

ОТЧЕТ ЗА ДЕЙНОСТТА НА ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“ за периода април - юни 2018 г.

Настоящият отчет обхваща дейността на Общинска фондация „Пловдив 2019“ за второто тримесечие на 2018 г. Дейностите се придържат към набелязаната програма и предвидените проекти и ангажименти, а основен ангажимент за конкретния период е най-същественният финален оценъчен етап за подготовката на проекта на европейско ниво, а именно – защитата пред европейска комисия на изпратения през март заключителен мониторингов отчет и получаването, през юни, на доклада на международното жури, с който на Пловдив бе присъдена най-високата европейска оценка за работата по проекта Европейска столица на културата - наградата „Мелина Меркури“.

Успоредно с това основен приоритет в дейността на фондацията продължава да бъде, и в този отчетен период, планирането на съдържание и работа по целевите отворени покани към основните и ключови проекти, целящи запълване на важни ниши в програмата, както и работата по започването и развиването на одобрените проекти в основната програма на Пловдив 2019. Важна за първата половина на годината е дейността по създаване на още възможности за включване на събития и партньори, както от предварителната програма, така и нови.

I. ДЕЙНОСТИ ПО ОСНОВНИТЕ ПРОЕКТИ И ФОРМИРАНЕТО НА ЦЯЛОСТНАТА ПРОГРАМА НА ПЛОВДИВ – ЕВРОПЕЙСКА СТОЛИЦА НА КУЛТУРАТА

1. Отворени покани

Тип / Заглавие	Валидност / резултати
<p>Резиденция АДАТА</p> <p>От средата на месец април в Пловдив започнаха творческите резиденции по програма АДАТА AiR с две направления - връзката между реката и градския живот, и социалистическото културно наследство. Общо 37 артисти от Германия, Полша, Румъния, България, Холандия, Чехия, Словакия, Испания, Португалия, Франция, Италия, Босна и Херцеговина, Финландия и Япония на ротационен принцип работят в Пловдив. Изборът на първите участници в резидентната програма АДАТА AiR е направен с оглед на цялостната рамка, която програмата следва – възможност за творчески връзки на гостуващите артисти и местните общности и създаването на художествени намеси в градска среда. От средата на април беше отворена и поканата за втора сесия на програмата – с краен срок 31 май 2018 г, която ще позволи на още артисти от Европа да се включат в творческия живот на Пловдив. Резидентната програма е иницирана от Фондация “Пловдив 2019” в партньорство с Гьоте Институт - България и Полски институт - София. Целта на резидентната програма е да осигури съдържание по клъстерите “Река на въображението” и “Градски мечти”. СКЛАД – новото пространство за култура и изкуство в Тютюневия град - е и основно място за срещи с международните артисти, със споделени ателиета в сградата и публични презентации на работата им.</p>	<p><i>Първа сесия</i> Обявяване: 20 декември 2018 г.; Краен срок за кандидатстване: 31 януари 2018 г.; Резиденции на избраните участници: 15 март до 15 юли 2018 г.</p> <p><i>Втора сесия</i> Обявяване: април 2018 г.; Краен срок за кандидатстване: 31 май 2018 г.; Резиденции на избраните участници: 15 юли до 30 ноември 2018 г. Общ бюджет за 2018 г.: 80 000 лв.</p>
<p>Отворената покана „Малки проекти: Събития и общностно участие“ – обявената през февруари конкурсна сесия приключи на 10 април, предизвика силен отзвук от цялата страна и чужбина. От 260-те подадени</p>	<p>Отворена до: 10 април 2018 г.</p>

<p>проекта Пловдив и региона са най-активни с 98 от тях, София е представена със 72 идеи, а от останалата част на страната има получени 36 предложения. Подадени бяха и 54 проектни предложения от чужбина. Конкурсът цели да подпомогне осъществяването на малки проекти, стимулиране на общностното участие, разширяване на публиките и развиване на културни дейности по квартали и алтернативни пространства в град Пловдив. Приоритет на отворената покана са разнообразни инициативи и акции, както и специално съдържание по основни клъстери и проекти от програмата на Европейската столица на културата като: 1. Кирилизация – популяризиране на уникални български приноси към разнообразието на европейската култура; 2. Махала – работа с ромската общност по кварталите на град Пловдив и 3. Река Марица и о. Адата – намеси в градско пространство и проекти с екологична насоченост</p>	<p>Обявяване на резултати: юли 2018г. Начало на дейността: септември 2018 Общ бюджет за 2018 г. – 400 000 лв.</p>
<p>Отворената покана с Фокус Японска култура събра 36 кандидатури от страната и чужбина. Настоящата покана е Първи етап на селекция, в който фондация „Пловдив 2019“ разпределя своята финансова и нефинансова подкрепа към проекти в три направления – нови проекти, надграждане с японско съдържание на вече селектирани проекти и проекти в съпътстваща програма. Вторият етап, до който се допускат само одобрените от журито на ОФ „Пловдив 2019“ кандидати, се реализира от EU Japan Fest с отделен времеви график през есента на 2018 г. Целта на програмата е да се стимулират партньорства на европейски и японски творци във цялата палитра на традиционно и съвременно японско изкуство и култура.</p>	<p>Отворена до 31 май 2018 г. Обявяване на резултати: юли 2018г. Начало на дейността: януари 2019 г. Общ бюджет на поканата за съфинансиране от страна на „Пловдив 2019“ – 100 000 лв.</p>
<p>Отворена покана към българските градове-кандидати от финалния етап на конкурса за Европейска столица на културата 2019. Фондация Пловдив 2019 обяви през април отворена покана за проекти, предложени от културни организации, независими куратори и артисти от българските градове-кандидати, достигнали до финал в конкурса за титлата Европейска столица на културата 2019 - Варна, София с Югозападния регион (Благоевград, Кюстендил и Перник) и Велико Търново с регион. Пловдив е първият български град, избран за титлата Европейска столица на културата, което дава възможност за разгръщане на разнообразно културно съдържание на национално ниво и отваряне на местната сцена към европейско и международно партньорство. Богатият спектър на тези цели определи и широката рамка на програмата с включването на събития във Варна, София с Югозападен регион (Благоевград, Кюстендил и Перник) и Велико Търново с регион. 34 са проектните предложения, получени до 29 юни 2018 г. и развиват цели и идеи от програмите, с които трите града са достигнали до втория етап на селекция за титлата. Избраните проекти ще бъдат обявени в края на юли и ще са част от официалната програма на Пловдив ЕСК 2019. Реализацията е предвидена от януари 2019 г. или в съответния град, като бъде предвидено представяне на част от проекта и в Пловдив, или само в Пловдив.</p>	<p>Обявена – през април 2018 г. Отворена до 29 юни 2018 г. Обявяване на резултати: юли 2018 г. Начало на дейността: от януари 2019 г. Общ бюджет на поканата за съфинансиране от страна на „Пловдив 2019“ – 500 000 лв.</p>
<p>Отворена покана за проекти, които да бъдат включени “в последния момент“ в официалната програма на Пловдив - Европейска столица на културата 2019. Конкурсната процедура цели да предостави възможност на нови идейни предложения и съвременни актуални тенденции да намерят място в четирите тематични платформи на артистичната програма и</p>	<p>Обявена – през юни. Общ бюджет на Фондация „Пловдив 2019“ за настоящата</p>

<p>проектните клъстери, които ги съставят. Настоящата отворена покана се обявява в последните месеци преди окончателното оформяне на официалната програма за 2019 г. и е насочена към културни организации, независими куратори и артисти от България и чужбина, които да кандидатстват със съвременни и атрактивни идеи. Поканата цели да даде възможност за включване на нови проекти, които да допринесат за жанровото разнообразие на програмата. Проектните предложения се разпределят в десет категории: визуални изкуства; театър; танц; музика; литература; кино; изкуство в публично пространство; дигитални изкуства; дизайн и архитектура; образование и развитие на капацитет.</p>	<p>отворената покана: 700 000 лв. Период на кандидатстване: до изчерпване на бюджета, с последна дата: 15 октомври 2018 г. Резултати: до 15-то число на следващия месец. Период за реализация на проектите: от октомври 2018</p>
--	--

2. Календар на събития във второ тримесечие, по договорените партньорски проекти от отворените покани

Име на проекта	Период на провеждане	Вид на събитието / жанр
Фестивал на Здравето "Здравей, Здраве!"	Април	Деветото издание на най-широкообхватния фестивал за здравословен живот в България „Здравей Здраве!“ вече е част от официалната програма на Пловдив – Европейска столица на културата. Тази година фестивалът се проведе на 21 и 22 април в Дома на науката и техниката и Цар Симеоновата градина. Темите и събитията бяха посветени на физическото, емоционално, ментално и духовно здраве. Посетителите на фестивала получиха свободен достъп до серия от лекции, медитации, арт-работилници, практики, търговски презентации и базар-изложение на здравословни продукти. Фестивалът е трибуна на холистични лекари, консултанти, лектори, терапевти, хора, занимаващи се с психологична помощ, треньори на лечебни двигателни техники, които представят един впечатляващ и завладяващ свят в полза за здравето. Ежегодното събитие бе подкрепено от Фондация „Пловдив 2019“ именно поради своята широка социална значимост за развитието на един съвременен подход и отношение към една изначална ценност – здравето.
Мулти Култи Кухня	Април - юни	Събитията се случват паралелно в Пазарджик и Пловдив, като проектът се осъществява в партньорство със Съюз за независимо творческо общуване и Младежки дом, Пазарджик, давайки възможност на емигранти и различните етноси да представят най-доброто от своята кухня и култура под формата на вечери и творчески работилници. Първото основно събитие от инициативата Мулти култи кухня в Пловдив е посветено на

		индийската кухня и култура. Тематично-кулинарната вечер включваше среща с индийските готвачи от Ресторант "Индия" - наши партньори и в Мулти култи картата, индийски танци и други културни и характерни особености от Индия.
Медея - работилници за деца	Април - юни	Организиране и провеждане на артистични ателиета и работилници с младежи с различна етническа принадлежност – еврейска, ромска, арменска, както и общи изложба и концерт, посветени на драмата “Медея”. Финалното събитие е спектакъл през 2019 г., който ще бъде представен на сцената на Античен театър - Пловдив с участието на децата от съпътстващите ателиета, професионални артисти, студенти. През юни 2018 г. бе официалното медийно представяне на проекта и откриването на изложба на детски рисунки Медея (Деус екс махина или що е то античен театър?). Съпътстващо събитие по проект "Медея". Изложбата, представена на площад Централен, представя 82 рисунки на деца от ромската, турската, арменската и еврейска общности в Пловдив, като част от образователната програма на театрален проект „Медея“. Обучителен екип: Снежина Петрова (актриса), Десислава Шпатова (режисьор), Георги Гочев (класически филолог), Александра Гочева (психодрама асистент), Цветелина Спиридонова (художник) и Найо Тицин (документалист). Обученията са реализирани в партньорство със Сдружение "Алианс за равни права и устойчивост", Фондация "Аракс", Организация на евреите „Шалом“ (Зоя Капон).
Математически чудовища	Май	Поради многото разностранни и необятни начини на взаимодействие и връзки между науката и изкуството, проектът си поставя за фокус най-фундаменталното начало - основните математически принципи, залегнали в ядрото на всичко смислено или изцяло хаотично, което възприемаме - наличието или липсата на повтаряемост, монотонност, повтаряемост с развитие, шаблонност, разделяне и обединяване, групиране по свойства, различия. Май месец бе посветен на изложби и работилници.
Литературен Ренесанс в Пловдив	Юни	Награждаване на победителите от конкурса за превод на художествен текст от италиански език. На 28 юни от 17:30 ч. в конферентната зала на Народна библиотека „Иван Вазов“ - Пловдив се проведе награждаването на победителите от конкурса за превод на съвременна италианска художествена литература на български език. Организатори на конкурса са Сдружение „Писалка и перо“ и НЧ „Алеко Константинов-1954

		<p>г.“- партньор по проекта. Той бе насочен към млади хора от Пловдив и областта на възраст от 15 до 35 години. Българските преводи бяха оценени от жури в състав: Наталия Христова, преводач и Росица Милчева, преподавател по италиански език в ЕГ „Иван Вазов“ - Пловдив. Оценяването бе според установени критерии: съдържанието на превода да се придържа към оригиналния текст, преводът да предава творчески литературните качества на оригинала, спазване на езиковите и граматически особености на българския език. Текстовете за двете възрастови групи са подготвени от Наталия Христова - преводач и преподавател по чужди езици. Избрани са откъси от два съвременни романа на 38-годишната италианска писателка Симона Спарако - „Никой не знае за нас“ и „Ако затворя очи“. Наградите за конкурса са грамоти за всички участници от СНЦ „Писалка и перо“ и книги: на български език, осигурени от издателство „Жанет 45“ и на италиански език за победителите, осигурени от организация „Конфизерченти“. Церемонията по награждаването на победителите бе предшествана от откриване на изложба на преводна италианска художествена литература на втория етаж на библиотеката.</p>
<p>Know-How/Show-How Ной Хау Шоу Хау</p>	<p>Май и юни</p>	<p>Международна лятна дизайн академия за креативно мислене и дизайн процеси Ной Хау Шоу Хау се премести Пловдив с цел да провокира едно колективно изследване, посветено на потенциала на квартал Кючук Париж. Основна локация се превръща пространството на читалище Тракия в квартала. В процеса на работа освен събиране на данни, е заложено разработването на серия проекти и предложения за продукти, основани върху резултатите, събрани от проучването и предназначени за нуждите на читалището. В продължение на 6 дни през юли са предвидени срещи с местни жители и хора, развиващи дейността си в квартала. Специалното внимание е насочено към регистрирането на неизползваните остатъчни материали от производствените процеси. Събраната информация ще бъде организирана във визуална система. Темата на таз годишното издание е: 'От Кичука до Париж' и кандидатурите за работилницата, която ще се проведе от 3 юли, беше отворена от май месец.</p>
<p>Кино Пловдив</p>	<p>Април</p>	<p>Утвърдени съвременни български филмови режисьори провеждат майсторски класове на различни теми от света на киното. На 28-ми април на третия от поредицата майсторски класове, режисьорът Любомир Младенов говори за свойствата на кинокадъра като основен градивен елемент за създаването на</p>

		<p>филм. Вдъхновител е идеята за полярността в киното – от една страна способността му да създава изкуствени светове, чийто смисъл е бягане от реалността и от друга – способността да преосмисля и концентрира света около нас, за да ни върне с по-голяма сила в реалността. Като част от проекта ще бъде заснемането на 7 късометражни филма, вдъхновени от и посветени на Пловдив, които ще бъдат обединени в една програма - визитка на града. Режисьорите, които участват в проекта са: Петър Вълчанов и Кристина Грозева, Николай Тодоров, Павел Веснаков, Ралица Петрова, Димитър Кутманов, Любомир Младенов, Христо Симеонов. Организатор е продуцентска къща Screening Emotions, продуценти на филмите „Слава“, „Урок“, „Три дни в Сараево“ и др., както и двигатели на платформата за кино.</p>
Фулбрайт	Обучения в музеи. Април - юни	<p>Специализираните срещи и обучения продължават, като следват логиката на разгръщане на познанието и ангажираността на музейните работници и тяхната аудитория. Фокус на проекта са музеите като социални и образователни пространства. Дейностите се състоят в практически обучения за работа с различни публики.</p>
Айляк парад	Април – юни 2018 работни групи и работилници	<p>Проектът се осъществява от Фондация “ЖАР театър-изкуство-култура” в партньорство с Читалище “Възраждане’1983” – Старинен Пловдив, НЧ “Младост’1983” - Пловдив, НЧ “П.Р.Славейков’1908” - Пловдив, НЧ “Назъм Хикмет’1922” - Пловдив и НЧ “Н. Вапцаров’1928” - Пловдив както и с международните партньори: HANDMADE PARADE, Що е то Айляк, какви са характеристиките му, с какво очарова тази жизнена философия не само българите, но и европейците. Тези теми дискутираха пловдивчани по време на събитията, които се проведоха на 17, 19, 26 април в НЧ "Младост 1983" - Тракия; Читалище "Възраждане - 1983" - Старинен Пловдив и клуб на пенсионера в район "Централен" . Участниците се опитаха да открият какво точно се крие зад понятието "АЙЛЯК", какво прави тази жизнена философия толкова специална и ценна, кои са "образите" на АЙЛЯКА. Дискусиите дадоха старт на първия етап от осъществяването на Айляк парад-проект, през май и юни 2018 последваха: последната дискусия на тема „Какво е Айляк“, която ще се проведе със студенти и младежи; творчески работилници за изработване на карнавални маски, костюми и аксесоари; Обучителни карнавални ателиета (ходене на кокили, масови хореографии, въртене на пойове, знамена и т.н.) Първите работилници за маски и костюми, които се случват в СКЛАД в Тютюневия град. Създадено беше и логото на парада.</p>

<p>Премълчаното разказано</p>	<p>Април</p>	<p>През месец април Университетският театър на Нов български университет зададе начало с едноседмичен престой и множество театрални и общности прояви. От 26 до 30 април екипът обиколи шест училища в града, където събра реални истории от всекидневието на пловдивски ученици. Какво споделят всички участници от СУ "Св. Св. Кирил и Методий" ОУ "Йордан Йовков", ОМГ Академик Кирил Попов, ОУ "Васил Левски", НЧ "Иван Вазов-1904", ОУ "Йордан Йовков" ще стане ясно другата година, когато историите ще се интерпретират на сцена и ще повдигнат действителни казуси, свързани с различните проявления на насилие. Подготовката на артистите, които ще представят тези истории започна през същата седмица на сцената Учебен театър на ПУ „Паисий Хилендарски“. Под ръководството на актьорите Янко Велков и Тони Петрова се проведеха практически семинари, осъществени на тема: „Историята и нейния разказвач, като обект и субект на проучване в документалния театър“. Млади артисти от Програма Театър на Нов български университет и студенти от специалност Актьорско майсторство на ПУ „Паисий Хилендарски“ заедно научиха повече за спецификите на FORUM театър, PLAY BACK театър. На 30 април от 19,00 ч. на сцената на Драматичен театър Пловдив (Зуум зона) официално бе открит проектът „Премълчаното разказано - пътуваща сцена“ със спектакъла “Премълчаното разказано. Резултатите от работата на терен, вдъхновението и общата работа на студенти и професионалисти ще бъдат представени в годината на титлата.</p>
<p>Предизвикателство за социална промяна</p>	<p>Април - май</p>	<p>Предизвикателството за социална промяна е 4-дневен игрови формат на „Фабрика за идеи“, който събира активни и творчески хора от всякаква възраст и занимания заедно, за да намерят нови решения на общи градски проблеми. Историята на проекта обединява 9 града партньори и над 390 участници, започнали работа по свои собствени идеи, решаващи социален проблем на града! Предизвикателството 2018 ще включи участници във Враца, Пловдив и Стара Загора от 11 до 15 май! Те ще разрешават проблеми от сферите младежка заетост, борба с корупция, образование, достъп до култура, бедност, околна и градска среда, толерантност и работа с общности, които са формулирани в конкретни мисии, съобразени с местния контекст на всеки от градовете. Този приключенски формат дава възможност един проблем да бъде изследван с други очи като предизвикателство и да се открият нови решения,</p>

		използвайки методите на Human-centered design (дизайн, ориентиран към човека), които Фабрика за идеи е адаптирала специално. Партньори по градове са: Враца – Враца Software, Читалище „Огнище 1930“ в с. Челопек; Пловдив – Сдружение „Пловдивски творци“; Стара Загора – Обществен дарителски фонд.
Мобилно училище Столипиново	Април - юни	Деца изследват, анализират и преобразят своя квартал с помощта на разнообразни материали и техники за моделиране. Проектът включва множество образователни активности, чрез изкуство, наука и игри за деца между 6 и 16 годишна възраст в квартал Столипиново, Пловдив. Мобилната работилница „арт-бус“ пътува веднъж седмично до различни точки из квартала отваряйки своите врати за всички малки изследователи. Доброволци могат да се включат за целия период или за част от него. Всички желаещи да се включат като доброволци в проекта ще имат възможност да участват в тематични обучения и съвместна работа с партньори от България, Франция и Германия. Проектът се реализира от детска архитектурна работилница и включва експерти по антропология, архитектура и артистични практики.
Electric Orpheus / Електронен Орфей	Април - юни	На Великден в Пловдив се състоя първото за годината издание от проекта Electric Orpheus. Алтернативното градско пространство на The Space стана домакин на винил парти формат с гости от Париж, Висмар и София. И преди да привлече музикалните любители в района на Мемориален комплекс "Братска могила" в Пловдив – през октомври 2018 г., Electric Orpheus проведе своето второ издание за годината на вече традиционната лятна локация в полите на Родопите (Парк-лозе Вила Юстина) на 23 юни.
Fluca - австрийски културен павилион	Май - юни	На 3-ти май официално стартира проектът Fluca - австрийски културен павилион като част от програмата на Пловдив 2019. Иновативният проект за мобилна културна сцена на фондация “Отворени изкуства” и Посолството на република Австрия в България гостува в София през месеците май, юни, юли и август и е културен посланик на Пловдив 2019. Павилионът редува четири различни столични локации – пред САМСИ – Софийски арсенал – музей за съвременно изкуство, Градинката Кристал, Площад „Св. Неделя“ и пред Народния театър. Проектът Fluca обединява различни жанрови и артистични форми и предоставя сцена на български и международни автори. Програмата на павилиона е богата на събития като изложби, концерти,

		дискусии, новаторски представяния, партита и акции. През юни павилионът има и специален фокус, посветена на представянето на програмата на Пловдив 2019, с участие на част от артистите, включени в нея.
Читалища	Април – юни	Читалищата, тези самобитни български обществено-културни средища с огромна роля в съхраняването и поддържането на националния дух от Възраждането до днес, активираха своя потенциал и за включване в официалната програма на Пловдив 2019. Тяхната история и принос са сред най-характерните ни национални изяви в многообразието на европейската култура. Проектът Читалища е част от платформата ВЪЗРАЖДАНЕ, кълстера Културата среща хората, в който културата и изкуството са средство за изграждане на стабилни общности и по-улеснен, децентрализиран достъп на всички хора до събития и артистични практики. Целта на проекта Читалища към програмата на Пловдив – Европейска столица на културата 2019, е да възроди и развие дейността на тези общностни центрове в посока иновативност и експеримент, на ново устойчиво себеизразяване в областта на културата, изкуството и образованието. След обявяването на отворената покана за читалищата на фондация "Пловдив 2019", насочена към читалищата от Централен южен регион (областите Пловдив, Смолян, Хасково, Кърджали и Пазарджик) и след серия от информационни и партньорски срещи, за участие в програмата бяха привлечени общо 247 проекта от над 160 читалища. От тях бяха одобрени 93 проекта, които стартираха своята дейност от април 2018 г. Профилът на проекта Читалища в социалната мрежа дава пълна информация за много бройните инициативи в Пловдив и региона.
Фермерски пазар	Май - юни	Поредицата специализирани фермерски пазари, разширени и със специална програма започна в подножието на Хълма на Освободителите.
Move Week	Май - юни	Пловдив е един от първите градове включили се в MOVE Week и до днес, организацията на MOVE Week в Пловдив 2012 е пример за добра практика споделяна в повече от 30 страни в Европейския съюз и извън него. „Седмица на физическата активност и спорта“ – през тази година ще се проведе в периода 28 май – 3 юни. Събитията, част от MOVE Week са насочени към всички граждани, независимо от пол, възраст и социален статус. Събитията представят различни дейности на открито обвързани със спорт и физическа активност, както и отворени

		<p>тренировки в различни фитнес и спортни клубове. MOVE Week Пловдив в паркове по квартали - от 29 май до 01 юни в четири градски паркови пространства BG Бъди активен организира информационни събития, които представят ползите от физическата активност и ще мотивират участниците да бъдат по-редовно активни. По време на откритите събития активацията на участниците включи спортни предизвикателства и забавни игри за всички. MOVE Weekend представи тридневна програма с различни спортни занимания и физически активности, в които могат да участват хора от всяка възраст, пол, физически възможности и интереси. Тридневната програма даде възможност на всеки да намери най- подходящата за себе си физическа активност.</p>
Opera Open	юни	<p>Тазгодишното издание на фестивала започна в края на юни с мултимедийната премиера на спектакъла „Мадам Бъттерфлай“. Програмата на тазгодишното издание предлага на публиката едни от най-добрите, атрактивни и амбициозни солисти и спектакли в областта на оперетата, операта, балета и концертното майсторство.</p>
Малък театър на края на света... Опус II	юни	<p>В рамките на проекта, в Баня Старинна, бяха изиграни 24 мини спектакъла - "Меридианът". Малък театър на края на света е лаборатория за съвременен куклен театър на театър Дьо ла Масю - Езекил Гарсия Румей. В Пловдив театър Дьо ла Масю - Езекил Гарсия Румей представи своя необичаен поглед към света. Малък театър на края на света... Опус II повежда зрителя сред меандри от коридори, за да достигне до малка черна кутия, в която го очаква един стол... и един свят. Увеличащият спектакъл започва, зрителят е сам, но не самичък, защото само с три движения куклата разкрива цялата история на човечеството - от зараждането му, през зрелостта, до пазвите на вселената. Всичко се случва като в сън. Тази миниатюра сякаш предава сигнал от дълбините на времето и задвижва дълбините на мисълта, където са всички въпроси. Накрая, когато всеки е приел част от посланието, то става негово, но споделено и съставлящо общата памет.</p>
Aw(E)are / АнгажираНИ/е	Юни	<p>С театрални работилници, изследователски разходки и запознаване с децата и младежите от Столипиново стартира проектът на италианската театрална компания „Gommalassa Teatro“. В рамките на два дни, от 27 до 28 юни, професионалните актьори и сценографи от Италия се</p>

		<p>Запознаха с квартала и очертаха пространства за работата си в Пловдив. Ще се проведат пет театрални изследователски семинара с участието на младежи от българската и ромската общност на възраст от 14 до 25 години. Първите два от тях се случиха последователно първия ден в Столипиново, а втория в пространството на СКЛАД в Тютюневия град. Целта е чрез техниките на сценичните изкуства да бъде създаден нов език за общуване между участниците от ромската общност на Столипиново и връстниците им от други квартали на града.</p> <p>Проектът на италианците със заглавие "Aw(E)are" се реализира от юни 2018 до януари 2019 г. като част от официалната програма на Пловдив - Европейска столица на културата 2019. Техни партньори са Младежки клуб "Рома" и IAC - Център за интегрирани изкуства - Матера. Работилниците се осъществяват и със съдействието на Национален алианс за работа с доброволци. Неформалният метод на работа на "Gommalassa Teatro" е базиран върху педагогически подход към сцената и идеята за "потопяне" чрез визуалните изкуства за преосмисляне на границите и освобождаване на въображението. "Gommalassa Teatro" е единствената италианска компания, която осъществява паралелно два проекта към инициативата Европейска столица на културата - Пловдив 2019 и Матера 2019. Работата с тях е продължение на партньорството на фондацията с италианската столица на културата и част от дългосрочните дейности за работа с общностите в града.</p>
<p>Изкуството на живота, чрез живота на изкуството</p>	<p>Юни</p>	<p>На 28 юни 2018 г. от 18:30 бе открито второто по рода си изложение в гр. Пловдив на произведения, изработени от лица, изтърпяващи наказание лишаване от свобода в Затвор Пловдив - участници в проект "Изкуството на живота, чрез живота на изкуството", инициран от Сдружение "Обединени професионалисти за устойчиво развитие" и осъществяван с любезното съдействие на Дружество на Пловдивските Художници. Арт-програмите за затворници стават все по-често явление и техните ползи стават все по-ясни. Все повече затвори по света и в България приемат арт терапия или създават време за артистичен израз. Един от ръководителите на нашите дейности споделя в интервю, че "арт-проектите доказват на затворниците, че са повече от онези пет минути от живота им, когато са съгрешили".</p>

3. Подготовка на собствена продукция – обхваща текуща комуникационна работа, ключови проекти, договаряне и оформяне на детайли и параметри по проектите, на които Фондация „Пловдив 2019“ е продуцент:

- **100 % Пловдив на Римини Протокол** - През април 2018 г. започва проучвателен етап за подготовка на проекта със селектирането на координатор от българска страна. Процесът на кастинг на участниците започва от месец юли 2018 г. и ще продължи една година. Реализацията на аналогичния проект във Воронеж, беше проследен във финалния му етап от координаторът, който ще подбира гражданите участници в Пловдив.
- **Изложба на Колекцията на Дойче Телеком в партньорство „Минало – Бъдеще - Обща история, споделени преживявания”** – през юни бе обявена обществена поръчка за куратор на проекта. Партньори по проекта са Гьоте Институт и Дойче Телеком Арт Колекция, Арт Офис Берлин. Период на изложбата – Април-Юни 2019.
- **Откриващо събитие на Пловдив 2019 г.** Най-мащабното събитие в програмата на Европейска столица на културата е откриването, което по правило се организира в началото на годината на титлата. За откриването на Пловдив - Европейска столица на културата са планирани датите 11 - 13 януари 2019. През април 2018 г., Фондация „Пловдив 2019“ обяви обществена поръчка за „Изготвяне на идейна творческа концепция за официално откриващо събитие на проект „Пловдив – европейска столица на културата 2019““. Решението на комисията беше обявено в края на юни, с което кандидатът „Фейс 7 пърформинг.арт“ е обявен за победител. Следва договаряне на условия за сключване на договор и реализация и стартиране на оперативната дейност.

4. Развитие по ключови проекти на Пловдив ЕСК

- Капана – квартал на творческите индустрии:

Април и май са и месеците, в които пулсът на квартал Капана започна да се чува още по-отчетливо, защото в палитрата от събития се включиха и проявите от конкурса, организиран от Фондация „Пловдив 2019“ в партньорство с Френски институт България с Фокус френска култура. На 4 и 5 април спектакълът „Синята брада – брак без приказка“, по темата за насилието в дома и интимния живот, преобрази пространството на клуб Канапе и включи публиката директно в актьорските превъплъщение. Екипът – режисьор Василена Радева, художник Теодора Лазарова, композитор и изпълнител на живо на музиката в инсталацията Ервин Тул и актрисите Ивелина Колева, Елена Димитрова, Богдана Котарева и Мила Люцканова – открито говориха за ролята на жената в обществото, за любовта, деформирана в домашен тормоз. Следващият проект показва непознати и уникални образци от френското книгоиздаване и в пространството на книжарница София Т. на ул. "Абаджийска". „Капаните на светлината“ е проект, посветен на творческия тандем Нина Ковачева и Валентин Стефанов, представен от изкуствоведа доц. Галина Лардева. От 27 април до 1 май 2018 в пространството на Coffee&Gallery Cu29 можеше да бъде видяна видеоинсталацията „Фази на натрупване и отнемане в ограничено пространство“. На 27 април от 18.00 ч. бе откриването на изложба рисунки на същите автори. Лекцията на Борис Минков за „Киното в погледа на фланьора“ бе на 29 април от 16.00 ч. в литературна работилница „Les effarés“ с участници: Аксиния Михайлова, Ина Иванова, Калоян Праматаров, Оля Стоянова, всички те обединени в проекта „Фланьорът и капаните на светлината“. На 26 май от 21 ч. в клуб Петното на Роршарх - Пост-

културна сцена се състоя аудио-визуалният спектакъл на Михаил Големинов „В търсене на корените – паметник на Пиер Анри“. Българската публика за пръв път се запозна подробно с творчеството на френския композитор и основоположник на електро-акустичната музика Пиер Анри. Проектът е във формата на аудиовизуален колаж с негови творби, в комбинация със специфична аудио-визуална среда. Пресъздаването в реално време на колажа е със специално разработена от Михаил Големинов компютърна програма. Българският композитор е сред последователите на електроакустичната и т.нар. конкретна музика и е създател на много специални шрифтове, които се употребяват в модерната нотации. Проектите с фокус Френска Култура завършиха с празник на ароматите, в който кварталът беше пресъздаден в специален парфюм, разработен от специалисти по покана на „Барака“.

- Тютюневият град

Тютюневият град през април стана част от Европейския път на индустриалното наследство. Ансамбълът от Тютюневи складове в Пловдив, построени 20-те години на миналия век, стана част от Европейския път на индустриалното наследство /European Route of Industrial Heritage/. Тютюневият град се нареди до обекти като "Стоманеното сърце" на Острава, Чехия, "Металният град" Гrefенхайникен, Германия и Музея на желязната и стоманена промишленост и минното дело в Кастилия и Леон - Саберо, Испания. Инициативата за Европейски път на индустриалното наследство стартира през 1999 година и в момента е най-голямата дигитална информационна платформа, посветена на индустриалното наследство в Европа. Подкрепена от Европейския съюз, Европейската комисия и „Творческа Европа“, в мрежата са включени повече от 1600 места от 47 държави, които представят маршрути до индустриални сгради и музеи, посветени на промишлеността от миналия век. Точно в 16 часа на 1 май 2018 г. новото пространство за култура СКЛАД на ул. „Екзарх Йосиф“ в Тютюневия град се превърна в сцена на общоевропейската танцова спонтанна танцова инициатива Work-It-Out /Създай го/. В този час стотици млади танцьори от 10 страни в Европа промениха атмосферата в над 32 индустриални паметници, превръщайки ги в сцена, за да отбележат Европейската година на културното наследство. Събитието стартира едновременно в цяла Европа, а Тютюневият град покани, всеки, който желае да се присъедини като публика или участник, както и като дигитален посланик. Пловдив - Европейска столица на културата 2019 се присъединява към проявата с новото пространство за култура СКЛАД, където звуча електронната версия на „Ода на радостта“, аранжирана от седемнадесетгодишните музиканти Паул Фангер и Паул Остарек от групата Paul&Friends. Хореографията е на Хай Труонг и танцовото студио Groove Dance Classes и е вдъхновена от движенията на индустриални работници, превръщайки ги в модерни танцови послания. В Пловдив Химна на Европа се пресъздаде в танц от танцьорите на студио Millenium, приобщавайки България към Норвегия, Швеция, Великобритания, Белгия, Германия, Полша, Чехия, Испания, Италия. Инициатор на събитието е най-голямата туристическа мрежа за индустриални паметници в Европа - Европейски път на индустриалното наследство /ERIH - European Route of Industrial Heritage. В СКЛАД се проведеха и партньорски събития от културния календар на Община Пловдив: Среща по време на фестивала „Пловдив чете“, фестивалът „Две-три бири фест“ и др.

- Кирилизация

Фондация “Пловдив 2019” даде старт на един от водещите си проекти, посветен на популяризирането на кирилския шрифт като уникална част от българската култура под надслов „Кирилизирай се” и представяйки серия от изложби, събития и специална брошура. Май месец бе

отреден не просто на българския език, а на българската кирилица. Фестивалът ТИПОФЕСТ се проведе в периода 21 - 29 май в Пловдив и София. В програмата бяха включени работилници по калиграфия, летеринг и шрифтов дизайн. Международната конференция, която се проведе в Пловдив, представи едни от най-известни дизайнери в областта на шрифта. На кирилица пишат над 250 милиона души в 12 държави по света, а Пловдив е първата Европейска столица на културата, която използва кирилица и която има възможност да покаже и разкаже за този уникален български принос в многообразието от европейски култури. Изложбата, „Дворът на Кирилицата в Плиска“, на ул. “Райко Даскалов” /пред бившата сграда на БНБ/, открита на 24 май, все още може да бъде видяна.

5. Програма във връзка с българското Председателство на ЕС

- Български фокус в програмата на фестивала Balkan Trafik 2018

Над 70 български участници се включиха между 19 и 22 април 2018 г. във фестивала Balkan Trafik в Брюксел, Белгия. Фестивалът има над десетгодишна история и опит в представянето на белгийски и балкански артисти в рамките на една обща програма като запознава публиката със стилово разнообразие от художествени проекти в сферата на музиката, танца и визуалните изкуства. В рамките на фестивалната програма през 2018 г. бе подготвен специален акцент върху българското участие – с представяне на фолклора и градска култура от страната ни – реализирано като съвместна инициативата на Фондация „Пловдив 2019“ и Министерство на културата на България в контекста на Българското председателство на Съвета на ЕС през 2018 г. Сред участниците бяха студенти от Академията за музикално танцово и изобразително изкуство в Пловдив - танцов състав, хор и музиканти, Кукерски състав към читалище „Св.св. Кирил и Методий“ в гр. Раковски, както и ърбън артистите Vozko (стрийт арт) и Skiller (бийтбокс).

6. Съвместни проекти с Матера 2019 за второ тримесечие на 2018 г.

- Съвместна рекламна кампания в Рим и Милано от 18 до 24 май, съвместно с Матера 2019.

7. Европейски проекти

- **Българо-швейцарска програма** – Специализирано обучение за учители, част от проекта „Всички заедно - за по-добро образование и здраве“. Какво е да си учител на начален курс? Какво е да си учител на деца от ромски произход в кв. Столипиново? Как семейната, образователната, материалната среда влияе и се трансформира? Тези и още въпроси си постави за цел второто специализирано обучение за учители от СОУ "Найден Геров" и ОУ "Кирил Нектариев", част от проекта „Всички заедно - за по-добро образование и здраве“. Социалните антрополози Анелия Авджиева и Светослава Манчева с архитектите Магдалина Ръжева и Анна Калинова от Детска архитектурна работилница представиха нови подходи, методи за разбиране и работа с деца, които учителите да приложат в работата си. Обучение “Методи за обучение и работа в мултикултурна среда” на фокус група учители е второто такова обучение, част от дейностите по проекта „Всички заедно - за по-добро здраве и образование“. Той се изпълнява от Община Пловдив в партньорство с фондация "Пловдив 2019" и с финансовата подкрепа на Конфедерация Швейцария чрез Българо-швейцарската програма за сътрудничество. Резултатите, които за заложи са в насока инфраструктура, образование, здравеопазване и основните дейности са

строителството на Здравен център към ДКЦ „Изток“, изграждането на Образователен център в двора на училищата „Найден Геров“ и „Кирил Нектариев“, както и провеждането на редица съпътстващи образователни и здравни инициативи.

Фондацията осъществява програма пАРТньорства, в която част от големите културни институции в Пловдив се ангажират с групи ученици от училищата в Столипиново, за да ги запознаят от близо с дейността си и да ги приобщят към различни артистични прояви. В проекта участват Народна библиотека “Иван Вазов”, Етнографския музей, Градска художествена галерия, Държавна опера - Пловдив. (Старт на дейности през май 2018 г.).

- **FLUCA представя ЕС - Западни Балкани Арт Среца**

FLUCA – Австрийски Културен Павилион събира куратори, теоретици и галеристи от арт сцената на Западните Балкани на диалог за бъдещата визия на изкуството в региона. Участници в срещата са Лана Чмайчанин – артист от Босна и Херцеговина, Елена Петровиц – теоретик от Сърбия, Йованка Попова – куратор от Македония, Олсон Ламаж – албански артист, основател на MIZA Gallery в Тирана и Катарина Шендл и Изабела Анна-Мария Ритер – галеристи на Lambda Lambda Lambda в Прищина. Модератор на конференцията ще е Лъчезар Бояджиев. С презентации в дискусиата ще се включат и Виктор Янков – заместник директор по международната дейност на Пловдив 2019 – Европейска Столица на Културата и Веселина Сариева – директор на Фондация „Отворени изкуства“. Срещата в Гьоте-институт се провежда по времето на голямата среща на върха ЕС-Западни Балкани в София. Панелната дискусия е отворена за широката публика, като целта е да се осъществи пряк диалог между гостите и представителите на българската културна сцена. Ще се говори за най-новата история на изкуството от Балканите, за значението на понятието "Западни Балкани" и дали то по някакъв начин рефлектира (или не рефлектира) върху съвременното изкуство в съответните страни. Ще се търси отговор на въпроса за начините на интегриране на изкуството от тези страни в контекста на европейската сцена. ЕС – Западни Балкани Арт Среца е организирана от FLUCA – Австрийски Културен Павилион – проект на Австрийско посолство София и Фондация „Отворени изкуства“, подкрепен от Федералното Канцлерство на Австрия, Фондация „Пловдив 2019“, Столична община, Община Пловдив и в партньорство с Гьоте-институт София.

- **Инициативата The Ball (Топката)**

Тя е футболният еквивалент на олимпийския огън и пътува също като него през множество страни като символ на играта, която обединява хората по света. На 6 и 7 май The Ball инициативата обиколи ключови забележителности за Пловдив - Европейска столица на културата 2019. Топката бе и пряк участник в събитието по проекта „Пловдив Заедно: премахване на гетата и границите в кв. Столипиново“, който е част от официалната програма на Пловдив 2019. Детските футболни отбори, с които Сдружение Столипининово Европа 21 век – Пловдив провежда ежеседмични тренировки по футбол участваха в специален футболен уъркшоп посветен на феърплей играта. Броят на децата беше 40 на брой, на възраст между 10 и 17 години, които от началото на годината тренират на същото място ежеседмично. С тях организаторите на Топката подходи професионално като преставиха достъпно правилата за феърплей чрез ключови упражнения за внимание и толерантност по време на играта. Проведе се обща разгрявка съпътвана от музика и забавления и индивидуални кратки събеседвания за интересите на младежите.

След това се проведеха очакваните състезания между отборите. Събитието приключи с награждаване за всички участници и ритуално подписване на Топката. The Ball носи посланието „Една топка, един свят“ и насърчава инициативи, които утвърждават европейските ценности, подпомагат ошетени общности, образоват и дават достъп до култура и спорт на деца и младежи, хора с ограничени ресурси и възможности, бежанци, представители на групи, жертви на расизъм, стигматизация, омраза. Нейни посланици са редица известни личности, измежду които и треньорът на ФК Ливърпул - Юрген Клоп. Неправителствената организация Spirit of Football организира и провежда инициативата от 2002 г. като през 2018 г. пътешествието започва от Лондон и минава през Европа, Балканите, Близкия изток и завършва при откриващата церемония на Световното първенство в Русия. Държавите, през които ще мине The Ball са: Англия, Белгия, Германия, Австрия, Хърватия, Босна и Херцеговина, Сърбия, България, Косово, Гърция, Турция, Йордания, Ливан, Турция, Грузия и Русия.

II. РАЗВИТИЕ НА ЕКИПА

Съгласно заложените дейности и спрямо необходимостите на проекта, продължава запълването на длъжностите, предвидени в щатното разписание:

- експертни позиции в артистичния екип – заети от април и май
- експертна позиция в маркетинговия екип – заета от юни
- експертна позиция в международна дейност – заета от юни
- експертна позиция в доброволческата програма – заета от май

Според програмата за разширение на екипа е планирано до края на 2018 година всички щатни бройки да бъдат заети.

III. МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ

- Фамилна среща на европейските столици на културата

В Периода 10 – 14 май Пловдив беше домакин на годишната среща на Европейските столици на културата. Екипът на Пловдив 2019 посрещна 29 представители от 16 столици на културата. „Семейството на европейските столици“ прекара три интензивни дни в града под тепетата. Първият ден от работната им програма започна в новото пространство за култура СКЛАД в Тютюневия град. В първия ден колегите от Европа направиха презентации на най-големите си предизвикателства в подготовката и реализацията на проектите в стоите градове. Вторият работен ден беше посветен на ролята на Балканите в Европейска Столица на Културата, а темата бе модерирана от директорите на бъдещите столици Нови Сад (Сърбия 2021), Риека (Хърватия 2020), Елевсина (Гърция 2021) и Пловдив (2019). Другите представители бяха от Ставангер (Норвегия 2008), Рур (Германия 2010), Печ (Унгария 2010), Марибор (Словения 2012), Гимараш (Португалия 2012), Умео (Швеция 2014), Монс (Белгия 2015), Вроцлав (Полша 2016), Орхус (Дания 2017), Леуварден (Холандия 2018) и Матера (Италия 2019). Каунас (Литва 2022) и Еш (Люксембург 2022). Част от програмата на събитието, включваше представяне в галерия Лаутлиев Капана на първата самостоятелна изложба на артистичният директор на Умео 2014, Фредерик Линдегрн – “Лоши Практики от Гледната Точка на Артистичен Директор”.

- Форум 2019

1. Арс електроника

В продължение на пет съботи, в периода май - юли в Пловдив се проведеха 5 самостоятелни ателиета, организирани от Арс Електроника - Линц и Фондация "Пловдив 2019" - в рамките на ФОРУМ 2019 - образователната платформа в програмата на Пловдив - Европейска столица на културата 2019. В Пловдив серията работилници се осъществява в партньорство с Австрийско посолство София и Колектив Мелформатор и се реализира в СКЛАД – новото пространство за култура и изкуства в Тютюневия град. Обученията са безплатни, с предварителна регистрация.

2. Развитие на публики

Практическо еднодневно обучение, на 29 юни, за развиване на публики в контекста на инициативата Европейска столица на културата в партньорство с Британски съвет и Фондация „Пловдив 2019“, представено от Асоциация Артс Маркетинг, Лондон. Фокусът на семинара е развиването на публика от стратегическа и оперативна гледна точка. Ще разберете как да общувате с аудиторията, към която се стремите, как да разбирате настоящите си посетители и как да привлечете нови. Ще бъдете вдъхновени от казуси за разработване на творчески отговори, свързани с вашите собствени нужди. Обучението е безплатно, с предварителна регистрация.

3. Творческа Европа

На 12 юни 2018 г. в пространството на СКЛАД в Тютюневия град се проведе срещата на Бюрата „Творческа Европа“ от цяла Европа. Домакин на събитието, което се организира в рамките на Българското председателство на Съвета на Европейския съюз е фондация „Пловдив 2019“. В рамките на срещата екипите представят и дискутират работата си в бъдеще, предстоящи покани и дейности, свързани с програмата, също ще обменят опит и добри практики. Участниците се срещнаха с директорите на Фондация „Пловдив 2019“ и бяха запознати с развитието и фокусите в програмата. В срещата, която се реализира в два дни последователно в София и Пловдив, участваха над 65 представители на бюрата „Творческа Европа“ от цяла Европа, както и г-жа Барбара Геслерр, началник отдел, Генерална дирекция „Образование, младеж, спорт и култура“ на Европейската комисия и г-н Карел Бартакр началник отдел, Генерална дирекция „Образование и култура“ на ЕК.

IV. МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

- Поддържане и разширяване на обхвата на външна реклама на национално ниво. В Пловдив вкл. градски транспорт (над 20 спирки), знамена (входове на града и около общината, училища), кръстовища и др. Преговори за позициониране на ключови локации - летище Пловдив, летище София и Варна, автогари в Пловдив, ЖП гари (Пловдив, София, Варна) и др.;
- Организиране и осъществяване на рекламна кампания в Рим от 18 до 24 май, съвместно с Матера 2019, както и събитие на площад „Капитолия“ , съвместно с Посолство на Република България в Рим на 28 май. Кампанията бе осъществена чрез процедура за обществена поръчка, пряко договаряне. Рекламната кампанията бе надградена чрез партньорство с Матера 2019. От своя страна те се ангажираха с публикации на общи рекламни карета в най-четените вестници в Рим: Corriere Roma, Messaggero, LEGGO ROMA, METRO ROMA, TROVA ROMA, La Repubblica Lazio. др.

- През май и юни 2018 „Пловдив 2019“ и Българската Асоциация на комуникационните агенции обявиха конкурс за плакат „Заедно за Пловдив 2019“. Целта на конкурса бе да бъде реализирана оригинална визуална идея, която да изобрази в плакат Пловдив като град на различни култури, многообразието от вдъхновения и творци. Самият фестивал ФАРА се проведе през юни, в партньорство с „Пловдив 2019“, като част от официалната програма, което даде възможност за много добра видимост на проекта и рекламиране на града и предстоящите събития, преди и по време на фестивала, както и в дигиталното пространство. Важна за целите на това партньорство беше аудиторията на фестивала ФАРА, а именно лидерите на мнение и елита на креативната и комуникационна индустрия в България. Партньорството бе осъществено чрез процедура за обществена поръчка, пряко договаряне.
- Проведена бе процедура за обществена поръчка с предмет „Предоставяне на услуги по организиране и провеждане на интегрирана комуникационна кампания на национално ниво за популяризиране на Пловдив като Европейска столица на културата за 2019 година. Избраният кандидат осъществява телевизионна, радио, външна и интернет реклама, както и в социалните мрежи и радио ефира. Основна ѝ цел е подпомагането при информиране на националната общественост относно проекта и възможностите за включване в него, включително туристически посещения в град Пловдив. В процес е създаването на видеоклип, който да се излъчва по 2 национални ефирни телевизии с над 15 % пазарен дял всяка, като изискването за достигнатата аудитория, която е видяла телевизионен клип от кампанията минимум един път (Reach 1+) - мин. 85 %, съответства на мин. 2 000 000 души. Кампанията ще включва и радио реклама национални радио вериги, външна реклама на над 80 позиции, Интернет реклама с включени интерактивни игри в социалните мрежи. Основните цели на кампанията са:
 - ✓ Да покаже Пловдив като дестинация за културен туризъм в контекста на предстоящите събития, част от програмата на Пловдив Европейска столица на културата 2019
 - ✓ Да информира за проекта и значимостта на Пловдив като първата Европейска столица на културата на България (кауза от национална значимост).
- Проведена бе процедура за обществена поръчка с предмет „Изработване на рекламни-информационни материали за нуждите на Общинска фондация „Пловдив 2019“, благодарение на която изработихме рекламни стоки с логото и посланията на „Пловдив – Европейска столица на културата 2019“. Разработване на дизайн за различни проекти, събития и реклами. В момента се подготвят договори за продажба и се водят преговори за разширяване на дистрибуционната мрежа, за да се даде възможност на гражданите и гостите на града да закупят тениски, чаши, бележници и др. с новото лого и да станат посланици на „Пловдив 2019“.
- Проведе се вторият от поредицата форуми с фокус туризъм, който имаше за цел да запознае и подпомогне подготовката на туристическия бранш за годината на титлата. В нея гости-лектори бяха представители на Орхус – Европейска столица на културата и Ливърпул – Европейска столица на културата 2008г. Над 60 участници от туристическия бранш в Пловдив взеха активно участие в събитието.
- През месец април се проведе 15-то Международно туристическо изложение "Културен туризъм" 2018 във Велико Търново, в което Община Пловдив участва за поредна година. Форумът се проведе в периода 19-21 април и е част от официалния календар на

Българското председателство на съвета на ЕС. Експерти от фондация „Пловдив 2019“ също се включиха в програмата на форума с презентация за ключовите проекти и събития, които предстоят през 2018 и 2019 г

- Извършен бе детайлен национален мониторинг за периода 2015 - 2017 г., който бе изготвен от Аналитично консултативна група - Ей-Си-Джи ООД. В него ясно може да се проследи въздействието на инициативата, видимо в много направления. Докладът е достъпен за четене на български и английски език на уебстраницата на "Пловдив 2019" и всеки желаещ може да се запознае с него.
- Регулярно се предоставят рекламни материали, включително дигитални, както на партньорски организации в чужбина (посолства, културни институти в Брюксел, Хага, Солун, Полша, Япония и др.). Непрекъснато се работи за разширяване на мрежата за разпространяване на рекламни и информационни материали на национално и международно ниво.
- Започнато е партньорство за промотирането на "Пловдив Европейска столица на културата 2019" с информационни и визуални материали в таргетирани медии в Япония, с посредничеството с Бизнес Асоциация Япония и Югоизточна Европа (БАЯЮИЕ)
- Регулярно се осъществява комуникация с медии, включително международни като ТВ репортаж на Евронюз, за което екип на телевизията засне специален материал на Античния театър в Пловдив, представящ развитието на града като туристическа дестинация, включително в контекста на предстоящата година на титлата. Подобно поддържане на връзките с международни и национални медии са регулярни и като част от партньорството ни с Министерство на туризма, които не изискват финансов ресурс от Пловдив 2019.
- Работи се в партньорство с маркетинг отделите на ОИ „Старинен Пловдив“ и др. институции по синхронизиране на рекламите на Пловдив и Проекта ЕСК на национално и международно ниво .
- Осъществи се представяне на Пловдив като Европейска столица на културата по време на Международния фестивал на езиковото многообразие в Солун, който се проведе в периода 18-20 май. Бяха раздадени материали, рекламиращи Пловдив и проекта и бяха осъществени срещи с представители на община Солун, относно представянето на Пловдив в побратимения ни град.
- Проектът Европейска столица на културата бе представен и по време на конференция, организирана от Европейската банка за възстановяване и развитие в Лондон, посветена на възможностите за инвестиции в Централна и Източна Европа.
- Осъществяват се срещи с представители на различни медии на международно ниво, които, на които се представя динамиката в развитието на Пловдив и проекта ЕСК.
- Финализират се договори за бизнес партньорство с винарска изба "Вила Юстина", Такси 1, Нова ТВ, Каменица, Мол Марково Тепе, Plovdiv City Card и др.
- Изготвят се комуникационни планове за всички наши и партньорски събития и изяви, като маркетинг екипът на фондацията е отговорен за ежедневната координация на комуникационните активности на партньорските организации, като предварително одобрява визиите за събития, които са част от програмата на „Пловдив 2019“.
- Регулярно се подготвя електронен бюлетин, който се разпространява до партньори, институции, граждани, както се води двупосочна комуникация с потребителите в дигиталното пространство.

- През последните три месеца комуникацията в социалните медии отбелязва значителен ръст. Последователите във Фейсбук са се увеличили с над 1200 души. Бяха проведени няколко успешни игри с аудиторията, една от които целеше да ангажира нашите сънародници в Италия, които споделяха снимки от рекламните позиции в Рим. Аудиторията на Фейсбук беше ангажирана с един от ключовите ни проекти „Кирилизацията“. Ръст в аудиторията има също така в социалните медии Туитър и Инстаграм, като новите последователи в Туитър са 400 на брой, а в Инстаграм имаме около 300 нови последователи.
- Доразвива се комуникационна стратегия за социалните медии, която ще включва, както основните профили на фондацията, така и профилите във Фейсбук на проектите „Тютюневият град“ и „Капана - Квартал на творческите индустрии“ и Фейсбук страницата на „Доброволците на Пловдив 2019“.
- Изготвя се списък с блогъри и лидерите на мнение (с най-много последователи в социалните медии) както на национално, така и на международно ниво. Целта на този подбор е да се стигне до реализиране на успешна комуникация на „Пловдив - Европейска столица на култура 2019“ и осъществяване на първа среща с тях.

IX. ДОБРОВОЛЧЕСКА ПРОГРАМА

Мрежата от доброволци към Фондация „Пловдив 2019“ продължи да се актуализира и допълва и през 2018 година. По обмен със Сибиу и с организацията ЕУ Джапан Фест двама доброволци на Пловдив 2019 бяха на двуседмичен практически стаж по време на международния театрален фестивал в Румъния. В ход е структурирането на отделните звена в системата на доброволците, които да бъдат координатори на специфични дейности. През май се проведе и издание на Форум 2019, посветено на доброволците – „Кажете го с рисунки. Уъркшоп за визуализиране на идеи“. Практическото обучение, което организирахме заедно със Светла Тодорова от Mosaic Training, е с отворен достъп и дава стабилна основа в графичната комуникация. То ще бъде достъпно два дни с напълно идентични модули - оставяме на вас избора в кой от двата дни да присъствате. Събитието бе безплатно. Обучението ще се проведе в новото пространство за култура СКЛАД - ул. "Екзарх Йосиф"16. Работилницата даде възможност на участниците да придобият увереност и намерят вдъхновение да използват методите на визуалната комуникация в различен контекст. След нея ще овладеете техники за рисуване на хора, икони, текстови полета, както и техники за „превод“ на комплексно абстрактно съдържание в образи. Поставени бяха основите на изграждането на личен стил, работа и каталог, а за целта ще имате достъп до голямо разнообразие от визуални материали и различни техники на графичното ръководене.