

ГОДИШЕН ОТЧЕТ ЗА ДЕЙНОСТТА НА ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“ ЗА 2016 г.

Дейността на Общинска фондация „Пловдив 2019“ през 2016, съгласно предварителната програма бе развита в няколко основни направления – Надграждане на екипа на Фондацията за осъществяване на програмни дейности; Развитие на капацитет и квалификация на партньори и културни оператори на местно и национално ниво, развитие на нови публики и работа с доброволци; Установяване и обявяване на система и принципи на работа с партньори за осигуряване на база за реализация на проекти от програмата на Пловдив 2019 – водещи проекти, проекти по основните клъстери и платформи, обогатяването на програмата с нови проектни инициативи; Вътрешен и международен мониторинг; Маркетинг и реклама, привличане на частни финансираня – развитие на спонсорски пакети и установяване на генерални партньорства; Международни партньорства по европейски проекти.

Дейностите и събитията за 2016 включват: развиването на онлайн платформи, провеждането на информационни срещи, работилници, конференции, семинари, осъществяването на серия проучвания и мониторинги във връзка развитието и работата с публиките и общностите, включени в програмата. Успоредно се осъществи и разпространение на информация за дейността на фондацията, обща информация за проекта ЕСК; изграждане на местни, национални и международни връзки с партньори и медии, държавни и частни културни институти и посолства; инициативи, свързани с повдигането и поддържането на обществения дебат, като задължителна, доверена и важна форма на споделена визия и отговорност.

НАДГРАЖДАНЕ НА ЕКИПА НА ФОНДАЦИЯТА. ОБУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЕ НА КАПАЦИТЕТ

1. Управление

- В началото на 2016 г. кметът Иван Тотев пое управлението на фондация „Пловдив 2019“ като председател на Управителния съвет.
- С промяна на учредителния акт на фондацията е новоучредената позиция на зам. председател на УС, заета от зам. кмета Стефан Стоянов.
- През септември вторият артистичен директор на фондацията Ханс Дитрих-Шмид се оттегли от тази позиция и запази функциите си на артистичен консултант.
- През ноември изпълнителният директор на фондацията Валери Кьорлински подаде оставка.
- През декември на негово място УС единодушно избра Кирил Велчев, който поема функциите на изпълнителен директор от началото на 2017 г.

2. Екип

Новите лица в екипа на фондацията през 2016 г. са: Радост Иванова – Зам. директор маркетинг и търговска дейност; Цветелина Пенева – PR; Георги Начев – мениджър проекти и събития.

В края на 2016 г. с Протокол на УС №119/01.12.2016 г. бе утвърдена промяна в структурата и щатното разписание на фондацията и е въведена нова длъжност – Зам. директор Международна дейност, която от началото на 2017 г. се заема от Виктор Янков.

В новата структура на фондацията е добавено отделно звено за Продукция и постоянна длъжност за юрист, която от началото на 2017 г. се заема от Илиана Илиева.

Описание на всички промени в длъжностите по новата структура:

- Артистичните директори от двама стават един.
Разкрити са следните нови длъжности:
- Мениджър проекти - 1 /общо стават 4 със съществуващите 3/
- Експерт арт. програма - 1 /общо стават 4 със съществуващите 3/
- Зам. директор продукция - 1
- Мениджър продукция - 1
- Експерт продукция - 1
- Зам. директор международна дейност - 1
- Експерт международна дейност - 1
- Юрисконсулт - 1
- Счетоводител - 2
- Длъжността офис мениджър/касиер се трансформира само в офис мениджър,
- Длъжността домакин/хигиенист се трансформира само в хигиенист, разкрива се нова длъжност касиер/домакин.
- Зам. дир. административна дейност и продукция става само зам. дир. административна дейност.

3. Развитие на капацитет

ОБУЧЕНИЕ И КВАЛИФИКАЦИИ НА ЕКИПА

Членове на екипа на Фондацията участваха в няколко обучителни семинари и инициативи, като:

- **Обучителен семинар за развитие на капацитета на НПО-та и работа с европейски фондове** – 22.02.2016, Дом на културата "Борис Христов" На обучението фондацията бе представена от Франц Кадири.
- **CyberAcademy** – Вроцлав, международно обучение в Полша, иницирано от Вроцлав 2016, което в три сесии в три месеца с цел развитие на медийни и комуникационни умения на работещите в областта на европейската култура и работа с иновативни начини на информиране относно култура и как те да се използват в ежедневните активности. Представител на фондацията: Виолета Динчева, периоди: 5-10.04.2016 /Вроцлав/, 13-16.07.2016 /Катовице/ и 5-10.10.2016 /Варшава/
- **Академия за културен мениджмънт** – Серия от образователни инициативи, иницирани от Гьоте институт, разпределени в цялата година с цел повишаване на компетентността и развитие на конкретни проектни идеи като резултат от обучението. Представител на фондацията: Ваня Грозданова, период: 4-8.04.2016; 1-7.06.2016; 10-14.10.2016; 5-10.12.2016 г.
- **Практически стаж** в рамките на действаща столица на културата /Вроцлав 2016/ с цел включване в екипа по реализация на мащабно събитие собствена продукция от програмата на Вроцлав 2016 на представител на Пловдив 2019 - Гина Кафеджиян /мениджър проекти и събития/ за

пряко наблюдение и участие в непосредствената реализацията на мащабна проява, заложена в програмата на ЕСК Вроцлав 2016. Обменът се осъществи по инициатива на Пловдив 2019 като принос както към развитието на компетентността и капацитета на служителите във фондацията, както и като инициране на дългосрочна обучителна комуникация в семейството на европейските столици на културата. Период: 28.05 – 12.06.2016 г.

- **Лятно училище за финансова устойчивост на НПО-та:** 6-10.06.2016 Аркутино. Фондацията бе представена от Росица Тодорова. Обучението бе изцяло с практически фокус като екипът се състоеше от български и чуждестранни лектори. Представител на Фондацията Росица Тодорова.
- **Ролята и работата на доброволците, организирано от Timeheroes:** 22.06.2016, Присъствали от Фондацията: Франц Кадири и Виолета Динчева
- **Иновативни методи за работа в групи:** 06.06.2016, Присъствали от Фондацията Ренета Георгиева и Ваня Грозданова. Семинарът се фокусира върху теми свързани с ролята ни на водещи и организатори на срещи от всякакъв тип – как достигаме до истинското намерение за дадена среща и формулираме въздействащи въпроси, как отправяме силна покана и кое ни помага да присъстваме тук и сега и създаваме подходящо пространство за смислени и резултатни разговори.
- **Инициатива „С децата“** – Работна среща в София с още 36 музея, библиотеки, читалища и неправителствени организации обединени в обща кауза – българските културни институции да станат привлекателно и гостоприемно място за децата и семействата, по инициатива на Америка за България. Представител на фондацията: Ренета Георгиева и Светлана Куюмджиева, период: 24-26.06.2016 г.

и др.

Международни срещи – в раздела попадат срещи, конференции и семинари с участието на градове ЕСК:

- **EU-Japan Fest – среща с ЕСК в Токио, Япония.** На ежегодна официална международна среща на ЕСК в Токио се състоя официална среща на комитета на EU Japan fest и Европейските столици на културата. На нея присъстваха 48 японски бизнес лидери, посланици от 9 страни и представители на 9 Европейски столици на културата. Отделно пред над 500 културни оператори и артисти от Япония беше представена програмата на Пловдив 2019 и възможностите за партньорство. Представители на фондацията: Цветелина Керански и Гина Кафеджиян, период: 24 – 26.02.2016 г.
- **Уъркошоп семинар „IN SITU“ среща ЕСК, Брюксел, Белгия.** Представител на фондацията: Светлана Куюмджиева, период: 2-4.03.2016 г.
- **Церемония Европейски театрални награди и презентация на ЕСК** – Крайова, Румъния, представител на фондацията: Валери Кьорлински, период: 23-27.04.2016 г.
- **Конференция ЕСК и Унгария 2023** – Печ, Унгария, представител на фондацията: Валери Кьорлински, период 18-23.05.2016 г.
- **Среща между екипите на Пловдив и Матера** за планиране на съвместните проекти и участие с презентация на екипа на Пловдив 2019 в образователния форум на Матера, Италия – BuildUP. Част от обсъжданите теми бяха Общи принципи в комуникационната стратегия и детайли за

съучастие в проекти, стартиращи още през септември 2016 г., съвместно инициране на платформи за стимулиране на гражданското участие, инициативи, маркиращи пътя между Матера и Пловдив, изграждане на обединяваща рекламна визия, презентираща двете столици на големите туристически изложения. Представители на фондацията: Светлана Куюмджиева, Радост Иванова и Гина Кафеджиян, период: 12-14.05.2016 г.

- **Първа годишна среща на мрежата ЕСК за 2016** в Орхус, Дания. Представители на фондацията: Светлана Куюмджиева и Ваня Грозданова, период: 8 – 10.06.2016 г.
- **Конференция „Скопие Креатива“** – Организатори са Конгресен център „Александър Македонски“ и община Скопие, с цел насърчаване на развитието на творчески индустрии в града и региона и обмена на добри европейски практики. Представител на Фондация „Пловдив 2019“ беше Ренета Георгиева, която проекта: „Капана – квартал на творческите индустрии“. Период: 9-11.06.2016 г.
- **Втора годишна среща на мрежата ЕСК** в Пафос, Кипър. Представители на фондацията: Светлана Куюмджиева и Станислава Ташева, период: 25-26.06.2016 г.
- **Работна среща с община Бланкенберге, Белгия и обмен на възможни проектни инициативи в рамките на ЕСК.** Представител на фондацията: Валери Кьорлински, период: 27-30.08.2016 г.

РАЗВИТИЕ НА КАПАЦИТЕТ И КВАЛИФИКАЦИЯ НА ПАРТНЬОРИ И КУЛТУРНИ ОПЕРАТОРИ НА МЕСТНО И НАЦИОНАЛНО НИВО, РАЗВИТИЕ НА НОВИ ПУБЛИКИ И РАБОТА С ДОБРОВОЛЦИ;

Форум 2019

Целта на проекта е повишаване на информираността, изграждане и развитие на капацитет и създаване на основа за успешната реализация на проекта ЕСК. От 2016 г. инициативата Форум 2019 става част от ключовите /флагшип/ проекти на Фондация „Пловдив 2019“. Темите на Форум 2019 се фокусират се върху основните проблеми, свързани с реализацията на проекта ЕСК. Целта им е да предизвикат професионални дискусии, обмен на опит и знания. В рамките на програмата „Форум 2019“ през 2016 г. се осъществиха следните семинари, работни срещи и тематични конференции:

Дата / Период	Фокус	Описание
16.02.2016	Капана	Темата на срещата обедини културни оператори и предприемачи, развиващи своята дейност в квартал Капана - „Квартала на творческите индустрии“. Посоките на развитие на квартала, възможностите и пречките, които срещат бенефициентите в реализацията на конкретните проекти и идейните концепции бяха част от обсъжданите теми. Възможни визии и препоръки към Фондацията и бъдещето на проекта „Капана – квартал на творческите индустрии“ бяха предоставени в анкетни форми.
24.02.2016	Творческа Европа	Първата работна среща, осъществена в Дом на културата „Борис Христов“ срещна представители на културните и граждански общности от град Пловдив, както и всички заинтересувани да се включат в обученията по реализиране на проекти към европейските програми „Творческа Европа“ и „Европа за гражданите“ с времева

		рамка 2014-2020 г. Форумът бе организиран съвместно с бюро „Творческа Европа“ с крайна цел на серията срещи е подготовка и създаване на проекти, финансирани по двете европейски програми, както и стимулиране на културни оператори за създаване на нови партньорства.
08.03.2016	Съвременно изкуство	Представяне на икономическо изследване на Фестивала Нощ Пловдив – осъществено в Гьоте институт. Изданието представи първо по рода си в България изследване върху икономическото въздействие на ключово за града културно събитие и е изготвено с подкрепата на фондация Пловдив 2019. По време на дискусиата бяха засегнати ключови въпроси за индикаторите за измерване на влиянието на културните проекти, които са от изключително значение и за проекта ЕСК.
09.03.2016	Музеи	Събитието „Музеите през призмата на Европейска Столица на Културата (ЕСК) 2019“ се проведе в Малката Базилика. В срещата взеха участие директори и уредници от местни и регионални музеи. Осъществена беше дискусията относно бъдещите стъпки, взаимодействие по проекти и изграждане на партньорства с други ЕСК. Обсъдиха се конкретни визии на проекти с продължителност до и след 2020 г. Направи се план за индивидуални посещения и срещи с музеите, като част от Фокус Музеи, които да се осъществят в рамките на няколко месеца.
17.03.2016	Музеи	Тематична работна среща, в рамките на Фокус Музеи - Регионален исторически музей за запознаване на място с действащите експозиции и изложби и да се комуникират възможности за партньорства и създаването на конкретни проекти и инициативи в контекста на програмата „Пловдив 2019 - Европейска столица на културата“ с възможности за продължение и след 2019 г.
21.03.2016	Тютюневият град	Анонсиране на онлайн платформата на проекта „Тютюневия град“, по която екипът на фондация „Пловдив 2019“, в която са събрани историята, разказите и спомените за Тютюневия град, добрите практики от света и предоставя пространство за споделяне на визии, проекти и възможности за неговото бъдеще.
23.03.2016	Творческа Европа	„Разработване на проекти с европейско финансиране в областта на културата и изкуството“ - водещи на срещата са специалисти от БИКАМ ООД по покана на Бюро „Творческа Европа“ и „Европа за гражданите“ към Министерство на културата.
24.03.2016	Музеи	Тематична работна среща, в рамките на Фокус Музеи - Посещение на Регионалния археологически музей за запознаване на място с действащите експозиции и изложби и да се комуникират възможности за партньорства и създаването на конкретни проекти и инициативи в контекста на програмата „Пловдив 2019 - Европейска столица на културата“ с възможности за продължение и след 2019 г.
31.03.2016	Музеи	Тематична работна среща, в рамките на Фокус Музеи - Регионален Природонаучен музей за запознаване на място с действащите

		експозиции и изложби и да се комуникират възможности за партньорства и създаването на конкретни проекти и инициативи в контекста на програмата „Пловдив 2019 - Европейска столица на културата“ с възможности за продължение и след 2019 г.
2, 9, 16, 23 и 24.04.2016	Съвременно изкуство	„Въведение в съвременното изкуство“ - лекционен курс, организиран съвместно с фондация Отворени изкуства, който предложи серия от лекции върху историята на съвременното българско изкуство и се организира в партньорство с фондация „Отворени изкуства“ и магазин „Галеро“.
08.04.2016	Музеи	Тематична работна среща, в рамките на Фокус Музеи с Музей на Авиацията за запознаване на място с действащите експозиции и изложби и да се комуникират възможности за партньорства и създаването на конкретни проекти и инициативи в контекста на програмата „Пловдив 2019- Европейска столица на културата“ с възможности за продължение и след 2019 г.
13.04.2016	Музеи	ОФ „Пловдив 2019“ осъществи среща в София на представители на Регионален исторически музей с музейни работници на Музей за история на София, Национална художествена галерия „Квадрат 500“ и Детски научен център „Музейко“ с цел обмяна на добри практики и възможности за бъдещо сътрудничество за реализиране на проекти към ЕСК.
14.04.2016	Творческа Европа	Информационна среща–обучение в Дом на културата „Борис Христов“, организирана съвместно от Фондация „Пловдив 2019“, бюрата „Творческа Европа“ и „Европа за гражданите“ с цел подготовка и създаване на проектни предложения за финансиране по двете европейски програми, както и стимулиране на партньорства между културните оператори на местно и международно ниво.
20.04.2016	Музеи	Тематична работна среща, в рамките на Фокус Музеи - Регионален Ентографски Музей за запознаване на място с действащите експозиции и изложби и да се комуникират възможности за партньорства и създаването на конкретни проекти и инициативи в контекста на програмата „Пловдив 2019 - Европейска столица на културата“ с възможности за продължение и след 2019 г.
5-7.05.2016	Eu-Japan Fest	Работно посещение за срещи с културни оператори и екипа на Пловдив 2019 на г-н Шужи Коги, председател на EU-Japan Fest Foundation, за представяне на възможностите за кандидатстване по отворените покани на ЕУ Джапан Фест.
17.05.2016	ЕСК 2019	Първа национална презентация на проекта Пловдив – ЕСК 2019, с представяне на програмата, основни проекти, възможности за включване. Осъществена в Културен център на СУ „Св. Климент Охридски“.

19.05.2016	Музеи	Тематична работна среща, в рамките на Фокус Музеи - Градска художествена галерия Пловдив за запознаване на място с действащите експозиции и изложби и да се комуникират възможности за партньорства и създаването на конкретни проекти и инициативи в контекста на програмата „Пловдив 2019 - Европейска столица на културата“ с възможности за продължение и след 2019 г.
20.05.2016	Музеи	„Музеите на Пловдив в дигитално измерение“ бе темата на иницирираната от „Хакафе“ и осъществена от Фондация „Пловдив 2019“ среща между ИТ специалисти и представители на местни и регионални музеи.
16.06.2016	Творческа Европа	Международна мрежова среща за създаде на естествена среда за партньорства между организации от 7 държави с различни сфери на дейност – театър, музика, визуални изкуства, университети и библиотеки, училища, кураторски колективи.
30.06.2016	ЕСК 2019 – Включи се	Информационен семинар, посветен на отворените покани на Фондация „Пловдив 2019“, проведен в Дом на културата Борис Христов, на който пред културни оператори и пловдивската общественост се представиха възможностите за кандидатстване с проект към програмата на Пловдив ЕСК.
13.09.2016	EU Japan Fest	Отворено представяне пред културните оператори от Пловдив за възможности за проектни инициативи между български и японски творци. Представяне на срокове и механизми за кандидатстване.
28.10.2016	Тютюнев град	Международна дискусия „Недвижимото културно наследство – опазване, контрол, санкции“. Форумът събра за първи път всички ангажирани в темата за опазване на културното наследство в Пловдив – общинска администрация, експерти, собствениците и временните стопани на тютюневите складове, неправителствени организации и др. Гост лектор – г-н Петър Мичинг, директор „Опазване на паметниците на културата“, град Гьорлиц, Германия
01.11.2016	EU Japan Fest	Открита работна среща с представители на по-малко активни в партньорската мрежа културни оператори с цел активизиране на сътрудничеството и предоставянето на повече работни платформи за обмен и реализация на творчески идеи. На срещата присъства г-н Ш. Коги – директор на ЕУ Джапан Фест.
19.11.2016	Доброволци	Стартиране на доброволческа програма на фондация „Пловдив 2019“, в Център за сценични изкуства „Stage 51“. Срещата включваше презентации на български и чуждестранни партньори.
25.11.2016	Читалища	Семинар-работна среща и панаир на читалищата в Дом на културата Борис Христов. Участваха на 30 читалища от града и региона. Програмата включваше работна среща и панаир-изложение, като по време на събитието бяха обсъдени редица въпроси, свързани с популяризирането на читалищата като институции, потенциални

		партньорства, взаимодействия между различните читалища и Пловдив 2019 в контекста на ЕСК както и наболели проблеми и тяхното потенциално решаване.
28-29.11.2016	Музеи	Излъчване в реално време, онлайн и с прожекция в малка конферентна зала на Дом на културата „Борис Христов“, на конференцията „Музейни експозиции и стандарти: Поглед напред“, проведена в Българската академия на науките в София и организирана от Двустранната комисия за опазване на културното наследство България. Основни теми: добрите практики при провеждане на събития посветени на опазването на културното наследство, бъдещето на дигитализацията с цел стимулиране на културния туризъм и съвременните тенденции при музейните експозиции.

УСТАНОВЯВАНЕ И ОБЯВЯВАНЕ НА СИСТЕМА И ПРИНЦИПИ НА РАБОТА С ПАРТНЬОРИ ЗА ОСИГУРЯВАНЕ НА БАЗА ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ НА ПРОЕКТИ ОТ ПРОГРАМАТА НА ПЛОВДИВ 2019 – ВОДЕЩИ ПРОЕКТИ, ПРОЕКТИ ПО ОСНОВНИТЕ КЛЪСТЕРИ И ПЛАТФОРМИ, ОБОГАТЯВАНЕТО НА ПРОГРАМАТА С НОВИ ПРОЕКТНИ ИНИЦИАТИВИ

1. Отворени покани

На 31.05.2016 г. на официална пресконференция Фондация „Пловдив 2019“ обяви две международни отворени покани за проектите от апликационна книга и нови проекти към програмата на Пловдив ЕСК 2019. Това е основният механизъм, върху който екипът работеше от 2015 г., който да даде реална възможност за осъществяване на идейните предложения от апликационната книга на Фондацията и да включи на актуални и нови проекти са двете отворени покани за проекти. Поканите бяха разработени в две направления – Покана за проекти по апликационна книга и Покана за нови проекти. Двете покани бяха обявени едновременно на 31.05.2016 г. и в рамките на шест месеца за проектите по апликационна книга /до 12 декември 2016 г./ и в рамките три основни времеви сесии за Нови проекти /11.07.2016, 10.10.2016 и 12.12.2016/, всички заинтересувани кандидати, можеха да вхоридрат своите проектни предложения. Двете отворени покани на фондацията се проведеха с необичайно продължителен за такъв тип програми срок, за да дадат възможност за максимално включване на културни оператори, както и да благоприятстват процеса на менажиране и консултации по изготвяне на проектните предложения.

Веднага след пресконференцията по обявяване на Отворените покани статистиката показва над 20 статии на ден, посветени на възможността за развитие на проекти, както и завишаване близо 6 пъти повече на посещаемостта на сайта на Пловдив 2019 / 30.05.2016 – 151 посещения; 31.05.2016 – 698 посещения; 01.06 – 543 посещения; 02.06 – 311 посещения/, както и в социалните профили на Фондацията /Facebook: 26.05.2016 – 1161 посещения; 31.05.2016 – 7300 посещения, 07.06.2016 – 4000+ посещения/.

Всички изисквания, документи и бланки, методика и критерии за оценка, на български и английски език бяха достъпни онлайн в сайта на Фондацията, както и условията и сроковете за кандидатстване и

процедурата по разглеждане и оценка от журито на постъпилите проектни предложения. Предварително беше предоставена и информация с конкретни формуляри и изискуеми документи по фазите след кандидатстване, а именно Подписване на договори и Отчитане.

Във връзка с подробното разясняване на системата от правила, разработена първата половина от годината бяха организирани серия от семинари и работни срещи, сред които:

- 3 поредни онлайн_информационни **уебинари**, позволяващи включването на културни оператори от различни градове на страната и чужбина /Дати: 21.07.2016, 01.08.2016, 10.08.2016, обхват: Пловдив, София, Варна, Бургас, Велико Търново, Русе, Габрово, Брой участници: над 200 организации/
- **Дни на отворените врати** – консултации по условията на отворените покани – На 23.08, 15.09 и 27.09 в офиса на Пловдив 2019 се състояха дни на отворените врати, на които повече от 130 души получи консултация от екипа на фондацията.
- **Форум 2019** – Фокус „ЕСК 2019 Включи се“ в Дом на културата „Борис Христов“ на 30.06.2016 г.

Статистиката след крайния срок /12.12.2016 г./ показа над 200 получени проектни предложения от страната и чужбина, подадени по отворените покани. Всички кандидатури бяха подавани само по електронен път на български и на английски език. Международното експертното жури, оценяващо постъпилите проекти по реда на тяхното постъпване, включва трима постоянни члена и по двама външни експерта, различни за всяка от сесиите.

ПОСТЪПИЛИ ПРОЕКТИ	ПО АПЛИКАЦИОННА КНИГА	НОВИ ПРОЕКТИ	ОБЩО
СЕСИЯ 1	4	12	16
СЕСИЯ 2	3	17	20
СЕСИЯ 3	20	153	173
		ОБЩО	209

На 24.10.2016 г. бяха обявени резултатите от първата заседателна сесия на комисия по отворени покани на ОФ „Пловдив 2019“ за артистичната програма на Европейска столица на културата Пловдив 2019, състояла се в периода от 15 септември до 5 октомври 2016 г. Състав на комисията: Д-р Светлана Куюмджиева; Проф. Ханс Дитрих Шмит; Надя Гризо; Нели Стоева /външен експерт/; Емилия Лисичкова /външен експерт/. В тази първата заседателна сесия, от входираниите за разглеждане дванадесет проекта по направление Нови проекти и четирите проекта по направление Апликационна книга, журито одобри 5 проекта - "Цветно" - Асоциация "Голям брат Голяма сестра - България"; "Plovdiv Urban days" - Ъпър ЕООД; "Plovdiv Music Festival" СМЕ; "Opera Open" Държавна опера Пловдив; Пловдив джаз Фест 2016 - 2020 Блу ЕМ ЕООД. След приключване на първата сесия за оценка на проектите, получени по отворените покани на фондация "Пловдив 2019" комисията констатира някои слабости на утвърдената методика за оценка, както и на регламента на отворените покани, които затрудняват процеса на успешно програмиране и селекция на проекти за програмата на Пловдив ЕСК 2019 и препоръча и съответно се приложиха следните промени:

- Подсилване на възможността за качествена оценка на съдържанието на проекта, въз основа на биографии на артисти, художествена концепция и пр.
- Да се измени критерият, оценяващ бюджета като се предвиди критерий за реалистичност и балансираност на бюджета и съответствие с предвидените в проекта цели и дейности и се намали тежестта на оценката за собствено финансиране.

- Да се детайлизира критерии №4, поради двусмислие, при което съответствие с два от изброените критерии носи едновременно 2 и 1 точки. При оценките журито се е водило от принципа, че съответствие с един от изброените критерии носи 1 точка.
- Да се добави пояснение към приложение „Описание на проекта“, което да разяснява, че тук се очаква детайлно описание на проектната творческа концепция и подробно описание на идеята на проекта, а не дублиране на информацията от формуляра, в която има ограничение от брой знаци.
- Във връзка с осигуряване на устойчивост на дългосрочните и периодични проекти да се позволи остойностяването на приходите от проекта като собствен принос, който осигурява следващите издания на проекта и след 2019 г., както и да се включат клаузи за осигуряване на устойчивостта на проекта с приходите от него и след приключване на инициативата ЕСК.

2. Програма и водещи проекти

Предвиденият процес на преоценка на проектите от програмата на Пловдив за ЕСК цели постигането на групирането им в три основни направления:

- Проекти, продуцирани и съпродуцирани от фондацията с цел да осигурят базата за по-нататъшната реализация на програмата и за популяризиране на инициативата ЕСК, както и ключови проекти като откриване и закриване на ЕСК;
- Проекти, осъществени от партньорски организации по регламента за работа с партньори;
- Нови проекти, които попълват липси и празнини в предварителната програма.

Този процес на преоценка на проектите е планиран да продължи до средата на 2017 г. Основен инструмент за осъществяването му са отворените покани за артистичната програма от апликационната книга и за нови проекти. Процесът изведе и седемте ключови проекта на Фондацията, които ще бъдат изведени като продуцирани основно от Фондацията и ще са един от основните маркери за устойчивост на проекта ЕСК 2019 и за наследството, за което работим да остане след проекта.

- **СЕДЕМТЕ ВОДЕЩИ ПРОЕКТА СА:**

1. Тютюневият град
2. Капана – квартал на творческите индустрии
3. Махала
4. Кино Космос
5. Река Марица и остров Адата
6. Кирилизация
7. Форум 2019

- **ТЕКУЩИ ПРОЕКТИ**

1. Тютюневият град

На 21.03.2016 г. беше обявена дигиталната платформата на проекта „Тютюневия град“, по която екипът на фондация „Пловдив 2019“ работи от края на 2015 година. В платформата, която може да бъде видяна [ТУК](#), са събрани историята, разказите и спомените за Тютюневия град, добрите практики от света, тя е

също и място за споделяне на визии, проекти и възможности за неговото бъдеще. Според програмата на Пловдив като Европейска столица на културата 2019 Тютюневият град е най-вече територия за акции и намеси в публично пространство и повод и тема за обществен дебат. Откриването на платформата беше съпътствано от две обществени дискусии и изложба на площад "Централен", представяща част от съдържанието на платформата.

25.08.2016 г. Кризисна прес конференция и среща със собствениците на част от складовете, посветена на кризисната ситуация с опазването на културното наследство, в следствие на няколко злополучни инцидента – събарянето на склада на ул. „Одрин 8“ през пролетта на 2016 г. и пожара, който засегна фатално 4 от складовете на територията на „Тютюневият град“.

28.10.2016 г. Форум 2019 – Фокус „Тютюневият град“ - Международна дискусия „Недвижимото културно наследство – опазване, контрол, санкции“, на която се представиха експертни становища от България и чужбина, и се даде възможност на всички ангажирани в темата за опазване на културното наследство в Пловдив страни – общинска администрация, експерти, собствениците и временните стопани на тютюневите складове, неправителствени организации да представят своите гледни точки и предложения.

2. Капана – квартал на творческите индустрии

През юни 2016 г. беше отчетена успешно втората фаза на проекта „Капана – квартал на творческите индустрии“, в която Фондацията беше подкрепила установяването на 6 творчески обекта и 13 събития, които се случиха в период от една година от май 2015 до май 2016 г.

Начало на трета фаза на проекта стартира на 04.10.2016 г. с направление „Капана – събития и намеса в градска среда“ и срок за кандидатване до 30.11.2016 г. Решението за фокуса на отворената покана е взето на базата на консултации и мониторинг върху резултатите от предходните етапи на конкурса, както и вследствие на проведения форум с бенефициентите на фондацията в квартал Капана. Проекти за събития и намеси в градска среда подадоха 27 кандидата, а жури избра 9 проекта, които да реализират в периода: януари до май 2017 г. Пълната информация и протокола на журито са налични онлайн [ТУК](#).

На 12ти Декември, на пресконференцията за обявяване на резултатите от отворената покана по трета фаза, бе обявена и новата визуална идентичност на проекта и дигиталното му лице – сайтът visitkapana.bg – който е предвидено поетапно да се развие и обогати през 2017 г. Creative playground (Капана – място за творчество и забавление) е слоганът на новата визуална идентичност на Капана. Целта на новата идентичност е да даде цялостен облик на проекта, както и да стимулира чувството на принадлежност на творческите индустрии, населяващи квартала към единна общност. Сайтът ще предоставя подробна информация за събития, прояви, мероприятия и инициативи, свързани с развитието на творческия потенциал на квартала посредством култура и изкуство.

3. Махала

- Антропологично изследване

Част от платформата Сливане, е клъстер Махала, по който за 2016 г. бе предвидено осъществяването на дългосрочно антропологично теренно изследване. Международен екип, в състав Никола Венков, Геника Байчева, Росица Кратункова, Димитър Панчев с партньори: Беноа и Вероник Ребул-Салз от АТД Четвърти свят, бе ангажиран с осъществяването на цялостното антропологично изследване за работа и намеса в маргинализирания квартал „Столипиново“. На 22.08.2016 г. екипът предостави **Междинен отчет**, с автор: Никола Венков. Обем на доклада: 9 страници, период: Март – Август 2016 г., цел: създаване на контакти и набиране на информация от информанти /брой информанти: 131; брой записки от теренната работа: 505 страници/. На 28.12.2016г. екипът входира **Финален отчет**, с автори: Никола Венков, Геника Байчева, Росица Кратункова, Димитър Панчев и партньори Беноа и Вероник Ребул-Салз, обем: 8 страници, период Март – Декември 2016 г., цел: финализиране на изследването, на базата на което през 2017 г. да се издаде гид за работа с общността и книга за масовия читател /брой информанти: 151; брой записки на теренната работа: 665 страници/. Резултатите от антропологичното изследване, с обем 204 страници, са разделени в три тематични части - Част Първа – Разходки. Част Втора – Разговори. Част Трета – Разсъждения.

- Международна архитектурна работилница ***Building up with / the communities*** (Изграждане с/на общностите)

В периода: 07-12.09.2016 г. Фондация „Пловдив 2019“ инициира и реализира международна архитектурна работилница за български и чуждестранни артисти, антрополози, урбанисти и архитекти в която участваха над 20 участника, част от партньорската мрежа на фондацията, както и потенциални нови партньори от осем европейски страни – Франция, Белгия, Германия, Италия, Испания, Естония, Сърбия и България. Мястото на работилницата беше сградата на кино Космос, програмата включваше работни посещения в Столипиново, семинари и творчески сесии. Целта на проекта бе развитие на проект Махала, разработки на идейни концепции за създаване на културен хъб в Столипиново. Като резултат от работилницата по третата сесия на Отворените покани на Фондацията постъпиха разработени няколко проекта, посветени на квартала.

4. Кино Космос

Като част от стимулиране на гражданската позиция и ангажираност към бъдещето и развитието на Кино Космос, Фондация „Пловдив 2019“ организира работни срещи на Колектив Космос за създаването на цялостна концепция и програма на дейността с множество културни оператори от града. Срещите обуславят първоначалните проучвателни стъпки от разработването на проект, ангажиран с потенциалното реновиране на сградата на бившето Кино Космос и възможното му трансформиране в активен културен център – по идеен проект, заложен в апликационната книга на Пловдив – Европейска столица на културата 2019. Срещите се осъществяваха съвместно с фондацията и Колектив Космос, както следва:

- 01.03.2016 - среща с Фондация „Отворени Изкуства“. Теми: Архитектурно състояние на сградата и реновацията ѝ в максимално автентичен вид. развитието на проектите по апликационна книга, иницирани от „Отворени изкуства“ и посветени на сградата. Оптимален модел на управление. Инициативен комитет за спасяване на кино Космос.

- 07.04.2016 – Среща с Асен Асенов, директор на Фондация „Едно“ и Елия Лилоф, директор на One Dance Week. Теми: Мултифункционална сграда, която би могла да приема на ден по поне 3 вида различна дейност – от детски празници, през конференции, фирмени празници, спектакли и изложби. Възвращаемост на инвестициите. Адекватен план за концесия за „лев“, безлихвен заем.
- 14.04.2016 – Среща с Виктор Бойчев, директор на Куклен театър – Пловдив. Теми: Създаването на подвижна сцена – която да може да се разширява чрез изтегляне на допълнителна конструкция за сметка на местата за публиката. Създаване на пространство, в което да се реализират прояви на различните видове изкуства, както и събития за деца. Развитие на публиката.
- 06.04.2016 – Среща с председателя на дружеството на Пловдивските художници Снежана Фурнаджиева. Теми: Изнасяне на прояви на територията на киното – файета, зали, ателиета.
- 18.04.2016 – Среща с Борис Лалев „Лъки Синема“. Теми: Кино Космос - възможност за организиране на специални гала прожекции и премиери. Кандидатстване по програма Медия и за субсидии пред НФЦ.
- 19.04.2016 – Среща с Кръстю Кръстев, директор на Драматичен театър Пловдив. Теми: Организиране на цялата зала на модулен принцип. Разработването на бизнес план.
- 28.04.2016 – Среща с Нина Найденова, директор на Държавна опера – Пловдив. Теми: Проучване на възможностите за използване на пространството – на бившето кино. Въпроса за управлението на киното – чрез борд на управление, който да бъде съставен от представители на различни култ. оператори в Пловдив, които съответно да поемат програмирането на пространството. Разходът на пространството и осигуряване на изискваните параметри на пространството: акустика, осветление и озвучаване за сцената
- 05.11.2016 г. среща между двата екипа – Колектив Кино Космос и Фондация „Пловдив 2019“ за обобщаване на резултатите от предходните срещи и дискусия по предложения от колектива маркетингов план и визия за развитие на киното.

5. Адата

През 2016 г. стартираха и първите видими обществени дейности по проекта за Остров Адата и река Марица.

- 09-30.05.2016 г. площад Централен - Експозиция, посветена на редките видове птици, населяващи бреговете на река Марица и остров Адата
- 20.05.2016 г. на Римски стадион бе осъществена безплатна публична прожекция на филмите Jumbo Wild, разказващ за борбата на група хора срещу застрояването на едно от малкото останали диви места на планетата Земя и Reach your Limits, посветен на провокациите при срещата с природата и позицията и отношението на човека.
- 25 август - Интервю с Алекс Хед Разговор посветен на пловдивския остров Адата и проучването, което артистът Алекс Хед е предприел там. Пълното интервю може да прочетете [ТУК](#)

- **СЪБИТИЯ И ПРОЕКТИ В ПАРТНЬОРСТВО С ПЛОВДИВ 2019**

1. **PLOVDIV GAME JAM** - 29 – 31.01.2016 Plovdiv Game Jam, част от международното събитие Global Game Jam. Пловдив 2019 бе медиен партньор на събитието.
2. **Дарителски кръг** - 12.05.2016 се проведе вторият Дарителски кръг в Пловдив по инициатива на Общинска фондация „Пловдив 2019“, Фондация „Пелса“ и Фондация „Работилница за граждански инициативи (ФРГИ) в Държавен Театър „Николай Масалитинов“ – Пловдив. Дарителският кръг събра граждани на Пловдив в подкрепа на три проекта - „Усмивки в училище“, „Клуб дебати“ на учениците от Езикова гимназия-Пловдив, „Приобщаване“ (част от „Седмица на благотворителността“), реализиран с подкрепата на Община Пловдив.
3. **Пета национална среща „Музеите и устойчивото развитие“** – 08-10.06.2016 г. Регионален етнографски музей, Регионален исторически музей, Регионален археологически музей, Регионален природонаучен музей и Художествена галерия – Пловдив, съвместно с община Пловдив. Организатор на проявата е Дирекция „Културно наследство, музеи и изобразителни изкуства“ на Министерство на културата в партньорство с Българския национален комитет на ИКОМ. Изпълнителния директор на ОФ „Пловдив 2019“ Валери Кьорлински и Станислава Ташева – мениджър проекти, се включиха с презентации на тема: „Инициативата Европейска столица на културата“, „Музеят като активен фактор в програмата на всеки град с титла ‘Европейска столица на културата‘“, „Европейски музейни мрежи и партньорства на европейско ниво“.
4. **Пловдив за децата** – 05.09.2016 г. Цар Симеоновата градина – Събитие по повод две години от спечелването на титлата Европейска столица на културата Фондация „Пловдив 2019“, съвместно със сдружение „БГ Бъди активен“ организира детски празник „Пловдив за децата“. Празникът следва традицията, с която фондацията посвещава рождените дни на инициативата ЕСК на най-младата публика.
5. **Работна среща EUNIC – България – Пловдив 2019** – 27.09.2016 г. в офиса на „Пловдив 2019“ В срещата участваха представители на Institut français de Bulgarie, Чешки център София, Instytut Polski w Sofii, Goethe-Institut Bulgarien, British Council Bulgaria, Austrian Embassy Sofia, Instituto Cervantes Sofia и Почетното консулство на Италия в Пловдив. Фокус на срещата беше бъдещото сътрудничество с мрежата от европейски културни институти EUNIC и постигане културното измерение на проекта Европейска столица на културата. В резултат на срещата до всички културни институти беше изпратен подробен списък на проектите от предварителната програма на Пловдив ЕСК 2019, разпределени спрямо националността на партньорствата.
6. **Конференция Budapest Ritmo** – 15 – 16.10.2016, МУРА – Двореца на изкуствата, Будапеща. Форумът включи участници от Централна и Източна Европа с презентации и дискусия за Световния ден на музиката. Теми на конференцията бяха етно-музикални идентичности и малцинствата, музикален експорт, туризъм и музикални панаири, културното наследство на ЮНЕСКО и влиянието на Бела Барток върху световната музика. Специализираната тема за Европейски столици на културата събра шест представители на бъдещите ЕСК Леоварден 2018, Риека 2020, Голуей 2020, Каламата 2021, Клуж 2021, за да представят своята програма в областта на музиката и малцинствата и да дискутират ролята на европейската основа за развитие на световната музика. ЕСК Пловдив 2019 бе представена от Станислава Ташева.

МОНИТОРИНГ НА ДЕЙНОСТТА

1. Вътрешен мониторинг

Фондация „Пловдив 2019“ провежда дейности по изработването на ефективни индикатори за измерването на ефекта от инициативата ЕСК. Вътрешният мониторинг е заложен и е неизменна част от проекта ЕСК 2019. Пазарните обследвания и проучвания са с основна цел адекватност и оптимизация на стратегическите решения. В основните параметри на вътрешния мониторинг са планирани следните дейности: Събиране и анализ на информация; Емпирично изследване, обработка и анализ на информация; Анализ на културния календар на гр. Пловдив; Анализ на медиен мониторинг; Изследване на културните политики. Докладът от първия вътрешен мониторинг е наличен от юли 2016 в сайта на Фондацията – [ТУК](#).

2. Международен мониторинг

В периода 11 – 13.10.2016 се състоя **Първият официален мониторинг в Брюксел на ОФ Пловдив 2019**. Презентационният екип включваше: инж Иван Тотев (кмет на Пловдив), Стефан Стоянов (зам. кмет на Пловдив), Валери Кьорлински /изпълнителен директор/, Светлана Куюмджиева /артистичен директор/, Гина Кафеджиян /мениджър проекти и събития/. Пълният текста на доклада е наличен на български и английски в [сайта](#) на Фондацията, извадка от него с препоръките от мониторинга пред журито на Европейската комисия са изведени тук:

- Журито препоръчва на екипа на Пловдив 2019 да очертае ключовите си приоритети за 2017 г. и до януари 2017 г. да предостави стратегически детайлно разписан документ за основните дейности, съгласно описанията на стр. 25 от входящия отчетен доклад.
- Във връзка с управленската структура, журито препоръчва ролите и индивидуалните отговорности да бъдат по-ясно изведени.
- Журито предлага да се очертае по-ясен бюджет, в който да са заложили реалистично прогнозираните заплати и издръжки.
- По отношение на инфраструктурата, журито препоръчва изработването на времеви и приоритетен график на инфраструктурните проекти за 2017-2019, в това число Кино Космос и Тютюневият град /Журито ще очаква да получи този график до края на януари 2017 г./
- По отношение на маркетинговата стратегия, журито препоръчва опростяване на посланието от страна на Пловдив 2019 с цел привличане на маркетингови екипи, медии и туристи. Журито смята, че това е удачно да се случи в предстоящите месеци, с цел да се избегне пробив в доверието спрямо проекта.
- Журито препоръчва на екипа веднага щом проектите се изяснят да се пристъпи към актуализиране на маркетинговата стратегия.
- По отношение на програмата, панелът препоръчва да се постави фокус върху водещите проекти и да се предприемат на конкретни дейности, с които те да се осъществяват.
- По отношение на промотирането на Пловдив 2019 на туристически панаири и изложения, журито препоръчва на екипа да осъществи сътрудничество с правителството и държавната власт, от които да се получи целево финансиране на национално ниво за участието в подобни инициативи, които сами по себе си са високо-бюджетни, а ЕСК е национален проект, в който Пловдив 2019 представя България.
- Журито препоръчва да се продължи сътрудничеството със съществуващите партньори, които имат специфично знание в определена културна сфера – като например опера и театър, за да се засили и задълбочи развитието на публики в проекта.

- Журито би искало да апелира за специално внимание при работата и разпределението на средства за организации, чийто проекти включват собствени отворени покани към по-малки културни оператори.
- Журито препоръчва продукционният модел да бъде уточнен и да има яснота за съотношението на проекти, които се осъществяват като собствена продукция и като партньорски взаимодействия. Моментът, в който да се пристъпи от концепция към изпълнение и осъществяване е настоящият.
- По отношение на оценката и мониторинга журито предлага на екипа на Пловдив да оформи много конкретни критерии за оценка и да избере нов екип по мониторинг, който да отговаря на тези изисквания.
- В заключение, журито препоръчва на Пловдив да публикува на сайта си докладите от комисията по мониторинг и отчитане на дейността.

Журито би искало да отправи следната препоръка към правителството на България:

- Журито препоръчва на българското правителство във възможно най-кратки срокове да осигури на Пловдив 2019 сумата от 10 милиона евро.

Журито очаква от Фондацията до края на януари 2017 г. да представи по-подробен график за инфраструктурни активности, който да включва реалистичен времеви график, очаквани спънки и тяхното преодоляване, потенциални алтернативи в планирането и основни отговорни институции в изпълнението на инфраструктурните проекти.

Журито би искало да получи до края на януари 2017 г. и по-детайлен стратегически документ за основните приоритетни дейности, предвидени за 2017 г. Той трябва да включва конкретни стъпки за осъществяване на програмната дейност за годината.

Журито благодари на представителите на Фондацията за техното представяне и открита дискусия и очаква с нетърпение положителния развой на Пловдив 2019.

След заседанието на журито, в постоянното българско представителство в Брюксел Радост Иванова /заместник-директор маркетинг, комуникации, реклама, спонсорство и частни финансиралия/ съвместно с екипа на Матера 2019 организира представяне на проекта Пловдив 2019 сред официални лица от европейската комисия.

МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА. ПРИВЛИЧАНЕ НА ЧАСТНИ ФИНАНСИРАНИЯ – РАЗВИТИЕ НА СПОНСОРСКИ ПАКЕТИ И УСТАНОВЯВАНЕ НА ГЕНЕРАЛНИ ПАРТНЬОРСТВА

През втората половина на годината управлението на маркетинговата дейност и комуникацията на фондацията беше поето от Радост Иванова.

1. Етапите на развитие на дейността включват:

- Развитие и определяне на ключови послания, които да служат като опорни за публикациите, изразявайки адекватно дейността на фондацията в публичното пространство. Целта на посланията, комуникирани от страна на Пловдив 2019 е да се повиши доверието, към цялостната дейност на фондацията и разбирането на инициативата като цяло.

- Създаване на комуникационни пакети: печатна реклама, медийно позициониране, брендиране на терен, онлайн реклама, радио и ТВ покритие. Генериране и разпространение на ПР и прес материали по проекти.
 - Засилена интеракция с граждани, с цел повишаване на интерес и участие в проекта.
2. Всички публикации и дейности са пряко обвързани с програмата на ОФ "Пловдив 2019" и се ръководят от предварително уточнени графици. Общата комуникация на проекта Европейска столица на културата 2019 включва установяване на ясно послание, основано на обща програма и цели, таргети цели и мисия на проекта ЕСК, организиране на национална и регионална комуникация и развиване на международното представяне, установяване на връзка с посолствата на България в Европа, разпространение на рекламни пана и постери, послание на проекта Пловдив ЕСК 2019.
 3. Предвидено е определянето на основни рекламни матриали за продажба и разширяване на търговска мрежа; изработка на мърчандайз по проекти; изработка и разпространение на подаръчни пакети;
 4. Предстои кобрендиране на продукти съвместно с партньори с подчертан местен и национален характер.
 5. В процес на изработка е и рамка за национално медийно планиране в публичното пространство.
 6. След изготвяне на спонсорски пакети, в края на годината бяха проведени първите срещи за идентифициране на генерални спонсори; Предвиждат се и индивидуални срещи с други потенциални спонсори; Установяване и договорни отношения с генерални спонсори.
 7. С изграждането и промотирането на новата идентичност за Капана – квартал на творческите индустрии бе даден цялостен облик и се стимулира развитието на проекта.
 8. В резултат на предвидените още в апликационната книга партньорства с институции за използване на различни комуникационни канали е подписан Меморандум за партньорство с МТ за подпомагане дейността на фондацията за популяризиране Европейска столица на културата, който официално бе обявен на 21.01.2017 г.
 9. Бе спечелен Google AdGrant в размер на 10 000\$ месечно до 2019г. Подготвя се ново лого на проекта Пловдив ЕСК 2019 с цел по-добра комуникация на всички платформи част от проекта.

МЕЖДУНАРОДНИ ПАРТНЬОРСТВА ПО ЕВРОПЕЙСКИ ПРОЕКТИ И УЧАСТИЯ НА ФОНДАЦИЯТА В ПРОЕКТИ С ЕВРОПЕЙСКО ФИНАНСИРАНЕ. ПРОГРАМА ЕРАЗЪМ +

Самостоятелно, през мрежата на Европейските столици на културата и/или в партньорство с Община Пловдив Фондация „Пловдив 2019“ участва в няколко проекта, сред които:

1. Спечеленият проект CE CULT 2016/COOP1/European Outdoor Arts Academy School of Spectacle training – договор № 2016-1768/001-001 от 02.09.2016 г. с водещата организация Walk the Plank – Salford, UK за период от 02.05.2016 до 03.10.2018 г. Проектът е по Smaller Scale Cooperation Projects - CREATIVE EUROPE Programme, Sub-programme CULTURE. Проектът стартира през есента на 2016 г., а нашето домакинство е през есента на 2017 г. Партньорски организации, които са включени в проекта са ЕСК Пафос 2017, Двimesкло Кулка- Литва и Община Лимерик, Ирландия.
2. Проектът Invisible Walls: Smaller Scale Cooperation Projects – CREATIVE EUROPE Programme, Sub-programme CULTURE - е успешно входира и очаква решение. ОФ „Пловдив 2019“ е ВОДЕЩА

организация по проекта. Останалите партньорски организации, които са включени в проекта са Манчестър Метрополитан Юнивърсити – УК, Фондация Медиейшънс биенале – Познан, Биенале Прага и Културцентрум Фауст – Хановер. Проектът е подаден на 23.11.2016 г.

3. ERASMUS + е успешно входиран проект и очаква решение. ОФ „Пловдив 2019“ е ВОДЕЩА организация по проекта.

4. CREATIVE EUROPE Programme – Networks actions – ECK Монс 2015, включи ОФ „Пловдив 2019“ като част от мрежата на Европейските столици на културата, която кандидатства за финансиране – целево за осъществяване на организационните ангажименти на мрежата и срещите на ECK. Максималното съучастие от страна на всеки партньор ще възлиза на не повече от 3 300 EUR. Старт на дейности се очаква за периода от 2017 г. Проектът е подаден на 23.11.2016 г.

5. CREATIVE EUROPE Programme – Networks actions – River Cities Platform включи ОФ „Пловдив 2019“ като част от платформата за културни фестивали покрай реки в Европа, която кандидатства за финансиране – целево за осъществяване на съвместни дейности на градовете, включени в River Cities Platform. Старт на дейности се очаква за периода от 2017 г. Проектът е подаден на 23.11.2016 г.

6. Borderline Offensive: Larger Scale Cooperation Projects – CREATIVE EUROPE Programme, Sub-programme CULTURE. Проектното предложение е по Call EACEA-45-2016 с време на изпълнение от 2017 до 2020 г. ОФ „Пловдив 2019“ е асоцииран партньор по проекта, без финансово участие. Проектът е подаден от водещата организация TILLT AB на 23.11.2016 г.

7. В процес на кандидатстване е Liquid Europe: Large Scale Cooperation Projects – CREATIVE EUROPE Programme, Sub-programme CULTURE. Проектът предстои да се уточни като съвместен проект с Триенале Брюж – Белгия и ще касае периода 2018 – 2019 година. ОФ „Пловдив 2019“ е партньорска организация по проекта, като към момента има няколко организации, които са потвърдили интерес, а в процес на покана е ECK Рйека 2020.

8. EVS – European Voluntary Service – Европейска доброволческа служба – за дейности от 2017 г.

9. Българо – Швейцарската програма за сътрудничество - Програма за насърчаване на социалното включване на ромите и други уязвими групи – водеща организация Община Пловдив. ОФ „Пловдив“ е партньор по компонент „Образование“ и компонент „Овластяване“. Останалите партньори по проекта са ОУ „Кирил Нектариев“, ОУ „Найден Геров“ и детска градина „Лилия“. В отговорностите са вкл. подготовка на учители и медиатори, на база на методология от МОН; интеграция чрез посещения на културни мероприятия; ангажиране на малките в работа на сцена; организиране на художествени извънучилищни дейности.

10. Национална програма Наука и образование за интелигентен растеж BG05M2OP001-3.002 „Образователна интеграция на учениците от етническите малцинства и/или търсеци или получили международна закрила“ на МОН – с водеща организация Община Пловдив - спечелен проект, който не е получил финансиране.

11. Проект „Европа Транзит“, в който Фондация „Пловдив 2019“ е партньор на ECK Сан Себастиан 2016 г. Проектът е създаден като реално приложение на мотото на Сан Себастиан 2016 – „Културата да живеем заедно“ и разкрива, в серия от десет документални филма, различни предизвикателства, с които се сблъскват десет европейски града. През интервюта и лични срещи, всеки документален филм представя няколко различни гледни точки – на общността, на обективния журналист и на артиста, които дават възможност да се сглоби не само актуалната социална картина, но и да се покаже как културата и изкуството могат да участват активно в нея. Една от основните цели на Сан Себастиан 2016 е да остави в наследство примери на толерантност и уважение към различията и да го направи именно през инструментариума на изкуството.