

МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА

ОЦЕНКА НА ПРОЕКТИТЕ–Максималният брой точки е 50. Средният общ бал на проектното предложение се формира, като се съберат точките, присъдени от всеки един оценител и сборът се раздели на броя на оценителите. Оценката се закръгля до втория знак след десетичната запетая. Крайната оценка на проектите се осъществява на база получения общ бал. Проекти, получили по-малко от 25 точки, няма да бъдат класирани и финансирани.

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА	Максимален брой точки
<p>1. Съответствие на проекта с идейната концепция, заложена в програмата на ЕСК и коректно придържане към целите и графика на дейността на ОФ „Пловдив 2019“.</p> <p><i>Оценява се познаването на артистичната програма на Пловдив – Европейска столица на културата, придържането към нейните цели и основната ѝ концепция, както и коректното спазване на времевите графици за реализацията ѝ. Оценява се също качеството на предложеното съдържание.</i></p> <p><i>Критерии за оценка по този показател:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Връзката между проектното предложение и идейната концепция, заложена в програмата на ЕСК е видима, ясна и обоснована и насочена към 2019 г.• Проектното предложение е с високо качество на съдържанието и ще привлече участници с доказани биографии и принос на културната сцена.• Творческата концепция, заложена в проектното предложение, е разработена на високо ниво с ясно съдържание и конкретна последователност на реализацията.• Целите и задачите на проекта са ясно структурирани и обосновани. <p>Съответствие по всички от гореизброените критерии – 5 т.</p> <p>Съответствие по три от изброените критерии – 3 т.</p> <p>Съответствие по два от гореизборените критерии – 1 т.</p> <p>Няма съответствие или липсва достатъчно информация за преценка – 0 т.</p>	5
<p>2. Обогаляване на културния живот на града с нови събития и съдържание и/или обвързване на културното наследство със съвременността.</p> <p><i>Оценява се приносът към разнообразяване на художественя живот в града, креативните подходи към публичните пространства, надграждането над обичайния културен календар.</i></p> <p><i>Критерии за оценка по този показател:</i></p>	5

<ul style="list-style-type: none">• Проектното предложение е с новаторска концепция и предлага специфични съвременни подходи.• Проектното предложение има потенциал да създаде трайно събитие в града.• Проектното предложение дава възможност за свързване на съвременната култура с културното наследство, за съхраняване и обживяване на културни паметници.• Проектното предложение съдържа елемент, който ще надгради и развие събития и инициативи, познати от културния календар на Пловдив. <p>Съответствие по всички от гореизброените критерии – 5 т.</p> <p>Съответствие по три от изброените критерии – 3 т.</p> <p>Съответствие по един от гореизброените критерии – 1 т.</p> <p>Няма съответствие или липсва достатъчно информация за преценка – 0 т.</p>	
<p>3. Завършен подготвителен етап на проекта, ясни участници, локации, график.</p> <p><i>Оценява се степента на подготовка на проекта и капацитета на кандидата да планира и опише коректно дейностите, предвидени, в него, в съответствие с перата по проекта бюджета Оценява се също реалистичността на бюджета спрямо предвидените дейности..</i></p> <p><i>Критерии за оценка по този показател:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Ясно обоснован и последователен график на дейностите, предвидени по неговата реализация• Съответствие между бюджета и дейностите, предвидени в графика за реализация на проекта• Реалистичен и балансиран бюджет• Ясни участници в проекта, приложени биографии и съпътстващи писма за съгласие от участници• Осигурени локации със съгласието на съответните партньори и институции, които осигуряват място за провеждането на събитията от проекта. Писма за подкрепа и препоръка. <p>Съответствие по всеки един от гореизброените критерии носи по 1 т.</p> <p>Няма съответствие или липсва достатъчно информация за преценка – 0 т.</p>	<p>5</p>
<p>4. Иновативни подходи и практики, ползване на дигитални и съвременни технологии.</p> <p><i>Оценява се въвеждането на дигитално измерение, както на ниво съдържание на проекта, така и при стратегията за неговата комуникация.</i></p> <p><i>Критерии за оценка по този показател:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Употреба на съвременни дигитални медии на ниво на съдържание	<p>3</p>

<p>на проекта, интеракция</p> <ul style="list-style-type: none">• Употреба на съвременни дигитални медии и подходи при комуникацията на проекта с публиките. <i>Забележка: Наличието на уеб сайт се счита за базисна необходимост и не се оценява</i>• Образователни инициативи, свързани с употребата на съвременни дигитални медии при развитието на културни дейности <p>Съответствие по всеки един от гореизброените критерии носи по 1 т.</p> <p>Няма съответствие или липсва достатъчно информация за преценка – 0 т.</p>	
<p>5. Европейско измерение <i>Оценява се спазването на основния критерии за успех на инициативата Европейска столица на културата, а именно европейското измерение.</i></p> <p><i>Критерии за оценка по този показател:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Повишаване на чувството за Европейска идентичност сред гражданите, затвърждаване на вярата им в демократичните ценности, справедливостта и правата на човека• Разширяване на границите и обхвата на културните дейности и обмен на съдържание• Свързване и взаимодействие между културни оператори на всички нива• Подчертаване на богатството и разнообразието на Европейската култура• Повишаване на чувството за споделено Европейско културно наследство• Съдействие за популяризиране на Пловдив и България като културна дестинация и сцена в Европейския контекст <p>Съответствие по всеки един от гореизброените критерии носи по 1 т.</p> <p>Няма съответствие или липсва достатъчно информация за преценка – 0 т.</p>	<p>6</p>
<p>6. Работа с други организации от партньорската мрежа на ОФ „Пловдив 2019“ и/или привличане на нови партньори. <i>Оценява се, както броят на партньорствата, включени в проектното предложение, така и тяхната устойчивост.</i></p> <p><i>Критерии за оценка по този показател:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• В проектното предложение са предвидени едно или повече от едно дългосрочни партньорства с представители на партньорската мрежа на ОФ “Пловдив 2019”• В проектното предложение е предвидено партньорство с организации и представители извън партньорската мрежа на ОФ “Пловдив 2019”• В проектното предложение е предвидено партньорство с организации от чужбина• Кандидатът има сключени и действащи партньорства с културни организации от страната и чужбина с реализирани партньорски	<p>4</p>

проекти	
Съответствие по всеки един от гореизброените критерии носи по 1 т. Няма съответствие или липсва достатъчно информация за преценка – 0 т.	
7. Включване на граждани в реализацията на проекта и работа с доброволци <i>Оценява се способността за планиране на таргет групи и публики при разработване на проектното предложение, както и обосновката на дейностите, предвидени за неговата реализация, спрямо конкретните публики.</i> <i>Критерии за оценка по този показател:</i> <ul style="list-style-type: none">• Работа с широк кръг от общности, нови публики, децентрализация на дейностите• Работа с конкретни маргинализирани общности• Работа с доброволци• Работа с хора в неравностойно положение	5
Съответствие по всички от гореизброените критерии – 5 т. Съответствие по три от изброените критерии – 3 т. Съответствие по два от гореизброените критерии – 1 т. Няма съответствие или липсва достатъчно информация за преценка – 0 т.	
8. Ясна и обоснована комуникационна стратегия <i>Оценяват се ефективността и целесъобразността на предвидените мерки за публичност на проекта, на инициативата „Европейска столица на културата“ и на дейността на Общинска Фондация „Пловдив 2019“, както и ползването на необичайни и творчески решения при комуникацията на проекта.</i> <i>Критерии за оценка по този показател:</i> <ul style="list-style-type: none">• Комуникационната стратегия е описана конкретно с планирани дейности, медия план и партньорства• Комуникационната стратегия осигурява максимална видимост на проекта и на ОФ “Пловдив 2019” като негов партньор и е съобразена с концепцията на програмата на ОФ “Пловдив 2019” за Европейска столица на културата• Комуникационната стратегия предвижда видимост на проекта на местно и международно ниво• Комуникационната стратегия съдържа необичайни новаторски подходи към привличането на публики• Комуникационната стратегия планира видимост на проекта само на местно ниво	5
Съответствие по всеки един от гореизброените критерии носи по 1 т. Няма съответствие или липсва достатъчно информация за преценка – 0 т.	

<p>9. Организационен капацитет на организацията и доказан предишен опит</p> <p><i>Оценява се опитът на кандидата с успешно реализирани проекти със сходни или по-добри финансови параметри, по които са изпълнявани дейности в области, сходни на включените в проектното предложение; успешно реализирани проекти в други области; продължителен опит в изпълнението на дейности, подобни на тези в проектното предложение.</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Кандидатът има над 2 реализирани проекта със сходни дейности и мащаб като описаните в проектното предложение – 4 т.• Кандидатът има над 3 години опит в културната сфера и реализирани проекти с дейности, които не са сходни като дейност и мащаб с проектното предложение – 3 т.• Кандидатът има над 3 години организационен опит и успешно реализирани проекти в различна от културната сфера – 2 т.• Кандидатът няма опит в реализирането на културни проекти, но има доказан организационен и финансов ресурс за започването на такава дейност – 1 т.• Кандидатът не е доказал наличие на организационен капацитет или липсва достатъчно информация за преценка – 0 т.	4
<p>10. Обезпечаване на съфинансиране по проекта, вкл. нефинансово:</p> <p>Минимално съфинансиране – 30 % - 0 т. Съфинансиране между 31 и 40 % - 2 т. Съфинансиране между 41 и 50 % - 4 т. Съфинансиране между 51 и 60 % - 6 т. Максимално съфинансиране – над 65 % - 8 т.</p>	8