

ДОГОВОР № ДР-18/15.12. 2016 г.

ЗА ВЪЗЛАГАНЕ НА ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА

Днес, 15.12.2016 г., в гр. Пловдив, във връзка с проведено възлагане на обществена поръчка чрез събиране на оферти с обява по реда на Глава 26-та от ЗОП, във връзка с чл. 20, ал.3, т.2 от ЗОП и утвърден от Възложителя Протокол за работата на Комисия по разглеждане, оценка и класиране от 17.11.2016г, между:

1. **ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“**, със седалище и адрес на управление гр. Пловдив, ул. „Арх. Христо Пеев“ № 6, Булстат: 176182033, представлявана от Изпълнителния директор Валери Кьорлински, наричана по-долу Възложител, от една страна и

2. **„КОЛОР ПРИНТ БГ“ ЕООД**, ЕИК 115844981, със седалище и адрес на управление: гр. Пловдив, ул. Борба 21, представлявано от Ваня Тодорова Бозукова - управител, наричано Изпълнител,

СЕ СКЛЮЧИ ТОЗИ ДОГОВОР ЗА СЛЕДНОТО:

I. ПРЕДМЕТ НА ДОГОВОРА. СРОК

T.1.1 Възложителят възлага, а Изпълнителят се задължава на свой риск да изработва и предава на Възложителя срещу вознаграждение рекламно-информационни материали, съгласно конкретните потребности на Възложителя, по ценова оферта, представена от Изпълнителя.

T.1.2 Изпълнителят се задължава да изработва и предава рекламно-информационни материали с технически характеристики съгласно техническото предложение, по вид и количество в съответствие с отправената от Възложителя заявка.

T. 1.3. Изпълнението на поръчката включва изработка и доставка на заявените от Възложителя материали на указаните от Възложителя места. Изработката следва да бъде извършена с материали и средства на Изпълнителя

T. 1.4. Всички услуги по настоящия договор трябва да са общо до сумата от 25 000.00 /двадесет и пет/ хиляди лева без ДДС.

T.2. Договорът се сключва за срок от 1 /една/ година. Ако в рамките на този срок бъде достигнат прагът от 25 000.00 /двадесет и пет хиляди/ лева без ДДС, договарът се прекратява предрочно.

II. ЦЕНА. НАЧИН НА ПЛАЩАНЕ

T.3.1 Възложителят заплаща на Изпълнителя вознаграждение по единични цени, съгласно Ценовата оферта на Изпълнителя, неразделна част от настоящия договор.

T. 3.2. Вознаграждението се заплаща в срок до 10 /десет/ работни дни след подписване на приемо-предавателен протокол и издаване на фактура, по банковата сметка на Изпълнителя, посочена във фактурата.

III. ПРАВА И ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ

T.4. Възложителят е длъжен:

1. да конкретизира в писмени заявки, изпратени по факс и/или електронна поща конкретните видове и количества на необходимите му рекламно-информационни материали;

2. да оказва на Изпълнителя необходимото съдействие за извършване на възложената работа;

3. да предоставя на Изпълнителя проектите на рекламно-информационните материали.

4. да укаже място за доставка на материалите;

3. да приеме рекламно-информационните материали и да подпише протокол за изпълнената работа с или без възражения;

4. при точно и пълно изпълнение да заплати на Изпълнителя уговорената цена.

Т. 5.1. Възложителят има право по всяко време да иска в определен от него срок отчетна информация за изпълнение на възложеното от Изпълнителя и да следи за спазването на нормативните и техническите изисквания от страна на Изпълнителя.

Т. 5.2. Възложителят има право по всяко време да проверява извършването на работата.

IV. ПРАВА И ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА ИЗПЪЛНИТЕЛЯ

Т. 6. Изпълнителят е длъжен:

1. Във всеки конкретен случай да изработва и доставя на Възложителя рекламно-информационни материали по вид и количество, съгласно конкретната необходимост и в съответствие с представената от него оферта.

2. Да извършва качествено работата, като рекламните материали трябва да съответстват на предоставените от Възложителя проекти.

3. Да осигурява възможност на Възложителя да проверява изпълнението на работата.

4. Да уведомява Възложителя, ако в хода на работата установи, че изпълнението на някой от проектите ще доведе до недостатъци на рекламните материали или до негодност за предвиденото им предназначение.

5. Да уведомява незабавно Възложителя, ако изпадне в невъзможност да изпълни възложената му работа.

6. Да предава изработените рекламно-информационни материали в срока съгласно офертата на Изпълнителя.

7. Да използва логото на ОФ „Пловдив 2019“ единствено и само за целите на изработката на рекламните материали, възложени с този договор.

8. Да не произвежда рекламно-информационни материали с логото на ОФ „Пловдив 2019“ в количества, различни от заявените от Възложителя, както и да не продава, респ. да не предоставя за продажба на трети лица рекламно-информационни материали, съдържащи по какъвто и да било начин логото на ОФ „Пловдив 2019“.

Т. 7. При точно и пълно изпълнение на договора Изпълнителят има право да получи уговорената в чл.3 цена.

Т. 8.1. Изпълнителят носи отговорност пред Възложителя, ако при извършване на работата е допуснал отклонения от нормативно установени задължителни изисквания за изпълнение на работа.

Т. 8.2. Изпълнителят носи отговорност за виновно нанесени вреди на физически лица и/или имущество при или по повод изпълнение работата по този договор.

Т. 8.3. Всички санкции, наложени от общински и държавни органи във връзка с изпълнението на възложената работа, са за сметка на Изпълнителя.

Т. 8.4. Изпълнителят гарантира, че няма да разпространява на трети лица факти, данни, обстоятелства и друга информация, свързана с предмета на дейност на Възложителя и станала му известна по време и във връзка с изпълнението на този договор.

V. ПРИЕМАНЕ НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО. ОТГОВОРНОСТ И САНКЦИИ

Т.9.1. Възложителят има право да прави всякакви възражения за неправилно изпълнение в срок от 30 /тридесет/ дни от приемане на рекламно-информационните материали.

Т.9.2. Възраженията за недостатъци, които не могат да се открият при обикновения преглед или се проявят по-късно, Възложителят трябва да направи веднага след откриването им.

Т.9.3. Ако Възложителят не направи възражения съгласно предходните точки, изработеното се счита прието.

Т.10.1 Ако Изпълнителят се е отклонил от уговореното или ако изработеното има недостатъци в качеството, Възложителят може:

- да иска поправка на изработеното в даден от него подходящ срок без заплащане;
- в случай, че отклонението или недостатъците са толкова съществени, че изработеното е негодно за уговореното или обикновеното му предназначение, да развали договора.

Т. 11. При забава за предаване на изработеното в срок, Изпълнителят дължи неустойка в размер на 1 % от дължимото възнаграждение по съответната заявка за всеки просрочен ден, но не повече от 50% от размера на дължимото възнаграждение по съответната заявка.

VI. ТЪРГОВСКА МАРКА

Т. 12.1. Логото на Общинска фондация „Пловдив 2019“, представляващо и лого на кандидатурата на град Пловдив за Европейска столица на културата, е регистрирана търговска марка на Общинска фондация „Пловдив 2019“. С настоящия договор се предоставя правото на Изпълнителя да използва същото единствено за целите на изработка на рекламно-информационните материали по този договор, като Изпълнителят се задължава да не го използва за никакви други цели, както и се задължава да не предоставя същото за ползване от каквито и да било трети лица.

Т. 12.2. В случай на накърняване от страна на Изпълнителя на изключителното право на ОФ „Пловдив 2019“ върху логото, както и в случай на каквото и да било използване на същото от Изпълнителя извън уговореното в този договор или от трети лица по вина на Изпълнителя, Изпълнителят дължи на Възложителя неустойка в размер на 2500 лв. за всяко установено от Възложителя нарушение/неправомерно използване. Тази неустойка се дължи и при всяко нарушаване на клаузата на Т. 6.8 от този договор.

Т. 12.3. Неустойката по т. 12.2 не лишава Възложителя от правото да претендира обезщетение от Изпълнителя за всички причинени от него вреди в следствие на неправомерното използване на логото, ако същите надвишават размера на уговорената неустойка.

VI. ПРЕКРАТЯВАНЕ И РАЗВАЛЯНЕ НА ДОГОВОРА

Т.13.1. Този договор се прекратява:

1. по взаимно съгласие между страните;
2. при настъпване на обективна невъзможност за изпълнение на възложената работа;
3. с изтичане на срока му на действие;
4. с развалянето му - при виновно неизпълнение на задълженията на една от страните по договора – с 10 /десет/-дневно писмено предизвестие от изправната до неизправната страна.

Т. 13.2 Възложителят прекратява действието на договора при наличието на обстоятелствата, визирани в чл. 118 от ЗОП.

Т. 13.3. Възложителят може да прекрати договора без предизвестие, когато Изпълнителят:

1. забави изпълнението на някое от задълженията си повече от 15 /петнадесет/ дни
2. не отстрани в разумен срок, определен от Възложителя, констатирани недостатъци
3. използва подизпълнител, без такъв да е посочен в офертата или използва подизпълнител, различен от посочения в офертата или който не е деклариран пред Възложителя по предвидения в закона ред замяна на офертиран подизпълнител.

IX. ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

Т. 24. Този договор може да бъде изменян и допълван само по взаимно писмено съгласие между страните.

Т. 25. Всички съобщения и уведомления между страните по този договор ще бъдат в писмена форма за действителност. Писмената форма се смята за спазена и когато съобщението е изпратено по електронна поща или телефакс.

Т. 26. Недействителността на някоя от клаузите на договора или на допълнително уговорените условия не води до нищожност на друга клауза или на договора като цяло.

Т. 27. За неуредените в този договор въпроси се прилагат правилата на гражданското законодателство.

Т. 28. Неразделна част от настоящия договор е:

- Ценовата оферта на Изпълнителя;
- Техническо предложение за изпълнение на поръчката;
- Указание за използване на лого /Identity Manual/

Този договор се състави и подписа в два еднакви оригинални екземпляра, по един за всяка от страните.

ЗА ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ:.....

/Валери Кьорински/



ЗА ИЗПЪЛНИТЕЛЯ:.....

/Ваня Бозукова/



Гл. Счетоводител:

/Росица Тодорова/

Юрист:

/Марта Божикова/