРАМАТА НА ПЛОВДИВ ЕСК2019
- II. ДЕЙНОСТИ ПО ОСНОВНИТЕ ПРОЕКТИ
- III. РАЗВИТИЕ НА КАПАЦИТЕТ
- IV. РАЗВИТИЕ НА ЕКИПА
- V. МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ
- VI. МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА, ПРИВЛИЧАНЕ НА ЧАСТНИ ФИНАНСИРАНИЯ, УСТАНОВЯВАНЕ НА ГЕНЕРАЛНИ ПАРТНЬОРСТВА
- VII. МОНИТОРИНГ
- VIII. ДОБРОВОЛЧЕСКА ПРОГРАМА

I. ПРЕОЦЕНКА НА ПРОЕКТИТЕ ОТ АПЛИКАЦИОННАТА КНИГА, ОЦЕНКА И ДОГОВАРЯНЕ НА ПРОЕКТНИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЗА ПРОГРАМАТА НА ПЛОВДИВ ЕСК2019

Процесът на преоценка на проектите от програмата на Пловдив за ЕСК, започнал през 2016, продължава по план до средата на 2017 година, когато трябва да са фиксирани основните рамки от програмата за 2019 година.

Проектите са разпределени в три групи, както следва:

- Проекти, продуцирани и съпродуцирани от фондацията с цел да осигурят базата за по-нататъшната реализация на програмата и за популяризиране на инициативата ЕСК, както и ключови проекти като откриване и закриване на ЕСК;
- Проекти, осъществени от партньорски организации по правилата на отворените покани;
- Нови проекти, които попълват липси и празнини в предварителната програма.

В първата група попадат дейности от т.нар. ключови или "флагшип" проекти, които са свързани с основните концепции на програмата – Тютюнев град, Капана, Кино Космос, Адата, Махала, Кирилизация, Форум 2019.

Втората и третата група проекти са обект на отворените покани от 2016 г., както и на планирани допълнителни отворени покани, които да дадат възможност за включване на още международни и местни партньори, общности и граждани в програмата.

1. График на оценка на проектите от втора и трета сесия на отворените покани от 2016 г.:
  - обявяване на резултатите от втора сесия на отворените покани и финализиране на доклада на комисията по допустимост за трета сесия на отворените покани - февруари
  - обявяване на резултатите от трета сесия на отворените покани - март
  - сключване на договори с одобрените проекти – април-май
  - стартиране на проекти, одобрени от втора и трета сесия на отворените покани - май - декември
2. График на дейностите по проектите, одобрени от първа сесия на отворените покани:

#### **„Цветно“, Асоциация „Голям брат, голяма сестра“**

- Стартира ( с публични дейности (ателиета), според зададения график – от първи месец на реализация на проекта) : януари 2017
- Продължителност: 12 месеца
- Период на реализация на целия проект: 01.2017 – 12.2017

#### **"Plovdiv Urban Days", Upper ltd**

- Стартира (Youtube дейност и подготовка за реализация на фестивала) : януари 2017
- Провеждане на публично събитие (тридневен фестивал): юни 2017

#### **"Plovdiv Music Festival", СМЕ**

- Подготовка (договаряне на изпълнители): януари – април 2017
- Реализация на събитието (в рамките на два дни) – в периода май-септември 2017

#### **"Opera Open" Държавна опера Пловдив**

- Подготовка (Изготвяне на програма и договаряне на артисти): януари – март 2017
- Подготовка (Декори, репетиции, реклама и ПР): февруари 2017 – юли 2017
- Реализация (Изнасяне на представления): юни – август 2017

### **“Пловдив джаз Фест 2016 - 2019“ - 2020 Блу ЕМ ЕООД**

- Подготовка (договаряне на участници и на финансиране за събитието): януари 2017
- Реализация (фестивални дни): 1-5 ноември 2017

3. Съставяне на цялостен календар на одобрените проекти от трите сесии на отворените покани, с разпределение на дейностите и събитията по тях по години - до 15 май

## **II. ДЕЙНОСТИ ПО ОСНОВНИТЕ ПРОЕКТИ**

### **1. Флагшип проекти**

- Февруари – среща със собствениците на остров Адата за договаряне на дългосрочен наем на земята
- Февруари, първа половина – първа брейнсторминг среща за откриващо събитие
- Март, първа половина - старт на втора фаза на проекта за антропологично изследване в Столипиново, Махала
- Март – инициране на отворена покана за събития и проекти в и с читалища в Пловдив, региона и страната, стимулиране на обмен между читалищата
- Април-май – инициране на среща със собственици на Тютюневи складове за проучване на инвестиционни намерения
- Януари, втора половина, Февруари, втора половина – работни срещи за проекта Кирилизация - договаряне на куратори и основни елементи на съдържанието
- Април – организиране съвместно с Общината на обществено обсъждане на инфраструктурни проекти
- Март – работна среща с местни партньори за Адата
- Април – работна среща с международни партньори за Адата
- Май - отворена покана за четвърта фаза на проекта Капана –квартал на творческите индустрии

- Юни – работна среща за Адата и инициране на отворена покана за проекта
- Септември – инициране на отворена покана за Махала
- Септември - Стартиране на дейности по реализация на проекта Stoliwood и “осиновявания” от големите културни институции в Пловдив
- Ноември - обмен на съдържание с Пафос 2017 във връзка с Кино Космос

## 2 Други проекти

- Януари - среща с Областна управа в Смолян за проекта Регионале - начало на серия от информационни работни срещи с общините от региона за ЕСК 2019
- Септември – откриване на платформа за общностни проекти съвместно с Матера
- Октомври – начало на проекта School of Spectacle
- Декември – международна конференция по проблемите на съвременното изкуство

•

## III. РАЗВИТИЕ НА КАПАЦИТЕТ

Платформата за развитие на капацитет на фондация Пловдив 2019, наречена с общото название Форум 2019, се съсредоточава през 2017 година главно по теми и проблеми, свързани с основните проекти от програмата на Пловдив ЕСК 2019

1. Теми на срещите – Темите на срещите от серията са подчинени на основните концепции на водещите проекти и са свързани с развитие на капацитет в сферата на изкуство в публично пространство, индустриална археология, включване на общности, социални иновации, управление на проекти и добри практики, развитие на творческите индустрии, устойчива архитектура и ленд арт инсталации, дизайн и реклама, музейно дело.

## 2. График на срещите от серията Форум 2019

- Януари – EU-Japan Fest
- Февруари – Форум Варна – Европейска столица на младежта
- Март – Форум доброволци с Мери Садовска от Вроцлав 2016
- Април – Тютюнев град – Индустриалната археология и актуалното понятие за културно наследство

- Май – Остров Адата и Капана – устойчиви практики за развитие на градската среда
- Май – 12-15 - Културният мениджмънт – мрежи и партньорства
- Юни – Остров Адата – Ехо от еко изкуството
- Юли – Мрежова среща “Творческа Европа”
- Октомври - Ноември – Музеите на Европа – серия от срещи, реализирани в партньорство с фондация “Отворени изкуства”
- Септември – лекционен форум на ФАРА с участие на пловдивски фирми, дизайнери и артисти
- Октомври – добри практики при трансформацията на индустриални райони в зони за култура
- Ноември – Кино Космос – Добрите практики в културния мениджмънт и създаването на публично частни партньорства

#### IV. РАЗВИТИЕ НА ЕКИПА

1. Разпределяне на проектите от отворените покани по платформи – април
2. Разпределяне на отговорностите на екипа спрямо програмните платформи – април май
3. Стажове и обучения – приемане на международни стажанти, изпращане на стажове - процесът тече през цялата година
4. Разширяване на екипа –
  - въвеждане на нова длъжност, отговаряща специално за международната комуникация на проекта - януари
  - създаване на допълнително звено за продукцията - до декември
  - попълване на липсващите позиции в артистичния екип - ноември
5. Привличане на външни куратори/посланици в основните области – визуални изкуства, архитектура, литература, кино, музика, театър, танц.

#### V. МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ

1. Работни посещения в мрежата ЕСК -
  - Откриване на Орхус 2017 – 20 – 22 януари
  - Откриване на Пафос 2017 – 27 – 29 януари
  - Среща на фамилията Леовартен – 15 – 18 юни
  - Среща на фамилията Валета - октомври
  - Среща с Риека 2020 и Тимишоара 2021 - април-май

- Среща с EU Japan Fest в Япония - март
- 2. Създаване на стратегия за международна комуникация и реклама, набиране на средства от международни фондове - до март
  - Проучване и систематизиране на актуалната комуникация с международните партньори - до март
  - Работни срещи с международните културни институти и посолства в България, синхронизиране на плановете за 2019 и сключване на споразумения - февруари
  - Стратегия за набиране на средства от международни фондове - до март
- 3. Работни посещения и участие на други международни събития
  - Международна среща на партньорите по проекта School of Spectacle - Манчестър (януари), Каунас (април)
  - Среща на мрежата Тандем в Атина - януари
  - Документа 14 Атина, Касел – април, май
  - Среща Sound Diplomacy, Берлин - април
  - Венецианско биенале - юни
  - Среща на мрежата IN SITU - септември
- 4. Работни посещения в Пловдив
  - Среща на японски представители в Пловдив - януари
  - Работно посещение на Крис Болдуин - февруари
  - Работно посещение на екипа на Матера - февруари
  - Работна среща с партньори за Адата
  - Работни срещи с представители на Акултос - април, май, юли, октомври
- 5. Европейски проекти
  - Подготовка на триезична дигитална брошура по повод 10-годишнината от приемането на България и Румъния в ЕС, съвместно с партньори от Клуж и Тимишоара – темата за идентичността и промяната в културен аспект – май-октомври
  - Подготовка на формуляра за проекта Невидими стени за програма Творческа Европа - договаряне на партньори, концепция и събития спрямо програмата на Пловдив ЕСК 2019 - април - декември
  - Подготовка на събитие в контекста на Венецианското биенале през 2019

- Подготовка и реализация на международната конференция по проблемите на съвременното изкуство - февруари - декември

## VI. МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА, ПРИВЛИЧАНЕ НА ЧАСТНИ ФИНАНСИРАНИЯ – УСТАНОВЯВАНЕ НА ГЕНЕРАЛНИ ПАРТНЬОРСТВА

### 1. График на дейностите, свързани с маркетинговата стратегия и рекламната дейност на местно и регионално ниво и на международно ниво.

- Януари - Сключване на меморандум за партньорство с Министерство на туризма за брандиране на Българските щандове с Пловдив ЕСК 2019, както и при издаването на печатни рекламни материали, изготвянето на презентации (Salon de Vacances Bruxelles, февруари и WTM London ноември). Съвместно с ОП Туризм
- Януари - Кандидатстване за Google AdGrant в размер на 10 000\$ месечно
- Март и октомври - Активиране на аудиторията чрез промоционална игра и кампании в социалните мрежи, радио и печатни реклами за постигане на по-широка аудитория
- Среци и партньорства с местни туристически фирми и оператори, хотелиери, ресторантьори и транспортни компании, Съвет по туризъм, с цел повишаване информираността за Проекта и спомагането за повишаване на капацитета и разработване на туристически пакети
- Април – юни - Партньорство с ФАРА за конкурса Cannes Young Lions Bulgaria 2017
- Март - април Среци за установяване на партньорства с БДЖ, „България Еър”, Летище София, Летище Пловдив
- Юни - Разпространение на рекламни материали в българските посолства и културни институти в чужбина, организиране на представяния, срещи, изложби
- Септември – октомври - Комуникационна кампания за популяризиране на Пловдив като ЕСК 2019 на национално/международно ниво (външна, онлайн, телевизии, печатни медии)
- Ноември - Кампания - Digital Ambassadors - чужденци, пребивавали в България
- Септември - Организиране на турове на журналисти от дигитални медии и блогъри/ медии

### 2. Визуална идентичност и сайт



- Януари - април - Разработване на нова визуална идентичност Пловдив ЕСК 2019
- Февруари-март - Разработване на нова визия и структура на сайта
- Април - Представяне на новата идентичност и сайт

### 3. График на дейностите, свързани с ПР:

- Да края на март - Разработване на постинг план за социалните мрежи и синхронизиране на комуникацията на отделните канали посредством линкове, банери и препратки
- Комуникация на големите фестивали през 2017 привлечени и инициирани като част от програмата на Пловдив ЕСК 2019
- Организиране на редовни пресконференции, веднъж месечно за публичен "отчет" на дейността на фондацията
- Създаване на рекламен план на регулярни медийни събития с цел по-широко информирание за дейността на фондацията – до началото на февруари

### 4. Спонсорска стратегия, установяване на партньорства

В края на 2016 и началото на 2017 са проведени първи срещи, а с някои и последващи срещи.

- До средата на юли - Провеждане на срещи и презентации на проекта с потенциални генерални спонсори
- До юли - сключване на основни спонсорски споразумения
- Да края на юли - Договаряне на "ин кайнд" спонсорства и бартери според конкретните проекти и инициативи, продуцирани от фондацията

## VII. МОНИТОРИНГ

- Март - Април – Избор и договаряне на агенция за извършване на вътрешния мониторинг на дейността
- Март – Привличане академичен екип

## VIII. ДОБРОВОЛЧЕСКА ПРОГРАМА

1. Работа с ученици и промотиране на доброволчеството сред младежи
  - Посещения и презентации в училищата и университетите – всяка седмица от февруари.

- Март - Април - създаване на визия за доброволческа кампания
- Април - конкурс за талисман, който да бъде насочен към доброволците. Деца и ученици до 12 клас
- 2. Обучения на доброволци от мрежата на Пловдив 2019, организиране на срещи и инициативи - юни, октомври, ноември, декември
- 3. Организиране на информационна среща и съвместно събитие с пенсионерските клубове - април-май
- 4. Лагер за доброволци - юли