



EUROPEAN CAPITAL
OF CULTURE

Пловдив

Европейска столица на културата 2019

Среща – втори официален мониторинг

Доклад на комисията по мониторинг и консултация

Брюксел, Април 2018

Творческа Европа

ЕВРОПЕЙСКА КОМИСИЯ

Главна дирекция “Образование, Младежи, Спорт и Култура”

Отдел “Култура и Творчество”

Раздел 2

Контактно лице: Жералд Коло

ел. поща: eau-unite-D2@ec.europa.eu

Европейска комисия

В-1049 Брюксел

(с) Европейски съюз, 2018

Съдържание

Въведение	4
Присъствали	4
Доклад от “Пловдив 2019” и дискусия	5
Обсъждане	7
Мнението на комисията	11
Препоръките на комисията	13
Следващи стъпки	14

Въведение

Докладът отразява проведения в Брюксел на 18 април 2018 г., втори официален мониторинг между Пловдив, едната от двете Европейски столици на културата (ЕСК) през 2019 г. и комисията по мониторинги консултация (жури)¹. Пловдив бе официално избран за Европейска столица на културата през май 2015 г. на базата на доклад на селекционната комисия²; апликационната книга на Пловдив 2019 е достъпна на официалния уебсайт на Фондацията³. През Септември 2015 г., се проведе първата неофициална среща между екипа Пловдив и журито, а през Октомври 2016 г. бе първата официална среща по мониторинги консултация. През май 2017 г. представителна делегация на журито направи и планирано посещение в Пловдив.

Докладът се изпраща до Фондация „Пловдив 2019“ (Фондацията) и ще бъде публично достъпен на официалния уебсайт на Европейската комисия⁴.

Присъствали:

Членове на журито:

- Силвия Аман (председател на заседанието) и Кристина Фарина (протоколчик на срещата), назначени от Европейския парламент за периода 2018 – 2020
- Жири Суханек и Тамаш Фейерди, назначени от Съвета на ЕС 2016 – 2018
- Улрих Фукс и Сузана Жилич Фишър, назначени от Европейската комисия 2017 – 2019
- Елизабет Витуш, назначена от Комисията на регионите 2016 – 2018

За Пловдив 2019:

- Стефан Стоянов, заместник-кмет и заместник-председател на Борда на директорите
- Кирил Велчев, изпълнителен директор на Фондация „Пловдив 2019“
- Светлана Куюмджиева, артистичен директор
- Гина Кафеджиян, заместник-директор Програма
- Радост Иванова, заместник-директор Маркетинг, реклама и търговска дейност
- Виктор Янков, заместник-директор Международна дейност
- Надя Луиза Гризо

На срещата присъстваха също и наблюдатели: Силвиан Паскуа и Жералд Коло, представители на Европейската Комисия (Главна дирекция „Образование, Младежи, Спорт и Култура), Петър Марков, директор на отдел „Европейски програми“ в

¹ Инициативата Европейска столица на културата се менажира съгласно Решение 1622/2006 на Европейския парламент и Съвет, с приложими правила за годините от 2007 до 2019, което предвижда две официални мониторингови срещи между избрания град и комисията по мониторинг и консултация. За детайли: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?qid=1476455600669&uri=CELEX:32006D1622>

² https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/sites/creative-europe/files/files/ecoc-2019-report-bulgaria_en.pdf

³ <http://plovdiv2019.eu/data/fms/Documents%20General%20Plovdiv%202019/Bid%20Book/BG%20Bid%20Book.pdf>

⁴ https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/actions/capitals-culture_en

Доклад от Пловдив 2019 и дискусия

Преди осъществяването на срещата Фондация “Пловдив 2019” входира детайлен и обстоен писмен доклад. Отчетът отразяваше състоянието на текущата интензивна подготовка за годината на ЕСК титла и развитието, спрямо подадените в предишния мониторинг доклад препоръки.

По време на срещата екипът, представящ “Пловдив 2019”, направи детайлна презентация, посветена на следните основни фокуси:

- Програмиране – артистичният директор представи развитието на проектите по апликационната книга. Мнозинството от тях (близо 85%) са представени в настоящата програма. Запазена е системата на организация на „четирите платформи“, която предоставя гъвкавост за свободно организиране на съдържанието. Някои от отворените покани са все още активни, което позволява програмата да е рефлексивна към разнообразни, национални и международни, културни оператори. В годината на титлата ЕСК ще предложи близо 350 събития.
- Като водещи за годината са предвидени близо 30 големи събития, които да провокират широк зрителски интерес. Фондацията работи активно в момента и за **Откриването**, за което в момента тече процедура за селекция на изпълнител. Едно от условията в заданието ѝ е да се предвиди колаборация и партньорство с местната културна сцена. Успоредно с Откриващата церемония ще има и съпътстваща уикенд програма. Градът ще бъде използван като сцена и местните оператори ще бъдат включени на равно с международни партньори.
- Във връзка с **наследството**, артистичният директор изведе няколко същностни примера: придобиването на нови умения и развитие на компетентността у културните оператори – подходът с „отворени покани“ предполага интензивно общуване с фондацията, която от своя страна оказва подкрепа в посока на маркетинг и комуникация; моделът за възраждане на negliжираните на изоставени градски пространства – като Капана – квартал на творческите индустрии и в момента – тютюневия град; също така активният отклик на читалищата, които включиха целия ареал на града посредством творчески проекти; гордостта у населението на града расте, и е спряна тенденцията за „изтичането на мозъци“. Всички тези фактори оформят посоката на важно и обещаващо наследство.
- По отношение на критериите **Европейското измерение и Град и граждани**, заместник-директор Програма изведе факта, че на базата на заложеното в апликационната книга, екипът и партньорите продължават дългосрочната работа по преодоляване на границите с гетата и ангажиране и приобщаване на изолираните и изключени граждани и общности. Тази дейност е съсредоточена в над 20 проекта. „Включването в Европа“ се осъществява с почти 50% европейски партньори, което дава спокойствието и самочувствието на местните оператори да работят на международно ниво. Махала, Читалища, Кирилизация и Балкански фокус, са проектите и клъстерите с най-засилено европейско измерение в годината на титлата. Партньорството с Матера 2019 е много успешно и развито в много

направления, покриващи например традициите на правенето на хляб с темата „Пътят на хляба“, „Градски игри“, темата за Космоса, включването в откриващия уикенд и пр.

- Заместник-председателят на Борда на директорите и представител на Община Пловдив, потвърди силната подкрепа от страна на кмета и града и изведе факта, че икономиката в Пловдив в момента е в устойчив растеж. Представени бяха предизвикателствата, свързани с **инфраструктурни проекти**: няколко са проектите, които са финализирани, сред тях спортната зала, например. Новият археологически обект Музей на Епископската базилика ще бъде готов за следващата година. Сградата на Кино „Космос“ ще бъде ремонтирана и ще отвори следващата година, като нов културен и социален център. Бюджетът за тези капиталови проекти е осигурен. Най-голямото предизвикателство е Тютюневият град, за който най-накрая бе постигнато споразумение между Министерство на културата, собствениците на сградите в квартала и градската управа. В идните два месеца движението по улиците ще бъде възобновено и фондацията ще премести централния си офис там.
- Изпълнителният директор засегна темата за **финансирането**, като подчерта, че фондацията е първата в България, която осъществява толкова голямо-мощен проект при пълната подкрепа на всички институции, включително държавата, региона и местната власт, представена от кмета на града, който е лично ангажиран при гарантирането на общия бюджет, необходим за осъществяването и дейността на ЕСК. В последните десет месеца, на базата на 8 осъществени към момента отворени покани, фондацията е сключила 240 договора.
- По отношение на **екипа**, към момента в екипа има назначени 27 човека, които до средата на 2018 се планира да станат 35, и до 49, през 2019. Структурата включва 5 отдела: Артистичен, Маркетинг, Административен, Международен и Продукция. Артистичният екип е бил този, който до момента е изпълнявал продукционната дейност, заедно с административния и маркетинговия, но сега неговият фокус ще бъде основно върху художественото измерение.
- Ръководителят **маркетингова дейност**, представи кампанията по анонсиране и популяризиране на новото лого и положителните резултати и ентузиазираниите дебати на национално ниво, които новата визуална идентичност е предизвикала, макар и решението за нея да е било отложено във времето. Амбицията, осъществявана и съвместно с Министерство на туризма и Отдел „Туризм“ към Община Пловдив - за международното припознаване и популяризиране на инициативата Пловдив 2019 ЕСК, вече дава своя резултат: като броят на туристите, посещаващи града е двойно по-голям от отразения в апликационната книга. Фондацията е организираща международен семинар за журналисти и продължава да изгражда и развива дългосрочно партньорство с гилдията. Планирани са и още посещения от международни медии. Очаква се и стартирането на кампания в Рим и Милано, развита и като партньорство с Матера, както и Ryanair, които имат полети и до Пловдив. Фондацията работи тясно и с международните представителства в Брюксел и с посолствата в България. Програмата ще бъде представена през септември и ще включва и международна промо кампания.
- Презентацията приключи с експозето на заместник-директора **Международна дейност**, който представи примерите, с които Пловдив популяризира европейските послания за обединение и съединение, заложи и в мотото „заедно“. В програмата

си Пловдив има потвърдени няколко сериозни партньорства, примери за Европейско измерение, с EUNIC – мрежата на националните културни институти в чужбина на държавите-членки на ЕС, Дойче Телеком (във връзка с изложба, посветена на 30 години от падането на Берлинската стена, която ще се осъществи в партньорство с Градска художествена галерия Пловдив), посолствата, другите градове ЕСК, и Арс Електроника. Представена беше и антологията, посветена на 10-годишнината от присъединяването на България и Румъния към ЕС, която Пловдив 2019 издава съвместно с ЕСК Тимишоара 2021. Изведено беше и партньорството с Британски съвет и град Ливърпул, което под мотото We2023, ще представи на 9 май 2019 проектът Брекзит блус – фестивал на британското музикално влияние в България.

Обсъждане

Във времето на дискусиата, комисията потърси отговори на някои въпроси и сподели опит и препоръки. Засегнати бяха следните теми:

- Във връзка с **програмата** на Пловдив 2019, комисията за планове и намеренията за кино „Космос“ и планове за проектите, посветени на наследството от титлата. Тъй като реконструкцията на пространството се очаква да продължи до средата/края на 2019 г. (а и във връзка с мерки за безопасност), не е голям броят на дейности, планирани за там – основно ще се използва площадното пространство пред сградата. Тъй като собствеността на това площадно пространство е частично частна, преговорите все още продължават. Екипът на фондацията напомни, че този проект е резултат от силна гражданска позиция и ангажираност и че планове са били сградата да стане многофункционално културно средище. В изпълнението на тази идея фондацията е била медиатор между градската управа – която има ангажимента за реновация – и творческия колектив. Има предложен бизнес план за устойчивостта на центъра. Кино „Космос“ е и тема, и повод за активно сътрудничество с други ЕСК градове, включително и Матера, като бе изведено и партньорството с Пафос 2017, които имат близък опит с Муталос.
- Комисията поиска да разбере повече за капацитета и начина, по който екипът работи по различните текущи отворени покани и степента на художественото съдържание при селектираните проекти. Екипът обясни, че процедурата за основните проекти е вече приключила и са подписани договори. В цялостния процес, при работа с текущите отворени покани, е важно да се обработят резултатите до месец след финалния срок за кандидатстване. Екипът на фондацията е вече по-голям, което дава възможност за по-експедитивна работа, като ще се назначи отделен еип, посветен на финансирането и отчитането на подписаните договори.
- Във връзка с **програмния бюджет**, комисията сподели притеснението от високите стойности, предвидени в бюджетите на някои проекти и дали партньорите биха имали капацитета да ги осъществят. Екипът изясни, че условията на поканата включват като изискване самоучастие от минимум от 30% на партньорите, което включва нефинансов принос. Само 10% от програмата ще бъде собствена продукция на фондацията. По-голямата част от събитията се реализират от

партньори. В голямо-бюджетните проекти фондацията участва с малък процент съфинансиране.

- Комисията поиска да получи разяснение, във връзка с планирания **Откриващ уикенд**, най-вече уточнение, каква е връзката между събитието и темите, заложи в програмата на годината на титлата и как се предвижда участието на гражданите. Към момента Изпълнителният, Артистичният и заместник-директор Програма ръководят процедурата по кандидатстване, след което проектът ще бъде поет от продукционен екип, ръководен от мениджър с богат опит. В момента се работи и по темите, свързани със сигурността и безопасността при провеждането на събитието. Планирана е програма през целия уикенд с непосредственото участие на граждани (и като изпълнители и като доброволци), като се залага селекция през отворена покана, на проекти, идващи от граждани и творци.
- Комисията поиска да получи детайли във връзка с работата, посветена на **общностното включване** и по-специално на ромската общност. Темата за ангажираността на общностите бе представена и през доброволческата програма, която, независимо от предизвикателствата за преодоляване на пост-тоталитарната негативна тенденция в страната, се радва на добър успех и фактът, че Пловдив е университетски град дава възможност за приобщаване на ученици и студенти. Фондацията работи и с хората, представители на третата възраст и посреща международни доброволци. Проектът „Читалища“ е един от удачните примери за общностно включване. Изведен бе и фактът, че доброволният труд се отчита като самоучастие при реализацията на проектите. Клъстерът „Махала“ е привлякнал през отворените покани неподозиран международен интерес и в този дял проектите са най-многобройни. Фондацията работи активно с ромската общност, но така също и с арменската, еврейската и по-ново сформирани в града италианска, украинска и руска общности, привличайки към реализацията на проектите младежите от различните общности. Един от интересните проекти тук е и „Мулти Култи Кухня“. Има и партньорски проекти с Леуварден, Матера и Каунас.
- Комисията поиска допълнителна информация във връзка с позицията на фондацията спрямо медийното и на НПО сектора отразяване на нарушаването на правата на представители на **Ромската общност** особено по отношение на жилищната политика. Журито поиска да разбере, какъв е подходът на фондацията към този казус и от гледна точка на въпроса за **наследството** от титлата. Екипът отговори, че за да няма наслагване на стереотипни клишета, които само да създават нефункционален фон шум, дейността на фондацията включва и представянето на местната гледна точка, за да се предостави по-добра възможност за разбиране и оценка на обстоятелствата и средата и да има съдържателен контрапункт на понякога едностранните доводи, представяни от международни журналисти. Градът инвестира в създаването и развитието на работни места и кариерно развитие. На живеещите в квартала се осигуряват обучения, активно фокусирани върху социалните умения, предизвикателства за социална иновация. Даден бе и пример с фабрики, които отварят в ромския квартал, с цел да предоставят работни места. Фондацията работи съвместно с Общината и с Швейцарската програма в България по проект за здравна грамотност и грижа в квартала. Фондацията работи и с училищата в сегрегирани райони - за преодоляване на стереотипизираните подходи. Много са и примерите на проекти, които включват ромската общност в художествени и творчески проекти и дейности, което се доказва като удачна и

успешна практика и предвид вродения талант на представителите на общността, особено в сферата на музиката. Като важен детайл бе изведен и фактът, че фондацията има партньори в общността, които работят като медиатори.

- Комисията поиска да получи и разяснения по отношение на развитието на проекта за **остров Адага**. Темата е фокус на резидентна програма, която на първа селекция е избрала 37 артиста, които ще прекарат между един и два месеца в Пловдив, за да предложат след това визии и творчески проекти, посветени на острова и реката. Фондацията осигурява настаняване и работни пространства. Предстои и втора фаза на проекта, която ще обезпечава реализирането на някои от предложенията. Проектите, посветени на реката, имаха вече своя старт и с ленд-арт инсталации извън Пловдив. Лятното събитие на фондацията в годината на титлата ще бъде също посветено на реката.
- Комисията се поинтересува и за **управлението**, и по-специално връзката между екипа и борда на директорите и има ли разрешение на казуса с финансовата автономност на екипа. Фондацията смята, че настоящата работа с Борда има положителни резултати и е ефективна. Представена беше смяната в средата на 2017 г. на почти всички членове на Борда. Настоящият финансов праг, с който екипът оперира, без да трябва да бъде гласуван от Борда, е вдигнат на 36 хил. лева (18 хил. евро). Новите членове на Борда, благодарение на регулярните заседания, са навлизат бързо в работата, а екипът усеща доверието и подкрепата им.
- Комисията поиска информация, защо **Общественият съвет** в момента не съществува и функцията му е приобщена към работата на Борда на директорите. Отговорът даде разяснението, че Общественият съвет е съществувал по време на процеса на кандидатстване с цел национално популяризиране на инициативата чрез обединение на публични личности. Към настоящия момент дейността е вече на оперативно ниво по изпълнението на спечелената кандидатура и функциите на така сформираният съвет не са приложими, като повечето от представителите му са били избрани за членове на Борда на директорите.
- Във връзка с развитието на **оперативния екип**, комисията изрази загриженост дали фондацията ще съумее да направи до 15 нови назначения до 2019 г. Зададен бе и въпросът, колко човека от екипа е предвидено да останат след края на 2019 г. Екипът отговори, че в момента процедурите се движат по-гладко, отколкото това се е случвало преди, и че е важно хората, с които се работи да са на трудови договори, тъй като има и юридически рестрикции, с които следва да се съобразява броя на граждански договори. В момента се запълват планираните места в артистичния екип на фондацията и са в ход преговорите за сформирание на екип Продукция. Към момента 10 са новите позиции. Във фондацията работи и стажант от Гьоте институт, а заявките и кандидатурите, които се получават постоянно от международни кандидати са много. За да работят за програмата, идват и хора, които се местят от София и от чужбина в България, какъвто е случаят с новия координатор от Лондон. Екипът ще работи за запълване на длъжностните позиции – 49 – до януари 2019 г. След годината на титлата се планира да се запази ядрото на административния и счетоводен отдел и техните ръководства, за да бъдат оформени отчетите, заедно с част от артистичния екип. Съгласно осигурения местен бюджет е предвидено финансиране една година след годината на титлата, но фондацията отговори, че въпреки това към момента темата за бъдещето на екипа след 2019 г. не е била поставяна на дневен ред.

- Комисията поиска уточнение, как е предвидено справянето с намаления **бюджет**, и публичния, и предвидения за набиране от спонсори. Екипът обясни, че заложените от националния бюджет 8 милиона евро – от плануваните 10 милиона евро – са прехвърлени към Община Пловдив за инфраструктура, а фондацията ще получи от нея за съдържание на ЕСК. Преоценката на средствата и разходите по всяка инициатива – въз основа на това, че сега фондацията може да направи много по-конкретно и реалистично бюджетиране, за разлика от процеса на кандидатстване – показва, че фондацията ще намери начин да преодолее липсата на предварително планирани допълнителни 2 милиона евро. За частното партньорство, на базата на преговорите, които фондацията осъществява в момента, има тенденция то да бъде с по-високи стойности. За момента 50% от планираните 1 милион евро са осигурени, също и посредством остойностен нефинансов принос. Екипът е уверен, че ще успее да набере повече от 1 милион партньорски средства и смята, че настоящата година е удачната за активиране на спонсорското участие. Фондацията има договорка с българска бирена компания, винопроизводители, които също възнамеряват да са бизнес партньори. Фондацията подхожда и с персонализирани модели за кобрандиране и набиране на средства.
- Друга важна тема, която комисията засегна е съществуването на „план Б“ във връзка с **инфраструктурата**. Фондацията изведе като територия, обезпечаваща „план Б“, наетия бивш Тютюнев склад с площ 4000 кв. м. Градът, с популярните му и с неформалните му пространства ще бъде също използван като сцена, което е и една от препоръките, които екипът дава на своите партньори при планирането на реализацията на проекта. Екипът потвърди, че има предвидени пространства за обезпечаване на програмата.
- Комисията поиска уточнение във връзка с графика за осъществяването на планирания телевизионен сериал, с който се цели повишаване на националната и международна **видимост** на Пловдив. Предвидено е снимките да започнат през септември тази година и да приключат до декември. Екипът на сериала в момента работи за кастинга на участниците, развитието на сюжетната линия и набелязването на локациите за снимки. Сериалът, създаден от една от българските телевизии, има за цел да направи Пловдив по-популярен и да наеме близо 50 местни актьори и статисти.
- Поискани бяха допълнителни детайли по **комуникационната стратегия** и по-специално резултатите от рекламната кампания, посветена на българското председателство на ЕС в първото шестмесечие на 2018 г. Екипът счита, че събитията, промотиращи инициативата, осъществени в рамките на Председателството са били удачен тест и за включването в графика на проявите на ЕС. Фондацията работи с Председателството и с Министерството на туризма на България за съвместното промотиране на ЕСК. Няколко са съвместните събития, залегнали в програмата на Председателството. В момента стартира фестивалът „Балкан трафик“ в Бозар в Брюксел, на който ще има и участници от Пловдив. Проведената среща в София на Азиатско-европейския форум (ASEM) също бе повод за популяризиране на инициативата.
- Комисията поиска детайли и за това до каква степен е заложено в програмата инкорпорирането на **културното наследство**. Макар и културното наследство в чистия си вид да не е фокус в програмата на Пловдив 2019 бе изведен фактът, че една от основните локации за прояви на открито е Античният театър, откриването

на новия музееен комплекс на Епископската базилика също е свързан с интегрирането на археологическото културно наследство в живота на града. В програмата на града има и проекти, които са планирани за реализация в Стария град в Пловдив, с цел да се изведе важността на културното наследство от Българския Ренесанс. Екипът подчерта и активното припознаване на индустриалното наследство, една изцяло нова концепция за страната. Културното наследство на града е и сред неминуемите поводи, да се стимулира по-дългосрочен престой на посетителите в Пловдив.

- По последната засегната тема, по отношение на **наследството**, екипът изведе като безапелационни маркери работата по Капана – квартал на творческите индустрии, Кино „Космос“, Тютюневия град и множеството партньорства, реализация на мотото „заедно“, които са израз на дългосрочното влияние от инициативата ЕСК.

Мнението на комисията

Въз основа на цялостното наблюдение комисията приветства значителното добро развитие и подобренията, постигнати в периода от последната визита на журито в града през май 2017 г., особено по отношение на осигуряването на оперативност на управлението и стабилизирането на бюджета.

По отношение на **програмата**, комисията отчита позитивите от работата през отворени покани, като по този начин се популяризират дейностите на местните културни оператори и се развива техния капацитет и компетентност. Комисията отчита и факта, че независимо от трудните процедури, фондацията съумява да остане рефлексивна и отворена и дава възможност за включване чрез конкурсни процедури до последния момент. Комисията оценява важността за интегриране на потенциални нови предложения, като не подценява факта, че това от своя страна изисква допълнителен мениджърски потенциал, което определя необходимостта от ясен и реалистичен план за действие.

Комисията изразява удовлетворението си от доброто и задълбочено партньорство, което се осъществява с Матера, вторият град ЕСК за 2019 г., не само по отношение на съдържание, но и по отношение на промоция и комуникация. Много положителна е и реакцията на комисията по отношение на възможността, която се дава на българските градове финалисти да се включат в основната програма с проекти, които се реализират на тяхната територия. Богатото **Европейско измерение** се гарантира и от широкото местно, национално и международно участие при реализацията на проектите от програмата.

По отношение на **включването на граждани** и приобщаването на **Ромската общност**, комисията счита, че визията, подхода и направените усилия са изключително важни, макар и да няма целенасочена комуникационна стратегия, посветена само на този аспект. Комисията препоръчва на фондацията да изведе про-активно популяризиране на тези дейности и ясно и навременно да промотира тематичните планове и проекти.

Комисията счита, че заложените 10% собствена продукция на фондацията са удачни и обосновани и припомня, че успоредно с това множеството партньори на фондацията ще търсят нейната подкрепа на ниво управление и развитие на проектите си. Комисията припознава факта, че тази стратегия има положителни резултати по отношение на

наследството, което инициативата оставя у партньорите, посредством развитието на техните умения и партньорска мрежа, които да им дадат възможности за бъдеща реализация.

По отношение на **Откриването**, макар перспективите да са стабилни, забавянето на процеса е реално и усилията на екипа следва да се фокусират възможно най-много върху него, за да се гарантира, че реалната работа по проекта ще започне преди лятото, към който момент и всички основни ключови елементи ще бъдат уредени.

Комисията би искала да поздрави и поощри екипа на фондацията и града за генерираната увереност и за успеха в приобщаване на партньори от страната и чужбина, с които да се осъществи програмата на Пловдив 2019. Независимо от сложните процедури и относително бавното запълване на **екипа**, са налице видими подобрения от последната визита на представители на комисията през май 2017, когато бяха регистрирани тревожни признаци, че проектът и градът може да успеят да привлекат достатъчно хора с необходимия опит. Набирането на екип трябва да продължи, особено що се отнася до екип Продукция.

По отношение на **инфраструктурата**, комисията би искала да обърне внимание на закъснението, което може да се генерира. Във връзка с това фондацията следва да предпазлива при обявяването на евентуални дати за откриването на Кино „Космос“ и други инфраструктурни проекти през годината на титлата, за да бъдат избегнати очаквания, които не могат да се оправдаят в следствие на което да се стигне до разочарования.

Препоръчително е също да бъдат определени алтернативни планове, с които да се подсигури плавното протичане на програмата на ЕСК, в случай, че събитията са планирани за места, които биха били зависими от незавършени в срок подобрения.

Комисията обръща внимание на стратегическото планиране на **наследството**, което към настоящият момент е много необходимо, особено предвид предстоящите избори. Належащо е да започнат обсъждания за бъдещето на фондацията и да бъде ясно как се планира съществуването ѝ по отношение на собствеността и планове за устойчивост на проектите и менажирането на създадената инфраструктура.

Комисия препоръчва

- Комисията съветва ръководството да продължи линията по запълване на позициите в екипа, особено по отношение на екип Продукция, за да има обезпечен необходимият оперативен капацитет.
- Комисията препоръчва да има ясен контрол и периодични срещи с проектните партньори, за да се следи прогреса, като за целта има определени лица в екипа, които отговарят конкретно за различните проекти.
- Комисията препоръчва да се направи по-видима информацията за финансовото самоучастие на всеки партньор в осъществяването на съответния проект и да се осъществява преценка на бюджетните разходи с особено внимание при партньорите, на които липсва опит в тази сфера.
- Откриващият уикенд е много важно събитие, с голяма отговорност, поради което назначаването на мениджър от екипа, който да се занимава изцяло и само с модерирването на събитието, е наложително. Освен екип Продукция, директно работещи за събитието следва да има и представители от екип Международни връзки. Комисията препоръчва ясно разпределение на задължения, отговорности и график на всички ангажирани звена от фондацията, външния координатор и Община Пловдив. Скоро трябва да бъде сключен и договора за директно излъчване с някоя от водещите медии.
- Комисията препоръчва да се прилага открита и точна комуникация по отношение на календара и синхронизирането на проектите и инфраструктурата, която се очаква да бъде открита през 2019 г. (било то и на по-късен етап). Трябва ясно да се изведе посланието, че наследството от годината на титлата, е също толкова важно, както и събитията в самата година, ако не и по-важно, защото именно то е, което ще остане в града и хората. Комисията предлага също така, когато е приложимо (и спрямо изискванията за безопасност) да се осигурят посещения или специфични дейности на обектите, които се реновират в момента, така че всеки да се чувства "поканен" и част от процеса.
- Комисията препоръчва още по-активна комуникация на позитивното влияние и резултати, очаквания и намеси в ромския квартал. Интересна инициатива би била да се помисли за промо кампания на романес и да бъдат поканени млади активисти – студенти и творци, които да посетят Матера.
- Комисията препоръчва да се предвидят средства за стратегическо планиране на наследството на Пловдив 2019 – които да покриват програма със събития за следващата година, която да е основана на общностно участие и колаборация между екипите на фондацията, града и партньорските организации.

Следващи стъпки

- Комисията поздравява “Пловдив 2019” за положителните усилия и отдадеността, с която работи по осъществяването на проекта Пловдив - Европейска столица на културата 2019.
- На базата на изпълнението на критериите за Европейско измерение и активността по критерия Град и граждани и въз основа на развитието на голяма част от препоръките на журито, дадени в етапа на подготовката, мониторинговата комисията препоръчва Европейската комисия да присъди наградата Мелина Меркури на Пловдив 2019.
- Комисията благодари на делегацията на Пловдив 2019 за техния доклад и открита дискусия и очаква с вълнение осъществяването на събитията в годината на Европейска столица на културата.