

ОТЧЕТ ЗА ДЕЙНОСТТА НА ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“ за периода юли - септември 2018 г.

Настоящият отчет обхваща дейността на Общинска фондация „Пловдив 2019“ за трето тримесечие на 2018 г. Периодът е най-активен и ключов за работата по реализация на инициативата Европейска столица на културата, в който все по-наситено се разгръща капацитета и мащаба на програмата на Пловдив, следвайки високата оценка присъдена за работата на фондацията, а именно наградата „Мелина Меркури“. Основни дейности в периода от 92 отчетни дни са свързани с: планирането на подробния календар със събития; специалните издания на най-големите фестивали от програмата за 2018 г.; подготовката на книжката с акцентите от програмата за 2019 г.; подготовка и реализация на официалната церемония за представяне на програмата; обявяването на последните „големи“ отворени покани и допълването в програмата с предложения от градовете кандидати от втора селекция – София и Югозападен регион, Варна и Велико Търново и регион; преместването на офиса на „Пловдив 2019“ в Тютюневия град; първия етап от обществената поръчка за Откриващо събитие и международното обявяване на датите на откриващия уикенд; както и текущата административна и културно-съдържателна дейност на екипа на фондацията.

I. ДЕЙНОСТИ ПО ОСНОВНИТЕ ПРОЕКТИ И ФОРМИРАНЕТО НА ЦЯЛОСТНАТА ПРОГРАМА НА ПЛОВДИВ – ЕВРОПЕЙСКА СТОЛИЦА НА КУЛТУРАТА

1. Отворени покани

Тип / Заглавие	Валидност / резултати
<p>Резиденция АДАТА Програма ADATA AiR е един от основните акценти в програмата на Пловдив за 2019 г., разработена в партньорство с Гьоте Институт - България и Полски институт – София. Работата и участието на международните артисти в нея създава допълнителни възможности за партньорства и взаимодействия на местно ниво, както благоприятства и разнообразяването на културния климат в града, което е една от основните цели на инициативата. През юли и август 2018 г. приключиха публичните срещи и дискусии на резидентните артисти от първата отворена покана. Някои от дейностите включват беседи и пикник край реката, ателиета и работилници в СКЛАД – новото пространство за култура и изкуство в Тютюневия град, интернет радио предавания с излъчване от о. Адата и от Берлин, спонтанна намеса в градска среда и др. Международните артисти, избрани да пребивават в Пловдив, преосмислят и представят своята визия за града и разработват проекти, с които да напълнят със съдържание програмните клъстери “Река на въображението” и “Градски мечти”. През август беше обявена и втората сесия на програмата, от която са избрани 29 творци: Аксел Роа /Axel Roy/ и Гаел Седмак /Gael Sedmak/ – Франция; Ева Зварич /Ewa Zwarycz/ и Габриела Ковалска /Gabriela Kowalska/ – Полша; Александра Мюлер /Alexandra Müller / – Германия; Изабел Флорес /Isabel Flores/ – Испания; Петер Бош /Peter</p>	<p>Резиденции на избраните участници – 29 от 200 кандидата, които ще работят в Пловдив от 15 юли 2018 г. Общ бюджет за 2018 г.: 80 000 лв.</p>

<p>Bosch/, Симон Саймънс /Simone Simons / и Франк Хаверманс /Frank Havermans / - Испания / Холандия; Мариса Мерлин /Marisa Merlin/ - Италия; Адела Прочазкова /Adela Prochazkova/ – Чехия; Серж Екер /Serge Ecker/ – Люксембург; Клаудио Беоркиа /Claudio Beorchia/ - Италия; Йенс Бесер /Jens Besser/ и Щефан Шварцер /Stefan Schwarzer/ - Германия; Катарина Свобода /Katharina Swoboda/ и Камен Стоянов /Kamen Stoyanov/ - България /Австрия; Дилмана Йорданова /Dilmana Yordanova/ и Михаела Кавданска /Mihaela Kavdanska/ – България /Румъния (Kotki Visuals), заедно със Симона Деаконеску /Simona Deaconescu/ и Йоана Маркидан /Ioana Marchidan/- Румъния; Ясмин Шайтл /Jasmin Schaitl/ и Матей Франк /Matej Frank/ – Полша / Австрия / Чехия; Йоанна Лаловска /Joanna Łalowska/ - Полша; Карлос Андрес Рико /Carlos Andrés Rico/ – и Фанис Гьолес /Fanis Gioles/ – Колумбия/ Гърция/ Германия; Марчин Ларинович - Marcin Lawrynowicz/ и Сияра Раш /Sjara Rasch/ - Холандия /Великобритания; Косима Трибукайт /Cosima Tribukeit/ - Германия.</p>	
<p>Отворена покана "Малки проекти: Събития и общностно участие" По Отворена покана за финансиране на "Малки проекти: Събития и общностно участие" бяха получени общо 260 проекта. Журито подкрепи 57 от тях - 24 от София, 17 от Пловдив, 7 от други населени места (3 проекта от Варна, по един - от с. Куклен, от с. Скутаре, от Банкя и Хасково). Одобрените проекти, които идват извън страната, са 9 (2 проекта от Франция, 2 от Полша; по един от Сърбия, Испания, Румъния, Словения, Нова Зеландия). Резервните проектни предложения са 11. Неодобрени са 192 проекта. Резултатите са утвърдени с решение на Управителния съвет на Общинската фондация "Пловдив 2019" от 06.08.2018 г. с протокол № 147/06.08.2018. Жанровото разнообразие на подбраните проекти и насочването им към различни публики и локации, дават на програмата на „Пловдив 2019“ широк обхват, който доказва за пореден път, че демократичният подход на покана и селекция и удачното профилиране на поканите дават мащаб на инициативата ЕСК, обогатява културната сцена на града и региона и създава предпоставки за дългосрочно развитие и след годината на титлата.</p>	<p>Обявяване на резултати: август 2018 г. Начало на дейността: от септември 2018 г. Общата сума, разпределена между проектите: 400 000,00 лв.</p>
<p>Отворена покана към българските градове-кандидати от финалния етап на конкурса за Европейска столица на културата 2019. Фондация „Пловдив 2019“ обяви резултатите на обявената през април отворена покана за проекти, предложени от културни организации, независими куратори и артисти от българските градове-кандидати, достигнали до финал в конкурса за титлата Европейска столица на културата 2019 - Варна, София с Югозападния регион (Благоевград, Кюстендил и Перник) и Велико Търново с регион. В конкурса се включиха 40 кандидати, като журито избра да подкрепи 17 проекта, между които да разпредели бюджет от 497 436,00 лв.- 12 проекта от София, 3 от Варна и 2 от Велико Търново развиват цели и идеи от програмите, с които трите града са достигнали до втория етап на селекция за титлата. Избраните проекти са част</p>	<p>Обявена – през април 2018 г. Отворена до 29 юни 2018 г. Обявяване на резултати: юли 2018 г. Начало на дейността: от януари 2019 г. Общ бюджет на поканата за съфинансиране от</p>

<p>от официалната програма на Пловдив ЕСК 2019 и предвиждат представяне в съответния град през цялата 2019 г., а в Пловдив са концентрирани през месеците март и април 2019 г.</p>	<p>страна на „Пловдив 2019“ – 500 000 лв.</p>
<p>Отворена покана за проекти, които да бъдат включени “в последния момент“ в официалната програма на Пловдив - Европейска столица на културата 2019. За отчетния период на трето тримесечие, конкурсната процедура успя да привлече общо 163 проектни предложения за нови проекти, които да допринесат за жанровото разнообразие на програмата в десет категории: визуални изкуства; театър; танц; музика; литература; кино; изкуство в публично пространство; дигитални изкуства; дизайн и архитектура; образование и развитие на капацитет. Журито подбра, както следва:</p> <p>По първи срок – 16 юли - за конкурса бяха получени общо 41 проектни предложения. От тях журито избра да подкрепи 11, между които да разпредели бюджет от 225 000.00 лв., да предложи 1 резерва и съгласно решение по протокол 147 / 06.08.2018 от заседание на Управителен съвет на Фондация Пловдив 2019 да прехвърли за допълнително обсъждане и разглеждане със втората дата 2 проекта. По втора дата на конкурса бяха разгледани общо 60 проектни предложения. От тях журито избра да подкрепи 13, между които да разпредели бюджет от 317 000 лв. и да предложи 3 резерви. Съгласно условията на Отворената покана и на базата на входиранияте 63 проектни предложения по третата конкурсна дата, на 17 септември 2018 г. бе обявено публично, че планираният бюджет се очаква да бъде изчерпан и дата 15 октомври няма да бъде активна. Резултатите от третата конкурсна дата, че очаква да бъдат обявени до 22 октомври. 2018 г</p>	<p>Обявена – през юни, с предвидени до 4 дати за подаване на документи, спрямо наличието на средства, съгласно текущата селекция. От предвидените 4 дати, три бяха валидни и на 17 септември, бе обявено, че четвъртата дата – 15 октомври, няма да бъде активна, поради изчерпване на конкурсния бюджет. Период за реализация на проектите: от октомври 2018</p> <p>Общ бюджет на Фондация „Пловдив 2019“ за настоящата отворената покана: 700 000 лв.</p>
<p>Отворената покана с Фокус Японска култура – в началото на септември стартира вторият етап от селекция, в който партньорите от EU Japan Fest, разглеждат и оценяват допуснатите от фондация „Пловдив 2019“ проекти и определя финансовата си подкрепа в трите програмни направления – нови проекти, надграждане с японско съдържание на вече селектирани проекти и проекти в съпътстваща програма. На вниманието на японското жури са предложени - по категория 1 - 4 /четири/ проекта, които от българска страна ще бъдат подкрепени с 92 000 лв.; по Категория 2 - 3 /три/ проекта; и по Категория 3 – 7 /седем/ проекта. Целта на програмата е да се стимулират партньорства на европейски и японски творци в цялата палитра на традиционно и съвременно японско изкуство и култура и да се развива партньорската дейност между Европейските столици на културата в дългосрочна перспектива. Сред предложените за подкрепа проекти са: Театър Но, представен с уникален спектакъл на Античния театър; Конкурс</p>	<p>Начало на втора фаза: 31 август 2018 г.</p> <p>Обявяване на резултати: 30 октомври 2018 г.</p> <p>Начало на дейността: януари 2019 г.</p> <p>Общ бюджет на поканата за съфинансиране от страна на „Пловдив 2019“ – 100 000 лв.</p>

по анимация и Манга експо; Куклен театър Бунарку с Държавен куклен театър - Пловдив; Демонстрация на бойни изкуства, традицията на икебаната и пр.

2. Календар на събития в трето тримесечие, по договорените партньорски проекти от отворените покани

Име на проекта	Период на провеждане	Вид на събитието / жанр
Фестивал Орега Ореп	Юли	Държавна опера Пловдив обявя програмата на фестивала Орега Ореп 2018 от 23 юни до 29 юли 2018 г. - 11 вълнуващи музикални вечери на Античния театър. Сред тях са три премиери - Мадам Бътерфлай, Жизел и Отело. Ще има също рецитал на оперната прима Александрина Пендачанска и концерт на аржентинска тема с участието на виртуозните музиканти Веско Ешкенази и Людмил Ангелов. Програма ЮЛИ 03 Юли – Гала-Концерт На Александрина Пендачанска „Това Съм Аз“; 07 Юли – Трубадур – Верди; 10 Юли – James Bond Live In Concert; 17 Юли – Пиано Дуел; 21 Юли – Отело – Верди; 24 Юли – Веско Ешкенази и Людмил Ангелов: Argentina Mi Amor; 28 Юли – Кармен - Бизе
Лятно кино в парка	Юли и август	“Лятно кино в парка” е инициатива за прожекции на европейско кино на открито, в различни паркове и зелени зони на Пловдив. От 25 юли до 5 август 2018 г. в Пловдив ще бъдат прожектирани 10 филма на открито - в Цар Симеоновата градина, Рахат тепе, Младежкия хълм, парка край Гребната база и зона Плажа на р. Марица. Програмата включва съвременни български и европейски филми. Ще бъде показана тематичната за сезона комедия „Летовници” на режисьора Ивайло Пенчев, новите ленти „Привличане” с Яна Маринова и Башар Рахал и „Революция Х”, с участието на Димитър Бербаатов, Иван Тишев, Бойко Кръстанов, Стефка Янорова, Георги Кадулин, Александър Сано, Мариан Вълев и Гери-Никол в първата си филмова роля. Другото българско заглавие е „Дъвка за балончета”, който ще върне спомените от края на 80-те и 90-те години. В програмата са включени испанските комедии „Операция „Златна раковина” и „Племето” и френските филми „Да играеш мъртъв” и „Гийом, момчета, заповядайте на масата”. Италианското заглавие е черната комедия „Перфектни непознати”, последната прожекция на 5 август е на руския хит „Кухня: Последната битка”. ПРОГРАМА

		<p>2018: 25 юли - “Летовници”, Цар Симеонова градина, 26 юли - “Операция „Златна раковина”, Небет тепе в Стария град, 27 юли - “Гийом, момчета, заповядайте на масата”, р. Марица, зона „Плажа”, 28 юли, “Дъвка за балончета”, Гребна база, до р-т “Марбея”, 29 юли, "Революция X", Младежки хълм, 1 август, "Перфектни непознати", Небет тепе, Стария град, 2 август, “Да играсш мъртъв”, Гребна база, до р-т “Марбея”, 3 август, "Племето", Младежки хълм, 4 август, "Привличане", река Марица, зона Плажа (в парка до покрития мост над река Марица), Една от главните роли в новия български филм играе талантливата актриса Яна Маринова, която ще бъде специален гост и ще изгледа филма заедно с вас под открито небе; 5 август, "Кухня - последната битка", Цар Симеонова градина.</p>
<p>Балкански младежки симфоничен оркестър „PROGRESSIVE” 2018</p>	<p>23 юли 2018 г.</p>	<p>Младежки симфоничен оркестър „PROGRESSIVE” дава възможност за практическа подготовка, обучение и усъвършенстване на млади професионални музиканти съвместно с утвърдени представители на различни музикални образователни школи. Проектът се осъществява през 2018 и 2019 година - Балкански младежки симфоничен оркестър „PROGRESSIVE” 2018 и Европейски младежки симфоничен оркестър „PROGRESSIVE” 2019. Младите музиканти в състава на оркестъра се подготвят през цялата година, предшестваша ежегодния гала концерт. Те участват в открити репетиции, уроци на изтъкнати педагози, майсторски класове и предпремиерни концерти. ГАЛА КОНЦЕРТ НА 23 ЮЛИ 2018 Г. НА РИМСКИ СТАДИОН През 2018 година Балкански младежки симфоничен оркестър „PROGRESSIVE” е съставен от талантиливи млади български музиканти и техни връстници от страните в Балканския регион. Участниците в него ще изнесат гала концерт на 23 юли 2018 г. на Римския стадион в Пловдив от 19.00 ч. Диригент е Любомир Денев - младши, а солист - Теодосий Спасов. Концертът е предшестван от двудневна открита репетиция на 21 и 22 юли, в аулата на НУМТИ „Добрин Петков“, където всеки може да стане свидетел на таланта и труда на всички музиканти. Специално за това издание Теодоси Спасов предостави на младите изпълнители от България, Гърция, Сърбия, Македония и Турция авторските си творби „Балканска песен“ и „Цигански танц“. “Младежки симфоничен оркестър „PROGRESSIVE” е проект на Фондация за култура и изкуство „Музикартисимо”.</p>
<p>Шепоти от родопски приказки е Приказно представление - Пътешествие от Франция до България.</p>	<p>Юли и август</p>	<p>“Шепоти от родопски приказки” е приказно представление - Пътешествие от Франция до България. През юли 2018 г. френската трупа ще тръгне от планините в района на Ардеш към село Добралък, община Куклен, в Родопите. С колеги от Германия, Финландия и България те ще поканят публиката на три тематични творчески работилници и две представления. РАБОТИЛНИЦИ (С. ДОБРАЛЪК) 22-25 юли 2018 г. - Фолклорно пеене и импровизация - участниците обменят песенен материал от европейски вокални традиции (България, Франция, Финландия, Германия) и ще изградят общ репертоар, който да послужи за съпровод на представлението "Шепоти". Водещи на работилницата са Феня Абрахам, Мадлен Щанге, Еми Куянпа. Участват френски, австрийски, български, сръбски артисти и музиканти. 22-25 юли 2018 г. - Разказване на приказки - работилница - въвеждане в изкуството на разказвача - как да се завладее публиката и да се вдъхне живот на казаното. Ще се упражнят изразните средства на тялото (жестове, походка, ритъм, глас), словесните импровизации, ще има игрови упражнения за изказ. Водещ е Рафаел Фор, преводач - Мария Казасова. 22 - 26 юли 2018 г. - Пътуване през сетивата - участниците ще се запознаят с метода сетивен театър - лабиринт и как да привличат вниманието на публиката с театър на сетивата. Театърът на сетивата е преживяване, което провокира и въвлича всички</p>

		<p>сетива. Често се изолира зрението, за да се усилят и обострят останалите сетива – слух, обоняние, осезание и вкус. Водещ - Милена Станоевич. Участниците в работилниците могат да се включат в създаването на представленията. ПРЕДСТАВЛЕНИЯ (С. ДОБРАЛЪК) 27 юли 2018 г. - "Пътуване през сетивата на Добралък" ще превърне цялото село в сцена и ще преплете спомените на жителите, свързани с Добралък, и тези на артистите, изследващи автентичната среда на мястото. Предвидени две представления на сетивен театър-лабиринт "Пътуване през сетивата" съответно от 11 и от 15 часа. Всяко от тях е с продължителност около два часа. 3, 4 и 5 август 2018 г. - представлението - пътешествие "Шепоти" - мултижанрово представление сред природата с музика, поезия, акробатика, разказване на приказки. Публиката ще се включи във вплитането на родопски мотиви в приказката, извървяла дълъг път от далечни земи. Участниците в работилници "Фолклорно пеене и импровизация" и "Разказване на приказки" ще изнесат съвместно представление сред природата с музика, поезия, акробатика и разказване на приказки. Представленията са с начален час 16 часа (на 03.08 и 04.08) и 15 часа на 05.08. Представленията са интерактивни (публиката е пряко въввлечена в тях и си взаимодейства с артистите) и свързани със специфичния контекст на мястото, където се случват (site-specific performances). Входът е свободен, необходима е предварителна регистрация. Придвижването до с. Добралък е възможно с личен автомобил или със заявка към организаторите на събитията при попълване на регистрационните формуляри. Проектът е на "Театър по пътя", Асоциация за представления Трибалт, Франция (Théâtre des Chemins, Association Trib'alt Spectacles (France), в партньорство със Сдружение "Открити пространства" (България) и Българска асоциация за алтернативен туризъм (БААТ).</p>
<p>Фестивала HILLS OF ROCK 2018</p>	<p>20 ДО 22 ЮЛИ 2018</p>	<p>От 20 До 22 Юли 2018 Г. Пловдив Отново Е Столица На Рока! 3 Дни, 3 Сцени, 55 Участници! Участие във фестивала имат емблематични имена, които ще превземат сцената след полунощ с мощен звук и мултимедия. РОК ТИТАНИТЕ ОТ JUDAS PRIEST И IRON MAIDEN ИДВАТ В ПЛОВДИВ НА 21 И 22 ЮЛИ 2018 Г.! Американците DOPE ще разгърсят феновете на 21 юли, а английската банда THE RAVEN AGE ще бъде специален гост на концерта на IRON MAIDEN на 22 юли! Ще чуем ексклузивни изпълнения на Goldie, High Contrast, Matrix & Futurebound, Friction, Calyx & Teebee, Agressor Bunx, Dynamite MC и Linguistics, както и на родните HMSU артисти L 33, High Roll, Ogonek, Acidtrip, Targy, EXo и Faith. Към второто издание на фестивала HILLS OF ROCK 2018 ще се включат и шотландецът FISH, финландската банда Battle Beast, французите Reaven и пънкарите Kultur Shock! Ще се присъединят и едни от най-добрите балкански банди – гърците Planet of Zeus и Koza Mostra, хърватите Cold Snap и AVOP, както и словенците Raggalution. От българска страна ще се включат MIRY, Млък!, Милена и Уикеда. 20 ЮЛИ 2018 – SABATON Германците Crematory ще превземат главната сцена в първия фестивален ден точно преди хедлайнера Sabaton. Шведската хеви метъл банда SABATON ще оглави първия ден на фестивала. Българските фенове на групата, ще имат възможност да я видят и чуят на живо на 20 юли 2018 на Гребната база в Пловдив с уникално шоу, включващо страхотен звук, сценични ефекти и пиротехника. Англичаните Airforce, австрийците Serenity и украинците Jinjer, отново на главната сцена, ще разгърсят феновете с невероятно шоу! Към тях ще се присъединят българските изпълнители D2, които ще открият фестивала, и ODD Crew. На останалите сцени, ще видите молдовците Infected Rain, англичаните District 13, както и българските изпълнители Velian, Fool Circle, Saint Electrics, Exit Reality, Paracosm, X Husband, DJ Dharba, Axez, Drive Your Life и DJ</p>

		<p>КалашNICK. 20 И 21 ЮЛИ 2018 - HILLS OF BASS СЦЕНА СЛЕД ПОЛУНОЩ GOLDIE Goldie е най-разпознаваемото лице на дръм енд бейс и джънгл музиката. Едва ли има друг човек, който да е повлиял повече за оформянето на тази култура, а работата му през годините с икони от ранга на David Bowie, Noel Gallagher, Sex Pistols и много други е само част от доказателствата за това. HIGH CONTRAST High Contrast е един от най-уважаваните музикални продуценти в електронната музика. Богатата му дискография и съвместните проекти с Adele, Duke Dumont, White Stripes, Kanye West и много други са впечатляващи. Участието на High Contrast на Hills of Bass ще бъде наистина уникално, защото на сцената заедно с него ще видим и вокалиста и носител на редица награди Dynamite MC. MATRIX & FUTUREBOUND През последното десетилетие почти няма сингъл на Matrix & Futurebound, който да не попадне в топ 40 за най-слушано парче във Великобритания. Те имат проекти с артисти като Emeli Sande, Tinie Tempah, Jess Glynne и Eric Prydz. DJ FRICTION DJ Friction дълги години определяше дръм енд бейс звученето в BBC Radio 1. Със сигурност сетът му на Hills of Bass ще бъде разтърсващ, а на сцената заедно с него ще се качи и добре познатият на всички вокалист Linguistics, който е неизменна част изпълненията на Friction. CALYX & TEEBEE Calyx & Teebee са едни от най-високо ценените продуценти на RAM Records и безспорни любимци на българската публика. Те ще предложат своя специалитет – миксиране на 6 плеъра и 3 миксера, а това няма как да остави равнодушен нито един фен. AGRESSOR BUNX Дуото Agressor Bunx е съставено от братята Александър и Николай от Украйна. Проектът им започва през 2009 г., като за кратката си кариера вече имат издадени парчета за някои от най-големите в бранша: RAM Records, Program, Blackout и Eatbrain. През 2017 година издадоха чисто нов албум, който затвърди името им на музикалната сцена. 21 ЮЛИ 2018 - JUDAS PRIEST JUDAS PRIEST са първите големи имена, които ще видим в парка до Гребната база. Легендарната група нямат нужда от представяне. Judas ще видим на 21 юли с всички техни хитове и невероятно мултимедийно шоу. 22 ЮЛИ 2018 - IRON MAIDEN Iron Maiden ще видим във вечер, отредена само за тях и с удължен сет - Hills of Rock Exclusive. От 30 юли 2018 г. (понеделник) ще бъдат пуснати в продажба ограничено количество специални промоционални билети за Hills of Rock 2019 година на цена от 80 лева! След официалното потвърждение на датите за 2019-а и обявяване на поне един хедлайнер, всеки, закупил промоционален билет от 80 лв, ако е възпрепятстван да присъства, ще има възможност да го върне в рамките на 10 дни.</p>
Айляк Парад	юли	<p>ЩО Е ТО АЙЛЯК? ДИСКУСИИ И РАБОТИЛНИЦИ ДИСКУСИИ "ЩО Е ТО АЙЛЯК" - Дискусиите дават старт на първия етап от осъществяването на проекта АЙЛЯК ПАРАД на Фондация "ЖАР театър-изкуство-култура" (в партньорство с артистични организации от Англия и Италия и пловдивски културни институции, изброени подробно в края). По време на дискусиите ще се опитаме да открием какво точно се крие зад понятието "АЙЛЯК", в какво се корени очарованието му, какви са основните характеристики на "АЙЛЯК-а" като жизнена философия и специфичен светоглед, какво прави тази жизнена философия толкова специална и ценна не само за нас българите, но и за Европа и Света днес? Ще потърсим "образите" на АЙЛЯКА, ще си поблъскаме главите над това по какъв начин можем да визуализираме този светоглед, ще си разказваме интересни "АЙЛЯК" истории от близкото и по-далечно минало, ще си спомним за някои истински майстори на "АЙЛЯКА". Работилници за изработка на карнавални маски, костюми и аксесоари ще има отново през май, юни и юли 2018 г. с различни локации</p>

		<p>- НЧ“Младост’1983“, НЧ „П.Р.Славейков’1908“, НЧ „Назъм Хикмет’1922“ и НЧ „Н. Вапцаров’1928“, ОУ "Виктория и Киркор Тютюнджиян", ОУ „Душо Хаджидеков“, ОУ "Тодор Каблешков" - кв. Прослав, КСУ „Олга Скобелева“, ЦПЛР ОДК. Работилниците през юли за изработване на големи парадни кукли (височина около 3 метра), лични карнавални маски и костюми, с които можете да участвате в Айляк Парад (Малък Айляк парад ще се проведе на 27 октомври 2018 г., в парк "Лаута" и големия празничен Айляк парад, който ще бъде на 4 май 2019 г., на Главната на Пловдив) и са отворени за всички - На 18, 19 и 20 юли се проведеха първите, предстоят на 24, 25, 26 и 27 юли – ежедневно, от 11:00 до 14:00 и от 16:00 до 19:00 ч. в „Склад“, ул. „Екзарх Йосиф“ 16, ет. 4. Поканата е насочена предимно към млади хора и хора на активна възраст с творчески интереси, които проявяват интерес към правенето на големи парадни кукли. Добре дошли са и семейства, малки или по-големи компании, които биха искали да се включат в парада като група - те ще могат да изработят за себе си маски и костюми, с които да участват в парада. ВХОД СВОБОДЕН! АЙЛЯК ПАРАД е проект на Фондация “ЖАР театър-изкуство-култура”, който се осъществява в партньорство с НЧ “Възраждане’1983” - Пловдив, НЧ “Младост’1983” - Пловдив, НЧ “П.Р.Славейков’1908” - Пловдив, НЧ “Назъм Хикмет’1922” - Пловдив и НЧ “Н. Вапцаров’1928” - Пловдив както и международните партньори: HANDMADE PARADE, Великобритания и STALKER TEATRO, Италия.</p>
FLUCA Австрийски културен павилион	- В Пловдив – от септември В София – Юни, юли и август	<p>"FLUCA - Австрийски културен павилион" е иновативен проект за мобилна културна сцена. Това е транспортен контейнер, трансформиран в огледална арт инсталация и сцена за съвременно изкуство. Начална точка на проекта с куратор Урсула Мария Пробст е употребата на морски карго контейнер като пърформативна инсталация/скулптура. Концепцията идва от FLUC – известно пространство за урбанистика, съвременна музика, изкуство и пърформанс във Виена, съставено от карго контейнери. Архитектурната реализация на FLUCA е дело на австрийското студио tatort и българското atelieduo. FLUCA В СОФИЯ И ПЛОВДИВ FLUCA е отворена платформа за голям брой публични събития от май до октомври 2018 и 2019 година и представя богата програма - дигитално изкуство и нови технологии, улично изкуство и градски дизайн, музика, кино, танц, театър и литература, изложби, концерти, кино прожекции, уъркшопи, дискусии и срещи с артисти. През месеците май - юли 2018 г. контейнерът на FLUCA е на централни локации в София, в контекста на културната програма, отбелязваща Българското председателство на Съвета на Европейския съюз. През септември и октомври 2018 г. ще бъде в Пловдив. "FLUCA - Австрийски културен павилион" е проект на Фондация "Отворени изкуства" и Посолството на Република Австрия в България.</p>
Мрежа Slow Food Пловдив	Юли и август 2018 г.	<p>“Мрежа Slow Food Пловдив” на Фондация “ЛокалФууд.бг” свързва местна общност от граждани, фермери и малки производители, които допринасят за устойчиви промени в сферата на производството и консумацията на храни. Дейността стъпва на ценностите на световното движение Slow Food, което възниква като контрапункт на веригите за бързо хранене и тяхното негативно влияние върху местните традиции и култура, свързана със селското стопанство и храните. Според Slow Food всеки трябва да има право на достъп до хубава, чиста и справедливо произведена храна. СЪБИТИЯ: 4 юли - "Диско плодова салата" с Людмил Хайдутков, Бунарджика - едно от най-успешните събития на световното движение Slow Food - DISCO SOUP, се проведе за първи път в Пловдив с лятна интерпретация, наречена ДИСКО САЛАТА, за да привлече внимание върху проблема с разточителното изхвърляне на храна, 11 юли - "100 милиона години</p>

		<p>храна" - представяне на книгата с Десислава Димитрова, Бунарджика. С книгата на Стивън Ли ще пътешестваме през Виетнам, САЩ, Кения, Индия и други места по света. Ще се върнем 100 милиона години назад, за да разберем каква е била диетата на нашите предци. Как различни култури подхождат към храната? Дали отдалечаването от диетата на нашите предци ни е довела до съвременните болести? 18 юли - "Селски вкусове в града" - град Раковски гостува в Пловдив, Бунарджика, жените от народно читалище "Честолюбие 2010" - гр. Раковски, представиха своята кухня и местни кулинарни традиции - прочутата куртовска лютеница и доматиена супа, домашен селски хляб и пълнени куртовски капици. Жените от селото разказаха какво се приготвя по традиция в техните къщи, 25 юли - Пикник-дегустация на фермерски сирена и вино, като пикник на тревата, в непосредствена близост до мястото на пазара на алеята на Бунарджика, ще дегустирате със завързани очи различни видове фермерски сирена и вино. Водещи: Десислава Димитрова - специалист по taste education и координатор на движението Slow Food в България, и Борис Атанасов - енолог. С продукти на: Халалица Козеферма, Ферма Златно руно. За да участвате в събитието, се изисква ПРЕДВАРИТЕЛНО ЗАПИСВАНЕ до 12 часа на 25 юли. Може да изпратите телефон за контакт като лично съобщение в страницата на Slow Food Plovdiv. 1 август - Празник на храбринската праскова, Бунарджика. На специална дегустация фермерът Стефка Диманова от с. Храбрино ще представи традиционен прасковен нектар и сладко, както и вкусни сладкиши, приготвени по семейни рецепти. 8 август - "Селски вкусове в града" - село Старо Железаре гостува на Пловдив, Бунарджика, жени от село Старо Железаре представят местната традиционна кухня. Ще имате възможността да опитате автентичния старец по старожелезарски, приготвен от домашно месо, както и прочутата за селото шарена сол, поднесена върху селски хляб. 15 август - "Селски вкусове в града", Бунарджика, 22 август - "Селски вкусове в града", Бунарджика, 29 август - "Плодове и зелчуци на асфалта" - рисувателно ателие с Таньо Павлов, Надя Кръстева, Бунарджика, 9 септември - Пловдив гостува на Фестивал на селската кухня "Вкусовете от вчера" в град Раковски, 9 септември - Пловдив гостува на "Куртово Конаре Фест 2018", в село Куртово Конаре, През втората половина на септември - Пловдив гостува на Фестивала "Брестовица - вино и грозде" в село Брестовица, 23 септември - Пловдив гостува на Национален фестивал на кешкека и народните умения в село Радилово.</p>
<p>Математическата сърцевина на изкуството</p>	<p>Септември 2018</p>	<p>Проектът "Математическата сърцевина на изкуството" на "Отворено пространство" ООД търси пресечната точка между математика и изкуство, въвлечайки в този процес младите хора и всички, които имат интерес към темата. Инициативите по проекта през 2018 г. и през 2019 г. са работилници, публични лекции и изложби. Те са с две локации - Математическата гимназия в Пловдив и кафе-бар Отрещца. ИЗЛОЖБИ 2018 Фрактали - 11 май - 11 юни 2018 г. в Отрещца - изложбата се състои от дванадесет монохромни плаката, изобразяващи различни фрактали в подчертано суров и минималистичен вид, като авторът цели да насочи зрителя към формата и структурата на генерираните изображения. Клетъчни автомати - септември 2018 г. РАБОТИЛНИЦИ 2018 - Математически чудовища 2 - на 11 май, от 18.30 ч., в Отрещца, Фрактали: L-systems - на 29 май 2018 г., в Математическата гимназия, Конструирай вселена - през септември 2018 г. в Отрещца, Клетъчни автомати 2 - през септември 2018 г. в Математическата гимназия.</p>

<p>БАБА (ПО)КАЗВА - РЕЗИДЕНЦИЯ БАБА</p>	<p>Септември</p>	<p>Проектът „Баба (по)казва пътеки и нишки на свързване между поколения и региони“ на Сдружение “Фабрика за идеи” създава култура на толерантност и солидарност между различни по възраст и етнос групи и изгражда система за културен обмен между Пловдив и малките населени места в региона. Продължение на 3 издания на „Резиденция Баба“, проектът свързва младежи от градовете с възрастни домакинства от села в община Карлово в едномесечно съжителство и обмен. "РЕЗИДЕНЦИЯ БАБА" - 06.09 - 01.10.2018 г. През 2018 г. “Резиденция Баба”, като част от проекта, е от шести септември до първи октомври. Млади хора ще се включат в местно домакинство, помагайки и започвайки работа по своя социално-предприемаческа идея, която да е в помощ на селото. Тема на Резиденцията тази година е търсенето на прагматични решения как селата да станат по-привлекателни за млади хора, така, че да интегрират местната култура и да са от помощ на възрастните хора там. Участниците ще търсят отговор на въпроса какво е нужно, за да развият потенциала си селата и да не изостават от технологичните и културните иновации, случващи се в градовете? Всички участници ще преминат през обучение за дизайн мислене, системно мислене, работа на терен с местна общност/анализ на общност и нуждите ѝ, умения за документиране на фолклорно знание (с помощта на партньори от Асоциация за антропология, етнология и фолклористика "Онгъл"), какво е социално-предприемачески подход и др. ПРАЗНИК В КЛИМЕНТ, КАРАВЕЛОВО, ВОЙНЯГОВО 2018 - През 2018 г., в края на септември, от 28 до 30, в селата Климент, Каравелово, Войнягово за местната и съседни общности ще бъде организирана 1-дневна седянка/празник с музика и танци, с участието на местни занаятчии. Достъпът до събитието е свободен.</p>
<p>Старо Железаре Стрийт Арт Фестивал 2018</p>	<p>Август</p>	<p>През 2018 г. изкуството буквално идва при хората. Открит е “филиал” на музея МоМА на 4 август. Фестивалът "Старо Железаре стрийт арт фестивал" е под надслов “Музеят на модерното изкуство МоМА от Ню Йорк в село Старо Железаре” и е продължение на основните идеи и лозунги на предишни издания - "Изкуство за социална промяна", "Село на персонажите". Инициативата е на семейство Катаржина и Венцислав Пирянкови - художници, куратори и преподаватели в академия по изобразително изкуство в полския град Познан. Корените на Венцислав са от Старо Железаре. В родната си къща той създава Пирянков арт център като лятна къща за артисти. От 2015 г. насам всяко лято с техни студенти от училището по изящни изкуства в Познан и Познанския Университет по изящни изкуства те преобразяват селото, организирайки “Старо Железаре стрийт арт фестивал”. Портрети, образи на местни герои, ще са редом с избрани произведения на изкуството или личности - "Спящата циганка" на Анри Русо, "Госпожиците от Авињон" от Пикасо, автопортрет на Фрида Кало, поп арт даещо се момиче от Рой Лихтенщайн - описано като "шедьовър на мелодрамата" и една от ранните работи на художника, изобразяващи жени в трагични ситуации. От 2017 г. фестивалът е асоцииран проект към програмата на “Пловдив 2019”. Той се осъществява в партньорство с кметството на град Познан, Институт по Славянска Филология „Адам Мицкевич” в Познан, Полския Културен Институт в София.</p>
<p>Дигитални екологии</p>	<p>Юли септември</p>	<p>“Дигитални екологии” е изложбен проект, който изследва със средствата на изкуството взаимодействието между електронните технологии и градската среда в нейната комплексност. Проектът на Сдружение “Изкуство днес” има две издания - през 2018 г. и през 2019 г. OPERAISMO NATURALE: ЕКОЛОГИЯ НА СЪБИТИЕТО (27 ЮЛИ - 5 СЕПТЕМВРИ 2018 Г.)</p>

		<p>Operaismo Naturale: Екология на събитието (Operaismo Naturale: Ecology of the Event) - изложба, придружена от серия разговори, артистични намеси и пърформанси. Ще бъде разположена в две пространства - СКЛАД (ул. "Екзарх Йосиф" 16) и Баня Старинна от 27 юли до 5 септември 2018 г.</p> <p>С художествени творби и интервенции на Донатела Бернарди, Урсула Биман, Лъчезар Бояджиев, Делфин Шапюи Шмиц, Войн де Войн & Симоне Гилгес, Йонас Етер, Дейвид Жак, Моника Урсина Йегер, Ноуботик, Доминик Кох, Марлене Майер, Боян Манчев, Анджела Мелитопулос, Уриел Орлов, Урсула Пала, Елена Пейчинска, Елоди Понг, Изабел Райс, Оливер Реслер, Доротеа Руст, Керстин Шрьодингер, Паскал Швайгхофер, Сандро Стойдлер, Аксел Щифел, Камен Стоянов, Милва Щуц, Катарина Свобода, Уна Земан & Бохдан Стелик, Лена Мария Тюринг, и Александър Тухачек. Концепцията е на куратора на проекта Димитрина Севова (Швейцария/България), съвместно с Катарина Свобода (Katharina Swoboda - Австрия) и Емил Миразчиев (България). Откриване: петък, 27 юли 2018 г. 18:00 Отварят се вратите на двете изложбени пространства, 19:00 Добре дошли и кураторско въведение в Център за съвременно изкуство Баня старинна, последвано от пърформанси на Александър Тухачек и Аксел Щифел, Събития: събота, 28 юли 2018 г. 14:00 Обиколка, водена от кураторите из двете пространства с участието на художници, 16:00 Пърформанс на Доротеа Руст, Вечерна програма: 19:00 Лекция на Боян Манчев, 20:15 Пърформанс-лекция на Лъчезар Бояджиев, 21:00 Пърформанс на Войн де Войн & Симоне Гилгес, Събития: неделя, 29 юли 2018 г. Пърформанси на Уна Земан, Аксел Щифел, Изабел Райс; лекции на Сандро Стойдлер, Дейвид Жак, Катарина Свобода; публично интервю с Александър Тухачек от Димитрина Севова, и други намеси, Събития: събота, 1 септември 2018 г. 19:00 Пърформанс на Делфин Шапюи Шмиц.</p>
<p>Art Innovation Challenge</p>	<p>Юли</p>	<p>Тази година Art Innovation Challenge имаше за тема кв. Столипиново в Пловдив и по-точно: Как да стимулираме повече пловдивчани да включат квартала в личната си карта на съпричастност? Да мислим и да действаме по проблемите на квартала през призмата на единна принадлежност, а не през мислене "ние" - "те"? Подкрепихме 3 творби на различни артисти, 2 от които се осъществиха. Елате да сборим пловдивската жегга със споделен смисъл: 21 ЮЛИ, 19.00 часа, Отсреща ПЛЯС! Помните ли как? Спомен от детството, среща с приятел, момент на свързване. Можем да научим от тези игри много повече, отколкото си представяме. Hannah Rose е доброволка от инициативата Мобилно училище Столипиново и е имала множество случаи да общува с местните деца и да учи от тях. Основно вдъхновение и начин да се свърже с тях, въпреки езиковата бариера, са били игрите с пляскане с ръце. Заповядайте в Отсреща на 21 юли, за да видите живописна демонстрация на игрите заедно с още поне 4 дечица "Плясканицата" е вдъхновение и за още един проект от програмата на Пловдив 2019 - вижте повече за "Медея" / https://bit.ly/2uFyld8 / 21 ЮЛИ - 28 ЮЛИ, из автобусите на линия 36 Пътуваща изложба с картини на ПЛЯС! игрите, научени от деца от кв. Столипиново, сътворена от Хана. Ще може да я разгледате през цялата седмица в автобус 36! 22 ЮЛИ - 28 ЮЛИ, кв. Капана Инсталация Стената Гергана Попова и Мария Бадева използват стената като способ за свързване отвъд стереотипите - като стимул за вглеждане на позитивното в другия, преодолявайки опасността от една-единствена гледна точка. Тяхната временна инсталация Стената и свързващите истории на местни хора, част от нея, може да бъде съпреживяна от 22 юли в кв. Капана - площада между ул. Христо Дюкмеджиев и ул. Георги Бенковски.</p>

		<p>Инсталацията е повод и за началото на блог, който да допродължи диалога. Art Innovation Challenge е инициатива на Ideas Factory Association / Фабрика за идеи, която подкрепя социално ангажирани артистични форми, внасящи живителен импулс за преодоляване на актуални проблеми на града. Проектът и артистичните намеси в него са част от програмата на Пловдив - Европейска столица на културата 2019. Обикновено е част от програмата на международния форум за социална промяна чрез емпатия EMPATHEAST, но тази година се случва независимо от него.</p>
Пре-създай Пловдив	Септември	<p>“Пре-създай Пловдив” разглежда предприемачеството като катализатор на позитивна промяна в общността. Това е платформа за насърчване на предприемаческо мислене чрез практическо обучение, дискусии и семинари. Проектът свързва хора от разнообразни сфери и сектори (граждани, предприемачи, институции, компании, активисти, артисти и т.н), за да учат и експериментират заедно и да създадат иновативни предприемачески подходи за подобряване на живота в града.</p> <p>През есента на 2018 и през 2019 г. проектът предвижда цялостна програма от практически работилници, обучения и международни събития.</p> <p>Ако имате идея за собствено начинание в Пловдив и търсите място за нови идеи и вдъхновение; вълнувате се от развитието на града; вярвате, че предприемачите могат да решават най-важните социални и екологични предизвикателства, заповядайте на: ОТКРИВАЩО СЪБИТИЕ (19.09.2018 Г., ОТ 18:30 Ч, В КАФЕ-БАР "ОТСРЕЩА") “Пре-създай Пловдив” организира на 19 септември презентация и дискусия от 18:30 ч., в кафе-бар "Отсреща" (ул. "Бетовен" 12). На събитието организаторите ще разкажат за предстоящите дейности. Всички участници ще могат да се включат в интерактивна дискусия за предизвикателствата, които ще бъдат фокус на проекта. Програма на откриващото събитие: 18:30-19:00 Откриване и запознаване на участниците; 19:00-19:30 Представяне на проекта; 19:30-20:30 Предизвикателствата на Пловдив - колективна дискусия; 20:30-21:00 Обобщаване и закриване; 21:00-22:00 Неформална част</p>
Mood For Food - Кулинарен Фестивал	Септември	<p>Наслада от храната. Споделяне на преживяването. Забавление с любимите хора. Това е философията на „Mood for Food“ - кулинарен фестивал, който предлага храна за всички сетива. MOOD FOR FOOD STREET FESTIVAL (14 - 16 СЕПТЕМВРИ 2018 Г.) Фестивалът се организира за първи път от 14 до 16 септември 2018 г. в Пловдив. За „Mood for Food“ храната е в центъра на всичко, но насладата от нея най-добре се съчетава с музика и любими артисти. Фестивалът е тържество на кулинарията, издигнало храненето до специална култура, в което ще могат да се потопят всички гости. Програмата ще предложи по нещо за всеки вкус и ще съчетае разнообразни рецепти и аромати от различни части на света.</p>
Седмица на съвременното изкуство	Септември	<p>“Седмица на съвременното изкуство” е мащабен изложбен проект на Сдружение “Изкуство днес” с издания от 2017 до 2019 г. METAPHORAI. NARRATION CREATED HUMANITY От 14 септември до 14 октомври 2018 г., в Баня Старинна, "Седмица на съвременното изкуство" е под надслов "Metaphorai. Narration Created Humanity". Куратори са Катя Ангелова и Алесандра Поджанти. Заглавието на изложбата - "Metaphorai", съответства на гръцката дума за превозни средства на масовия градски транспорт: "За да отидеш на работа или да се прибереш вкъщи, взимаш "метафора" - автобус или влак. Историите също могат да носят това благородно име: всекидневни истории, които пресичат и организират места, те ги</p>

		<p>подбират и свързват помежду им, правят изречения и маршрути от тях. "* Изложбата разглежда града като колекция от възможни разкази и като празен лист, който се превръща в "домакин" на история всеки път, когато някой го гледа или се разхожда по различен начин. „Metaphorai“ е изложба, която се състои от 13 различни разказа, разгърнати в пространствата на пловдивската Баня Старинна. Тръгвайки от идеята на Мишел де Серто, всеки от тези разкази, които бихме могли да назовем „метафори“, произлиза от местата, които пресичаме, структурираме, избираме и свързваме всеки ден, като по този начин творим изречения и маршрути, играещи ролята на знаци за всякакви пространствени измествания – синтактични, семантични и прагматични. През септември 2018 г., в централна градска зона, като част от активностите по проекта, ще има изложба съвременно изкуство на Алберто Гарутти - "За родените днес" (1998 –).</p>
Читалища	целогодишно	<p>Читалищата са самобитни български обществено-културни средища с огромна роля в съхраняването и поддържането на националния дух от Възраждането до днес. Тяхната история и принос са сред най-характерните ни национални изяви в многообразието на европейската култура. Проектът Читалища е част от платформата ВЪЗРАЖДАНЕ, клъстера Културата среща хората, в който културата и изкуството са средство за изграждане на стабилни общности и по-улеснен, децентрализиран достъп на всички хора до събития и артистични практики. Целта на проекта Читалища към програмата на Пловдив – Европейска столица на културата 2019, е да възроди и развие дейността на тези общностни центрове в посока иновативност и експеримент, на ново устойчиво себеизразяване в областта на културата, изкуството и образованието. След обявяването на Отворената покана за читалищата на фондация "Пловдив 2019", насочена към читалищата от Централен южен регион (областите Пловдив, Смолян, Хасково, Кърджали и Пазарджик) и след серия от информационни и партньорски срещи, за участие в програмата бяха привлечени общо 247 проекта от над 160 читалища. От тях бяха одобрени 93 проекта, които стартират своята дейност от април 2018 г.</p>
Фестивал за съвременен танц и перформанс ONE DANCE WEEK	Септември	<p>Единадесетото издание на ONE DANCE WEEK през 2018 г. ще се проведе от 21 септември до 14 октомври. Световноизвестният хореограф Димитрис Папайоану ще представи за първи път в България свой спектакъл "Великият укротител", ще се насладим на световна премиера на спектакъла Минаре на звездата от Ливан Омар Раджех (Omar Rajeh/ Maqamat Dance Theatre), а специален литвийски фокус от 3 спектакъла ще ни срещне със съвременното лице на Литва.</p>
Предизвикателство „55 часа“	Септември	<p>334.2 км – точно толкова измина за 55 часа ултрамаратонецът Краси Георгиев по време на последното си предизвикателство. В тридневното събитие „Празник на мотивацията“, което е част от програмата на Пловдив – Европейска столица на културата 2019, взеха участие 1185 души, които с бягане, колело, лонгборд, кънки и други активности изминаха общо 16 472,67 км. Една от най-големите български банки ще капитализира това усилие като дари определена сума за всеки изминат километър. Целта на глобалния проект е да бъде изминато разстоянието от Земята до Луната. С „55 часа“ това не просто стана факт, а дори по-хубаво – Луната е задмината. Тъй като платформата изчислява различните спортове по различни коефициенти, достигнатите по време на „Празник на мотивацията“ реални километри се превръщат в 45 281.21 км. Благотворителната инициатива обаче продължава до 25-и октомври, докогато съмишлениците на каузата могат да продължават да трупат километри и да ги регистрират като дарение включително за Сдружение "Деца с онкохематологични заболявания". След приключване на</p>

		глобалната инициатива, която обхваща шест държави, ще бъде обявена и точната сума, която ще бъде преведена като дарение от всички, движили се, вдъхновени от Краси Георгиев и 55-часовото предизвикателство.
Love Swing Dance Festival	Септември	Love Swing Dance Festival е международен фестивал за суинг танци и култура. Той има две издания в Пловдив - през есента на 2018 и на 2019 г. Късометражният филм I Charleston Plovdiv, разкриващ красотата и неповторимия дух на Пловдив и съпроводен от щастливите ритми и танци на българските линдихопъри, също е част от проекта. LOVE SWING DANCE FESTIVAL (27 - 30 СЕПТЕМВРИ 2018) Първото издание на Love Swing Dance Festival ще бъде от 27 до 30 септември 2018 г. В четириднешната си програма фестивалът включва уроци по суинг на открито с едни от най-добрите преподаватели в света, международни танцови състезания и световни изпълнители, танцови класове, вечерни забави с музика от 20-те, обиколка през града с жива музика и танци.
Реката	Септември	Ленд арт по Марица в Пазарджик - по проект "Реката" на Младежки дом Пазарджик. 28 и 29 септември 2018 г. - Арт група "Дупини", Велико Търново; Теодора Лазарова; Георги Руков; Школа по рисуване с Марин Кузев и Светлозара Кузева
Малък театър на края на света	Септември	„Малък театър на края на света“ е лаборатория за съвременен куклен театър на френската театрална компания „Театър дьо ла Масю - Езекиел Гарсия Ромеу“. В Пловдив тя ще представи своя необичаен поглед към света. МАЛЪК ТЕАТЪР НА КРАЯ НА СВЕТА ... ОПУС I (14.09.2018 Г.) След представлението през юни в Център за съвременно изкуство „Баня Старинна“, артистите ще представят “Малък театър на края на света...Опус I”, на 14 септември 2018 г., на сцената на Драматичен театър Пловдив (Зуум сцена), от 19.00 ч., с вход свободен! Това е поетично представление за процеса на откривателство и писане. Съчетание на шоу, инсталация за кукли и съвременно изкуство, което се развива и пише с отминаващото време. Артистите определят жанра на спектакъла като широк театрален опит, в който екип/театрална компания се свързва около художествено изследване, целящо да сподели преживяното в творческия процес със зрителя. СЮЖЕТ - Заключен в кутия, един кукловод управлява и съживява една непозната галерия от портрети. Подобно на ентомолог, зрителят наблюдава и открива вселена пълна с противоречия, изпълнена с живот и със същества, чакащи да преживеят своята съдба и да се реализират. През този въображаем свят ни води кукла - марионетка със загадъчни светли очи - главният герой в спектакъла. ГЕРОИ - Всеки герой взаимодейства с мястото, изправя се пред нас в настоящето, споделя своето състояние. Героите правят това, което и ние всеки ден: чакат автобус, спят, гледат телевизия, сменят масло на автомобилите си. По този начин се раждат: Старата жена на вратата, Младата жена на автобусната спирка, Марионетката със светещи очи, Администратора, Малкия глашатай, Банкера, Човека - сандвич, който гледа телевизия. В хода на работа, другите същества се развиват... както, Пазителя на земната вълна и неговия двойник, Търговеца, Шофьора на автобус, Носача на багаж... ЗРИТЕЛСКА ЛАБОРАТОРИЯ - Извън тази голяма кутия, зрителите наблюдават и откриват, че този затворен свят е алегория на нашата реалност. Но те скоро научават, че могат да ѝ въздействат. Зрителите стават актьори - кукловоди: управляват, експериментират и участват в процеса...

3. Подготовка на собствена продукция – обхваща текуща комуникационна работа, ключови проекти, договаряне и оформяне на детайли и параметри по проектите, на които Фондация „Пловдив 2019“ е продуцент:

- **Изложба на колекцията на Дойче Телеком „Чуйте ни – артистичен интелект”** – Партньори по проекта са Гьоте Институт и Дойче Телеком Арт Колекция, Арт Офис Берлин. Куратори на изложбата са гражданско дружество "Офис фор Арт" - Натали Хойос и Райналд Шумахер". Период на изложбата – април-юни 2019 г., като целта е публично да бъде представен един уникален продукт, резултат от творческа дейност на куратора и изработената авторска концепция. През септември фондация „Пловдив 2019“ обяви и началото на образователната програма към изложбата с набирането на медиатори, които ще ръководят дискусии, семинари и организирани обиколки в периода от началото на април до края на юни 2019 г. и ще вземат участие в подготвителното целодневно обучение от 1-ви до 4-ти ноември 2018 г. Пловдив. Бъдещите медиатори ще осъществяват връзката между творбите в изложбата, поставени в контекста на ежедневието, от една страна, и широката публика - деца, ученици, възрастни хора и хората с увреждания - от друга.

- На 5 септември, по традиция, Фондация „Пловдив 2019“ и Община Пловдив поканиха гражданите и гостите на Пловдив на **тържество по случай 4-тата годишнина от спечелването на престижната титла Европейска столица на културата**. На празничното събитие бе представена и програмата на града за следващата година с най-важните акценти и възможности за вълнуващо културно преживяване. Програмата на тържествата бе целодневна, насочена е към всички възрасти и публики и продължи от 10.00 ч. до 23.00 ч. Детайлната програма включи:

Детска програма / 10 .00 – 13.00 ч./ Еднодневен фест на игрите – ЧЕЛИК - фестивал на игрите гостува в „Дондуковата градина“ (зад Природонаучния музей) в Пловдив с любимите на поколения деца: Двама са малко, трима са много; Оракуле-боракуле; Капитане, капитане?; Кралю, порталю и много други. Участието в игрите бе бесплатно.

Семейна програма /11.00 – 19.00 ч./ - Музикална сцена I / 11.00 – 14.00 ч./: Открита сцена пред Община Пловдив с музикална програма; Музикални балкони /15.00 – 19.00 ч./ - Любимата пешеходна улица на Пловдив се превърна в място за следобедна симфонична разходка, благодарение на Държавна опера Пловдив. Прекрасните балкони по Главната оживяха с обичана класическа музика: 15:00 - 15:20 ч. Балкон срещу Сладоледена къща „Афредо“; 15:40 - 16:00 ч. Балкон - Община Пловдив; 16:20 - 16:40 ч. Балкон - Драматичен театър – Пловдив; 17:00 - 17:20 ч. Балкон срещу стълбите на Каменица; 17:40 - 18:00 ч. Балкон - „Дарис“; 18:20 - 18:40 ч. Балкон - площад „Джумая“; Музикални автобуси /16.00 – 17.00 ч./ - от четирите посоки на града към центъра потеглиха безплатни автобус, в който пътуващите можеха да се насладят на виртуозното изпълнение на музикант от оркестър „Брестовица“. От район „Тракия“, през „Кючук Париж“ и „Кършияка“, до „Смирненски“; Музикална сцена II 17.00 - 18.30 ч. - Открита сцена пред Община Пловдив с музикална програма – концерт на Стенли. Вечерна програма: 19.00 - 20.00 ч. - Представяне на програмата на Пловдив - Европейска столица на културата 2019. Официалният спектакъл, запис от който може да бъде гледан по всяко време онлайн, бе с покани и се излъчваше в реално време онлайн на български и английски език и на екрана на сцената пред Община

Пловдив. На церемония в залата на Драматичен театър – Пловдив бяха представени основните стъпки от историята на инициативата, хората, участвали в нейната реализация, настоящия екип, който работи по проекта, както и календара от ключови събития за 2019 година. Събитието бе дело на режисьора Крис Болдуин и се реализира с участието на композитора Мирослав Турийски, танцьорите от Lindy Hop Bulgaria, хореографията на Яница Атанасова, брас-бенд музикантите - Венелин Георгиев /саксофон/, Дарин Иванов /тромпет/, Благой Гешев /тромбон/, Ценко Мелин /туба/, Александър Леков /бас/ и Кристиан Желев /ударни/, струнен квартет от Държавна Опера – Пловдив: Добриня Николова, Зафирка Ангелова, Татяна Филипова, Антоанета Ряхова, Яшко Аргиров и оркестър „Брестовица“, Народните певици от Неделино - Деница Гочева и Снежана Кисьова, представящи прочутия родопски двуглас, едни от най-добрите визуални артисти в Пловдив - студиата Punkt, СенсЛаб и Kamen Savov и с участието на международните гости от 7 културни института в България – Англия, Испания, Германия, Полша, Унгария и др. Спектакълът предвиди и осъществи и послание от екипа на Матера ЕСК 2019; 21.00 – 23.00 ч. „100 дни до началото“ - мапинг на сградата на ул. „Рајко Даскалов“ 2 - Пловдив е познат със специалните си и уникални часовници - кулата на Дановия хълм, слънчевия часовник на Джумая джамия, емблематичния часовник на пощата и този в сърцето на града, в купола над „Пловдив 2019“. Той работи точно и безотказно благодарение на пловдивчанина Георги Долчинков. С този часовник официално започна отброяването на 100-те дни до началото на Европейска столица на културата - Пловдив 2019.

- **Печатно издание Акцентите от програмата** - след четири години усилена подготовка, официалната програма на Пловдив – Европейска столица на културата 2019 е вече факт и включва над 300 проекта с близо 500 събития. Първият български град, носещ титлата „Европейска столица на културата“, ще реализира една от най-богатите и разнообразни програми, създадени в рамките на проекта. Всеки месец в програмата за 2019 г. има минимум един специален акцент, който ще привлече в Пловдив най-разнородни и многобройни публики. Големият брой фестивали, спектакли, изложби, концерти, игри, спорт акции на открито са резултат от дълъг процес, превърнал културата в основен катализатор на промяна за града и помогнал за реализацията на дългосрочните цели на проекта – подобряване на икономиката и живота на хората, както и заздравяването на общностите. Печатното издание има и дигитална версия за четене и достъп онлайн или сваляне в дигитален вариант.

- **Откриващо събитие на Пловдив 2019 г.** Стартира втората част от обществената поръчка за създаване, организиране и провеждане на официално откриващо събитие на проект „Пловдив – Европейска столица на културата 2019“. Най-мощното събитие в програмата на Европейска столица на културата е откриването, което по правило се организира в началото на годината на титлата. За откриването на Пловдив - Европейска столица на културата са планирани датите 11 - 13 януари 2019. Настоящият етап финализира условията на договора и бюджетното разпределение, с което изпълнителя „Фаза 7“, обявен за победител ще стартира реализацията на оперативната дейност.

4. Развитие по ключови проекти на Пловдив ЕСК

- **Капана – квартал на творческите индустрии**

Като част от споделените визии и идеи за развитие на квартала на творческите индустрии е и представеното проучване за „Изработване на маркетинг план, промотиращ Капана - Квартал на творческите индустрии пред западноевропейски туристи и в частност холандските млади туристи.“, като част от дипломен проект на студент от Холандия, базиран на проучване, анкети и анализ на предоставените данни.

- **Тютюневият град – СКЛАД**

От 10 септември 2018 г. СКЛАД е официалният репрезентативен офис на Фондация „Пловдив 2019“. За периода от началото на годината, когато бе сключен договора и започна реновацията на пространството, вече има обособени и в експлоатация: репетиционни зали към Държавна опера - Пловдив; галерийно пространство; конферентна и форум зали; зали за ателиета и пърформативна дейност; 2 административни етажа, на които е разположен екипа на Фондация „Пловдив 2019“. В СКЛАД вече се случиха над 80 събития – изложби, конференции, срещи-разговори, издания на фестивали и обучителни форуми.

- **Махала**

Общностно проучване в Столипиново - На уебсайта на Фондация "Пловдив 2019" вече е достъпно, на български и на английски език, етнографското изследване на общностите в кв. „Столипиново“, осъществено от екип: Никола Венков, Геника Байчева, Росица Кратункова, Димитър Панчев партньори/супервизия: Беноа и Вероник Ребул-Салз от АТД Четвърти свят. Целта на проучването е да подпомогне и даде детайлна картина и информация, която е от съществено значение за всички артисти и творчески организации, желаещи да работят пълноценно в квартала.

- **Форум 2019**

- Последният от серията работни ателиета, организирани от Арс Електроника Линц и Фондация "Пловдив 2019" - в рамките на ФОРУМ 2019 - образователната платформа в програмата на Пловдив - Европейска столица на културата 2019 се проведе на 7 юли 2018 г. Поредицата от творчески работилници се осъществява в партньорство с Австрийско посолство София и Мелформатор, като семинарите са част от поредицата "U19 – Създай своя свят", реализирана като пътуваща образователна платформа към фестивала Ars Electronica. Работилниците, провеждани в Пловдив през 2018 г., целят да вдъхновят участниците да представят проекти за "U19-Plovdiv-Award", която предстои да се проведе в Пловдив през 2019 г. в контекста на Пловдив ЕСК 2019. U19 са планирани на база проекти, осъществени в рамките на фестивала, като всяка от тях е водена от артист, получил някога наградата U19 Prix Ars Electronica - категория за деца и младежи. Настоящото последно за серията издание на форум 2019 бе със заглавието BIOLAB WORKSHOP - Биоинженеринг за наука и изкуство.

- Форум 2019 Капана гостува на Тютюневия Град – на 27 септември в СКЛАД се проведе Открита беседа и представяне на дипломната работа на Петър Радев, студент 4-та година в Амстердам, Холандия, специалност Мениджмънт на Туризма, на тема “Изработване на маркетинг план, промотиращ Капана - Квартал на Творческите Индустрии пред западноевропейски туристи

и в частност холандските млади туристи.” Проектът е базиран по изискванията на университета и представя фондация Пловдив - Европейска столица на културата 2019 / Plovdiv 2019 ECOC като ролеви клиент. Разработката е достъпна на специализирания сайт на Капана – visitkapana.bg

5. Съвместни проекти с Матера 2019 за трето тримесечие на 2018 г.

- На 23 юли в Пловдив се проведе серия от официални работни и представителни срещи, посветени на съвместната реализация на проекта Европейска столица на културата, с Н.Пр. Алберто Бонизоли, министър на културното наследство, културните дейности и туризма на Италия, който беше на официална визита в Пловдив, заедно с екип от Матера 2019. Делегацията включваше н. пр. Стефано Балди, посланик на Италия в София, г-н Джудзепе де Франческо, почетен консул на Италия в Пловдив, кмета на Пловдив инж. Иван Тотев, заместник-министъра на културата Румен Димитров, заместник кмета Стефан Стоянов, ръководството на фондация "Пловдив 2019." „Много е важно, че на тази маса днес присъстват правителствата на двете страни и представители на двата града, които ще реализират двата културни проекта. Имаме невероятната възможност да използваме културата, за да правим политика, но политика в добрия смисъл на думата, която позволява на хората да прегърнат идеята“ сподели Н.Пр. Алберто Бонизоли.

- На 21 септември в Матера се проведе официална пресконференция за представяне на програмата на Матера ЕСК 2019, в която с включване от Пловдив все участие и екипът на Фондация „Пловдив 2019“. Програмата на Матера е планирана да стартира на 19 януари и да продължи 48 седмици. Представянето отдели специално внимание на участието на Пловдив на откриващата церемония в Италия и респективно на 5 септември екипът на Матера 2019 имаше видео участие в официалния спектакъл на Пловдив, както и на основните съвместни проекти.

- Градски игри в Тютюневия град – един от основните дългосрочни съвместни проекти на двата града ЕСК през 2019 г. е инициативата за ревитализиране на изоставени градски пространства през метода на градските игри. Отчетният период изведе параметрите на изданието за 2018 г. и основният му куратор и координатор. Отворена покана за набиране на предложения стартира през октомври а уикендът за осъществяване на игрите ще бъде 16 – 18 ноември 2018 г. с игри и образователен форум.

6. Европейски проекти

- As she sings - В края на юли се състоя работната среща на екипа, работещ по As she sings – уникален по рода си музикален проект, за обединяването на артисти, които водят корените си от идишката, българската, фризийската и ромската култури. #Заедно ще създадат общ концерт, който да бъде представен на две сцени – в Леуварден през 2018 и в ПЛОВДИВ през 2019, годината, в която градовете носят титлата Европейска столица на културата. Инициаторката на проекта Лусет Ван Ден Берг проведе първата репетиция с музикантите в зала на Академията за музикално, танцово и изобразително изкуство

II. РАЗВИТИЕ НА ЕКИПА

Съгласно заложените дейности и спрямо необходимостите на проекта, продължава запълването на длъжностите, предвидени в щатното разписание с новоназначени в отчетния период, както следва:

- директор маркетинг и комуникации
- експерт маркетинг и реклама – 2 човека
- юрисконсулт
- офис мениджър
- специалист контрол на разходи – 3 човека
- експерт артистична програма – 2 човека
- експерт международна програма

Според програмата за разширение на екипа е планирано до края на 2018 година всички щатни бройки да бъдат заети.

III. МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ

Дейността в отчетното тримесечие продължава дългосрочното партньорство по заложените комуникационни и съдържателни компоненти в програмата на Пловдив ЕСК 2019 г. Сред дейностите могат да бъдат изведени:

- Участие на годишната среща на Президента на EU Japan Fest и ЕСК във Валета Малта, ЕСК 2018;
- Участие в Белград, Сърбия на международен форум за присъединяване на Западните Балкани и ЕСК;
- Пловдив ЕСК влезе в статия на престижното английско издание The Independent с акцент върху интересните обекти, разнообразните възможности, богатата история и фактът, че градът е първия в България избран за Европейска столица на културата;
- Партньорство Дортмунд - Кметът на немския град Дортмунд, Jörg Stüdemann на посещение в Пловдив;
- Участие в „Културни Панели“ на мрежата Eunic – Година на Културното наследство;
- Партньорско участие в подготовката на Баня Лука за кандидатура за ЕСК 2024;
- МоМА – Единственият български текст "It's too early to say" е на Лъчезар Бояджиев (част от антологията "България и Румъния 10 години в Европейския съюз") е част от новата антология на МоМА The Museum of Modern Art.
- Партньорство с Дойче Телеком, Берлинско Биенале и Фолкванг Музеум - Работни срещи на Дойче Телеком, Берлинско Биенале, Фолкванг Музеум със Старинен Пловдив, детски градини и пенсионерски клубове от града като част от подготовката на изложбата 'Чуйте ни' на Дойче Телеком и съпътстваща образователна програма.
- Развитие на партньорство с посолството на Република Франция по проект „Изкуство на свободата“ - От Берлинската стена до уличното изкуство. Колекция на SVO art посветена на трийсет годишнината от падането на Берлинската стена.

IV. МАРКЕТИНГ И КОМУНИКАЦИИ

През отчетния период, отдел „Маркетинг и комуникации“ на Фондация „Пловдив 2019“ продължи активната подготовка за следващата година и работи усилено по популяризирането на текущите събития и инициативи. Лятото и м. септември включително, традиционно са едни от най-силните от гледна точка на комуникациите, тъй като тогава се провеждат най-мащабните и популярни инициативи от календара на проекта. Бе проведена и мащабна интегрирана рекламна кампания, обхващаща територията на цяла България. Допълнителни събития, като представянето на акцентите от програмата на Пловдив – Европейска столица на културата 2019, допринесоха за по-интензивното комуникиране на проекта сред широката общественост.

• РЕКЛАМНИ ДЕЙНОСТИ

1. Кампания “Всичко се случва - Пловдив - Европейска столица на културата 2019”

През м. август 2018 г. бе проведена интегрирана рекламна кампания под мотото “Всичко се случва - Пловдив - Европейска столица на културата 2019”. Целта бе създаването на творческа платформа и идейно-художествена концепция за популяризирането на Пловдив като Европейска столица на културата за 2019 година чрез различни канали. За гарантирането на максимална ефективност и достигането до разнородни публики са използвани канали като телевизия, радио, онлайн медии, както и външна реклама в различни формати, позиционирана в основните градове и по Републиканската пътна мрежа.

За целите на кампанията са произведени следните материали – телевизионен рекламен клип 30 сек., кратка 20 сек. версия, както и 15 сек. вариант, подходящ за интернет реклама; приготвена е и режисьорска версия на клипа 45 сек.; радио клип – 15 сек; три визии за външна реклама; банери за нестандартна онлайн реклама. Всички те остават собственост на Фондацията. Разработен е и детайлен медиен план за разпространяването им и текстове на PR публикации за онлайн и печатни издания. Допълнително са проведени игри в национални радиа и социалните медии и са изпратени прессъобщения до широк кръг от национални и регионални медии.

Проведената интегрирана кампания постигна следните резултати:

- 1 058 броя излъчвания на рекламния клип в национални телевизии, половината от които са в най-гледаното време.
- 132 излъчвания на радио спота в ефира на Радио Енерджи и БГ радио, както и игра с 879 участника.
- Общо 110 позиции външна реклама за периода на кампанията в градовете - София (с позиции в близост до летището), Пловдив, Варна и Бургас (с позиции в близост до летищата), Стара Загора, Пазарджик, Хасково, АМ Тракия, АМ Хемус и гранични пунктове. Допълнително Фондацията получи един бонусен период след края на кампанията за четири мегаборд позиции на граничните пунктове с Румъния и Гърция.
- Игра с награди във Фейсбук, достигнала до над 45 000 потребители.
- 24 тематични статии в национални медии, прочетени от над 74 000 души.
- Общо шест прессъобщения, които са генерирани над 60 публикации в национални медии.
- Относно интернет рекламата:
 - Повече от 250 хиляди уникални посещения, достигнати с интернет кампанията. Всеки уникален потребител е видял рекламата средно два пъти;

- 62% от потребителите, видели онлайн рекламата, са на възраст между 15 и 44 години, докато 83% от достигнатите потребители са жители на градове с население над 20 000 души;

2. Съвместна рекламна кампания с „RyanAir“

На 10 август, за период от три седмици, стартира рекламна кампания в социалните мрежи и онлайн каналите на авиокомпанията „RyanAir“ - Фейсбук, Туитър, Инстаграм, ЮТюб, интернет страницата за закупуване на билети, както и мобилното приложение на компанията. Като целеви групи бяха определени потенциални посетители на града от региона на Италия и Белгия. Ключовите послания, използвани при комуникацията, бяха „Пловдив като дестинация, обслужвана от „RyanAir“ и като „Европейска столица на културата за 2019 г.“. Те бяха видени от повечето от последователите на авиокомпанията в социалните медии. По време на кампанията, резервациите на билети на „RyanAir“ от Милано към Пловдив са се повишили с 24,54 %, а тези от Брюксел към Пловдив със 17,02 %.

3. Google Ads и социални мрежи

Проведена кампания в Google за времето от 11 юли до 5 октомври 2018 регистрира допълнително 4 800 нови посещения на уеб страницата www.plovdiv2019.eu. Рекламните послания са видени от 75 100 човека, като 6,39 % от тях се интересуват от информация за събитията, поместени на уебсайта проекта. Този процент е много по-висок от средно определения от Google за честота на кликвания - 5%.

Споделянето на качествено и интересно съдържание чрез каналите за комуникация на проекта в социалните мрежи доведе до увеличаване на последователите в Фейсбук с близо 2000 души, (общият брой до момента е 39 536). Ръст при броя и активността на аудиторията се отбелязва и в Туитър и Инстаграм.

Регулярно се подготвя електронен бюлетин, който се разпространява до партньори, институции и граждани, като се води двупосочна комуникация с потребителите в дигиталното пространство.

4. Други рекламни дейности и участия

- Продължава кореспонденцията с Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията на Република България за безвъзмездно предоставяне на рекламни площи на територията на Летище София, Летище Пловдив, Летище Варна и Летище Бургас, целящи популяризирането на проекта „Пловдив - Европейска столица на културата 2019“. Договаря се и позиционирането на реклами на ЖП Гарите в София, Пловдив, Варна и Бургас.
- По време на Световното първенство по гребане, проведено в гр. Пловдив от 9 до 16 септември 2018 година, проектът “Пловдив – Европейска столица на културата 2019” бе представен чрез позициониране на визии с логото върху рекламните съоръжения на “Гребната база”. Рекламният клип от кампанията “Всичко се случва” бе включен с над 100 излъчвания в рекламните паузи на прякото включване на първенството, без да се заплаща рекламно време. Рекламните визии не бяха премахнати след приключването на първенството, с цел допълнителното популяризиране на проекта.

- Всички съоръжения за външна реклама, предоставени от партньори и от община Пловдив, са с подменена визия. Към момента те са 15 броя различни по вид на национално ниво и над 60 в град Пловдив.
- Работи се по постоянното позициониране на проекта „Пловдив 2019“ в град Солун, което включва изработване и монтиране на инсталация и поставяне на рекламна визия в туристическия център на града.
- Регулярно се осъществяват съвместно с ОИ „Старинен Пловдив“ представяния с презентации, рекламни материали и излъчване на рекламни видеа по време на провеждане на туристически изложения, Международната среща по туризъм и др.
- В Париж на изложението „Топ Реза“, Фондацията участва в рекламна кампания, иницирана от Министерство на туризма и реализирана от Хавас груп България.
- Подготвя се представяне на проекта на туристическо изложение в Лондон, годишната среща на АБТТА и др., с което продължаваме активната комуникация на програмата и Пловдив като Европейска столица на културата.

5. Производство на рекламни и информационни материали

- Фондация „Пловдив 2019“ проведе процедура за обществена поръчка с предмет „Изработване на рекламни-информационни материали за нуждите на Общинска фондация „Пловдив 2019“. Поръчката е с АОП номер: 04128-2018-0007 и две позиции: Обособена позиция № 1 „Изработване на готови изделия/формати и брандиране на готови рекламни продукти“ и Обособена позиция № 2 „ Широкоформатен печат и довършителни и монтажни услуги към него“. Позиция № 1 бе спечелена от „Колор Принт БГ“ ЕООД, позиция № 2 е спечелена от „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД.
- В последното тримесечие търговската мрежа, в която се предлагат за продажба рекламни материали и сувенири, се е увеличила с още пет обекта. Към момента общият им брой достига десет, а преговори текат с нови пет локации.
- Подготви се и се отпечатва второ актуализирано издание на Брошура на „Пловдив 2019“, предназначена за туристически изложения и чуждестранна аудитория. Допълнително се произвежда нов тираж на книжката с акцентите на Програмата на „Пловдив 2019“ и се работи по производството на по-люксов вариант.
- Във връзка с преместването на екипа на Фондацията в новите офиси в СКЛАД-а се подготвя брандирането на вътрешните пространства и позиционирането на надпис „Пловдив 2019“ на входа на сградата.

• **МАРКЕТИНГ ДЕЙНОСТИ С МЕЖДУНАРОДЕН ОБХВАТ**

1. Сътрудничество с Международни медии

Добрата практика на инициране и поддържане на контакти с международни медии и блогъри, с цел генерирането на безвъзмездни публикации, продължи и през този период с подготовка на материали, организиране на интервюта, изпращане на снимкови и видео материали и др. Основен фокус са акцентите в Програмата на „Пловдив 2019“. Генерираните публикации включват:

- Журналистически материал, специално за представянето на акцентите в програмата на Пловдив ЕСК, бе публикуван в Lonely Planet - една от най-успешните туристически медии в световен мащаб, издавана на единайсет различни езика.
- Две страници материал за проекта в Petit Fute - най-престижното френско издание за туризъм. Публикацията е реализирана съвместно с ОИ „Старинен Пловдив“.
- Euronews засне и излъчи материал за подготовката на Пловдив за Европейска столица на културата през 2019 г.
- Изключително позитивна статия, посветена на Пловдив като туристическа дестинация в контекста на Европейска столица на културата 2019, подготвена от журналистката Анита Исалска, бе публикувана в Independent на 1 август.
- Guias Viajar, едно от най-престижните испански издания за туризъм и пътувания, публикува статия от 13 страници на уебсайта си за Пловдив - Европейска столица на културата 2019.
- Conde Nast Traveler - най-реномираното френско издание за туризъм, направи публикация с обем 9 страници.
- The Budapest Time - един от най-влиятелните ежедневници в Унгария, с публикация в онлайн версията на изданието, посветена на Пловдив в контекста на проекта „Пловдив - Европейска столица на културата 2019“.
- Германското национално радио ARD подготви 30-мин репортаж за Пловдив като Европейска столица на културата през 2019 г.
- Интервюта в Австрийското национално радио, разказващи за подготовката на града и събитията, които биха привлекли посетители от Австрия.
- Публикации в Magasinet Reiselyst - водещо туристическо списание в Норвегия и Швеция, посветени на „Пловдив - Европейска столица на културата 2019“.
- Предстои статия от една страница в италианското месечно издание “Madre”.
- Подготвят се две страници в международното месечно списание “Il Giornale dell’Arte”.
- Организира се журналистически тур на немския журналист Робърт Б. Фишман, който е фоторепортер и кореспондент за различни медии в Германия, Австрия и Швейцария, във връзка с Европейска столица на културата. Посещението му се планира за края на м. октомври.
- Тече подготовка на материал на журналиста Антонио Риберио за двете културни столици през 2019 година - Матера и Пловдив в португалското издание “Publico”.
- Гръцкото издание “Istoria” (www.istoria.gr) подготвя статия за „Пловдив- Европейска столица на културата 2019“. Фондацията подпомага с предоставянето на снимков материал и текстове.

2. Журналистически турове

По повод обявяването на “Акцентите в програмата на Пловдив 2019” бе организиран журналистически тур, в който взеха участие представители на международни медии и туристически блогъри. Те имаха възможността да разгледат културните забележителности на града, присъстваха на официалното събитие за анонсиране на програмата и се срещнаха с ръководния екип на Фондацията. Гостите, които се включиха са:

- Представители на италианската национална телевизия “RaiNews”. Бяха направени две преки включвания от Пловдив по време на посещението - от разкопките на “Голямата Базилика” и от “Небет тепе”. Обзорен материал бе излъчен и в едно от водещите им предавания за култура.

- Журналист от престижното немско издание “GEO” подготвя материал с фокус „Пловдив-Европейска столица на културата 2019“, който се очаква да бъде публикуван в януарския брой на списание „GEO“ следващата година.
- Ванеса Чисон - туристически блогър от Канада, част от класацията Топ 100 за блогъри на Белия дом, публикува информация за „Пловдив - Европейска столица на културата“, Капана и Тютюневия град в туристическия си блог и профилите си във Фейсбук и Инстаграм.
- Чарли Мърчант и Люк Никълсън - туристически блогъри от Англия. Те са създатели и автори на блога www.charlieontravel.com. Публикуваха два текста в своя блог за пътувания и направиха поредица от позитивни публикации в социалните мрежи, свързани с Пловдив.
- Крейг Нелсън - един от влиятелните туристически блогъри и автори в Ню Йорк, създател на туристическата медия www.eurocheapo.com. Изготви редица публикации в социалните медии Туитър, Фейсбук и Инстаграм за проекта „Пловдив- Европейска столица на културата“, Капана и Тютюневия град.
- Ян-Питър Боенинг – фотограф за една от най-престижните фотографски агенции в Германия, който снима всички културни столици.
- Котрина Лингуине и Кецутис Лингус - журналисти от националните медии на Литва, които приготвиха два материала и публикуваха постове в личните си профили в социалните медии по време на визитата си.

• РАБОТА ПО СЪБИТИЯТА ОТ ПРОГРАМАТА НА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“

Обезпечаване с комуникационни активности, рекламни материали и позициониране на проекта като водещ партньор на различните фестивали, събития и творчески работилници, които се провеждат от ОФ “Пловдив 2019”. Най-големите за посочения периода са: “Hills of Rock”, “Opera Open”, “Mood for Food”, “Лятно кино в парка”, “One dance week”, “Love Swing Dance Festival”, обявяването на акцентите в програмата на “Пловдив - Европейска столица на културата” и много други. Предоставени са рекламни материали и за други инициативи, осъществени с участието или подкрепата на фондацията.

През отчетения период фондацията организира (самостоятелно или като партньор) пет пресконференции за прояви, част от програмата. Подготвени и изпратени са 42 прессъобщения, 24 от които са анонси на предстоящи събития.

През м. септември бе реализирана партньорска инициатива с организацията на ултрамаратонца Краси Георгиев, като част от програмата на „Пловдив - Европейска столица на годината 2019“. Събитието бе с благотворителна цел в подкрепа на деца, преборили онкохематологични заболявания, под мотото “Предизвикателство: 55 часа - празник на мотивацията“. Допълнително бяха организирани и комуникирани срещи на ултрамаратонца с деца в три училища в град Пловдив. Комуникационните дейности включваха шест предварителни интервюта с организаторите; видео обръщение на представител на Фондацията, публикувано в социалните мрежи; специални постове, промотиращи инициативата и партньорството с „Пловдив 2019“; както и поредица от прессъобщения. По време на събитието бяха реализирани 10 преки включвания в национални телевизии. В резултат са генерирани над 150 публикации в национални и местни медии.

• БИЗНЕС ПАРТНЬОРСТВА

Продължи привличането на потенциални партньори, чрез предлагането на два вида пакети, изготвени и утвърдени през предходния период. След обявяване на акцентите в програмата, пакетите бяха попълнени с конкретни инициативи.

За последното тримесечие са сключени четири договора за бизнес партньорство:

- Подписан е договорът за партньорство между “Каменица” АД и Фондация “Пловдив 2019”. Стартирана е съвместната работа с маркетинг и комуникационния екип на компанията във връзка с активностите по договора, както и начините, по които „Каменица“ ще се позиционира в рекламните и информационните материали на фондация “Пловдив 2019” и събитията част от програмата.
- Винарска изба "Вила Юстина" изработи съвместна визия на етикет с логото на проекта и пусна в търговската мрежа първа серия от 40 хиляди бутилки. От всяка продадена бутилка, компанията отделя сума за подкрепа на проект от програмата.
- Собствениците на пловдивската компания „Такси-1-2009“ ЕООД предоставиха логистична подкрепа и рекламна площ на 80 от автомобилите си, които са вече брендиращи с логото на проекта. До края на годината в търговската мрежа ще се предлагат месни деликатеси на „Маджаров“ ООД със съвместно брендиращ етикет. От всяка продадена бройка ще бъде отделяна сума в полза на проекта.

В момента се водят преговори за бизнес партньорство с компании от застрахователния, енергийния, и козметичния сектор, от сферата на здравеопазването, ресторантьорския бранш и бързо оборотните стоки.

Продължиха преговорите и уточняването на параметрите на партньорството с Нова Броудкастинг Груп за заснемането на телевизионен сериал в гр. Пловдив.

IX. ДОБРОВОЛЧЕСКА ПРОГРАМА

Мрежата от доброволци към Фондация “Пловдив 2019” продължи да се актуализира и допълва, като вече е регистрирана дейност на желаещи доброволци и в региона и страната, предвид приобщаването в официалната програма на проекти от София, Варна и Велико Търново.

В отчетния период попада и активно участие на мрежата от доброволци в осъществяването на изданията на големите фестивали и продукции на Пловдив 2019 и партньори – Фестивалите „Орега Оуп“ и Hills of Rock с над 200 човека, участвали на различни нива на отговорност и ангажиране – работа с публика, работа с участници, административни и хостес функции и пр., което е и изключително набиране на опит и обратна връзка, предвид големия брой гости и участници, които Пловдив очаква за откриващия уикенд в Пловдив в периода 11-13 януари 2019.

Включването на доброволците и в над 10те локации, с които на 5ти септември 2018 г. Фондация „Пловдив 2019“ отбеляза 4-тата годишнина от спечелването на престижната титла Европейска столица на културата и представи програмата на града за следващата година с най-важните акценти и възможности за вълнуващо културно преживяване, бе поредното доказателство за интереса на хора от всички възрасти да бъдат активно включени и да допринесат за осъществяването на целите и мисиите на инициативата Европейска столица на културата.

В отчетният период попада и изготвянето на йерархичната схема на ангажиране на доброволци със специално обучени координатори, ментори и лидери, между които да се разпределят зоните на

доброволчески екипи, разделени спрямо дейности – осъществяване на събития, гости и VIP, фото и видео документация, събития и блог, публичност и пр. Първата среща на ръководителите на екипите се очаква в началото на октомври 2018 г.

Актуализиране на приходната част на бюджета за 2018 година.

Приходната част на бюджета за 2018 година на Общинска фондация „Пловдив 2019“ е необходимо да се актуализира във връзка с получена награда „Мелина Меркури“ и финансиране от Орхус – ЕСК 2017 година.

ПРИХОДИ 2018 ГОДИНА ОФ „ПЛОВДИВ 2019“	УВЕЛИЧЕНИЕ
Награда „Мелина Меркури“ - Средствата ще бъдат налични на 31.12.2018 година.	2 925 000
Финансиране от Орхус – ЕСК 2017 година	10 238

Актуализиране на разходната част на бюджета за 2018 година.

Промените в разходната част на Бюджета, одобрен с Решение №224/19.06.2018 г. на ОС Пловдив, са както следва:

Приходите от наградата „Мелина Меркури“ ще бъдат разходвани през 2020 година, съгласно заявено намерение от страна на Фондацията, отразено в изпратения мониторингов доклад към Европейската комисия. Средствата следва да бъдат разходвани за финансиране на културно съдържание и планиране на дейности и инициативи по съхраняване на наследството след 2019 година. Сумата ще бъде налична по сметката на Фондацията към 31.12.2018 г.

С приходите от Орхус ЕСК ще бъде увеличен плана на разходите по Перо:

РАЗХОДИ 2018 ГОДИНА ОФ „ПЛОВДИВ 2019“	УВЕЛИЧЕНИЕ
Награда „Мелина Меркури“ - Средствата ще бъдат налични на 31.12.2018 година.	2 925 000
Средства по реализация на проекти, инициирани от ОФ „Пловдив 2019“ за артистичната програма.	10 238

2. Отчет по чл.19 (8) от Учредителния акт на ОФ „Пловдив 2019“ за трето тримесечие на 2018 година

В изпълнение чл.19 ал.8 от Учредителния акт на Общинска фондация „Пловдив 2019“, внасям информация за текущото изпълнение на разходите на Общинска фондация „Пловдив 2019“ за периода до 30.09.2018 г., както следва:

ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПЛАНА ЗА ПРИХОДИТЕ

VI.	ПРИХОДИ НА ФОНДАЦИЯТА ЗА 2018 г.	
1.	Бюджетна субсидия 2018 г. от Община Пловдив	8 797 840
2.	Остатък бюджетна субсидия 2017 г. от Община Пловдив	3 677 955
3.	Приходи от стопанска дейност прогнозни	40 000
4.	Финансиране от Гьоте Институт	11 734
5.	Община Пловдив - Проект всички заедно за по-добро образование и здраве	14 800
6.	Walk the Plank - Проект - Училище за спектакли	13 350
7.	Награда "Мелина Меркури"	2 925 000
8.	Финансиране от Орхус ЕСК 2017	10 238
	Общо за раздел VI:	15 490 916

Планът на приходите по бюджета на Общинска фондация „Пловдив 2019“ общо в размер на **15 490 916 лева**, в това число:

- Средства, които са заложи в бюджета на община Пловдив за 2018 година за реализиране на Проект „Европейска столица на културата“ - **8 797 840 лв.**
- Преходен остатък от 2017 година - **3 677 955 лв.**
- Приходи от стопанска дейност /прогнозни/ - **40 000 лв.**
- Финансиране от Гъоте институт, съгласно Споразумение за съвместна дейност и сътрудничество с Общинска фондация „Пловдив 2019“ от 16.03.2018 г. за реализация на Проект – Отворена покана „Adata air – резидентна програма за артисти“ - **11 734 лв.**
- Финансиране от Орхус – Европейска столица на културата 2017 година – **10 237,50 лв.**
- Награда „Мелина Меркури“ – **2 925 000 лв.**
- Финансиране по Споразумение между Община Пловдив и партньорите по Проект „Всички заедно – за по-добро образование и здраве“ по Българо-швейцарската програма за сътрудничество от 28.04.2017. Водеща организация Община Пловдив и Партньорски организации Общинска фондация „Пловдив 2019“; Социална фондация „Инди-Рома – 97“; Община Куклен; Диагностично – консултативен център „Изток“ ЕООД; Средно училище „Найден геров“; Начално училище „Кирил Нектариев“; Детска градина „Лилия“; Национална мрежа на здравните медиатори. -**14 800 лв.**
- Финансиране по Споразумение за сътрудничество проект по Европейската програма „Творческа Европа“ - „Европейска Академия за изкуства на открито – серия обучения „Училище за спектакли“ от 02.09.2016 г. Водеща организация на проекта е Walk the Plank (Уолк дъ Планк) – Салфорд, Великобритания и партньорите по проекта, Общинска фондация „Пловдив 2019“, ЕСК Пафос 2017 - Кипър, Двимешчио Кулка – Литва, Община Лимерик и Общински съвет Лимерик – Ирландия - **13 350 лв.**

Към 30.09.2018 година постъпленията от приходи са в размер на 2 986 584,40 лева.

По видове приходи изпълнението е следното:

- Средства, които са заложи в бюджета на община Пловдив за 2018 година за реализиране на Проект „Европейска столица на културата“ - **8 797 840 лв.** – Постъпили – 0 лв.
- Преходен остатък от 2017 година - **3 677 955 лв.** - **Налични**
- Приходи от стопанска дейност /прогнозни/ - **40 000 лв.** – **Постъпили – 28 612,93 лева.**
- Финансиране от Орхус ЕСК 2017 година – получени **10 237,50 лв.**
- Награда „Мелина Меркури“ във връзка с успешна подготовка за Европейска столица на културата – получени **2 925 000 лв.**
- Финансиране от Гъоте институт, съгласно Споразумение за съвместна дейност и сътрудничество с Общинска фондация „Пловдив 2019“ от 16.03.2018 г. за реализация на Проект – Отворена покана „Adata air – резидентна програма за артисти“ - **11 734 лв.** – **Постъпили 11 734 лева.**
- Финансиране по Споразумение между Община Пловдив и партньорите по Проект „Всички заедно – за по-добро образование и здраве“ по Българо-швейцарската програма за сътрудничество от 28.04.2017. Водеща организация Община Пловдив и Партньорски организации Общинска фондация „Пловдив 2019“; Социална фондация „Инди-Рома – 97“; Община Куклен; Диагностично – консултативен център „Изток“ ЕООД; Средно училище „Найден геров“; Начално училище „Кирил Нектариев“; Детска градина „Лилия“; Национална мрежа на здравните медиатори. -**14 800 лв.** – **Към 30.09.2018 година - постъпили средства – 11 000 лв.**
- Финансиране по Споразумение за сътрудничество проект по Европейската програма „Творческа Европа“ - „Европейска Академия за изкуства на открито – серия обучения „Училище за

спектакли“ от 02.09.2016 г. Водеща организация на проекта е Walk the Plank (Уолк дъ Планк) – Салфорд, Великобритания и партньорите по проекта, Общинска фондация „Пловдив 2019“, ЕСК Пафос 2017 - Кипър, Двимешчио Кулка – Литва, Община Лимерик и Общински съвет Лимерик – Ирландия - **13 350 лв. - Към 30.09.2018 година няма постъпили средства.**

VI	ПРИХОДИ НА ФОНДАЦИЯТА ЗА 2018 г.		Отчет към 30.09	%-но изпълнение
.	План			
1.	Бюджетна субсидия 2018 г. от Община Пловдив	8 797 840	0	0%
2.	Остатък бюджетна субсидия 2017 г. от Община Пловдив	3 677 955	3 677 955	100%
3.	Приходи от стопанска дейност прогнозни	40 000	28 612,93	71,53 %
4.	Финансиране от Гьоте Институт	11 734	11 734	100%
5.	Община Пловдив - Проект всички заедно за по-добро образование и здраве	14 800	11 000	74,32 %
6.	Walk the Plank - Проект - Училище за спектакли	13 350	0	0%
7.	Награда „ Мелина Меркури“	2 925 000	2 925 000	100%
8.	Финансиране от Орхус ЕСК 2017 г.	10 237,50	10 237,50	100%
	Общо за раздел VI:	15 490 916	6 664 539,43	43,02 %

ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПЛАНА ЗА РАЗХОДИТЕ

При уточнен план на разходите 12 555 679 лв. са отчетени 3 058 655 лв. или 24,36 на сто.

- За дейности, свързани с програмата на Пловдив за ЕСК 2019 при уточнен план 7 883 803 лв., отчетът към 30.09.2018 година е 1 666 615,25 лева или 21,14 на сто.
- За маркетинг и реклама при уточнен план 2 382 000 лв., отчетът към 30.09.2018 година е 337 747,65 лв. или 14,18 на сто.
- За международна дейност уточненият план е 300 000 лв., отчетът към 30.09.2018 година е 37 038,51 лв., или 12,35 на сто.
- За административни дейности при уточнен план 1 675 490 лв., отчетът към 30.09.2018 година е 725 990,88 лв. или 43,33 на сто.

ПО ВИДОВЕ РАЗХОДИ, изпълнението към 30.09.2018 година е както следва:

НАИМЕНОВАНИЕ НА ДЕЙНОСТТА		План	Изпълнение	Остатък
I.	ДЕЙНОСТИ, СВЪРЗАНИ С ПРОГРАМАТА НА ПЛОВДИВ ЗА ЕСК 2019			
1.	Консултантски услуги във връзка с подготовката за ЕСК	120 000	0	120 000
2.	Одобрени проекти по Отворена покана на ОФ "Пловдив 2019" I сесия	900 000	524158,3	375 842
3.	Средства по реализация на проекти, иницирани от ОФ "Пловдив 2019" за артистичната програма	3 303 803	472358,86	2 831 444
4.	Капана V фаза - отворена покана	50 000	0	50 000
5.	Отворена покана малки проекти	400 000	0	400 000
6.	Оперативни разходи, съфинансиране по проекти и европейски програми	200 000	15248,42	184 752
7.	Програма Форум 2019 и Доброволческа програма	150 000	62422,02	87 578
8.	Одобрени проекти по Отворена покана на ОФ "Пловдив 2019" II и III сесия	2 760 000	592427,65	2 167 572
	Общо за раздел I:	7 883 803	1666615,25	6 217 188
II.	МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА			
1.	Мониторинг по дейностите на проект ЕСК	30 000	7400	22 600
2.	Реклама и рекламни материали, принтове, комуникации, Рекламни кампании, рекламни щандове и други съоръжения; ПР	1 555 000	290444,99	1 264 555
3.	Обучения и квалификация, тим билдинги, семинари, събития	40 000	0	40 000
4.	Разработка, хостинг, домейн, приложения, разширения и системна поддръжка на интернет страница	15 000	3227,91	11 772
5.	ТВ Сериал	480 000	0	480 000
6.	Медийни партньорства	72 000	0	72 000
7.	Среща на журналисти от SCJournalist - 66th World Meeting; Среща на блогъри и други медии; Партньорства с БАКА и други	140 000	36674,75	103 325
8.	Отворена покана за местни и регионални медии	50 000		
	Общо за раздел II:	2 382 000	337747,65	2 044 252
			0	0
III.	МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ		0	0
1.	Разходи за външни партньори (хотел, храна, транспорт - посрещане на гости)	300 000	37038,51	262 961
	Общо за раздел III:	300 000	37038,51	262 961
IV.	АДМИНИСТРАТИВНИ ДЕЙНОСТИ			
1.	Човешки ресурси - основен екип ФРЗ, включително осигуровки за сметка на работодателя	709 340	297676,44	411 664
2.	Разходи за офис материали и консумативи	20 000	5811,86	14 188
3.	Комуникации /телефони и интернет/	20 000	7254,25	12 746
4.	Вода, горива и енергия	90 000	10518,69	79 481
5.	Разходи за сот и абонаменти	15 000	8146,44	6 854
6.	Разходи за техника и софтуер	50 000	8357,01	41 643
7.	Разходи за правни и консултантски услуги, заверка на ГФО	60 000	49925	10 075
8.	Разходи за командировки в страната	10 000	1487,7	8 512
9.	Разходи за командировки в чужбина	35 000	8544,96	26 455
10.	Участия в международни срещи	35 000	26534,75	8 465
11.	Придобиване на дълготрайни активи	20 000	0	20 000
12.	Наем Културен център в Тютюневия град и офис ул. Райко Даскалов №2	303 000	176938,03	126 062
13.	Ремонт и поддръжка Културен център в Тютюневия град и офис ул. Райко Даскалов №2	110 000	85336,53	24 663
14.	Резидентна програма	30 000	15423,92	14 576
15.	Външни услуги	158 150	21041,2	137 109
16.	Други разходи неклассифицирани в предходните точки	10 000	2994,1	7 006
	Общо за раздел IV:	1 675 490	725990,88	949 499

V.	Задължения към 31 декември 2017 г.			0
1.	Задължения към доставчици - неплатени разходи от месец декември 2017 г. - получени фактури през януари, отнасящи се за 2017 година.	81 300	76118,55	5 181
2.	Консултантски услуги във връзка с подготовката за ЕСК остатък по договор 2017 г.	23 400	23400	0
3.	Капана IV фаза - отворена покана по договори от 2017 г.	18 923	4900	14 023
4.	Отворени покани I II и III сесия 2017 г. - проекти, които са имали дейност през 2017 година и са подали отчети януари 2018 година.	201 000	186844,14	14 156
	Общо за раздел V:	324 623	291262,69	33 360
	Общо за раздел I; II; III; IV; V:	12 555 679	3 058 655	9 497 024

Извършените разходи през второто тримесечие на 2018 година от Общинска фондация „Пловдив 2019“ са в изпълнение на Програмата Пловдив – Европейска столица на културата 2019 година.