



Европейска столица
на културата

ул. „Рајко Даскалов“ 2
4000 Пловдив
032 632 970
info@plovdiv2019.eu

#заегно

plovdiv2019.eu

ПРОТОКОЛ ОТ ЗАСЕДАНИЕ НА ЖУРИ НА ОТВОРЕНА ПОКАНА за проектни предложения “В ПОСЛЕДНИЯ МОМЕНТ” по първа дата 16.07.2018

1. Състав на журито:

С решение на УС на ОФ „Пловдив 2019“ с протокол № 144 / 12.06.2018 г. беше избрано жури в състав: Д-р Светлана Куюмджиева-артистичен директор на фондация "Пловдив 2019"; Виктор Янков, заместник-директор "Международни отношения", Фондация "Пловдив 2019"; Гина Кафеджиян, Зам. директор Програма, Фондация "Пловдив 2019"; Ваня Грозданова, Мениджър проекти и събития, Фондация "Пловдив 2019"; Виктория Тодорова, експерт маркетинг и реклама, Фондация "Пловдив 2019"

2. Предварителна процедура и методика на оценка :

Всички членове на журито получават предварително проектните предложения, запознават се с тях и да ги оценят индивидуално. На заседание на журито се обсъждат индивидуалните оценки и след дискусия се взема решение за победителите и резервите, ако има такива и разпределението на средствата. Методиката за оценка и описание на предварителната процедура са приложими към общите условия.

3. Заседание на журито и протокол :

- Заседанието започна с индивидуално обсъждане на всеки проект.
- След края на обсъждането на отделните проекти се премина към гласуване и вземане на решение за победителите и резервите и разпределението на средствата.

4. Получени проектни предложения и решение на журито

За конкурса бяха получени общо четиридесет и едно проектни предложения. От тях журито избра да подкрепи дванадесет, между които да разпредели грант от 225 000.00 лв., да предложи една резерва и съгласно решение по протокол 147 / 06.08.2018 от заседание на Управителен съвет на Фондация Пловдив 2019 да прехвърли за допълнително обсъждане и разглеждане със втората дата два проекта, както следва:

ОДОБРЕНИ ПРОЕКТНИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ						
Вх. №	Кандидат	Име на проекта	Кратко описание на проекта, предоставено от кандидата	Искана сума / обща сума в лева	Отпусната сума в лева	Бележки жури
06_LM_2018	Фондация „За Родопите“	„Концертът“ – куклено-театрален спектакъл за всички възрасти	Център за изкуства „За Родопите“ не е театрална труппа в познатия й вид. Центърът продуцира сценични проекти само когато намира в тях значим социален и/или високохудожествен смисъл, като за целта събира творчески екип, който би претворил идеята в дългосрочен уникален сценичен продукт. „Концертът“ е специален проект, инспириран от идеята на Пловдив ЕСК 2019 за свързване на българското с европейското. Мисията му е българските ценности да бъдат припознати и утвърдени редом с европейските такива, а „обикновеният“ човек да се почувства включен и приобщен към „глобалната европейска култура“ чрез нещо, което усеща близко и познато. „Концертът“ е замислен като безсловесен музикален куклено-театрален спектакъл за всички възрасти. Той се фокусира върху „ниското“ и „високото“ в живота на нас - съвременните българи, върху това, което определя идентичността ни и ни свързва с европейските и световни ценности. Сюжетът на спектакъла представлява подготовката на един женски квартет от народни певици за концерт, и самият такъв. Четири наглед обикновени жени, които в битието си са като всички други, но когато стъпят на сцената се превръщат в „различни“ човешки същества, които с гласовете и песните си се докосват до божественото, и носят просветление за смисъла на човешкия живот.	32 645,00 / 47 045,00	18 000,00	Проектът има потенциал да представи някои особености на българската идентичност и по-конкретно на традициите в региона пред международна публика. Безсловесният формат и комуникацията главно чрез музика имат потенциал да създадат устойчивост на продукта и представяне на международна сцена. Кандидатът има доказани качества на организатор. Проект с добре обоснована цел и приложение. Журито препоръчва да се предвиди изпълнение в публично пространство със свободен достъп на публика. Препоръчваме разпространение на спектакъла и в региона на дейност на кандидата. БРОЙ ТОЧКИ: 18
10_LM_2018	Средно училище „Свети свети Кирил и Методий“	„Срещи с фолклора на Тракия“	Основната идея на проекта е проучване на регионални традиции и обичаи и осъществяване на концерти, представящи фолклора на Тракия и реализирани от учениците на СУ „Свети Свети Кирил и Методий“ съвместно с партньори - избрани читалища: „Светлина“ - с. Цалалица, „Никола Вапцаров - 1924 г.“ - Стамболийски и „Васил Левски 1927“, квартал Сушица, Карлово. Целта на концертите е съхраняване, осъвременяване и представяне на различни обичаи от Тракийската етнографска област. Фолклорът на Тракия е пъстър и разнообразен, богат е на обредни практики, част от които са непознати на масовата публика. СУ „Св. Св. Кирил и Методий“ и определените читалища, заели се със задачата да запазят и разпространяват българския фолклор, ще представят пред широка публика основните обичаи и най-характерните музикални и танцови елементи от фолклорния календар в Тракия. Фолклорната година ще бъде „обхваната“ чрез коледуване, лазаруване и кукерски игри, празниците Трифон Зарезан, Гергьовден и сватба. Представянето на обичаите ще бъде съчетано с музикални и танцови изпълнения. Основният концерт ще се проведе в периода май/юни 2019 г. на площад „Централен“. Част от изпълненията ще бъдат представени на 4 концерта в други населени места в областта - Асеновград, Стамболийски, Карлово и с. Цалалица. Така ще се осъществи обмяна на добри практики - чрез изявите си участниците трупат сценичен опит (важен за ученици, желаещи да се занимават професионално с пеене и танци) и разпространяват магията на българския фолклор. В по-малките населени места концертите не са често явление, така че подобно събитие ще се више отлично в техния социален живот.	15 126,50 / 22 212,74	10 000,00	Проектното предложение е добре аргументирано, като е необходимо да се помисли за по-ясно развита комуникационна стратегия. Концертите в региона са важен фактор в проекта. Журито препоръчва да се преосмисли мястото за концерта в Пловдив. Проектът работи на няколко линии на развитие - деца от специализирани художествени паралелки, регионално развитие, проучване и демонстрация. БРОЙ ТОЧКИ: 12
12_LM_2018	Ей Ви Груп България ООД	Концерт на Western Balkans Band BG в Пловдив	Концертът на формацията Western Balkan Band BG в Пловдив ще допринесе за богатия културен афиш на Пловдив през 2019г. Формацията обединява музиканти от страните от Западните Балкани, които чрез невероятната си музика да представят общите корени на своята история и култура и уникалното звучене на балканската музика, наситена с живот, с несравним ритъм и спонтанност. Във формацията участват Васил Хаджиманов, клавиши – Сърбия, Амар Чешляр, барабани – Босна и Херцеговина, Йелена Йовович, вокал – Черна гора, Дритан Хекурани, бас китара – Албания и Влатко Стефановски, вокал, китара - Македония. Репертоарът на формацията включва авторски пиеси на музикантите в стиловете етно джаз и фюзън. Изключителният професионализъм и богат сценичен опит на всичките музиканти и техният уникален подход на смесване на ритми и мелодии от традиционния балкански фолклор със западен, модерен музикален стил, гарантира едно незабравимо изживяване. Музиката им е възпламеняваща експлозия от импровизаторски умения, балкански фолклор, блус, рок и джаз.	79 960,00 / 119 130,00	40 000,00	Проектът предлага добра възможност за допълване на балканско съдържание в програмата на Европейска столица на културата и със сигурност ще привлече публики. Бюджетът е разписан съвсем професионално, с яснота за всички разходи по реализация на събитието, но има тенденция към завишаване. Журито препоръчва да се наблегне на по-добра комуникационна стратегия. БРОЙ ТОЧКИ: 15

14_LM_2018	„Кантус Фирмус“ АД	„Да бъдем различни – 40 години с песни на „Пим-Пам“ и Борис Карадимчев“	Проектът „Да бъдем различни – 40 години с песните на Пим-Пам и Борис Карадимчев“ е концерт на детски хор „Пим-Пам“, Оркестър на Класик ФМ радио, солисти-певци и със специалното участие на Хор на пловдивските момчета, в който ще бъдат представени песенни хитове от творчеството на известния български композитор Б. Карадимчев. Програмата е разделена в няколко основни дяла, в които са групирани съответно песни за най-малките („Смешка“, „Топките“, „Робинзон Крузо“ и др.), за тийнейджъри („Да бъдем различни“, „Човек и време“ и др.), както и някои незабравимите филмови хитове, които също са част от репертоара на хора („Хора и улици“, „Богатство“, „Оставаме“ и др.). Много от тези заглавия са включени в учебниците по музика за начален, среден и гимназиален курс и са дали възможност на поколения български деца и младежи да навлязат в чудния свят на музикалното изкуство. Тяхната мелодична красота и изчистен музикален изказ ги нарежда сред класическите образци на българската детска и популярна песен от 20 в. Хорът на пловдивските момчета с художествен ръководител Милка Толедова ще се включи за част от песните в програмата заедно с хор „Пим-Пам“, както и със самостоятелни изпълнения.	36 486,00/ 52 126,00	20 000,00	Проектът има ясна целева група и удачно комбинира атракция и образование. Препоръчваме концертът да се осъществи на открито. Кандидатът има безпорен авторитет с качествената си работа на организатор. БРОЙ ТОЧКИ: 15,4
15_LM_2018	5 за 4 ООД	Cartoon Plovdiv - fantasy guide for locals & tourists	Cartoon Plovdiv - fantasy guide for locals & tourists е комикс проект свързан със създаването на пътеводител на реалните възможности за отдих, забавление и културен туризъм, които може да предложи града ни на един турист, как най-пълноценно да почувства и се потопи в това което наричаме пловдивски начин на живот. Изданието ще включва и графични новели (комикси) за Европейската столица на културата – Пловдив 2019. Това ще бъдат карти на истински интересното и забавното, което се случва и може да се преживее в Пловдив, но в отличие от стандартните пътеводители, ще бъде поднесен с чувство за хумор и от позицията и погледа на хората които живеят, работят, веселят се и обичат тук, тоест като вътрешна информация за свой човек! Това ще счупи всички геополитически и исторически бариери пред които неименуемо се изправяме когато сме на ново място за първи път, проектът ни ще използва именно интернационалния език на общите интереси, страсти, забавления и хумора за да накараме гостите на града ни да се почувстват наистина у дома си, а и да могат да видят Пловдив с очите с които ние го виждаме и обичаме! яПроектът ще включва:- Книжно издание на Cartoon Plovdiv - fantasy guide for locals & tourists (на английски език)- Дигитална версия на Cartoon Plovdiv - fantasy guide for locals & tourists (на български и английски език)- Комикс карта на Пловдив (на български и английски език)- Електронна игра Cartoon Plovdiv-Изложба-премиера на проекта- Комикс конкурс на тема Cartoon Plovdiv	16 646,00/ 23 780,00	10 000,00	Проектът работи в нишова и слабо застъпена тематична група, което го прави интересен и с потенциал за развитие и в бъдеще изграждане на удачна партньорска мрежа. Кандидатът устойчиво развива дейността си в града и търси и намира възможности за професионално представяне и приобщаване на публики. БРОЙ ТОЧКИ: 16
22_LM_2018	Театър „Галерия“	„От Толедо до Пловдив. Пътят на еврейската сефардска песен.“	Музикално-театралният мултимедиен спектакъл концерт „От Толедо до Пловдив. Пътят на еврейската сефардска песен“ включва изпълнение на 20 автентични песни на езика ладино. Песните се изпълняват от актрисата Ева Волицер със съпровод от трима музиканти на флейта, цигулка и акустична китара. Песните са автентични градски романси, обработени от акад. Николай Кауфман. Толедо, този испански град на брега на реката Тахо, се намира в удивително близки, почти родствени връзки с Пловдив, който е край бреговете на Марица, на другия край на Европа. Сред пъстрото пловдивско многоезичие, сред смесицата от български, турски, цигански и арменски, звучи един странен език - средновековният испански, наречен от филолозите „ладино“. В някогашното Филибе намират убежище прогонените от Инквизицията евреи през 1492 г. Те носят със себе си духовното богатство на песните и приказките, които и до днес звучат на езика ладино, на него говорят пловдивските евреи. Еврейските песни на езика ладино, съхранен още от времето на Сервантес, са песни за любовта, младостта, за трепетите на душата, за красотата; песни, пренесени от уста на уста през вековете, съпровождали живота на редица поколения.	29 400,00/ 42 310,00	10 000,00	Проектът работи в конкретна тематична посока, което е и една от целите на отворената покана. Има потенциал като публично събитие. БРОЙ ТОЧКИ: 15

23_LM_2018	Фондация „Отворени изкуства“	НОЩ/ПЛОВДИВ 2019 – ОБЩО МЯСТО	<p>НОЩ/Пловдив е един от най-устойчивите градски проекти в Пловдив и в страната, който всяка година включва над 100 участника и представя събития в над 70 локации в града. Всяка година НОЩта предлага мащабна и разнообразна програма с вход свободен. Голяма част от проектите в нея са създадени за събитието и са подкрепени от Фонда за специални проекти, който се провежда при всяко издание на фестивала и е неразделен от неговата мисия и същност. Програмата на НОЩ/Пловдив има следните раздели: МУЗЕИ, ГАЛЕРИИ, АТЕЛИЕТА – включва големите пловдивски музеи, по-голямата част от галериите в града, както и ателиета на отделни художници и на АМТИИ.ГРАД И КУЛТУРА – поставя акцент върху местната културна общност и нейните институции – читалища, книжарници, общности и/или религиозни центрове, културни домове, театри, кинозали и др. ПУБЛИЧНИ ПРОСТРАНСТВА - представя проекти в градската среда, като разкрива потенциала на нови места за показването на културно съдържание и насърчава мисленето за културата в града във връзка с конкретно място и среда. МУЗИКА И КЛУБ – показва богатия музикален и клубен живот на града, както и социалните дейности на пловдивските клубове, техният интерес към образователни, визуални, театрални и други проекти. ОТВОРЕНИ ИЗКУСТВА – включва различни проекти на съвременните изкуства, като се създава и курира от екип на фондация „Отворени изкуства“ за всяка конкретна година. Програмата включва и специално създадени за Пловдив проекти на международни автори от Германия, Швеция, Австрия, Турция, Франция, Израел, САЩ и др., разработени в сътрудничество с културните институти в страната. Официална част от програмата е и рубриката „МАЛКАТА НОЩ“ с детска програма. Специално мото на НОЩ/Пловдив и идейна рамка на програмата „Отворени изкуства“ за 2019-та е ОБЩО МЯСТО с основен куратор Владия Михайлова. Чрез него се поставя акцент върху споделения начин, по който се организира и провежда самата НОЩ и върху необходимостта от това да утвърждаваме общото място на диалог и среща, като изграждаме заедно силни концепции за свят.</p>	80 000,00/ 114 350,00	50 000,00	<p>Събитието НОЩ/ Пловдив е емблематично за града и е логично през 2019 г. да бъде част от програмата на Европейска столица на културата. Финансовата подкрепа следва да допринесе за надграждане на качеството и съдържанието на програмата и привличане на разнообразни публики.</p> <p>По настоящият проект, членът на журито Виктор Янков си направи самоотвод и не участва в оценката на настоящия проект поради съмнение за евентуално наличие на конфликт на интереси по отношение на кандидата.</p> <p>БРОЙ ТОЧКИ: 24</p>
25_LM_2018	Art Agency Ltd.	НАСЛЕДСТВО	<p>През 2019г. се навършват 100 години от рождението на проф. Тодор Динов, създателя на професионалната анимация в България. Днес много малко хора извън тесния професионален кръг на кинематографи и художници знаят и помнят постиженията на българската аниматорска школа, начело на която застава проф. Динов. Той е създател на емблематични филми, признати за световни шедеври. Повечето от тях са част от колекциите на европейски културни институции. Отличени са с призове от най-авторитетните филмови конкурси в Кан, Чикаго, Буенос Айрес, Римини, Корк, Мелбърн, Оберхаузен, Монреал, Лайпциг. Динов включва българската анимация като легитимен и равноправен член в световната организация на аниматорите ASIFA още от 1960 г., по същия начин включва и СБХ като член на световния съюз на художниците AIAP към ЮНЕСКО. Автор е и на няколко игрални филми, сред които е „Иконостасът“. Създаден в сътрудничество с бележития режисьор пловдивчанин Христо Христов и заснет изцяло в Пловдив, филмът е обявен от кино критиката за един от 10-те най-значими филми на 20 век. Целта на проекта е да реализира мащабна изложба на познати и по-малко известни произведения на Патриарха на българската анимация и създател на прочутата в света Българска анимационна школа. Прожекция на шедеврите, маркирали развитието на киноизкуството в европейски контекст: „Приказка за боровото клонче“, „Прометей“, „Прометей ХХ“, „Тъпанът“, „Маргаритка“, „Парижкия дъжд“, както и на игралния филм „Иконостасът“. Проследяване на творческия път на художника, започнал именно в Пловдив. Приносът му и в кукленото изкуство, проследяване на авторски търсения и опити в различни техники и материали, от моливна рисунка, туш, графични отпечатъци, пастел, акварел и маслени бои. Показване на документални снимки от създаването и пътя, извървян от създателя и неговите сътрудници, на анимационната студия, катедрата по анимация в НАТФИЗ, както и курсът по анимационно изкуство, организиран в Художественото училище за сценични кадри в град Пловдив /възпитаници на този курс са Емблематичния за Пловдив художник – Кольо Карамфилов и прочутия днес Теодор Ушев/. Проектът предвижда да покани за събитието негови колеги, работещи в България и чужбина /Велислав Казаков- Канада, Любо Христов - Холивуд, Господин Неделчев - НАТФИЗ, Надежда Маринчевска, Боряна Матеева, Деян Статулов - кинокритици, занимаващи се с анимация; Иван Веселинов- режисьор и възпитаник на Тодор Динов, Катя Петрова - куклен режисьор; Ивайло Мирчев, Недко Солаков, Андрей Даниел –художници; Борис Роканов – поет и художник/, които да направят дискусия върху творчеството на артиста, върху приноса му в световната анимация, както и за развитието на анимацията в наши дни и бъдещите тенденции.</p>	18 000,00/ 26 400,00	12 000,00	<p>Опитът на кандидата е гарант за високото качество на изложбата и прожекциите. Проектът ще запознае и помладото поколение с представителите на златната епоха на Българската анимационна школа. Предимство е изборът на локация в Тютюневия град. Журито препоръчва детайлно ангажиране с осъществяването на изложбата и разпространението ѝ.</p> <p>БРОЙ ТОЧКИ: 18</p>

28_IM_2018	Математическа гимназия „Академик Кирил Попов“	„Играй, твори и научи за Пловдив“	Последните разкрития на археологическата и историческата наука за началото на европейската цивилизация днес категорично посочват, че историята на Европа е започнала от Балканите (Тракия) и Пловдив, като естествен център на Тракия. Публикации в световния печат отреждат на Пловдив на първо място сред най-старите европейски градове. Дълъг и „тромав“ е традиционният път от полевите и кабинетни разкрития, през академичните и университетски учебници, до учителите по история и учениците в класната стая. Основна цел на проекта е да скъси тази дистанция чрез изграждане на ново отношение към праисторията на региона с ученици и пловдивска общественост и утвърждаване на усещането за общите корени на всички европейски култури (култури от Неолита към Античността и наши дни). Интересът на учениците трудно може да бъде стимулиран по традиционните форми на учене. За въличането им в историята и културното наследство на Тракия, базирано на нови обекти (най-голямата тракийска гробница у нас Малтепе край село Маноле, Малката базилика, гробницата до гара Филипово, гробницата край Брестовица) ще бъдат използвани модерни, близки до тях образователни форми, като компютърна игра за миналото на родния край. С планираните състезание и фотоконкурс, които правят обучението емоционално, много по-дълбоко и запомнящо се, по един ненаатрапчив и забавен начин, ще развием истински интерес и познания за миналото на родния край и предците ни. В условията на динамични и качествено различни образователни среди в пловдивските училища ще насърчим учители и ученици да използват адекватно на нуждите си, създадения от нас продукт.	23 200,00/ 33 300,00	10 000,00	Проект на математическата гимназия в Пловдив, който въвлича учениците в създаване на компютърна игра на историческа тематика. Разработването на играта е предвидено да се осъществи като част от образователния процес. Същевременно в рамките а проекта са предвидени няколко състезания на регионално и национално ниво, които да популяризират продукта, както и този тип алтернативно обучение чрез участие. Бюджетът следва да се преосмисли и да се гарантира качеството на продукта, предвид че, основните дейности за продукция на играта са заложили към партньорска фирма. БРОЙ ТОЧКИ: 17
33_IM_2018	Фондация „Аугентик“	World Фест Пловдив 2019	World Фест ще се проведе на Римския стадион през юли 2019 г. и ще се състои от три концертни части в две вечери. Световни музиканти ще се обединят, за да покажат че съвременната българска музика е съвременна световна музика. Уникално е да се чуе как фрагменти от родния ни фолклор умело и атрактивно са съчетани с латино джаз и класическа музика. В първата вечер фестивала ще бъде открит от номинираният за Grammy басист Juan Garcia – Herreros (The Snow Owl) и неговия бенд. Центърът на Пловдив ще се огласи от авторски класически композиции погледнати през нов и свеж поглед на джаз стандарта. Световният музикант има невероятен актив от партньорства със световноизвестни музиканти, сред които Елтън Джон, Шакира, Роберто Куинтеро, Джеръми Пауъл и др. Втората вечер на феста ще започне с „Джазът пее на български“. Виртуози като невероятния пианист и диригент на Биг бенда на БНР – Антони Дончев, един от най-известните тромпетисти и композитори у нас - Венци Благоев, джазовата прима Марина Господинова, една от най-популярните изпълнителки в този жанр в България, предлагат на аудиторията един неповторим и уникален по рода си спектакъл. Четвъртият участник, с който се допълва събитието е поетесата Мария Донева ,която е автор на поетичните преводи и текстовете, включени в „Джазът пее на български“. Фестивалът ще бъде закрит от етно- джаз формацията Аугентик, които за пореден път ще пренесат присъстващите в света на фолклора. Ще им разкрият красотата и обаянието на прекрасните ни народни песни, изпълнени както автентично, така и умело преплетени с разнообразни музикални стилове като джаз, фънк, поп и др. Със своята неподправена младежка искреност те вдъхват нов живот на музикалните ни традиции. В преливащите музикални тонове ще се усетят нотки на автентичното, примесени с нежни и завладяващи жанрово-стилови мотиви. Публиката ще има възможността, както да се наслади на различни стилове музика, съчетани в една уникална симбиоза, също така и да се забавлява истински и да се зареди с положително настроение и емоции.	21 532,00/ 30 759,00	15 000,00	Кандидатът има опит и умее да представя и реализира качествени проекти в областта. Селекцията на участници и удачно заложената и развита програма в трите вечери са добра предпоставка предпоставка за развитие на конкретно таргетираната публика, както и да привлече нови съмишленици. Комисията препоръчва бюджетът да се преосмисли. БРОЙ ТОЧКИ: 19
40_IM_2018	Менклипс ЕООД	ФилмГейт БГ	ФилмГейт БГ е проект за разпространението и популяризирането на българското късометражно кино. В основата му стои създаването на свободни зони за късометражно кино на международните летища в страната. Често, след проверка на багаж и документи, пътниците се озовават в зоната за извеждане към самолета и трябва да “убият” известно време преди полета. Обикновено, това време се равнява на времетраенето на поне един късометражен филм. ФилмГейт БГ цели да употреби този своеобразен “капан”, в който попадат пътниците, предлагайки им да прекарат няколко минути пред големия екран, чрез който да усетят духа на българското кино и да опознаят младото поколение родни автори. ФилмГейт БГ ще бъде разположен в зоната за извеждане към самолетите. Голяма част от пътниците пристигат по-рано от необходимото на летището и се озовават с много свободно време преди предвидения час на отлитане. На специално позиционирания и оборудван екран на ФилмГейт БГ, филмите ще бъдат излъчвани без прекъсване по време на цялото оперативното време на летището. Зрителят може да догледа вече започнал филм и да продължи своето изживяване със следващите заглавия. Програмният блок ще бъде с продължителност около 45 минути и ще се върти постоянно. Зоната ще разполага с двадесет кресла предназначени за удобния престой на зрителите пред екрана. Пилотният проект на Летище София бе посрещнат с ентузиазъм както от институциите и пътниците, така и от авторите на късометражните филми, които веднага прегърнаха идеята. Що се отнася до ФилмГейт БГ Пловдив, планираме да излъчим близо 50 заглавия, сред които игрални, анимационни и документални филми.	53 300,00/ 76 500,00	30 000,00	Идеята на проектното предложение е добра и би допринесла за комуникационното позициониране на програмата на Европейска столица на културата и в тази връзка журито гласува финансова подкрепа в размер на 30 000,00 лв. само, ако проектът потвърди позициониране на Пловдив ЕСК и при реализацията си на летище София. Прави впечатление, че в бюджета не са предвидени авторски права върху късометражните филми, поради което журито обръща внимание на декларацията, с която се кандидатства, гарантираща законовите параметри при реализацията на проекта. БРОЙ ТОЧКИ: 15

ПРЕХВЪРЛЕНИ ЗА РАЗГЛЕЖДАНЕ КЪМ КАНДИДАТИТЕ ПО ВТОРА КОНКУРСНА ДАТА					
Вх. №	Организация	Име на проекта	Кратко описание на проекта, предоставено от кандидата	Искана сума / обща сума	Бележки жури
01_LM_2018	„Ди Индъстри“ ООД	"Следващо поколение"	Има едно изключително събитие в историята на България от 20 век, с което българите се гордеят, но което, поради ред причини, е останало твърде малко известно в световен мащаб. България е единствената държава, която по време на Холокоста успява да спаси близо 50 000 евреи, живели в страната тогава. Спасяването на българските евреи е изключителен исторически прецедент, в резултат на който в страната има повече евреи след войната, отколкото преди нейното започване. Това е и основната мотивация за създаването на документалния филм, който ще бъде посветен не само на спасяването на българските евреи, но и ще покаже съвременното отражение, срещайки широката аудитория с потомците на Спасените - „Следващото - Поколение“.	80 000,00 / 368 200,00	Проектът засяга важна тема за Пловдив и България и е застъпена в програмата ЕСК, а подходът към граждани извън ЕС е важен за международното измерение. Опитът на кандидатстващата организация гарантира високото качество на финалния продукт. Бюджетът е рационален с оглед на продуцентски разходи, но продукцията на документален филм с таргетирано разпространение следва да бъде преосмислено спрямо предмета на настоящата отворена покана.
30_LM_2018	Анета Николова Василева	Неудобната модерност. Архитектурата на НРБ (1944 - 1989). Визуален архив	Това е проект за изложба със съпътстващи печатни, снимков и документални материали, базиран на теоретико-историческо архитектурно проучване, фотографско изследване и първата докторска дисертация върху архитектурата на социалистическа България, защитена през 2017 към катедра "История и теория на архитектурата" на УАСГ, София с автор арх. Анета Василева. Целта на проекта е да "преведе" на разбираем и достъпен език информацията и изводите от горното проучване, да ги подплати с примери, факти и образи, за да разкаже по интригуващ начин историята на близкото ни архитектурно минало на широка неспециализирана публика, включително поставяйки го в трансевропейски и международен контекст. Познанието и отношението към архитектурните културни пластове от втората половина на ХХ век са все още слабо застъпени сред професионалните среди, да не говорим за останалите граждански общности. Работи се с клишета, вестникарска носталгия или политически лозунги, без задълбочено историческо познание на материалните следи, особено пък направено в сравнителен план със случващото се извън страната. В резултат един цял слой от архитектурната и културната ни история остава непроучен и непознат. Същото важи и за трансевропейските и международни културни връзки между българската и световна архитектура през периода. Изложбата визуализира архитектурната история на следвоенна България чрез текстове, снимки на съвременното състояние на обектите и архивни материали и показва всеобхватния характер на архитектурата и дизайна през периода. Едновременно с това тя изследва множеството международни влияния и връзки между българската и чуждата архитектура и култура през периода. Изложбата се представя чрез специално за случая изготвен експозиционен дизайн с възможност в бъдеще тя да е пътуваща. Богата паралелна програма допълва проекта и работи за осъществяване на целите му.	66 850,00 / 95 550,00	Темата е интересна и важна. Журито препоръчва координация на провеждането, съвместно с екипа на Пловдив 2019. Проектът има потенциал да се превърне в значимо публично събитие. Кандидатът има опит, който е и гаранция за повишен интерес в професионалните кръгове. Журито, препоръчва преосмисляне на бюджета, в който една трета от разходите са предвидени за координация и управление на проекта. Комисията препоръчва доразвиване на комуникационната стратегия.
РЕЗЕРВА					
Вх. №	Организация	Име на проекта	Кратко описание на проекта, предоставено от кандидата	Искана сума / обща сума в	Бележки жури
13_LM_2018	Крийтив Солюшънс ООД	Музей на архитектурата и изкуствата – Architecture and Arts Museum (AAM)	Амбицията на този проект е да създадем първия в България Музей на архитектурата и изкуствата (Architecture & Arts Museum, AAM). Започваме с постоянна експозиция, съставена от богатото архитектурно-изследователско наследство на един изтъкнат пловдивски творец: арх. Матей Матеев, главен архитект на града в периода 1974-78 г. Наели сме дългосрочно (10 години) и реконструираме цялостно изложбена площ на 2 етажа, общо 450 кв.м, ул. Лейди Странгфорд" 4 – за седалище на ААМ.С кое понятие най-точно да опишем този Музей? Мозайка. Мозайка от различни образи, проекти, кадри, стилове, инсталации, експерименти, ескизи, картини, графики, макети, книги, поеми и постижения – за вдъхновение на поколенията. Основната постоянна част на ААМ ще бъде съставена от 30 експоната на арх. Матей Матеев (фотографии, реализации, проекти, дигитални 3D макети, конкурси) и от 200 негови графики, акварели, стихове, повести, книги. Матей Матеев: архитект, урбанист, художник, писател и поет, "Следовник на народните будители" 2007; кавалер на орден "Св.Св. Кирил и Методий" – I ст. и Златен орден на труда, радетел за опазване и обогатяване архитектурната и културна памет на Пловдив. Книги, отразяващи творчеството му, ще бъдат на разположение на посетителите – за разглеждане или закупуване. Безплатна библиотека (над 1000 тома, събирани и използвани от него в професионалното му израстване като творец) ще бъдат подредени за ползване от посетителите. Музеят ще има интерактивна дигитална инсталация с голям тъчскрийн за запознаване в допълнителни подробности с отделните проекти. А също – магазин за книги, репродукции и сувенири от творчеството на автора. Периодично, вторият етаж на ААМ ще бъде домакин на гостуващи европейски и световни изложители – архитекти, дизайнери и иновативни млади артисти. Пространствата на Музея ще са фантастичен декор за събития, посветени на града и неизчерпаемото му вековно културно наследство – за камерни концерти, поетични четения, представяне на млади автори, обучения.	79 910,00 / 184 770,00	Проектът е амбициозен, мащабен и с желание за висока културна стойност. Развита е пълна и детайлна медийна стратегия и партньорства. Минусът на проекта, спрямо амбицията му за Музей на архитектурата е, че е концентриран върху работата на един, макар и от такава висота, архитект. Идеята би била много позитивна, ако беше ориентирана като цяло към архитектурната сферичност на Пловдив. Бюджетът на проекта може и следва да се преосмисли. БРОЙ ТОЧКИ: 15

НЕСЕЛЕКЦИОНИРАНИ ПРОЕКТИ					
Вх. №	Организация	Име на проекта	Кратко описание на проекта, предоставено от кандидата	Искана сума / обща сума	Бележки жури
02_LM_2018	Fu LE /Tetrapode Co.	TRANSFORM (tentative title)	Като френски хореограф и режисьор, носител на първата награда на фестивала за фасадно видео в Пловдив през 2017 г., предлагам да се изработи танцов късометражен филм, заснет в изоставено място от комунистическия период в Пловдив. Проектът ще бъде създаден в рамките на 3 седмици пребиваване, подкрепено от Фестивала за фасадни видео и в сътрудничество с местни танцьори от Пловдив. Тя ще има за цел да постави под въпрос произхода на демокрацията и нейните социални последици от гледна точка на по-младите поколения. Ще изпълнявам ролята на режисьор и хореограф в сътрудничество с камерен оператор и група от 5 танцьори, които ще бъдат избрани на място. Заснемането в Пловдив е планирано за началото на октомври 2018 г., малко след фестивалния видеофайл, където съм поканен да бъда част от журито.	8 000,00 / 16 900,00	Вдъхновението от социалистическото наследство и неговото преосмисляне са залегнали в темите от програмата на Пловдив 2019, но подходът, описан в настоящия проект не надхвърля сферата на обичайна дейност на автора и има относително ограничен кръг от публики. Резултатът от проекта почти изцяло съвпада с вече осъществен начален етап на проект по резидентната програма за остров Адата. БРОЙ ТОЧКИ: 11
03_LM_2018	Фондация „Пловдивско фотографско средище“	фотографски албум за град Пловдив – „Места и хора“	„Хората и местата са свързани, и за да намери своето място изкуството трябва да се отнася и до мястото и до хората. “Мери Джейн Джейкъб Фотографията създава изображения, които формират интуитивните ни познания за света във абстрактно-логическото съзнание. Запечатаните във фотографската продукция образи, символи и знаци се вливат в общия поток на информация и стават на практика неразличими от останалите образи на реалността. По какъв начин фотографията формира и променя идеите ни и представите ни за обществото и средата, в които живеем. Когато говорим за визуалните еквиваленти на града, и това са предимно неговите фотографии, често подминаваме взаимозависимостта между социалните и пространствените градски структури като сюжет и хората като нейни субекти. Пространството задава структури и символи, установява граници и регулира представите на ежедневието ни. Начинът, по който изглеждат и функционират градските пространства, има огромно въздействие върху активността на хората, начина им на живот и мислене, моделите на общуване по между им. Днес, във времето на цифровите изображения и електронните текстове, които стигат бързо и лесно до всички и до всякъде, хартиените печатни издания, именно поради своята “лимитираност” присвояват интимността на притежанието и се превръщат в новото леснодостъпно арт-произведение. Особено преоткриването на фотокнигата стана неоспорим факт от издателското ежедневие. Интересът към фотографските проекти нараства, тъй като те са творческо поле за нови авторски експерименти както по отношение на идеите, визуалното им съдържание и оформление, така и с дизайн на текстовете, допълващи или противопоставящи се на изображенията. Фотографската книга се превърна в епилога на фотографското творчество изместващо от тази ѝ функция фотографска изложба. Тези издания са ориентирани едновременно както към настоящето, така и към бъдещето, тъй като показват какво имаме, но и какво ни се изплъзва и свидетелстват, че времето неумолимо преминава и онова, което виждаме вече не “е”, а е „било“. Фотоалбумът ще бъде разлистен днес, но ще остане достъпен и за идните поколения. И ако за нас той ще е социален, философски или естетически експеримент, то за бъдещето стойността му ще добави и документалност. „Публичните пространства са изначално място на публичната култура; те са прозорец към душата на града.“ Шарън Зукин.	17 000,00 / 24 500,00	Печат на фотоалбум за Пловдив по повод кръгла годишнина на Никола Лаутлиев. Това е юбилейно издание, което заслужава специалното внимание на отдел Култура на Община Пловдив, тъй като е във фокус на специализираните издания, посветени на и за Пловдив. В бюджета на проекта не е заложена нито една от комуникационните стъпки на проекта - неформални срещи и разпространение, информационна кампания и пр. Не става ясно на какъв принцип ще се разпространява книгата, за да достигне до заложените целеви групи. Липсва пазарна и маркетингова стратегия, които биха спомогнали за по-голяма финансова независимост на проекта и намаляване на бюджета му. БРОЙ ТОЧКИ: 11
04_LM_2018	ДЖУРАТОН ЕООД	Ремикси на Световни Музикални Легенди (Live) - Music Legends - Remixed Live - 15 songs	Според DJ Dian Solo (ремиксатор): Идеята е да се ремиксират и изпълнят на живо някои от най-големите световни класики на музикални легенди като: Michael Jackson, George Michael, Madonna, Prince, AC/DC и много други. Проектът е глобален и разпознаваем в цял свят. Имайки дългогодишна музикална история с Deep Zone Project смятаме, че такъв парти - концерт /фестивал ще се хареса и ще привлече широка аудитория. Подобен проект реализирахме с Нови Версии на Златни БГ Хитове а сега имаме за цел да го разширим и да го направим световен. В лайв шоуто ще участват някои от най-колоритните подходящи изпълнители, музиканти и ди-джеи и гарантираме високо качество на продукцията. Музиката от шоуто може да се запише на диск или други носители и да се раздава на публиката. Планираме и видео заснемане както директен лайвстрийм във Фейсбук. Шоуто може да гостува и в други европейски градове и държави като културен обмен.	19 480,00/ 27 830,00	Проектът цели да постигне широко популярен продукт, което има своите качества, но не съвпада с целите на проекта ЕСК. Формулярът като график на дейностите е некоректно попълнен. Бюджетът е разумен, но има пера, които не следва да са в частта, търсена от Пловдив 2019. Не са споменати имена на конкретни артисти освен на самия кандидатстващ. БРОЙ ТОЧКИ: 7,8

05_LM_2018	ДЖУРАТОН ЕООД	КАРТИНИ ОТ ЕДИН ЖИВОТ - в стила на Concerto за солов инструмент и Оркестър (55-60 min)	Според автора: Звукът на големия оркестър винаги ме е впечатлявал и респектирал. През многото години работа с Deep Zone Project и неговата електронна основа на звука ми липсваше като цяло акустичното звучене на живия оркестър (въпреки че в много записи на групата сме ползвали Live инструменти и сме сформирали дори Big band за различни проекти). Именно това ме предизвика и ми даде импулс да напиша „Картините“ за този проект.Целта беше да осъвременя и обединя в едно произведение към днешна дата много от непубликуваните материали, писани през годините както и съвсем нови идеи. Всичко това, оркестрирано за филхармоничен оркестър и рок/джаз музиканти предлага ново звучене и усещане за стила на оригиналната музика.Така, по мое мнение, се получи изобилие от мелодика, ритъм, хармония и настроения, компилирани в шест музикални картини. Стилът на музиката от „Картините“ има алтернативен характер, лек Jazzy привкус, полъх на филмова музика, както Funky & Groovy елементи.Части: Intro,Picture 1 - Black & White (Черно и Бяло), Picture 2 –За двама (For You and for Me), Picture 3- Нещата от живота (Joy & Sadness), Picture 4 - Movement (оживление), Picture 5 – Красавицата и звяра(Beauty and the beast), Picture 6 - Dynamics	25 920,00 / 37 050,00	Неясен е мащаба на проекта, до каква и колко обширна публика цели да достигне и как ще успее да я привлече. Проект, който не надхвърля обичайната дейност на кандидата, без обвързаност с целите и програмата на ЕСК. Разумно бюджетиране и интересна тема, но прекалено универсална за конкретиката на проекта ЕСК. Липсва писмо подкрепа от партньора - Опера Пловдив БРОЙ ТОЧКИ: 6,6
07_LM_2018	„Психео“ ЕООД	„Щастливи семейства“	Проект „Щастливи семейства“ предвижда реализирането на две дейности, които са взаимосвързани: Дейност 1: „Работилница за щастливи семейства“. В тази дейност се предвижда създаването, организирането и провеждането на специализирани терапевтични срещи за родители и цели семейства. Срещите ще включват теоретична и практическа част. По време на първата част родителите ще могат да се запознаят с важни теми свързани с родителството, с ранното детско развитие, с психологическите особености в детска възраст, с изграждането и развитието на емоционална интелигентност, с начините за преодоляване на неприемливото детско поведение и агресивните прояви, с начините за създаване на стабилна семейна среда и други предложени от самите родители. В дискусия участниците ще могат споделят собствения си опит. Освен теоретичната/лекционна част в Работилницата се предвижда и провеждането на практически уъркшопи с упражнения, занимания и творчески задачи, които да подпомогнат изграждането на практически умения за адекватно и позитивно родителство чрез изкуство. Участие в „Работилниците за щастливи семейства“ могат да вземат всички семейства без оглед на социален статус, религиозни разбирания и етническа принадлежност, защото същите ще са напълно безплатни и достъпни. Работилниците ще съберат на едно място хора от различни възрасти в името на благосъстоянието на нашите деца. Дейност 2: Форум „Щастливо семейство“ Дейността предвижда организирането и провеждането на специализиран форум посветен на детското развитие и здраве. Основна цел на събитията е популяризирането на идеята, че детското здраве – психическо и физическо е в основата на благополучието както на детето, така и на семейството. Те трябва да бъдат приоритет на активното и отговорното родителство. Във форумите участие ще вземат утвърдени специалист – медицински лица, педиатри, детски психолози и терапевти, психотерапевти, семейни консултанти, арт-терапевти, психодрама терапевти и други. Дейността предвижда организирането и провеждането на 2 форума през 2019г. – пролетен и есенен.	34 958,00/ 50 030,00	Проектът предлага провеждането на серия от групови психотерапевтични сеанси с разнообразни методи, насочени към семейства. Целта на проекта не е напълно изяснена, както и начините, по които той кореспондира с програмата ЕСК. Събитията са твърде самоцелни и ограничени като обхват. Проектът по-скоро развива професионалното портфолио на кандидата. Не става ясно работилниците за семейства безплатни ли ще бъдат. Темата в важна в социален план, кандидатът е с опит, но проектът представя неубедително планиране и липсва концепция, как да се привлекат най-нуждаещите се уязвими социални групи, които биха имали най-голяма полза. БРОЙ ТОЧКИ: 11
08_LM_2018	МД 123 ООД	Пътуване във времето - сватбата преди и сега	Проектът “Пътуване във времето - сватбата преди и сега” е културно събитие имащо за цел популяризиране на европейските сватбени традиции, създаване на предпоставки за международен диалог между участващите в събитието държави и за сближаването им с българската публика, която ще има възможност да опознае културното наследство на Европа. В рамките на програмата на едnodневния форум ще има редица паралелно протичащи събития в различни зони: Изложбена зона В нея страните-участници ще имат възможност да демонстрират отделни моменти от сватбените си традиции, обичаи, ритуали, традиционни ястия и облекла. Сцена На сцената на форума ще се представят традиционни сватбени танци, обичаи, дефилета и други на страните-участници, чрез интерактивни пърформанси, изпълнени на фона на традиционна музика. Зона Творчество В зоната посетителите ще имат възможност да демонстрират своите умения като се включват в различни работилници. Финалът на форума ще бъде грандиозен шоу-спектакъл, преминаващ през българските традиции и оформящ своеобразна линия на времето през народните обичаи до модерния прочит на сватбеното тържество.	80 094,00/ 115 916,00	Неясна и неконкретна концепция. Фестивален проект, съсредоточен в един ден, който има характер по-скоро на специализирано изложение. Като част от проекта има неясна идея за създаване на туристически продукт. Бюджетът е неубедителен. БРОЙ ТОЧКИ: 4,2

09_1M_2018	Фондация ПРО ЛИБРИС	Великите европейци	<p>Проектът „Великите европейци“ е базиран на едноименната поредица радио-портрети на значими фигури от европейската история, политика, наука, изкуство, култура, социален живот, излъчвана по Радио „Пловдив“ и БНР с автор Пламен Асенов. Идеята за реализацията на „Великите европейци“ е осъзнатата необходимост от надграждане на знания за личности и факти от историята на нашето европейско семейство. Ние ще подберем 50 истории от тези портрети, като ще се излезе от плоската биографична схема и ще се търси развитие на текста около една или няколко преплетени линии от живота на съответния герой. Развиват се различни връзки към интересни детайли и особености на неговата епоха, търси се по-общ поглед към състоянието на Европа в онзи момент и исторически връзки към минало и бъдеще. Тези истории ще бъдат адаптирани и издадени в богато илюстрирана книга (в печатен и електронен вариант, включително и на английски). Изданието ще бъде безплатно за публиките. Електронното издание ще е достъпно посредством QR код една година след приключването на проекта. „Великите европейци“ има за цел да достигне до максимално широка аудитория, но търси контакт най-вече с младите и хората от средното поколение, които не са част от радио слушателите. За да достигнем до тях, предвиждаме провеждането на редица срещи, включително и в училищата, където младата публика ще се запознае с проекта и ще получи QR кода, а чрез него - достъп до книгата на електронните си устройства. Авторите предвиждат представяне на проекта в още 7 града на България – София, Благоевград, Бургас, Варна, Видин, Кърджали, Стара Загора, Шумен. Медийни партньори ще бъдат БНР - радио Пловдив, както и по БНТ- РТЦ – Пловдив, електронен новинарски сайт „Под тепето“. Високата художествена стойност на проекта се допълва от функцията му на средство на неформалното образование. Той отговаря на новите перспективи за развитие на културата в Пловдив: иновативност на продукта, приобщаване на децата и младите хора, обществена достъпност.</p>	41 730,00/ 59 730,00	<p>Великите европейци е едно от най-значимите предавания в ефира на БНР. От проектното описание не става ясно, по какъв начин новата книга ще се различава от вече издадената книга през 2015 г.? Описанието на проекта не изяснява на какъв принцип ще се подберат тези личности, критериите на подбор, обема от информация за тях и защо е необходимо да има подобно печатно издание, а не само дигитална селекция.</p> <p>БРОЙ ТОЧКИ: 14</p>
11_1M_2018	МД123 ООД	„Любов като изкуство“	<p>Проектът „Любов като изкуство“ е театър на сватбеното изкуство, пространство на смели идеи. В проекта всички компоненти на сватбата са свързани в едно ярко представление следващо един сюжет. Това е фантастичен спектакъл на открито с виртуозни номера, невероятни костюми и декори. Сватбата не е само апотеоза на любовта. Тя е място за творчество, в което многото страни на изкуството - танц, скулптура, живопис, поезия, музика - се пречупват, през призмата на любовта. Проектът цели да покаже сватбата – отражението на женското и мъжко начало, като режисиран спектакъл. Главни действащи лица в него могат да бъдат бъдещи младоженци, които са готови да се спуснат в това предизвикателство, да влязат в новия Живот през вратата на Голяма Премиера и са съгласни тяхното съединение да стане пред многобройна аудитория. В процеса на подготовката на спектакъла предвиждаме партньорства с професионалисти от Европа за цел да обогатим опита си с техните практики. За да интегрираме и публиката в спектакъла, предвиждаме да бъде обявен специален дрес код.</p>	80 000,00/ 137 800,00	<p>Неясна концепция със силно завишен бюджет. Проектът е по-скоро рекламно събитие на дейностите на МД123 ООД. Проектът, развива дейността на кандидата, без ангажиране към темите и целите на ЕСК.</p> <p>БРОЙ ТОЧКИ: 8</p>
16_1M_2018	Сдружение „МЕДИИ С ЧОВЕШКО ЛИЦЕ“	СТОЛИЧНА ХРОНИКА	<p>В една столица – макар и само културна, би трябвало да кипи „столичен“ живот. Това малко провокативно и самоиронично заглавие би могло да се смени с по-баналното „ТВ-дневник – Пловдив 2019“ – примерно. Става дума за 112 тв програми – 56 седмици по 2 седмично, с продължителност 30 минути, които ще се излъчват няколкократно в програмата на Пловдивската телевизия „Тракия“ и ще разпространяват и посредством други платформи. В центъра на тези програми ще бъде „столичната хроника“. Основен момент ще бъде запознаването на пловдивчани с текущите събития от програмата на Пловдив 2019 – не само като голяма информация, но и с коментарен момент, картина, представяне на автори и участници, анкети с граждани, скечове и т.н. Няма да се ограничаваме с изброяване на събитията от календара, а ще показваме на пловдивчани цялостната промяна на живота в „столицата“. Ще правим всичко това в диалогов режим със зрителите – отговаряйки на техни въпроси и изпълнявайки техни поръчения за допълнителна информация. Нека да бъде откровени. Пловдивската телевизия „Тракия“, съществува повече от 20 години, от години е ЕДИНСТВЕНАТА телевизия в града.</p>	38 120,00/ 55 080,00	<p>Проектът предлага всъщност серия от репортажи в една от местните телевизии. Предложението е по-подходящо за отворената покана за медии, която Фондация „Пловдив 2019“ планира да инициира.</p> <p>БРОЙ ТОЧКИ: 4,4</p>

17_LM_2018	Сдружение с обществено полезна дейност „Поощряване и подпомагане на детски таланти-Вега“	„Като звездите“	<p>Проекта „Като звездите“ датира от създаването на СОПД „ППДТ-Вега“ през 2007г. Идеята се поражда по време на серия благотворителни концерти в тогавашните домове за сираци откривайки много таланти деца лишени от възможността да извият таланта си. Впечатлени и от многото фолклорни изпълнения на деца от ромски произход ние решихме да ги поощрим и стимулираме с голяма сцена, на която да извият своите постижения. Горди сме, че този проект е устойчив в годините и се надгражда. За по голямо удобство свързано с транспортирането най-вече на децата с увреждания проекта всяка година се провежда в различни краища на Р. България, което го прави единствения в Европа пътуващ детски фестивал. Устойчив е в годините благодарение на общите ни цели, а именно: Привличане на общественото внимание към заложите и таланта на деца в неравностойно положение; Представяне на възможност за сценична и публична изява; Изграждане на самочувствие и увереност на участниците; Социална и културна интеграция на младите хора в обществото; Формиране на обществена нагласа за възможностите на деца с увреждания и създаване предпоставка за обществена подкрепа; Задоволяване на дълбока потребност от положителни сценични емоции и изживявания; Преодоляване чувството на изолираност от обществото; Терапевтичен ефект, подпомагане изграждане и утвърждаване на редица психически процеси при децата с умствени и психически увреждания; Подпомагане процеса на образователна интеграция и създаване на условия за по-успешна социализация. Фестивала не е с конкурсен характер, защото ние сме убедени, че всяко дете е личност! Това е фестивал на дружбата толерантността между децата!</p>	12 700,00 / 18 750,00	<p>Проектът има потенциал да бъде развит със силна социална концепция, която би могла да доведе до индивидуални устойчиви резултати. Препоръчително е да се конкретизира комуникационната стратегия. Липсва конкретна стратегия и идея за надграждане на вече съществуващото събитие.</p> <p>БРОЙ ТОЧКИ: 13</p>
18_LM_2018	АРТ АКТ ЕООД	ГОСПОДАРИ НА ВРЕМЕТО	<p>Изборът на Младешки хълм за проект се базира на богатата история на мястото от Античността, през раннохристиянската епоха, османски период, та до днешни времена. Историите за Аполон, нимфи, дриади, слуховите за „адския хълм“ ни провокираха да привлечем вниманието на гражданите и гостите на града към най-загадъчното пловдивско тепе, за да възродим забравеното. Опитът ни доведе до избор на театър с танц, музика, светлинни ефекти и завесата на нощта, което е най-интересното, като възможност за приказна интерпретация. Залагаме на нестандартното поднасяне на действието, което ще се развива стъпка по стъпка към върха. „ГОСПОДАРИ НА ВРЕМЕТО“ въвежда публиката в пространствено-времеви континуум където образи от миналото, провокирани от изкуството, заживяват в една среда с публиката. Спомените от античността преминават през епохите, шептят до нас и стъпките им отекват до нашите по пътеката нагоре. Чрез интерактивно представление, което ще събере духове, нимфи и демони в неспирен пир на мистичността ще премахнем под наметалото на нощта времевите граници. Водени, гостите на спектакъла ще последват сцена след сцена действия, разположени на различни площадки, по дължината на пътя водещ до върха на тепето. Публиката ще може не само да види и усети дъха на онези митични същества за които до момента е чувала, а предизвикана от изкуството ,ще заживее с тях в една среда – те ще се провокират и развиват взаимно. Игри на светлини и тайнства ще държат вниманието и сетивата на участниците в готовност. В мрака, публиката няма да загуби пътя, водена ръката на изкуството. Симбиозата между актьори и танцьори, невербалният контакт с гостите–участници подсилва преживяването на приказна реалност. Жива музика от флейта и арфа ще съпровожда мистичното преживяване. За пресъздаване на по - голяма приказност целия път ще бъде озарен от светулки и големи светещи пеперуди, а публиката ще бъде придружавана от деца от театрална студия облечени като феи.</p>	80 000,00 / 117 450,00	<p>Идеята на проекта е интересна и търси връзка с идентичността на пространството, но конкретните елементи на реализацията й не са достатъчно убедителни като потенциал за реално привличане на публики и общности в участие. Бюджетът на проекта е значителен, поради големия предвиден брой спектакли, но опитът на кандидата не кореспондира с обема на проекта.</p> <p>БРОЙ ТОЧКИ: 14,6</p>
19_LM_2018	Hidalgo Productions Bulgaria	Лица на града	<p>Интернет поредица от 10 епизода, всеки с продължителност от около 5-6 минути. Чрез популярно лице (водеща) във всеки отделен епизод по модерен и динамичен начин се представят интересни лица от града – хора, които събдват мечтите си по своя житейски път точно в Пловдив и по този начин обрисуват пълното лице на града и специфичния му дух. Всеки отделен епизод е посветен на различна личност и снимките се случват на разнообразни места из града, свързани с начина на живот на конкретния участник. Участници: Могат да бъдат хора от най-различни сфери – култура, изкуство, занаяти, пеене, танци, рисуване, спорт и т.н. - популярни и непопулярни щастливи личности, които събдват хобито си/професията си в града под тепетата. Всички те намират в Пловдив това, което търсят за собственото си развитие и се наслаждават на живота по свой начин. Предвижда се и участието на чужденци, живеещи временно или постоянно в Пловдив, които именно в този град са открили вълнуваща пресечна точка на различни култури и се чувстват добре под тепета. Възраст и пол: Представят се хора на различни възрасти и в различен етап от живота си – млади момичета и момчета, които са избрали да останат в Пловдив, както и зрели хора, които са изградили успешно мечтите си. Може да са и такива, завърнали се от чужбина заради добрите условия и специфичния начин на живот в града. Участниците могат да бъдат жени и мъже, които са се преместили от други градове, заради начина на живот в Пловдив, който им харесва - релакс, култура, здраве, спорт, хармония, айлък, "бавен живот, дерастеж, традиции, пълноценно живеене.</p>	71 400,00 / 102 200,00	<p>Проектът е по-скоро план за рекламна кампания и не кореспондира с настоящата отворената покана. Бюджетът е завишен. Не е описано къде потенциално би се излъчила тази поредица с "Лица на града" извън факта, че като подход не предлага нищо конкретно, необичайно или ясно като избор за тези хора и лица.</p> <p>БРОЙ ТОЧКИ: 9,4</p>

20_LM_2018	Hidalgo Productions Bulgaria	Street Games - Intuition	<p>Видео поредица от 20 отделни епизода със забавни игри, всеки с продължителност от около 56 минути. Игрите се провеждат по улиците на града с водеща - популярно и много забавно лице. Във всеки епизод водещата обхожда най-любопитните точки на града, където киги живот и се събират множество хора от различни възрасти. Чрез забавна игра с въпроси/Отговори и награди водещата тества интуицията на пловдивчани. Награда печели позналият най-много верни отговори участник, чиято интуиция не го е излъгала. Участници: Водещата включва в играта реални хора на различна възраст и с различен социален статус, срещнати на улицата, опитвайки се с много настроение да се интегрира в разнообразни групи хора, като ги предизвика да комуникират и играят заедно, тествайки тяхната интуиция. Цел: Да се представи живия град с хората по улиците му. Да се усети дъха на Пловдив, настроението на жителите. Да се акцентира върху Пловдив като град, в който хората се социализират, комуникират заедно, сътворяват заедно атмосферата на града, премахват бариерите и различията помежду си. Точно и затова се чувстват толкова добре.</p>	56 600,00 / 106 600,00	<p>Кандидатът попада сред потенциалните партньори за "Градски игри", но не е убедителен за осъществяване на самостоятелно събитие. Препоръчително е да се включат локации и събития от програмата на ЕСК и чрез заснемането на игрите да се документира и част от случващото се през 2019.</p> <p>БРОЙ ТОЧКИ: 10</p>
21_LM_2018	Hidalgo Productions Bulgaria	Live event	<p>Обичани и популярни лица от тв екрана идват в Пловдив, за да случват различни активности заедно с жителите на града. Събитията са общо три и независимо от темата, те са под шапката на една идея: че в Пловдив се случват нещата, тук е хубавият и качествен, здравословен живот, тук се танцува, спортува, комуникира, тук животът е лесен, тук е "айляк". Мотото на това събитие също може да съдържа думата "Айляк" в себе си. Събитията се излъчват и гледат лайф в мрежата. Теми: Темите на трите събития са танци и спорт. Едно танцово и две спортни. Танцовото събитие ес две хореографки-водещи, които са обичани и разпознаваеми звезди от сериали, привличащи широк кръг от интерес и внимание. Извън тв екрана те са търсени треньори по танци, които ще покажат, че всеки може да танцува, стига само да дойде на събитието. Танците ще бъдат в няколко различни стила, като целта е да бъде забавно и да се включат колкото може повече възрастови групи. Идеята е млади и стари да се съберат и да стопят поколенческите бариери, хора от различни социални групи на едно място, създавайки нещо заедно. Събитието се излъчва лайф. Водещите са подготвили за финал и специално измислена хореография за повода, която накрая всички танцуват заедно. Впоследствие се монтира кратко и забавно видео от общия танц на Включилите се участници и се разпространява в интернет и социалните мрежи. Целта е да се създаде и разпространи първия специален общ танц на жителите на Пловдив – ПЛОВДИВ ТАНЦУВА. Спортните събития са две отделни. Всяко има по двама водещи – много обичани лица от тв екрана, които освен с участието си в тв продукции, са популярни и със здравословния си начин на живот, залагащ на активно спортуване и здравословно хранене. Първото спортно събитие е базирано на състезания по отбори, оглавявани от двете звезди. Водещите включват и присъстващите в своите отбори и се състезават в различни спортни игри. Събитието е ориентирано към широк кръг от публика в различни възрастови групи – както към по-зрели хора, така и към млади, тинейджъри, деца, които искат да се раздвижат и да поиграят рамо до рамо заедно с любимите си звезди на открито. Второто спортно събитие е Фитнес за деца – любимите звезди учат най-малките да спортуват и им показват, колко приятно и забавно нещо може да бъде спортът. Разделени на възрастови групи, малките участници изучават специално разработени за възрастта им спортни програми. Към програмите е включена и детска тренировка по капоейра. Цел: Малките научават, че спортът е не само здраве, но и култура на живот. Към всички събития се прави и живо Включване в интернет, за да бъдат съпричастни огромен брой хора. Възраст на участниците: В първите две събития участват хора на различни възрасти - от 0 до 100 г. Целта е среща на съвсем разнообразни възрастови и социални групи. Второто събитие е за деца.</p>	66 400,00/ 94 900,00	<p>Този проект в по-скоро продължение на предишните предложения, не е самостоятелно издържан. Припокрива се с други събития от програмата, но бюджетът за реализация е значително по-висок. Концепциите се развиват в посока - измисляне на рекламен клип, отколкото в посока създаване на истинско събитие и взаимодействие с публиките. Не отговаря на приоритетите на програмата.</p> <p>БРОЙ ТОЧКИ: 8,6</p>

24_LM_2018	Фондация „Ценности, Добродетели, интегритет“	Да се запознаем с българската шевица!	<p>В рамките на една година (1 октомври 2018 – 30 септември 2019) проектът ще проведе 30 работни ателиета в Пловдивска област за запознаване на жителите и гостите на града и региона с тайните на българската шевица. Ателиетата ще са общодостъпни: за хора от всички възрасти (от 10 г. нагоре), социални слоеве, етнокултурна принадлежност и житейска ситуация (с акцент върху участието на хора с увреждания и представители на други уязвими групи). Домакини на ателиетата ще бъдат училища, социални институции, културни центрове, читалища, клубове (вкл. младежки и пенсионерски), галерии и други образователни и културни институции, като екип от арт-фасилитатор и помощник арт-фасилитатор, подпомаган от организатор на събитията, ще работи на място с групи от по 20-30 човека за разпространяване на знания, художествени и приложни умения, свързани с богатото наследство на българската шевица. Работните ателиета ще съдържат информационна и творческа (практико-приложна) част и ще бъдат по рисуване/оцветяване и композиране на шевици (в съответствие с древните кодове, които нашите предци са заложили в техните форми и цветове), а също и по бродирание. Ще бъдат организирани и един двудневен майсторски клас, а също и едномдневен заключителни общоградски фестивали на шевицата в Пловдив с голяма заключителна изложба и демонстрации, по време на които участвалите и творческите работилници лица ще се включат като доброволци, включително и като отговорници на работни маси, на които ще преподават знания и умения, свързани с българската шевица, на гостите на фестивала. Ще бъде създадена Фейсбук група на проекта и ще бъде разпространена информационна брошура. Идеята на проекта е да обедини хората чрез ангажирането им в съвместен творчески и познавателен процес, свързан с опазването и разпространяването на българското културно наследство чрез шевиците.</p>	23 145,00/ 33 075,00	<p>Не става ясно какви ще бъдат целевите групи в толкова широк диапазон. Проектът не е убедителен в избягване на риска предвидените 30 работилници да не се препокрият с традиционните фестивали и събития.</p> <p>БРОЙ ТОЧКИ: 12</p>
26_LM_2018	„ЕВРО ПРОЕКТ ЦЕНТЪР“ ЕООД	„ОКОТО НА ПЛОВДИВ“	<p>Проектът предвижда инсталиране на виенско колело на върха на Младежки хълм – „Окото на Пловдив“. Същото ще бъде с необходимото художествено осветление, което ще позволи да се вижда от цялата територия на град Пловдив, част на Горнотракийската низина и автомагистрала Тракия, през тъмните часове на денонощието. Инсталирането на „Окото на Пловдив“ по настоящото предложение е да стане през октомври 2018г., като срока на представяне на инсталацията да е до декември 2019г. Този срок може да бъде удължен при голям интерес от жителите и гостите на Пловдив. Наименованието „виенско колело“ в България, идва от построеното колело през 1897г. във Виена, което е изработено по проект на Джордж Ферис, поради което на английски се нарича Колело на Ферис (Ferris wheel). Той построява първото такова колело през 1893г. за Световното изложение „Светът на Колумб“, което се провежда в Чикаго, като американския отговор на Айфеловата кула, изградена за Световното изложение в Париж от 1889г. Според английската версия на Уикипедия, през 17-ти век е възможно в България да са изобретени „Колела за удоволствие“, които представляват дървен пръстен, на който са качени пътници в столове и същото се върти от силни мъже „Окото на Пловдив“ е в духа на програмата на Пловдив – Европейска столица на културата, като мотото „Заедно“ се олицетворява в това, че всички независимо от възраст, пол, раса, религия и други ще желаят и имат възможността да се качат на виенското колело. Реализирането на проекта цели попадане в платформата „Трансформиране“, като целта е промяна в начина на възприемането на най-високото тепе в град Пловдив – Младежки хълм. Локацията на детската железница в подножието на хълма, ще допринесе за възможността на децата и техните родители да се разходят до върха на тепето, като от там чрез „Окото на Пловдив“ да видят града и околностите по различен начин. Това ще бъде едно невероятно изживяване за всеки, като същевременно ще се възроди едно позабравено и изоставено място от град Пловдив.</p>	80 000,00 / 168 000,00	<p>Идеята за инсталиране на виенско колело на върха на Младежкия хълм е интересна и има много по-голям потенциал от ползвания в този проект. Като разход, проектът спада към инфраструктурните дейности. Необичайно че единственият заложен разход в бюджета е наем на съоръжението, което не звучи по никакъв начин убедително. Кандидатът показва недостатъчно проучване на темата.</p> <p>БРОЙ ТОЧКИ: 14</p>

27_LM_2018	Национално сдружение за единство и партньорство	МОЗАЙКА	<p>Идеята на проект МОЗАЙКА е да покаже че успехът няма пол, раса, религия, етносът – той е възможен за всички, които следват мечтите си и преодоляват трудностите по пътя към реализацията им. Екипът на проекта ще издири успешни хора в сферата на изкуството и културата, родени в Пловдив и областта от различни общности – арменци, евреи, роми, турци. Те са се реализирали в България или чужбина и са хора, които могат да създават културни мостове между етносите и народностите. Идеята е всяка от общностите, допринесла за днешния културен облик на Пловдив, да представи на гражданите и гостите на града своята култура чрез сценични и несценични изяви (например изложби, намеса в публичното пространство, видео материали). Ще бъдат организирани дни на културата на арменското, еврейското, ромското и турското население по повод на важни традиционни празници за всяка от общностите (напр. Валдавар за арменците, Рош Ашана за евреите, Рамазан байрам за турците, Мая за ромите). В проекта ще вземат участие артисти от Италия от Базиликата, района на град Матера, които имат опит в организиране на крос фестивал в Италия с артисти от различни народности и видове сценични изкуства. Сценичните изкуства създават неповторими преживявания, но не позволяват лесно разпространение сред по-широка публика. Считаме че въздействието на проекта ще бъде по-широко, ако представим във видео формат откритията на проекта. Предвиждаме създаване на интервютата-мозайка с артисти участници в проекта, с техните постижения, и пътят, който са изминали към успеха. Идеята е те да бъдат вдъхновяващ пример на младите хора, да покаже че всеки етнос има своите. Дните на културата на различните общности и интервютата- мозайка ще бъдат популяризиращи в местни и регионални медии в Пловдив и региона. Важна роля в популяризирането ще има ТВ SAT КОМ, медиен партньор на проекта. Ще бъде създадена цифрова платформа MOVEET, на която ще бъде създадена мозайка от видео, снимки и документи свързани с дните на културата на различните общности. Всяка група ще има администратор- модератор. Ще бъде предоставена възможността на млади хора от различните общности да се регистрират като културни медиатори. Идеята е гости на Пловдив да могат да се свържат с културните медиатори и да се запознаят с проявите по време на дните на културата и места символи на съответната общност. Всеки културен медиатор ще има персонален профил със снимка, информация за езиците, които владее, и предложения за автентично културно изживяване. Считаме, че културните медиатори със своите познания и личен опит ще помогнат на гостите на града да се докоснат до Пловдив – град на сливането (melting pot) на етноси, религии и култури и да имат уникални преживявания. Платформата – мозайка MOVEET ще продължи да среща гости с 3 жители на Пловдив и да им предлага нов начин за среща с различни култури. Платформата би могла да излезе от рамките на България и да бъде прилагана в други градове – културни столици на Европа.</p>	55 940,50/ 79 915,00	<p>Проектът е описан като културни празници на различните общности, но в разходите по бюджета са предвидени по-скоро дейности като обучения на медиатори, интервюта с артисти, фотосесии, украса и реклама и записване на дискове, които са по-скоро съпътстващи. Не е ясно каква е връзката с италианското участие или каква роля ще играят обучените медиатори. Прилича по-скоро на медиен сценарий, отколкото на реално събитие. Привидно проектното предложение е съобразено с приоритетите на програмата, но по-скоро е сглобено като "мозайка" от тях. Не се предвижда траен ефект върху общностите или осигуряване на устойчивост.</p> <p>БРОЙ ТОЧКИ: 12</p>
29_LM_2018	Фондация „Зенит Н“	„Life Coaching“	<p>Проектът Life Coaching е мероприятие, чиято цел е организиране и провеждане на присъствени форми за обмен на информация и обучение, сътрудничество и приобщаване на пловдивските граждани към инициативи, свързани с развитието на гражданското общество – обучения, практикуми, тренинги и дискусии. Приоритетни са изграждането на умения и навици и утвърждаването на добрите практики и идеи в Европейското общество с цел бъдещо интегриране в обществения, културен и икономически живот на град Пловдив. Набляга се на формирането, развитието и усвояването на личностни и социални качества и умения. Темите, които ще се представят, разглеждат и обсъждат са от значение за участниците и тяхното успешно реализиране в личностен и социален план като активни граждани на модерното ни общество. Ще бъдат дискутирани актуални проблематики, които пряко засягат хората и възпрепятстват пълното разкриване на потенциала им. Ключови ще бъдат надграждащите обучения и практикуми, чрез които върху вече съществуващи характеристики и възможности ще се усвояват нови модели, знания, умения и качества. Водещи ще са и начините за превенция и справяне с емоционалните кризи и стреса в ежедневието ни в все по- динамичния и променящ се ритъм и модус на живот. Коучингът е процес, който помага функционирането на най-високото възможно ниво, посредством индивидуалното и лично съдействие на професионалист, който провокира, стимулира и тласка към растеж. От Life coach (буквално – треньор за живота) се нуждае всеки човек, който иска да промени нещо в живота си, да придобие нови знания, да надгради съществуващите, да намери верния път към себепознанието, да развие културните, социалните и професионалните си възможности, да обмени опит и идеи с другите.</p>	72 405,20 / 103 716,00	<p>Проектът остава неразбираем и не показва как обученията ще доведат до която и да е от заложените цели. Концепцията е твърде обща и не пряко свързана с целите на проекта ЕСК. Този тип обучения „Life Coaching“ навсякъде по света са скъпо платена услуга и обект на комерсиална дейност. Проектът няма характер на културно събитие с принос към развитие на публики или обогатяване на програмата на ЕСК.</p> <p>БРОЙ ТОЧКИ: 4,8</p>

31_LM_2018	Сдружение „Столипиново – Европа 21 – ви век“ град Пловдив	„Заедно на база: Приобщаващо образование, социална интеграция и съвременни аспекти на развитие на капацитет сред гражданите на	Приобщаващото образование, социалната интеграция и развитието на капацитет вътре в квартал „Столипиново“ е един много труден и сложен процес, който изисква много знания, нетрадиционни подходи, професионализъм и т.н. Настоящият проект ще се реализира на база следните стъпки:1.Образование за всички; 2.Решаване на проблемите в системата на образованието; 3.Посрещане на различията; 4.Ограмотяване и изучаване на български език; 5.Формите на приобщаващото образование сред етносите в квартал „Столипиново“; 6.Методите на социалната интеграция – спорт, неформални общувания и т.н.; 7.Образование на хора със СОП; 8.Създаване на родителски организации; 9.Изграждане на външен натиск за промяна на приоритетите в сергегрираните училища;10.Засилване на гражданското обучение сред децата от етносите; 11.Създаване на мрежа от застъпници за правата на децата; 12.Засилено обучение по български език и култура; 13.Формиране на групи и тяхното обучение за създаването и развитието на капацитета им; 14.Промяна в поведението на гражданите на квартал „Столипиново“ и засилване на сигурността в град Пловдив; 15.Организиране на курсове вътре в квартал „Столипиново“ за първично ограмотяване, изучаване на български език; 16.Обучение за фризьори на момчетата и бръснари за момчетата – важно условие и предпоставка за тяхното ограмотяване и научаване на български език.4. По какъв начин проектът допринася за реализацията на целите на инициативата Европейска	72 800,00 / 104 000 ,00	Целите на проекта са много амбициозни, но не е описан ясно начинът, по който ще се реализират. Личи добро познаване на спецификите на общността, което е голямо предимство за кандидатстващата организация. В бюджета са заложени основно разходи за създаването на пет образователни центъра в Столипиново, без да се уточнява характера на разходите за създаването им, но той предполага основно непозволени разходи като наем на помещения и закупуване на трайни материални активи. Проектът не отговаря на изискванията на настоящата отворена покана. БРОЙ ТОЧКИ: 11
32_LM_2018	Сдружение „Екология е енергийно развитие на Балканите“	„Езикова арт академия за деца“	Малките деца притежават способност да се научат на нещо. Това, което те усвояват без никакви усилия на 2, 3 или 4 годинки, в по-висока възраст се удава с труд или въобще не се удава. Това, което възрастните усвояват с усилие, децата изучават без усилие. Това, което възрастните усвояват със скоростта на охлюв, на децата им се удава почти мигновено. Целта на проекта „Езикова арт академия за деца“ е да се популяризира и презентират нови методи за изучаването на чужди езици чрез музика, песни и танци. За да може нашите деца, израствайки, да говорят свободно няколко чужди езика, да умеят да плуват, да яздат, да рисуват с маслени бои, да свирят на цигулка – и всичко това на високо професионално ниво - е нужно да ги обичаме (което и правим), да ги уважаваме (което правим рядко) и да им осигурим всичко, на което бихме искали да ги научим. Лесно е да си представим какъв би бил светът, ако огромното желание на децата да учат не се притъпяваше с играчки и развлечения, а се поощряваше и развиваше. Защото малкото дете притежава безгранично желание да узнае всичко, което не знае и в него няма и най-малка представа за това, кое е лошо и кое е добро. Основната цел на проекта е осигуряване на условия за предоставяне на качествени услуги по езиково обучение при малки деца – информиране, консултиране и тренинги, с цел подпомагане на планирането и управлението на индивидуалното лингвистично развитие. В дискусиите ще бъдат включени младежки организации, университети, експерти в областта на образованието, науката и културата. Дейностите, предвидени в проекта са насочени към предоставяне на актуална информация относно различни уникални методи за преподаване на български и чужди (английски) езици на деца от 3 месеца до 16 години. Основни методи, които ще бъдат използвани са: запознаването с най-новите европейски, адаптирани за България, езикови методики, които ще се използват при деца, учащи и младежи, презентации, дискусии, лекции, изложения, симулативни игри и уъркшопове.	17 850,00 / 25 900,00	Фокусът на проектната идея не съпада с основните цели и идеи на ЕСК, тъй като в настоящия проект инициативата е припозната като фонд за стимулиране на нови бизнес начинания. Проектът има характер на самоиздържаща се дейност и няма общо с програмата ЕСК. БРОЙ ТОЧКИ: 5,4
34_LM_2018	Фондация „ЕДНО за Култура и Изкуства“	„Танцова компания на легендарната Пина Бауш за първи път в България“	Пина Бауш е една от най-важните фигури в изкуството на ХХ век. Учи балет при Курт Йос (един от най-ярките представители на немския експресионистичен танц) и в Julliard School в Ню Йорк при американските хореографи Пол Тейлър, Антони Тюдор и Хосе Лимон, след което променя из основи разбирането за танца през 70-те години на ХХ век. Пина става приемник на две мощни традиции –европейската и американската, и ги извежда на ново естетическо ниво, създавайки жанра „танцов-театър“. През 1973 г. тя основава своя собствена танцова компания – Tanztheater Wuppertal, като от тогава до внезапната ѝ смърт през 2009 създава общо 46 спектакъла. От 2009 до 2018 от Tanztheater Wuppertal не излиза нито една нова продукция, като част от репертоара на компанията са единствено спектаклите, създадени от самата Пина. Първата нова творба след тази почти 10-годишна пауза, Seit Sie (бел. прев. „Откакто тя“), има своята премиера на 12 май в Opera House Wuppertal, като специален гост-хореограф е световноизвестният Димитрис Папайоану. „Откакто тя“ е мащабна продукция, с бавен ход и силна визуална среда, която едновременно съчетава стилизираната театралност на Робърт Уилсън, типичното усещане за абстрактност, използвано от самата Пина, и наслаждането на множество разностранни пластове от митологията и религията, присъщи за почерка на Папайоану. В този смисъл представянето на спектакъла „Откакто тя“ като част от програмата на Пловдив –Европейска столица на културата през 2019 е изключително събитие, което ще зарадва както любителите на Пина в страната, така и всички международни гости на града. Проектът ще обогати културния живот на страната с високо качествено съдържание и ще интегрира множество участници, стажанти, доброволци при реализацията. Предвижда се специална комуникационна кампания с цел достигане на нови публики и подобряване на достъпа на маргинализирани групи до културно съдържание, която ще бъде осъществена в партньорство с Министерството на Културата и Гьоте-институт България.	80 000,00/ 286 900,00	Събитието е продължение на вече финансирания фестивал в годината на титлата. Колкото и да е интересно и привлекателно като възможност за постигане на високо качество на съдържанието., планирано по този начин, това предложение се възприема като опит за допълване на бюджета на вече финансирано събитие. БРОЙ ТОЧКИ: 14

35_LM_2018	„Косена Джи 94“	“pLOVEdiv is in the Air” - Dance Festival	<p>Нека първо ви разкажа за „ZUMBA® Fitness“! ZUMBA® Fitness е съвършената комбинация от забавление, танц и фитнес, което направи класовете ZUMBA® световен феномен в 180 страни и запали повече от 15 милиона човека да спортуват и да обичат ZUMBA® Fitness. Създателят е Бето Перез, а едни от първите и най-известните инструктори провеждат мастер класове и популяризират ZUMBA® из цял свят, като имената-Джина Грант, Принс Палту-Об, Лорета Бейтс, Бенджамин и Родриго и др. Много от тях не са гостували в България и това е моментът, възможността и шансът да гостуват тук и да популяризират Пловдив и „Plovdiv 2019“ чрез многобройната публика, която ще се съберат за събитието, както и чрез многобройните чуждестранни последователи в социалните мрежи, които те имат от цял свят. Проектът „pLOVEdiv is in the Air“ се отнася към категория „Танц“ и във формата „Фестивал“, тъй като за провеждането му се предвиждат 2 дни. Идеята е да се проведе в една от най-новите и просторни зали в град Пловдив, а именно зала „Колодрума“. Също като възможност предвиждаме да изберем място с открита площ в града (Гребна база или друго). Тъй като събитието ще бъде международно, се предвиждат големи групи гости, както от градовете в цяла България, то и от много други страни от Европа, Северна, Южна Америка и други страни. Очакват се около 1000-1500 танцуващи човека и отделно такива, които ще бъдат само наблюдаващи. Впоследствие ще изберем датите на събитието, така че да се съобразим с графика на всички предвидени гости, които смятаме да поканим. Посрещането им трябва да стане 2 или 1 дни максимум преди фестивала. На мястото на събитието ще се построи сцена с вариация на метална ферма със сценично осветление и мултимедия и озвучаване, които да покриват изискванията за събитие от този мащаб и вид. Ще има места специално отделени за рекламни винили, постери и др. рекламни материали на “Plovdiv 2019” и спонсорите. Залата/мястото ще бъде декорирано специално за повода, като една от главните идеи е да направим рекламни тениски за Екипа на Фестивала с логото на “Plovdiv 2019”. А на гостите на събитието ще подарим магнитчета, химикалки и други видове рекламни материали отново брандирани с логото. В програмата ще има и част, в която всички инструктори, от всички страни ще бъдат облечени в тези тениски и ще танцуват на сцена с тях, в някой от блоковете на програмата. Освен ZUMBA® и специалните ни гости, програмата ще съдържа блокове с различни танцови стилове. В тях ще има гостуващи групи от цяла България. Като например ще има фолклорна част, където всички ще могат да се насладят на българските танци и да танцуват заедно с танцьорите. Ще участват и хип – хоп, салса, кизомба, регетон и други видове танцови стилове и групи от България. В двата дни, преди основните Мастер класове на специалните ни гости, ще се състоят и уъркшопи, проведени от тях, отворени за инструктори и участници. Фестивалът ще има водещ и DJ, които ще се грижат за настроението на всички присъстващи. Той ще бъде заснет и от професионален видеооператор и професионални фотографи и по-късно отразен в партниращите ни медии. Програмата на „pLOVEdiv is in the Air“ е предвидена да бъде разнообразна откъм танцови 5 стилове, шоупрограми, както и хора от различни страни, обхващащи най-вече Европа. Атмосферата на тези големи ZUMBA® фестивали е много обединяваща, разпускаща и забавна и сме убедени в това, че проектът е абсолютно в синхрон и съответствие с идеята на инициативата Пловдив-Европейска столица на културата 2019 и би била една успешна колаборация.</p>	50 150,00 / 69 440,00	<p>Спортната култура следва да бъде подкрепяна и стимулирана и подобно събитие би било полезно от гледна точка на включването на тренировките в ежедневието, но проектът не защитава и не изгражда убедителна връзка между опита на кандидата, устойчивостта на инициативата и приложимостта на идеята. В името на проекта има използван бранд, който е със запазени права и ако кандидатът реши да осъществи събитието самостоятелно, следва да има предвид и подходи, спрямо законовите условия за използване на името.</p> <p>БРОЙ ТОЧКИ: 8,2</p>
------------	-----------------	---	--	-----------------------	--

36_LM_2018	Младежко сдружение за мир и развитие на Балканите	Културата среща младите / Culture Meets Youth	<p>Пловдив 2019 е събирателна идея за представяне на културното разнообразие и взаимодействие. Градът ни пред последните няколко години стремително се развива в тази посока, като отвори прекрасни градски пространства и насърчи множество организации и творци да го изберат. Младежкия фестивал е инструмент, чрез който целим да представим пред общността различни аспекти на младежката култура, различни младежки субкултури и иновативни методи на обучение. Младежкия фестивал е четиридневно събитие, което ще включи в себе си серия от различни по формат и цел събития, които ще бъдат проведени от различни по фокус и сфера на дейност младежки организации и млади артисти от Пловдив и страната – доброволчески, спортни, образователни, културни и др. Предвиждаме да се включат над 40 организации и артисти (общо поне 70 представители от страната) и да се случат поне 40 различни събития – семинари, лекции, обучения, работилници, изложби, театрални постановки, състезания, дискусии, концерти и други. Повечето от тях ще бъдат проведени в Тютюневия СКЛАД, като вече има изпратено запитване до Фондация Пловдив 2019 за запазване на зали при одобрение на проектното предложение. Останалите активности ще бъдат проведени в други значими за младите хора и различните младежки субкултури места - младежки хълм, Капана и др. Защо искаме да го направим? Младежката култура и младежките организации са сектор, който е силно дефрагментиран и непознат на голяма част от обществото и институциите. Има организации и неформални групи, които развиват различни дейности, но за тях все още е трудно да достигнат до по-голяма аудитория или пък да намерят сцена за изява. С реализирането на проекта искаме да: Представим различни аспекти на младежката култура в гр. Пловдив и от страната; Представим различни иновативни образователни методи; Подборим имиджа на младите хора в обществото; Подпомогнем млади артисти, художници, спортисти и талантиви младежи да намерят своята публика и трибуна за изява; Предоставим пространство за среща на различни култури, общности и групи; Информираме младите хора и обществото за възможностите, които младежките организации предлагат. С реализирането на проекта, искаме да създадем пространство за споделяне и обмен, което да запознае различните организации и артисти по между им и подпомогне тяхното развитие чрез споделяне на ресурси и добри практики. От друга страна, да покажем пъстротата в творчеството на младите хора и заедно да променяме средата. Повече информация за дейностите и организациите може да откриете в Приложение 1.</p>	79 000,00 / 113 100,00	<p>Концепцията е за организиране на младежки фестивал без яснота за съдържанието му. Предвидено е набавяне на съдържание чрез отворена покана. Липса на конкретика в представената идея, която има амбицията да е доста мащабна. В този вид предложението не е убедително.</p> <p>БРОЙ ТОЧКИ: 11</p>
37_LM_2018	СНЦ „Заедно за личностно развитие“	Пловдив – Европейска школа за таланти	<p>Проектът представлява комбинация от инициативи, които стимулират младите таланти да изразят себе си пред публика. В този микс от позитивна енергия ще бъдат привлечени международни участници, а готовата 2 продукция ще бъде демонстрирана в други европейски държави и в тупящото сърце на Европа – Европейския парламент. В проекта предвиждаме реализиране на следните дейности: 1. Създаване на постоянно действащ Арт-център; Спиритус; при Католическа енория; Свети Дух, ЖР „Тракия“, в който децата ще развиват своите интереси в сферата на музиката – уроци по орган и китара, рисуване и фотография. Паралелно с уроците Арт-центърът ще помещава изложби от изработените от децата, рисунки и фотографии. Същевременно с цел разнообразяване културния живот в ЖР „Тракия“ и постигане на устойчивост, ще бъдат реализирани следните събития през 2019 г.: а. Представяне на книга на проф. Стефан Иванов за католическите процеси b. Представяне на град Матера - християнски корени, култура и духовност с. Изложби на гравюри от периода XVIII-XX век d. Изложба - графика на Ирина Гърдева и Димитър Димитров е. Изложба - живопис на Петър Радев f. Представяне литературното творчество на чуждестранен автор - Анселм Грюн; 2. Подготовка на деца, организиране и представяне на мюзикъл „Алиса в страната на чудесата“ с живи вокални изпълнения. Мюзикълът ще бъде изпълнен по време на майските дни на културата в общ. Раковски, от където са и самите деца-танцьори. 3. Концерт-майсторът на Държавната опера проф. Мичо Димитров ще реализира подготовка на талантиви млади музиканти от гр. Пловдив за изнасяне на концерти. Единият от тях ще бъде проведен в Арт-център „Спиритус“, в който ще участват и професор по музика, както и дете-лауреат от Македония. В програмата ще бъде включено изпълнение на орган. Второто музикално събитие ще бъде на специално избрано улично или площадно пространство с голям човекопоток. Основната цел на проекта е да събере всички талантиви деца в едно грандиозно събитие – Перлен бал за таланти, който ще бъде организиран от Спортен клуб „ЕРА“, както следва: 1. Художниците ще рисуват на живо и ще представят най-добрите си картини в изложба; 2. Фотографите ще представят изложба на снимки на гр. Пловдив, пречупен през инициативата Пловдив-2019; 3. Танцьорите и певците ще представят мюзикъл; 4. Младото Музикално Бъдеще на гр. Пловдив и техните ментори ще представят камерен джаз-концерт за символично предаване на щафетата към младото талантиво поколение. С подкрепата на евродепутат Новаков и след получено разрешение, ще представим музикалния концерт в Европейския парламент в Брюксел, което ще даде европейско измерение на труд и таланта на младите надежди. Със събраните средства от реализирани културни инициативи ще подпомогнем участия на музикалните таланти в събития в други европейски държави</p>	17 900,00 / 36 990,00	<p>Проектът не предлага конкретно събитие, а включва целогодишната дейност на културен център към католическата църква в Раковски. Не съвпада с приоритетите на настоящата отворена покана и не съдържа механизми за осигуряване на устойчивост.</p> <p>БРОЙ ТОЧКИ: 9</p>

38_LM_2018	Д.О.М. БАЖОЦЕНПТ ЕООД	„СЪБУЖДАНЕ В НОВОТО ВРЕМЕ“	<p>„СЪБУЖДАНЕ В НОВОТО ВРЕМЕ“ е фестивалът който ще събуди Младежки хълм за нов живот. Проектът е концептуално подчинен на историята „ХЪЛМ НА НИМФИТЕ ДРИАДИ“- митологични същества, покровителки на дървета. Главните участници ще сътворят заедно новата история на хълма, водени от вдъхновение и креативност на младият дух. В приказно на глед и усещане пространство, всички потопени заедно ще посрещат предизвикателства, водени от идеята за опазване на природата, забавление, нови знания, нови приятелства. Записки от минали времена, артефакти и легенди разказват за тайнствено минало. Заключени и недовършени истории под тепето са оставали в забвение. През 2019 г детското влакче „Знаме на мира“ ще посреща деца от 1 до 90г, ще тръгва от гара Пионер и ще пристига в света на Нимфите. Приказни същества ще посрещат всички. Денят ще премине в забавления, спортни игри, театрални работилници и творчески ателиета, лятно кино, музика, запознанства. Време в което родител и дете, нов приятел, заедно с Вдъхновители и асистенти-нимфи ще творят, проучват и успяват ЗАЕДНО. Всяко участие ще ги доближава до финалната игра. Всички заедно ще обединят усилия да изкачат хълма, следвайки исторически загадки, създадени от Вдъхновител-историк-археолог. Ще ги води огнено шоу на загадъчните горски същества на свечеряване. Когато стигнат до самият връх, където имало е храм и статуя на Аполон и разберат за любовта на Дафне и гнева на нейният баща, който я превръща в НИМФА-ЛАВРОВО ДЪРВО, ще бъдат готови за новото начало. Заедно ще създадат новата история на хълма-написана на дървени дъски. Създаването ще бъде 3 заснето, запазено и разпространявано чрез сайта на СЪБУДЕНИТЕ от приказната история на миналото, с широко отворени очи към бъдещето. МЛАДЕЖКИЯТ ХЪЛМ ще бъде подмладен отново, събуден за нов живот, заедно с хората тук и сега. Заря ще озари събудяването на хълма, а светещо Лаврово дърво ще раздаде по клонка на всеки събуден в тази вечер. Новата история ще посреща всеки следващ приключенец в дните след събудяването.</p>	78 350,00/ 112 090,00	<p>Проектът, насочва вниманието към един важен градски топос, представяйки го по интересен, но не достатъчно убедителен начин. Профилът на организацията и основната дейност не предполагат опит в сферата на културата и изкуството. Това би могло да доведе до трудности при реализиране на толкова мащабен проект със значителен бюджет.</p> <p>БРОЙ ТОЧКИ: 12</p>
39_LM_2018	Българска Федерация Спортни Танцови Дисциплини „ЕРА-3000“	Световна танцова квалификация Dance Star Bulgaria 2019	<p>За първи път в България, след три-годишни преговори, през 2016-та година в град Пловдив се проведе Световна танцова квалификация. Оценката на Световната федерация за нашето домакинство бе отлична. В следствие на това, отново ни бе гласувано доверие за провеждане на Световна танцова квалификация 2017 за втора година в България – Пловдив. На въпросното състезание българските школи се конкурират за спечелване на квоти в две лиги: Лига А /на професионалите/ и Лига В /на аматьорите/, с които ще получат право да се явят на най-глобалния Световен танцов шампионат на планетата «WORLD DANCE MASTERS», който ще се проведе в Хърватска от 23-28 май 2019 г. През 2017-та година се проведе също в Пловдив в Дом на Културата «Борис Христов». През 2018-та година триумфира в столицата ни – София, с небивал успех. През 2019-та година очакваме още по-грандиозен успех, в предвид, Пловдив – Културна столица на Европа“ и имаме желание това да се осъществи именно в нашия град. Ще имаме гостуващи звездни танцови специалисти в състава на журито, като: Marty Kudelka от САЩ- хореографът на Джъстин Тимбърлейк и др. Квалификацията ще се проведе в два дни на 2 и 3 март. 2019 г. в уникалната спортна зала „Колодрум“ в град Пловдив на две сцени.</p>	26 552,00 / 63 672,00	<p>Така описана проектната инициатива представя интересно, но изрично комерсиално по характера си събитие, което не съвпада с целите и приоритетите на инициативата ЕСК. Допълнително – в концепцията на Пловдив е залегнало мотото Заедно, което не акцентира върху състезателния елемент в изкуството, а по-скоро върху обединяващата му сила. Проектът може да разчита на комуникационна подкрепа като част от събитията "B подкрепа на Пловдив ЕСК 2019".</p> <p>БРОЙ ТОЧКИ: 8,2</p>
41_LM_2018	Европейска Спортна Данс Асоциация „Спортен клуб Ера- София“	Европейски танцов шампионат "Europe Grand Dance Cup" 2019	<p>През 2018 г. за пръв път България стана домакин на квалификации за най-голямата танцова купа на Европа - Европейски танцов шампионат "Europe Grand Dance Cup" 2019. Шампионатът се проведе под егидата на CID-UNESCO, ESDA - European Sport Dance Association и WBA – World Ballet Association и беше включен в Културния календар на Министерство на културата на Република България. Шампионатът се проведе в многофункционална зала „Сила“ на старинния град Пловдив. Организатор на събитието беше Европейска Спортна Данс Асоциация „Спортен клуб Ера – София“, като в шампионата взеха участие деца и младежи на възраст от 4 до 18 години. Състезателите премериха сили и талант в различни танцови стила, между които балет, характерни и модерни танци, мюзикъл, акробатични танци и други. Разнообразието от танцови стилове и иновативните технологии, използвани по време на конкурса, привлякоха голям брой участници и публика, като ги направиха съпричастни към културното събитие и ги оставиха в очакване на следващото му издание. През 2019-та година очакваме още по-голям интерес към събитието, предвид „Пловдив – Културна столица на Европа“ и имаме желание танцовият шампионат да се развие и след 2019 година, като се превърне и в квалификационен етап от световен конкурс, който се провежда през 2019 г. в Палма де Майорка. С провеждането на шампионат от европейско измерение имаме желание да достигнем до публични пространства за култура и да представим новите и актуални тенденции в танцовото изкуство и междукултурното общуване. Предвиждаме иновативни способности организирани на конкурса, постигане на публичност и достъп до широка аудитория, както като участници, така и като публика. С това ще допринесем за утвърждаването на Пловдив като европейска столица на културата. Квалификацията ще се проведе в два дни на 19, 20, 21 април 2019 г. в многофункционална спортна зала „С.И.Л.А.“ в град Пловдив. До момента имаме запитвания от: Испания, Италия, Германия, Сърбия, Гърция и Македония.</p>	24 900,00/ 49 400,00	<p>Подобно на проект 39 - Така описана проектната инициатива представя интересно, но изрично комерсиално по характера си събитие, което не съвпада с целите и приоритетите на инициативата ЕСК. Допълнително – в концепцията на Пловдив е залегнало мотото Заедно, което не акцентира върху състезателния елемент в изкуството, а по-скоро върху обединяващата му сила. Проектът може да разчита на комуникационна подкрепа като част от събитията "B подкрепа на Пловдив ЕСК 2019". Проектът има потенциал да бъде самоиздържащ се.</p> <p>БРОЙ ТОЧКИ: 8,2</p>

Сборна таблица на оценките																																											
Жури / Проект:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41		
Светлана Куюмджиева	18	10	6	0	0	19	12	0	8	17	0	20	12	14	15	0	19	19	7	7	6	21	22	6	13	11	11	21	0	17	9	0	17	13	7	8	8	19	10	19	10		
Виктор Янков	20	5	7	7	5	12	7	1	16	12	6	18	15	19	18	6	6	2	18	9	9	7	0	9	16	3	4	13	0	21	9	0	15	15	4	19	12	1	0	7	0		
Гина Кафеджиян	13	13	8	10	9	19	15	8	21	6	24	10	15	14	16	1	19	17	5	5	6	20	25	15	17	15	12	24	4	22	10	5	22	7	7	10	10	20	10	20	11		
Ваня Грозданова	7	11	17	4	8	23	3	4	3	9	1	8	16	8	6	0	0	15	2	11	5	9	25	10	20	23	12	10	7	25	8	7	23	17	7	5	2	6	5	14	6		
Виктория Тодорова	20	18	19	18	11	18	17	8	22	14	9	18	15	22	24	15	23	20	15	20	16	18	23	20	22	20	21	17	13	16	20	15	17	20	16	13	13	16	16	13	14		
Общо	78	57	57	39	33	91	54	21	70	58	40	74	73	77	79	22	67	73	47	52	42	75	95	60	88	72	60	85	24	101	56	27	94	72	41	55	45	62	41	73	41		
Сумарно	15,6	11	11	7,8	6,6	18	11	4,2	14	12	8	15	15	15,4	16	4,4	13	14,6	9,4	10	8,4	15	24	12	18	14	12	17	4,8	20	11	5,4	19	14	8,2	11	9	12	8,2	15	8,2		
Решение																																											

За проект № 23 членът на журито Виктор Янков си направи самоотвод и не участва в оценката на настоящия проект поради съмнение за евентуално наличие на конфликт на интереси по отношение на кандидата.

Жури:

Д-р Светлана Куюмджиева-артистичен директор, Фондация „Пловдив 2019“

Виктор Янков, заместник-директор Международни отношения, Фондация "Пловдив 2019"

Гина Кафеджиян, Зам. директор Програма, Фондация „Пловдив 2019“

Ваня Грозданова, Мениджър проекти и събития, Фондация „Пловдив 2019“

Виктория Тодорова, експерт маркетинг и реклама , Фондация „Пловдив 2019“

6 Август 2018 г.