

ОТЧЕТ ЗА ДЕЙНОСТТА НА ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“ за периода януари - март 2018 г.

Настоящият отчет обхваща дейността на Общинска фондация „Пловдив 2019“ за първото тримесечие на 2018 г. В най-динамичния етап на завършване на основната и съпътстващите програми, подготовка на национална и международна промоция.

През първото тримесечие на годината екипът на Общинска фондация „Пловдив 2019“ трябваше да подготви и предаде втория официален мониторингов доклад на комисията в Брюксел, за да покаже развитието на проекта на съдържателно ниво – ключови проекти, заявени инфраструктурни подобрения от страна на града, развитие на капацитета и компетентността на екип и партньори, работата по изпълнението на основните водещи критерии за инициативата – Европейско измерение и Град и граждани, маркетингова стратегия и комуникация на програма и инициатива, разходване и планиране на бюджета.

Успоредно с подготовката на международния мониторинг, първите три месеца на 2018 г., бяха посветени и на завършването на националния мониторингов доклад, който обхваща дейността и мащаба на развитие на програмата на Пловдив ЕСК за периода 2015 – 2017 г. и представя анализи и статистически данни по всички водещи критерии, залегнали в апликационната книга на града за проследяване на ефектите и резултатите от инициативата Европейска столица на културата.

Основен приоритет в дейността на фондацията през първата половина на годината е планирането на съдържание и отваряне на целеви отворени покани по основните проекти за запълване на важни липси и празноти в програмата, които са останали незапълнени след провеждането на големите отворени покани през 2016 и договаряне на потвърдените проекти. Важна за първата половина на годината е дейността по създаване на още възможности за включване на събития и партньори, както от предварителната програма, така и нови.

I. ДЕЙНОСТИ ПО ОСНОВНИТЕ ПРОЕКТИ И ФОРМИРАНЕТО НА ЦЯЛОСТНАТА ПРОГРАМА НА ПЛОВДИВ – ЕВРОПЕЙСКА СТОЛИЦА НА КУЛТУРАТА

1. Отворени покани

Тип / Заглавие	Валидност / резултати
<p>Резиденция АДАТА - Резидентна програма, инициирана от фондация „Пловдив 2019“ в партньорство с Гьоте Институт - България и Полски институт - София. Програмата е насочена към артисти от Европа, които имат възможност да осъществят творчески престой в Пловдив и да развият свои проекти в две програмни направления: 1. Взаимодействие между природа и култура - с внимание към река Марица и остров Адата и 2. Взаимодействия с архитектурни паметници. Целта на резидентната програма е да осигури съдържание по клъстерите “Река на въображението” и “Градски мечти”. Отворената покана се осъществява и в два кръга на селекция на кандидати. Втори кръг – юни 2018 г.</p>	<p>Отворена до 31 януари 2018 г. /за първи кръг/. Генерирала 320 кандидатури от цял свят. Селекция: до 40 артиста Начало на резиденциите по първи кръг: април 2018 г. Общ бюджет за 2018 г.: 80 000 лв.</p>

<p>Читалища – С цел максимално включване на региона и стимулиране на уникалните за България културни центрове, фондация „Пловдив 2019“ инициира отворена покана за събития и проекти в и с читалища в Пловдив и Южен Централен регион и стимулиране на обмен между читалищата, в контекста на клъстера „Културата среща хората“ и проект „Регионале“.</p>	<p>Отворена до 31 януари 2018 г. Генерира 247 кандидатури Селекция: 93 проекта Начало на дейността: април 2018 г. Общ бюджет за 2018: 250 000 лв.</p>
<p>Малки проекти - Конкурсът цели да подпомогне осъществяването на малки проекти, стимулиране на общностното участие, разширяване на публиките и развиване на културни дейности по квартали и алтернативни пространства в град Пловдив. Приоритет на отворената покана са разнообразни инициативи и акции, както и специално съдържание по основни клъстери и проекти от програмата на Европейската столица на културата като: 1. Кирилизация – популяризиране на уникални български приноси към разнообразието на европейската култура; 2. Махала – работа с ромската общност по кварталите на град Пловдив и 3. Река Марица и о. Адата – намеси в градско пространство и проекти с екологична насоченост</p>	<p>Стартира: 6 Февруари 2018 г. Отворена до: 10 април 2018 г. Начало на дейността: септември 2018 Среща за разяснение: 14 март – Младежки център Пловдив. Общ бюджет за 2018 г. – 400 000 лв.</p>
<p>EU-Japan Fest - Общинска фондация „Пловдив 2019“, в партньорство с японската неправителствената организация EU JAPAN FEST, обявява отворена покана за проекти с фокус: ЯПОНСКА КУЛТУРА, които да бъдат реализирани като част от програмата на Пловдив - Европейска столица на културата 2019. Отворената покана е насочена към културни организации, независими куратори и артисти от България и чужбина и цели да стимулира и надгради дългосрочното сътрудничество между японски и европейски творци и публики. Партньорството с EU Japan Fest се предоставя ексклузивно на градовете, спечелили титлата Европейска столица на културата, с цел подпомагане и развиване на партньорство между европейски и японски творци. Настоящата покана е Първи етап на селекция, в който фондация „Пловдив 2019“ разпределя своята финансова и нефинансова подкрепа към проектите. Вторият етап, до който се допускат само одобрените от журито на ОФ „Пловдив 2019“ кандидати, се реализира от EU Japan Fest с отделен времеви график.</p>	<p>Старт на първа фаза: 15 февруари 2018 г. Отворена до 31 май 2018 г. Начало на дейността: януари 2019 г. Общ бюджет на поканата за съфинансиране от страна на „Пловдив 2019“ – 100 000 лв.</p>

2. Календар на събитията в първо тримесечие по договорените партньорски проекти от отворените покани

Име на проекта	Период на провеждане	Вид на събитието / жанр
Литературен Ренесанс в Пловдив	05.12 до 31.05 - Конкурс за превод от италиански 09.02-30.03 - Конкурс немски език	Популяризиране на европейската литература и създаване на мрежа между библиотеките в България, Италия, Германия, Македония. Дейности: Пътуваща обща изложба в библиотеките в Македония и България. Образователна изложба за Народна библиотека „Иван Вазов“. Провеждане на конкурси за превод на литература от италиански и немски език, насочена към

		младежи, ученици и студенти. Образователно виртуално състезание сред младежи, посветено на Европейска столица на културата. Съпътстващи изложби с немска и италианска преводна литература и среща с немски и италиански автори. Партньори: Гьоте-Институт, Италианска читалня, Национална университетска библиотека Скопие.
Медея - работилници за деца	17.02-18.03 - работилници, деца от ромски етнос 24.02-24.02 - работилници с деца от еврейски етнос. 24-25.02 - работилница с деца от арменски етнос.	Организиране и провеждане на артистични ателиета и работилници с младежи с различна етническа принадлежност – еврейска, ромска, арменска, както и общи изложба и концерт, посветени на драмата “Медея”. Финалното събитие е спектакъл през 2019 г., който ще бъде представен на сцената на Античен театър - Пловдив с участието на децата от съпътстващите ателиета, професионални артисти, студенти.
Мулти Култи Кухня Пазарджик	24 март – Мулти Култи Кухня Армения – гр. Пазарджик.	Проектът се осъществява в партньорство със Съюз за независимо творческо общуване и Младежки дом, Пазарджик, давайки възможност на емигранти и различните етноси да представят най-доброто от своята кухня и култура под формата на вечери и творчески работилници. Събитията ще се случват паралелно в Пазарджик и Пловдив.
Кино Пловдив	Майсторски класове и тематични прожекции - 24 февруари и 24 март	Утвърдени съвременни български филмови режисьори провеждат майсторски класове на различни теми от света на киното. Като част от проекта ще бъде заснемането на 7 късометражни филма, вдъхновени от и посветени на Пловдив, които ще бъдат обединени в една програма - визитка на града. Режисьорите, които вземат участие в проекта са: Петър Вълчанов и Кристина Грозева, Николай Тодоров, Павел Веснаков, Ралица Петрова, Димитър Кутманов, Любомир Младенов, Христо Симеонов. Организатор е продуцентска къща Screening Emotions, продуценти на филмите „Слава“, „Урок“, „Три дни в Сараево“ и др., както и двигатели на платформата за кино www.filmsociety.bg
FULBRIGHT	Обучения в Регионален исторически музей на 16 февруари и 27 март	Фокус на проекта са музеите като социални и образователни пространства. Дейностите се състоят в практически обучения за работа с различни публики.
GetToStolipinovo	Февруари 2018 - GetTo Explore - обучение за събирачи на истории,	Проектът е дългосрочен и междусекторен, който има за цел да промени някои стереотипни настройки към ромския квартал Столипиново. Проектът е насочен към местните младежи в Столипиново и възможностите за тяхното активно участие в обществения живот и има три етапа на изпълнение:

	От март 2018 - събиране на истории; От януари 2018 - ежемесечни граждански работилници март 2018 - изнесени семинари	#GetTOExplore – събиране на различни истории, митове и традиции от хората в Столипиново като провежда и обучителни сесии с младежи в Пловдив и в региона - "Как да бъдеш търсач на истории" #GetToAction - работни срещи и семинари с дискусии за работа на младежите на терен и възможните начини за решаване на проблемите на общността #GetToShare - стартиране на онлайн платформа за всички събрани истории и резултати на български и английски език.
Айляк парад	Март 2018 първи работни групи в читалища и пенсионерски клубове	Уличен парад в кв. Тракия с участието на непрофесионални артисти, обучени от професионалисти в партньорство с читалища от град Пловдив. Парадът ще демонстрира голямоформатни кукли и декори, създадени по време на работилници през годината. Реализацията му през 2018 г. е подготовка за големия парад на 4 май 2019 г. на площад Централен.
Премълчаното разказано	Март / април - Обучение със студенти	Вербатим театър, базиран на истински истории, разказани от младежи, ученици, жени и други представители на различни социални групи с фокус върху формите и видовете насилие. Планирани са обучения по вербатим техниката със студенти по актьорско майсторство, спектакли и театрални акции. През 2019 г. в рамките на една седмица професионалисти и студенти ще представят работата си чрез пътуваща сцена в централната част на града, отново посветени на темата за насилието.
Пловдив за вкъщи	На 22 февруари в Генератор - център за дизайн и иновации в София бе даден официален старт на проекта	ПЛОВДИВ ЗА ВКЪЩИ - нов дизайн за сувенири. Проектът е на Студио Комплект е с фокус на събитието е представянето на концепцията и водещият мотив за реализацията ѝ, екипът и участниците в нея, основните критерии при процеса на работа и търсените резултати, удачни и атрактивни примери от света, и предстоящите акценти от развитието на проекта.
Форум 2019 – Фокус Туризм	27 март	Представители на бранша от Пловдив и региона бяха запознават с най-актуалната информация и предстоящите събития. Специален фокус бе и подготовката на експертите, които имат ежедневен контакт с гости и граждани на Пловдив - екскурзоводи, експерти от тур. центрове и др. Ключови лектори и гости на форума бяха експерти от предишни ЕСК – Орхус и Ливърпул.
Кварталите на Пловдив Заедно	29 март 2018 г.	Още един от проектите в официалната програма на Пловдив - Европейска столица на културата 2019 стартира успешно. Екипът на „Кварталите на Пловдив – Заедно“ се среща с представители на читалищата в Пловдив. На срещата се

		<p>представи инициативата и бяха обсъдени параметрите за включване на читалищата във виртуалното портфолио на Пловдив и тяхната важна роля в поддържането на културната сцена на кварталите в града, Проектът е инициран от ПУ „Паисий Хилендарски“ и се осъществява в партньорство с Катедра Етнология, Фондация „Стойна Кръстанова“, Асоциация за култура, етнология и антропология "Медиатор", Общински читалищен съюз Пловдив, Читалище „Шалом Алейхем“.</p>
--	--	--

3. Подготовка на собствена продукция – обхваща текуща комуникационна работа, договаряне и оформяне на детайли и параметри по проектите, на които Фондация „Пловдив 2019“ е продуцент:

- **100 % Пловдив на Римини Протокол** - известната германска театрална група ще гостува през 2019 година с един от най-известните си спектакли в Пловдив. Спектакълът се осъществява изцяло от непрофесионални актьори - жители на града. През април 2018 г. започва проучвателен етап за подготовка на проекта със селектирането на координатор от българска страна. Процесът на кастинг на участниците започва от месец юли 2018 г. и ще продължи една година.
- **Пътуваща изложба на Институтът за външен межкултурен обмен на Германия “Да обиколиш света“/ WELTREISE** - Най-мащабната изложба на колекцията на ifa подготвителни срещи и проучвателни пътувания на германския екип. Националната колекция на федерална република германия, представявана от Института към външно министерство на - IfA, е съставена от 380 произведения, датиращи от 1949 до днешни дни. Куратори на изложбата са Матиас Флуге и Матиас Уинзен. Изложбата е запазена за Пловдив през 2019 и това ще бъде първото и представяне в Европа.
- **Изложба на Колекцията на Дойче Телеком в партньорство с колекцията на ГХГ Пловдив - „Минало – Бъдеще - Обща история, споделени преживявания“** (работно заглавие). Партньор – Гьоте Институт и Дойче Телеком Арт Колекция, Арт Офис Берлин, Период на изложбата – Април-Юни 2019, Подготовка и обучения стартират септември 2018. Проектът предвижда организиране на изложби на престижната колекция на Дойче Телеком под формата на гостуващи изложби в залите на Градска Художествена Галерия Пловдив, Временни изложби, пространства в Стария град.
- **Brexit Blues - Съвместен проект на Пловдив 2019 с Ливърпул ЕСК 2008 и Британски съвет - София**
Фестивалът, предвиден за 9-12 май 2019 г., ще отправи силно международно послание, че въпреки Брекзит, Европа иска да остане културно свързана. Също така предлага шанс за Пловдив 2019 да приложи някои добри практики от Обединеното кралство, както за популяризирането, така и за представянето и програмирането на музикална програма в града. Международни куратори ще бъдат д-р Гордън Окафор-Рос, бивш музикален директор на Ливърпул през 2008 г. и д-р Тим Щайнер, който преди това е организирал големи музикални събития в Гимараеш 2012. Проектът ще стартира още края на 2018 г. с

медийна кампания – „Коя е любимата английска банда на българите“ (партньор БНР)“. В края на месец март 2018 г. Тим Щайнер, Гордън Рос и Нийл Питърсън посетиха Пловдив и в рамките на 2 дни имаха срещи бъдещи партньори от града. В рамките на 2018 г. Тим Щайнер и Гордън Рос ще посетят Пловдив още 2 пъти, за да проведат репетиции с музикантите и да изработят основното ядро на „големия концерт“. Brexit Blues ще бъде продукция на ОФ Пловдив 2019 в партньорство с Британски Съвет София като част от 80-годишнината на института в България.

- **Откриващо събитие на Пловдив 2019 г.** Най-атрактивното и мащабно събитие в програмата на Европейска столица на културата е откриването, което по правило се организира в началото на годината на титлата. За откриването на Пловдив - Европейска столица на културата са планирани датите 11 - 13 януари 2019. Работата по откриващото събитие в първото тримесечие на 2018 г. включваше оформяне на задание и условия за обявяване на процедура по ЗОП и осъществяването на процедурата.

4. Програма във връзка с българското Председателство на ЕС

- Участие на “Пловдив 2019” във Форума ASEM на тема “Ролята на културата в международните отношения: Пътят напред” - 1 - 2 март 2018, НДК, София.
- Представяне на “Пловдив 2019” на международната конференция “Културното наследство за по-устойчива Европа” - 26 март 2018, Хотел „Империал“, Пловдив

5. Съвместни проекти с Матера 2019 за първото тримесечие на 2018 г.

- Краят на Европа а.к.а начало на срещата - Пет въпроса на колела между Матера и Пловдив - представяне на изследователско пътуване, обхващащо 5 града, Европейски столици на културата, осъществено в партньорство с Матера 2019. Среща-разговор на 9 март с двамата пътешественици Микеле Угузони и Фабио Дел Пан.
- В най-натоварения етап, посветен на финално планиране, подготовка за откриване на годината на титлата и финализиране на мониторинговите доклади към Брюксел и в разгара на постоянно реализиращи се все повече събития от програмите на Матера и Пловдив, екипите на двата града осъществиха интензивна и детайлна работна среща. На 6 и 7 март в Пловдив пристигнаха изпълнителният директор на Матера 2019 – г-н Паоло Вери, г-жа Росела Тарантино – мениджър комуникация и развитие във фондацията и г-н Франческо Калдерола – координатор в Матера 2019. Заедно с екипа на Пловдив 2019 те направиха анализ на над 10-те съвместни инициативи, осъществени в изминалия период и начертаха конкретиката на бъдещите – скорошни и дългосрочни съвместни прояви. През мащабна рекламна кампания в градското пространство на Рим, посветена на двата града ЕСК, през участие във обучителни форуми, доброволчески програми, съвместни инициативи с настоящите градове столици на културата и новите издания на фестивала „Градски игри“ в Пловдив, до конкретизиране на разменните проекти и изложби, които ще маркират участието на Матера в Пловдив и на Пловдив в Матера през 2019 г. Всичко това е оформено в посланието #Заедно за #ОтвореноБъдеще, което обединява мотото на програмите на двата града европейски столици на културата.

6. Европейски проекти

- **Училище за спектакли 1** - Завършващ етап с училището в Лимерик - двугодишен обучителен проект, финансиран по програма “Творческа Европа” в партньорство с организации от шест града, финално събитие в Лимерик, Ирландия - 11 - 18 март 2018. Училище за спектакли – Лимерик е безплатно осемдневно интензивно обучение за двадесет и пет местни и международни творци от България, Ирландия, Кипър, Гърция и Литва. Училището проведе обучение, предназначено за изграждане на умения за провеждане на събития на открито и градски тържества между 1 октомври 2017 г. и 7 октомври 2017 г. в Пловдив. Местото на провеждане бе Ирландският въздушно-креативен център в гр. Лимерик. Училището осигури основно обучение по изкуства в открити пространства, шествия и съвместно творчество с общността, заедно с практически техники за изработване на 3D елементи, структури/костюми и шествия с помощта на движение и въздушни техники. През цялата седмица теорията се приложи на практика, като се работи съвместно, за истинския парад "Денят на Св. Патрик" на 17 март 2018 г. Отворената покана за участниците бе налична онлайн до 19 февруари 2018. Международната група бе избрана от партньорските организации от България, Литва, Ирландия, Кипър и Гърция. Работният език на училището е английски. Всички участници ще споделят своите артистични практики и ще бъдат подкрепени от местните координатори и международни фасилитатори да учат и да създават в Европейската академия за изкуства на открито. Училището се ръководи от Walk the Plank в партньорство с фондация "Пловдив 2019" и с международни партньори Пафос 2017, Кипър; Община и Общински съвет - Лимерик и Fidget Feet, Ирландия; които заедно представляват Европейската академия за изкуства на открито. Обучението се осъществява с любезната подкрепа на "Творческа Европа"; Фондация SN, Фондация "Пловдив 2019" и всички партньорски организации.
- **Училище за спектакли 2** – подготовка и реализация на кандудатурата от страна на Пловдив 2019 като съпътстващ партньор по втори международен етап проекта към Творческа Европа. Кандидатстване - 18.01.2018 , евентуален старт на дейности от Септември 2018) - Проектът е продължение на успешно реализирания през 2016 и 2017 година партньорски проект, но този път с разширен бюджет, обхват на дейности и партньорства. Целта му е допълване на съдържание към голямото лятно събитие на реката, планирано в програмата за 2019 година.
- **Течна Европа/Liquid Europe** (Кандидатстване - 18.01.2018, евентуален старт на дейности от Юли 2018) - Фондация “Пловдив 2019” кандидатства с проекта Liquid Europe за финансиране по програма “Творческа Европа” - голямо мащабни проекти и инициативи. Апликацията е подадена през януари 2018. Проектът покрива дейности за четири годишен период (2018 - 2022) в полето на съвременното изкуство. Водещ партньор по проекта е “Пловдив 2019”. Целта е развиване на международно съдържание по програмните клъстери “Изкуство за забравеното бъдеще” и “Река на въображението”. Другите партньори са: The Atlantic Project (Плимут), Brugge Plus, Mediations Biennale (Познан), Orleans FRAC Centre - Val de Loire, Матера 2019
- **Българо-швейцарска програма** - В рамките на дългосрочния проект, осъществен в партньорство с Община Пловдив фондация “Пловдив 2019” инициира програма

пАРТньорства, в която част от големите културни институции в Пловдив се ангажират с групи ученици от училищата в Столипиново, за да ги запознаят от близо с дейността си и да ги приобщат към различни артистични прояви. В проекта участват Народна библиотека “Иван Вазов”, Етнографския музей, Градска художествена галерия, Държавна опера - Пловдив. (Старт на дейности през май 2018 г.). Като част от проекта е и изследването, което на базата на над 2000 анкетирани жители на Столипиново даде статистическа информация, която да подпомага подходите и работата с все още маргинализираната общност.

II. РАЗВИТИЕ НА ЕКИПА

През 2018 година подготовката на Европейската столица на културата навлиза в най-интензивната си фаза. За целта е необходимо и равномерно разпределение на екипа и ресурсите на фондацията за изпълнение на задачите по проекта.

От началото на годината структурата и щатното разписание на екипа е разширено, както следва:

1. Добавяне на ново звено, отговорно за продукцията на ключовите събития от програмата със зам. директор продукция, мениджър и двама експерти
2. Добавяне на допълнителни щатове към съществуващите към всеки от отделите в структурата на фондацията:
 - 4 експертни позиции в артистичния екип – които да се обявяват и заемат от април 2018
 - 2 експертни позиции в маркетинговия екип – които да се заемат от май 2018
 - 1 експертна позиция в международна дейност – която да се заема след юни 2018
 - 1 експертна позиция в доброволческата програма – която да се заеме от май 2018
 - 1 счетоводител - която да се заема след юни 2018
 - 1 офис мениджър - която да се заема след юни 2018
 - 1 ПР експерт - която да се заема след юни 2018
3. Добавяне на ново структурно звено за контрол на изпълнението и финансовата отчетност на проектите от трима експерти.

Според програмата за разширение на екипа е планирано до края на 2018 година всички щатни бройки да бъдат заети.

III. МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ

Международната дейност на фондация “Пловдив 2019” включва дейности по координация на проекти с международни партньори по събития и инициативи от собствената продукция на фондацията в програмата, както и по дейности, свързани с развитие на капацитет в серията „Форум 2019“ и по организиране на работни посещения на международно ниво. Първото тримесечие на 2018 г. маркира следните акценти:

1. Годишната среща-отчет, презентация и партньорски форум – на EU Japan Fest се състоя през февруари. Пловдив - Европейска столица на културата бе представен пред 400 японски културни оператори, заедно с още над 10 бивши, настоящи и бъдещи европейски столици на културата.

2. Студенти от Леуварден, ЕСК 2018, Холандия, работиха по доброволческата програма на "Пловдив 2019" и през февруари бяха в Пловдив за да презентират в АМГИИ своите разработки за включването на доброволци от различни възрастови групи като ценен ресурс за Европейска столица на културата. Общо 5 проекта за популяризиране на доброволчеството бяха разработили студентите от университета.

3. Пролетната фамилна среща на ЕСК 2018 - традиционна годишна среща на представителите на минали, настоящи и бъдещи Европейски столици на културата ще бъде домакинствана от Пловдив през май 2018. Целта на срещата е да се сподели опит в планирането и реализирането на инициативата. Традиционно по време на фамилните срещи на ЕСК колегите споделят вътрешна информация и съвети, организират се работни групи, провеждат се индивидуални партньорски срещи между представителите на градовете. На срещата в Пловдив ще присъстват близо 40 представители на европейски столици на културата от 2008 до 2022 година. В рамките на трите дни екипът на "Пловдив 2019" ще организира работилници, презентации, срещи с културни оператори от града, турове, срещи с официални лица и специално подготвена културна програма.

IV. МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

1. Представителни срещи и презентации

- Среща на журналисти от SCJ 66th World Meeting - 65-та годишна среща на ски-журналистите На 25 и 26 февруари, гости на Община Пловдив бяха група от 200 журналисти от цял свят. Те са представители на едни от най-влиятелните медии от над 30 държави като Франс Прес, Кориере дела Сера, ВВС, Financial Times, CNN International и др. Фондация „Пловдив 2019“ направи презентация и среща разговор с групата в Малката Базилика.
- Срещи и форуми с блогъри и др. медии - Пловдив беше домакин на тридневен информационен тур Creative Bulgaria с участието на над 20 представители от 9 държави на туроператори, журналисти, блогъри и професионалисти, работещи в областта на креативния туризъм. Гостите от Колумбия, Великобритания, Испания, Австрия, Холандия, Тайланд, Полша, Румъния, Мексико пристигнаха в страната ни на 28 февруари, като посетиха последователно градовете София, Троян, Велико Търново, Габрово и Казанлък. В Пловдив, те пристигнаха на 3 март и в рамките на трите дни (3-5 март) се срещнаха с представители на ОИ „Старинен Пловдив“, на Фондация „Пловдив 2019“ и посетиха емблематични културно-исторически обекти в града под тепетата.

2. Дейности, свързани с комуникацията и рекламата на Пловдив - Европейска столица на културата 2019

- Разширяване на обхвата на градско брендиране на национално ниво (големите градове, по големите входни артерии на България) целогодишно и в Пловдив вкл. градски транспорт (спирки), знамена (входове на града и около общината, училища), летище Пловдив, автогари, ЖП гари и др.;
- Кампании, кобрендиране на продукти и дистрибуция. Срещи за договаряне и обявяване на партньорствата - регулярни срещи и преговори;
- Организиране на рекламна кампания в Рим и Милано от 18 до 24 май, съвместно с Матера 2019, както и рекламно събитие, съвместно с Посолство на РБългария в Рим на 28 май

3. Партньорства с институции и организации

- Партньорство с БАКА за ФАРА за обявяване на съвместен конкурс за изработване на плакат на тема „Заедно“. Във фестивала участват представители на творчески професии, режисьори, продуценти, водещи рекламодатели, маркетинг специалисти и медии. Брандът „Пловдив 2019“ ще достигне до висококвалифицирана аудитория и ще се асоциира с най-престижното събитие в комуникационния бранш в България. Ще стартира от май 2018.
- 4. Медиини партньорства
 - Преговори за партньорство с Нова ТВ за създаване на телевизионен сериал със сюжетна линия, свързана с „Пловдив 2019“. Заснемането на сериала ще се състои прогнозно в месеците август, септември, октомври и ноември 2018 г., а доставката на Сериала ще започне прогнозно през месец март 2019 г

VIII. МОНИТОРИНГ

1. Вътрешен мониторинг - Според правилата на Европейските столици на културата всяка организация, която с занимава с координацията на проекта, е длъжна да осигури регулярно проследяване на ефектите върху икономическия, културния и обществения живот в града. “Пловдив 2019” извършва вътрешен мониторинг върху инициативата в периода от януари до декември 2018 по индикатори:
 - удовлетворение на публиката от културно съдържание
 - демографски данни на участниците в събитията
 - процент на положителни и отрицателни мнения за инициативи от програмата
 - равнища на удовлетвореност от ЕСК и участие сред уязвими малцинства
 - нарастване на нивата на грамотност сред уязвими малцинства
 - ръст на малки бизнеси сред районите с уязвими малцинства
 - нива на етническа търпимост сред населението
 - ръст на посещенията в музеи и галерии
 - ръст на частно спонсорство на културни мероприятия
 - национално и международно социално и медино внимание
 - увеличение на регионалния и международния туризъм
 - чувство за принадлежност към Европа
 - ръст на щастието и др.

Официалният доклад покриващ резултатите от гореописаните критерии за периода 2015 – 2017 г. се финализира в първото тримесечие на 2018 г. и от април е публично достъпен на два езика – български и английски със сравнителни таблици, анализи и изводи.

2. Втори официален мониторинг с международното жури на Европейската комисия. Настоящият международен мониторинг се осъществява по правилата на инициативата в годината преди годината на титлата. Организацията получава от Европейската комисия въпросник и формуляри и дата, на която трябва да изпрати попълнени на английски език изискуемите данни и дата, на която да се яви делегация да презентира работата, доклада, бюджета и да отговаря на сесия с въпроси и отговори. Датата за подаване на доклада и всички негови приложения аз Пловдив и Матера, беше обща – 28 март, датата за явяване на изслушване - 18 април 2018.

- Подготовка на мониторинговия доклад - януари-март 2018, кроен срок за предаване на доклада - 28 март 2018. Изпратените документи включват: Основен доклад – 26 страници; бюджетна таблица; Приложение 1: Структурно-организационна таблица на Фондация „Пловдив 2019“; Приложение 2: Обобщение на национален мониторингов доклад; Приложение 3: Описание актуални проекти Програма Пловдив 2019 /24 страници/; Приложение 4: Инфраструктурни проекти.
- Подготовка на екипа за представяне пред международното жури - март-април 2018. Представители на “Пловдив 2019” за втория официален мониторинг с международното жури са: Стефан Стоянов - зам. председател на УС на фондацията, Кирил Велчев - изпълнителен директор, Светлана Куюмджиева - артистичен директор, Гина Кафеджиян - зам. директор програма, Виктор Янков - зам. директор международна дейност, Радост Иванова - зам. директор маркетинг.

IX. ДОБРОВОЛЧЕСКА ПРОГРАМА

Развитието на доброволческата програма на фондация “Пловдив 2019” през 2018 година навлиза в много активната си фаза, която включва дейности за привличане на доброволци, популяризиране на доброволчеството на национално ниво, развитие на капацитета на регистрираните доброволци, приобщаването им към културни събития в града и региона, разширяване на възрастовия диапазон на доброволците.

1. В първото тримесечие на 2018 г. се подготвяше първото от обученията за доброволци, което ще се проведе на 18 и 19 май 2018 г.
2. Кампания по кварталите с целевата група работещи хора и пенсионери :
 - Пенсионерски клуб в кв. Прослав - 20.02.2018 г. Присъстващи: 70 души
 - Пенсионерски клуб в район Южен - 21.02.2018 г. Присъстващи: 65 души
 - Пенсионерски клуб в кв. Коматеве - 22.02.2018 г. Присъстващи: 81 души
 - Пенсионерски клуб в район Централен - 22.02.2018 г. Присъстващи: 57 душиСъюз на инвалидите 05.04.2018 г. Срещите с тези целеви групи ще продължават до края на 2018 г.
3. Подготовка за представяне на спонсорска стратегия за доброволческата програма.
4. Активно включване на доброволци към събитията, инициирани от Пловдив 2019 или партньори, част от официалната програма на ЕСК, както и на събития от Културния календар на града.
5. Международни доброволци и стажанти от Европейската доброволческа служба и партньорства с Гьоте институт:
 - На този етап във фондацията работи 1 доброволец, който е по програмата ни за партньорство с Гьоте институт, като продължителността на престоя му е от 12 март, 2018 г. до 12 март, 2019 г.
 - От месец септември, 2018 г. се очаква да пристигнат още 4 международни доброволци от Холандия по линия на програма на Европейска доброволческа служба, по проект към Еразъм +
6. Разработване на платформа за e-volunteering – към първото тримесечие на 2018 г. се набеляза концепцията за платформата и основните теми, които ще бъдат включени