



Европейска столица
на културата

ул. „Райко Даскалов“ 2
4000 Пловдив
032 632 970
info@plovdiv2019.eu

#заедно

plovdiv2019.eu

ПРОТОКОЛ ОТ ЗАСЕДАНИЕ НА ЖУРИ НА ОТВОРЕНА ПОКАНА “НАСЛЕДСТВО“

1. Състав на журито:

С решение на УС на ОФ „Пловдив 2019“ с протокол № 172 / 09.10.2019 г. беше избрано жури в състав: Д-р Светлана Куюмджиева, артистичен директор на фондация "Пловдив 2019"; Виктор Янков, заместник-директор "Международни отношения", Фондация "Пловдив 2019"; Гина Кафеджиян, заместник-директор „Програма“, Фондация "Пловдив 2019"; Росица Тодорова, Главен счетоводител, Фондация "Пловдив 2019"; Нина Димовска, Директор Дирекция „Култура и културно наследство“, Община Пловдив.

2. Процедура и методика на оценка:

След обявената крайна дата за изпращане на проектни предложения, всички членове на журито получават достъп до пълните кандидатури, запознават се с тях и да ги оценят индивидуално. На заседание на журито се обсъждат индивидуалното оценяване на всеки проект. След края на обсъждането на отделните проекти се премина към гласуване и вземане на решение за победителите, резервите, ако има такива и разпределението на средствата. Методиката за оценка и описание на предварителната процедура са приложими към общите условия на отворената покана. Съгласно учредителния акт на Общинска Фондация „Пловдив 2019“ протоколът на журито се представя на Управителния съвет на Фондация „Пловдив 2019“, който да утвърди решението на назначеното жури. Управителния съвет има право да върне за преразглеждане решението на журито, както това бе сторено по настоящата отворена покана и с решение с протокол № 175 / 03.02.2020 г. УС на Фондацията върна за преразглеждане предложената от журито селекция, предвид решение на УС за разделяне на първоначално обявената сума по отворената покана и разпределението, по предварително обявените цели, условия и методика на до 1 500 000 лв. за 2020 г.

3. Получени проектни предложения и решение на журито:

За конкурса бяха получени общо 85 проектни предложения. От тях, след връщането за преразглеждане, съгласно решение на Управителния съвет на Общинска фондация „Пловдив 2019“ с протокол № 175 / 03.02.2020 г., който разделя сумата от наградата „Мелина Меркури“ на две равни части и определя първата част да се раздели между проектите, кандидатствали за финансиране по отворена покана „Наследство“, като разходът по трите направления да не надхвърля 1 500 000 лв. за 2020 г., журито избра да подкрепи 23 проекта за 2020 г., между които да раздели грант от 1 365 785 лв., оформени по направления, както следва: По направление 1: 1 057 500,00 лв.; По Направление 2: 242 820,00 лв.; По направление 3: 65 465,00 лв., описани както следва:

ОДОБРЕНИ ПРОЕКТИ						
Вх. №	Кандидат	Име на проекта и направление	Кратко описание на проекта, предоставено от кандидата	Искана сума за 2020 г. в лв. / процент	Отпусната сума в лева	Бележки жури
02_L /25.11.2019	СПОТЛАЙТ - ООД	ФИЛМОВ ФЕСТИВАЛ „МАСТЕР ОФ АРТ“ – ПЛОВДИВ 2020 и 2021 г. Направление 3	Творческият замисъл на "Мастер оф Арт" е свързан с необходимостта за утвърждаване на Европейските културни ценности и създаване на алтернативна територия на масовата култура. Участието във Фестивала на български документални филми посветени на български творци приобщава по естествен начин българската култура сред останалите филми от цял свят. По този начин пред очите на публиката на фестивала се преплитат творческите виждания и ценности от България, Европа и целия свят. "Мастер оф Арт" се стреми да засилва интереса към некоммерсиалното кино и да популяризира европейското документално кино. Фестивалът е учреден през 2016 г. в София. След успеха на първото издание и нарастващия брой на публиката, като организатори, решихме да фестивалът да се провежда паралелно и в Пловдив. Така на следващата година, през 2017 г. за първи път Филмовият фестивал "Мастер оф Арт" се реализира и в Пловдив в Lucky Дом на Киното. От тогава всяка година през април публиката в Пловдив има уникалния шанс да се докосне до интимния творчески свят и изкуството на творци от всички епохи и жанрове от цял свят. Четвъртото издание на фестивала в Пловдив ще се проведе от 9 до 30 април 2020 г. Документални ленти представяни на кинофестивалите в Кан, Берлин, Венеция, Локарно, Сан Себастьян, Ню Йорк, Сънданс ще продължават да бъдат част от програмата на "Мастер оф Арт" в Пловдив и през следващите 2 години. През 2020 г. г. ще представим документални филми за италианския ренесансов художник Леонардо Да Винчи, швейцарския архитект Марио Бота, френските модни дизайнери Пиер Карден и Жан-Пол Готие, испанския режисьор Луис Бунюел, френския художник Марсел Дюшан, гръцкия писател Никос Казанзакис, колумбийския художник Фернандо Ботеро, аргентинския диригент Даниел Баренбойм, френската актриса Роми Шнайдер и др.	8 100,00 лв. /68,88 %/	8 100,00 лв.	Включването на фестивала в програмата на Пловдив Европейска столица на културата запълва ниша, която не бе широко застъпена в годината на титлата. През премиерата на филма за „Медая“ се надгражда живота на един от ключовите проекти на Пловдив ЕСК 2019 с още една гледна точка. Партньорството с „Лъки Дом на киното“ е важна, тъй като затвърждава локацията като място с фокус и върху некоммерсиалното кино. Събитието има опита и потенциала и да се развива. Точки: 23
07_L /27.11.2019	фондация "Отворени изкуства"	Open Art Files – Платформа за популяризиран е на българско съвременно изкуство 2020-2021 Направление 3	Проектът „Open Art Files – Платформа за популяризиране на българско съвременно изкуство 2020-2021“ има за цел да продължи, надгради и обогати дейностите и съдържанието на проекта „CARGO“, чрез следните дейности: - Генериране ново съдържание на сайта www.openartfiles.bg в панела „Теми“, чрез нови 10 авторски статии (по 5 на година), които както и досега ще служат за ориентири на читателя, но формата ще се разнообрази. Куратор на съдържание както досега ще бъде кураторът, критик и изкуствовед Вера Млечевска, а текстовете ще бъдат специално създадени за Open Art Files от критици, куратори, историци на изкуството и художници - Техническа поддръжка на сайта www.openartfiles.bg , запълване профили и база данни – увеличаване съдържанието в панела „Хора“ с нови профили на художници, куратори, галеристи, историци на изкуството и критици, в панела „Пространства“ с нови профили на държавни институции, нестопански творчески организации, частни галерии, донорски организации, неформални обединения, както и на панела „Документи“, представляващ онлайн библиотека. - Създаване на ново съдържание към проекта – документални филми (по 6 на година), в които главни действащи лица са представители на българското съвременно изкуство – художници, куратори, историци на изкуството и др. Те ще бъдат интервюирани от водещи, които ще са всеки път различни – избирани спрямо темата на видеото. Част от филмите ще бъдат направени и в други градове на страната. Филмите ще бъдат качени в YouTube канала на „Отворени изкуства“ в плейлиста на платформата „Въведение в съвременното изкуство, който има редица гледания и висока популярност, също в www.openartfiles.bg , и ще бъдат популяризиращи чрез публични представяния, прожекции и срещи с участниците в Пловдив, София и други градове в страната. Чрез гореизброените дейности съдържанието на платформата и уебсайта не само ще се обогати, но и ще се разнообрази откъм форми и теми, с което ще стане по-разпознаваемо, по-достъпно и привлекателно за широката публика, ще привлече нови аудитории към сайта и цялостния проект и ще допринесе за неговата устойчивост. Проектът днес е оценен като изключително ценен за популяризацията на българското съвременно изкуство от широк кръг експерти и неговата устойчивост е ключова.	10 000,00 лв. /69.93 %/	10 000,00 лв.	Един от проектите, който още в замисъла си, като част от апликационната книга на Пловдив е предвиден като дългосрочен принос и като част от наследството на инициативата. Приносът на проекта е да продължи да събира и архивира база данни за съвременното българско изкуство, служейки като адекватен посланик на световната сцена. Реализацията на проекта през ЕСК годината беше с доказано високо качество и създаде един от най-сериозните акценти в програмата. Препоръчваме в сайта видимостта на партньорството с „Пловдив 2019“ да бъде по-осезаема. Точки: 26
13_L /28.11.2019	МАНИЦА ЕООД/ Галерия Лабиринт	“Творчески срещи в Лабиринта 2020 и 2021” Направление 3	Логично продължение на проекта от 2019, поредица от срещи и уъркшопи с изявени автори от областта на съвременното изкуство и дизайн, илюстрацията, графити и ленд арт, и т.н. Под формата на 3-дневни работилници чуждестранните артисти ще обменят опит с местни автори като резултатите ще бъдат показани в изложба в пространството на галерията. Поради породения интерес и ограничения брой възможни участници, през 2020 отново са поканени авторите от първите работилници Ана Вентура (илюстратор от Португалия) и Стела Драйс (художник от Пловдив, която е работи като илюстратор и живее в Германия), Камила Енгман и Борн Хелстрьом, (съвременни артисти от Швеция, които не успяха да пътуват през 2019 поради заболяване), а през 2021 Сара Донати (Италия), заедно с нови имена - Мария Йорданова Шепке - българска художничка базирана в Берлин и SAM3 - графити артист от Испания. Темите и похватите на работилниците са разнообразни, изследване на градските повърхности, пейзаж и природа чрез рисунка, колаж, ленд арт и графити, но и поглед навътре към потока на творческия процес и чувствата...	6 000,00 лв. /69,93 % /	6 000,00 лв.	Проект, който работи на микро ниво, привнасяйки ценностите на макропроекта ЕСК. Проектът е добре приет от публиката си и успешно промотиран. Развитието на подобни партньорства е в основата на устойчиво надрстване на локалната култура, запазвайки и надграждайки идентичността на местните творци, но поставяйки ги в контекста на европейската култура. Точки: 18

14_ L/ 28.1 1.20 19	Office for Art G. b.R. Nathalie Hoyos Rainald Schumacher	Ние и те Направление 2	Проектът включва разработването, подготвителните събития и реализирането на международна художествена изложба, която поставя Пловдив като културен маяк в центъра на цял регион. Тази зона се простира отвъд границите на страната от Тирана и Сараево до Истанбул и от Солун до Белград и Букурещ. Затова проектът се фокусира върху художници, които идват от този по-широк регион, живеят и работят там или отиват по собствен път в чужбина. Техните творби са поставени в диалог с творбите на художници, които работят в България и в самия Пловдив. В този смисъл проектът е адресиран и директно към местни и регионални изпълнители. Проектът ще подкрепи (финансово и логистично) художници за производството на техните произведения. Проектът ще предложи изложбени възможности, които повишават регионалната, националната и международната видимост. Развитието и подготвителните събития са също толкова важни, колкото и самата изложба. Имаме амбицията да създадем организационен генерален план, който дава възможност на общността в Пловдив да продължи с подобни изложбени проекти в бъдеще. Това означава, че участието на заинтересованата общественост, на частни и институционални партньори трябва да се развие с свързан куп разговори, дискусии, посещения на художници, резиденции и по-малки изложбени проекти през първата година на проекта. Възнамеряваме да започнем процес за ангажиране на частно финансиране за арт проекти, резиденции и диалози. Обмисляйки създаването на международен кръг „Приатели за изящните изкуства в Пловдив“, който може да действа в бъдеще в диалог с публичните институции като движеща сила за подкрепа и развитие на местната художествена сцена и да продължи да насърчава международния диалог. Концептуално фокусът ще бъде върху произведения, които оформят нова естетическа лексика, които търсят нови форми на комуникация и адресират важни въпроси от настоящето, в което живеем. Изживяването и наслаждаването на съвременното изкуство е уникална възможност да видите света, обществото и собственото съществуване в напълно различна светлина. Изкуството поставя инструменти в ръка, за да разбере, отразява и оцени сложността на днешната реалност. Съвременното изкуство е част от демократичното и отворено общество, но се нуждае от посредничество и комуникация, за да е достъпно.	32 000.00 лв. /50 %/	32 000,00 лв.	След успешната работа с кураторите на Колекция Дойче Телеком този проект ще бъде очакван от голям брой публика и партньорски институции. Идеята за международен кръг „Приатели за изящните изкуства в Пловдив“ трябва да бъде под егидата на Пловдив 2019 и Дойче Телеком АД като самостоятелен бранд за подкрепа на култура. Проект-лаборатория, който привнася опит. Селекцията идва от доказани имена и специалисти. Точки: 24
15_ L/ 28.1 1.20 19	Сдружение „Метеор“	Ex cogroge Направление 2	Проектът Ex cogroge се състои от три модула – един подготвителен и два презентационни модула – един в Пловдив и един в София, като двата модула се различават по съдържание един от друг (софийският презентационен модул е финансиран от Програма „Култура“ на СО). Основният екип на проекта се състои от режисьорката Ани Васева, философът и драматург Боян Манчев, актьорът Леонид Йовчев и специалистът по апарати и дигитални технологии Стефан Дончев. Латинският израз „ex cogroge“ буквално означава „из/от тялото“. Френският философ Жан-Люк Нанси го употребява за говор, произлизащ от тялото, поставя акцента върху връзката между речта и телесността. Ex cogroge е проект, който ще изследва, развива и представи сценични техники, основаващи се на пре-откриването на връзката образ-техника-тяло-звук-реч-смисъл. Ще бъде обърнато специално внимание на физическите техники и техния потенциал да произвеждат визуални и звукови образи, както и на приложението на нови дигитални технологии в сценичната практика като активен сценичен партньор и участник в действието. Част от проекта надгражда и доразвива проекта на „Метеор“, подкрепен от Пловдив 2019, „Хиджиката и неговият двойник“. В рамките на Ex cogroge, ще бъде продължена изследователската работа и нейното представяне пред публика. Презентационният модул в Пловдив ще включва: 1) перформативна лекция на Ани Васева, Боян Манчев и а Леонид Йовчев върху принципите на буто и тяхната интерпретация в световното наследство на перформативните изкуства (включваща теоретични постановки, експерименти с физически техники, визуализации, осъществени с помощта на дигиталните технологии на Стефан Дончев) 2) Уъркшоп-демонстрация на Стефан Дончев, Ани Васева и Леонид Йовчев за възможното приложение на дигитални технологии в перформативната работа 3) представяне на спектакъла, работа-в-процес Ex cogroge. Спектакълът ще експериментира с формата на театралната оратория, комбинирайки я с импровизационни техники и работа с нови технологии.	29 800,00 лв. /49,05 %/	20 000,00 лв.	Изключително високо качество на театрална продукция, съчетана с образователни елементи, потенциал за взаимодействие с местни културни оператори, разнообразяване и развиване на изпълнителските изкуства. Идеята успешно и смислено надгражда подкрепения през 2019 проект, който бе представен в Пловдив, София и Япония. Точки: 20
17_ L/ 29.1 1.20 19	Пловдивски университет "Паисий Хиландарски "	Пето Балканско лятно училище „Споделено минало – оспорвани наследства“ (5 БЛУ) Направление 2	Проектът включва организирането на двуседмично обучение по темата Споделено минало – оспорвани наследства. 5 БЛУ ще се проведе в Пловдив от 23.06 до 06.07.2020 и ще бъде организирано съвместно със CEDAR (https://www.cedarnetwork.org/). В него ще се включат около 20 участника от Балканите, Европа, САЩ, Азия, Африка. Лекторите са учени с висок международен авторитет. Работният език е английски. Избраната тема е с трайна актуалност на Балканите, където през по-голямата част от своята история днешните държави имат общо минало и принадлежат към едни и същи политически формирования (Римска, Византийска, Османска империя). Формираните през 19-20 в. национални държави и идентичности поставят днешните жители на Балканите пред нелеката задача за разпределяне на общото културно наследство. Днес всеки балкански народ изучава историята по различен начин и има собствен „образ на миналото“. Националните стереотипи и етнорелигиозните предразсъдъци са повод за конфронтации не само в полето на символите и идеите, но и в социалния, политическия и икономическия живот. 5 БЛУ си поставя за цел да запознае участниците с пълното културно-историческо наследство на Балканите и да предизвика серия от дискусии във връзка със съвременните интерпретации и употреби на миналото. То включва както традиционни форми на обучение (лекции, семинари), така и иновативни подходи при представянето и осмислянето на историческите факти. Участниците ще съчетаят рефлексивното с афективното знание. Предвидена е и тридневна работа на терен сред различни общности от двете страни на българо-гръцката граница. Цел на проекта е да комбинира академичното знание с интензивен процес на изграждане на общности и да конструира нагласи за сътрудничество отвъд границите на устойчивите балкански идентичности. Това ще направи възможно споделеното разбиране за наследствата на миналото, ще спои социалната тъкан и ще създаде модел на среда, в която бихме могли да живеем със своите различия, без да ги над/подценяваме, но и без да ги превръщаме в повод за конфликт	27 410.00 лв. /47.67 %/	20 000,00 лв.	Проектът е на институция с опит, развива дейност в областта на изследването и академичната дискусия и представя интердисциплинарен дискурс. Подкрепата на местната академична общност е сама по себе си важна цел на проекта ЕСК. Осъществяването на този обмен със сигурност носи предпоставка за по-нататъшни дългосрочни партньорства, защото поставя изключително важни теми и казуси. Препоръчваме дигитално издание с широка дискусийна платформа и търсене на вариант за достигане до оперативното ниво на резултатите от срещата извън академична аудитория. Точки: 19

18_L/ 29.1 1.20 19	Фондация "ЕДНО за култура и изкуства"	Международен фестивал за съвременен танц и перформанс ONE DANCE WEEK (2020-2021) Направление 1	След успеха и подема, които фестивалът реализира през последните 4г., предизвикателството пред "ЕДНО" никога не е било по-голямо. Екипът трябва да защити високото международно реноме, извоювано с дългогодишни усилия и станало възможно благодарение на партньорството с Фондация Пловдив 2019. Нужно е да отговорим на променените очаквания на публиките, които добиха привилегиата не рядко да виждат едни от най-интересните световни артисти преди европейските столици. След годината на титлата, трябва да продължим да представяме артисти, вдъхновяващи публиката по цял свят, и да сме в състояние да затвърдим мястото, което Пловдив получи на международната сцена. ONE DANCE WEEK прави нова стъпка в развитието си и заедно с още 10 европейски фестивала стана учредител на първата паневропейска платформа на танцови фестивали. Първата работна среща ще бъде през 2020 в Пловдив с еврокомисаря Мария Габриел. Нова активност е и стартирането на международна Академия за млади хореографи, която да подготвя български артисти за световната сцена. Модулът с държава-фокус продължава с Гърция, Португалия, Франция. Предстоят и нови географски открития в селекцията на програмата. Съвременният цирк има своето място в програмата като семейно изживяване, а част от стратегията за привличане на нови публики е представянето на спектакли на открито със свободен достъп.	349 845,98 лв. /39,49 %/	180 000,00 лв.	Фестивалът - акцент в програмата на титлата и част от историята на Пловдив ЕСК 2019 представя своето логично продължение. Един от проектите, които успяват да привлекат изключително широко международно партньорство и безапелационно поставят Пловдив и България на картата на европейската и световна съвременна перформативна сцена. Доказани професионални умения за отчитане и управление на проекта, както и за привличане на допълнителен финансов ресурс. Средствата се отпускат основно за обезпечаване на пера самолетни билети, хонорари и наем на зали и техника. Журито препоръчва преосмисляне на общия бюджет, предвид завишени компоненти в него. Точки: 26
21_L/ 29.1 1.20 19	Британски съвет – клон България	„Помагало за творческо писане в училище: Словесни магии“ Направление 3	Ще създадем и разпространим онлайн ресурси за насърчаване на четенето и писането, което да насочи учителите да провеждат интерактивни, забавни и вдъхновяващи дейности с ученици от 1 до 5 клас. В основата на пособията ще стоят материали, които съдържат доказан и работещ опит от Обединеното кралство, като те ще бъдат доразработени и адаптирани заедно с учители, експерти и заинтересовани страни от Пловдив. Новото пособие и поредицата от семинари по внедряването му ще дадат нова мотивация и нови инструменти на работещите с деца. Така ще разширим обхвата и ще достигаме до повече млади хора. Проектът развива постигнатото и надгражда успехите на проекта „Училище за словесни магии“, реализиран през 2019 г. В рамките на голямата цел за насърчаване на творческото развитие на децата и младежите, проектът ще подпомогне пловдивските учители, библиотекари и експерти в работата им с деца. Дейностите включват: Преглед на добри практики от Обединеното кралство и избор на подходящи материали Създаване на работна група от експерти, която да адаптира съдържанието според училищата и литературните общности в Пловдив Обобщаване и анализ на резултатите, а след това - и оформяне на пособията Публикуване на материалите му онлайн, със свободен достъп на български език Разгласа и запознаване с нашето пособие на широк кръг от обучители и преподаватели Семинари, на които да обучим преподавателите и фасилитаторите успешно да работят с новото пособие Ще работим с нашия партньор Фондация „Следваща страница“ и интердисциплинарна група, включваща освен експерти и учители, които да гарантират, че пособията ще е пригодно за ползване в училищата. Вярваме, че след въвеждането му в училищата в Пловдив, така създаденият ресурс ще бъде полезен и на учители от цялата страна, с което започнатото в рамките на ЕСК Пловдив 2019 ще остане в наследство за поколения напред от деца в училищна възраст, и особено полезно за отдалечени, по-малки и по различни начини маргинализирани училищни общности.	7 000,00 /70%/	7 000,00 лв.	Проект, който представя надграждането на успешно реализираните дейности в годината на титлата. Съсредоточен за осъществяване от експерти, но широко комуникиран на базата на добри партньорства и богато участие. Кандидатстващата организация е с доказан опит и капацитет за осигуряване на продължителност и устойчивост. Комисията препоръчва по-голяма видимост на Пловдив ЕСК 2019 при осъществяването на проекта и дизайна на ръководството. Точки: 24
22_L/2 9.11 .201 9	СНЦ "Национален клуб за аниме и манга НАКАМА"	"Anime & Gaming Festival 2020-2021" Направление 2	НАКАМА е сдружение, чиято основна дейност е провеждането на събития, свързани с японската традиционна и съвременна култура и създаване на поле за изява на млади творци, които се занимават с нея. Най-машабното ни начинание е събитието Aniventure (от 2016 година Aniventure Comic Con). Това е двудневен мултижанров фестивал, който се провежда от 2006та година насам, под патронажа на Посолство на Япония в България и като част от Дните на японската култура. През 2019 година фестивалът събра рекордните близо 30 000 посетители на 11 000 кв.м.пощ в залите на ИЕЦ София. През 2019та година организирахме първото подобно мултижанрово събитие, посветено на японската култура и в Пловдив. СНЦ НАКАМА работи в тясно сътрудничество с различни организации, занимаващи се с дейности, свързани с Япония – Посолство на Япония в България, Нихон Томоно Кай – Клуб на приятелите на Япония в Б-я, 138-мо У-ще, ЦИЕК, клубове по бойни изкуства, организации, свързани с японски компютърни и конзолни игри, клубове, занимаващи се с изкуствата оригами, кири-е, икебана, чаена церемония, калиграфия и т.н.	45 000,00 лв. /49,70 %/	20 000,00 лв.	Фестивал, който смело и убедително "стъпи" в Пловдив в годината на титлата, като част от фокус Японска култура и който заслужава подкрепа в утвърждаването си. Комисията препоръчва да се потърси съфинансиране и през продължаващата кампания за частична подкрепа на проекти от ЕУ Джапан Фест, както и през партньорство с локацията, която домакинства събитието. Точки: 21
23_L/ 29.1 1.20 19	Регионален природонаучен музей - Пловдив	„Река на биоразнообразието – пътуваща изложба“ Направление 3	Предложеният проект се състои в изготвяне и разпространение на пътуваща изложба на тема биоразнообразието по река Марица и в частност защитени и консервационно значими видове, срещани по поречието на реката в Пловдивска област. Целта на изложбата „Река на биоразнообразието“ е да покаже по интересен и въздействащ начин какво природно богатство е реката, кои са някои от най-ценните видове животни, срещани там, как и защо да ги опазваме. Животът на хората е неразривно свързан с реката и нейните обитатели още от древни времена. Тя поддържа богата, но уязвима екосистема, чиято съдба зависи от нас, а ние зависим от нея. Бъдещите ни действия определят доколко ще запазим богатството, което ни вдъхновява, предоставя ни условия за отдих и творчество, спорт и култура, дарява ни с важни ресурси и изгражда облика на града ни от самото му съществуване до днес. Изложбата ще си послужи с различни изразни средства, за да постигне целта си и ще предоставя възможност за изразяване на лично мнение, като черпи идеи от посетителите за решаване на важни екологични проблеми. Предложенията ще се споделят в социалните мрежи за постигане на максимална ангажираност сред широк кръг от публики. Пътуващата изложба ще се състои от следните компоненти: 1. Образователни постери от пенокартон (80x120) – 10 бр.; 2. Рекламен рол банер със стойка (80x200см) – 1 бр.; 3. Макети в реални размери на 11 бр. животни – видра, малък корморан, пчелояд, земеродно рибарче, обикновена блатна костенурка, жълтоуха водна змия, балкански гекон, жаба дървесница, сирийска чесновница, маришка мряна, маришки морунаш; 4. Устройства, възпроизвеждащи звук - към всеки експонат ще има звуков файл за слушане чрез натискане на бутон; 5. Видео до 8 минути, представящо изложбата; 6. Телевизор за възпроизвеждане на видеото и други съпровождащи изложбата дигитални материали; 7. USB памет; 8. Метална дъска с маркер - интерактивен елемент. 3 Домакини на изложбата ще бъдат различни културни институции в страната и чужбина (музеи, читалища и др.).	6 915,00 лв. / 69,23 %/	6 915,00 лв.	Участието и приобщаването на музеите в града и региона е важен елемент от устойчивостта на работата по време на годината на титлата. Обвързването на идеята на Природонаучния музей с един от ключовите проекти на Пловдив ЕСК 2019 - Река Марица - е отлична възможност за допълнително популяризиране и ангажиране на аудитория. Точки: 21

24_ L/ 29.1 1.20 19	Държавна опера - Пловдив	Световни имена в платформата OPERA OPEN Направление 1	Платформата с международно участие OPERA OPEN на Античния театър е наложен културен бранд не само на национално равнище, но и на международно като един от най-разпознаваемите европейски оперни форуми на открито. Основни цели на OPERA OPEN са засилено международно съдържание, широк достъп на публика до професионално изкуство, развитие на международен културен туризъм. Успехът на OPERA OPEN се отразява и в засилен интерес към продукцията на Опера Пловдив и извън летния сезон. В периода 2020-2021 Опера Пловдив ще инвестира в потенциала на платформата OPERA OPEN като разшири програмата ѝ през цялата година и запази силното международно присъствие на артисти: режисьори, художници, видеоартисти, сценографи, диригенти, оперни певци, инструменталисти, балетисти, както и български изпълнители със световна кариера. Освен участие в спектаклите (предшествано от репетиционен период в Опера Пловдив), много от тях ще провеждат в Пловдив уъркшопове с млади певци, балетисти и инструменталисти , както и с ученици и студенти от специализираните училища и АМТИИ в Пловдив.Основна програма продължава да са спектаклите на Античния театър от юни до септември. През 2020 са планирани премиерните спектакли „Тоска“ с международен постановъчен екип на режисьора Урсула Хорнер (Австрия) и „Дон Жуан“ на водещия режисьор Михал Знаниеcki (Полша) с визуализация от Рафал Облински (САЩ). През 2021 в Пловдив световният тенор Хосе Кура (Аржентина) ще постави операта „Манон Леско“.Проектът има за цел да гарантира силно международно съдържание в платформата OPERA OPEN, както през лятото на Античния театър, така и през останалите месеци на закрыта сцена в Пловдив. Финансирането ще бъде главно използвано за хонорари на гостуващите артисти със световна кариера за репетиционен процес с колектива на Опера Пловдив и за провеждане на уъркшопове, за настаняването им в Пловдив и за транспорт. Част от средствата ще са насочени за реклама на световните оперни имена в Пловдив - печатна, радио, телевизионна, външна и интернет, и за техническо обезпечаване (допълнително озвучаване, осветление и др.) на техните изяви. Период на реализация е 1.04.2020 - 30.11.2021.Продукцията се реализира със солисти, оркестър, хор, балет и технически служби на Опера Пловдив - основно самоучастие на институцията в проекта, отчетено като трудови възнаграждения за репетиционен период на спектаклите и концертите.	426 000,00 лв. /38,09 %/	252 000,00 лв.	Проект и партньор, които спомогнаха изключително много за изграждането на привлекателно, висококачествено лица на инициативата ЕСК в България, Европа и света, ангажирайки и развивайки капацитета на местната институция и нейния екип и показвайки действително развитие на публики и осъществяване на оперен туризъм. Проектното предложение надгражда успешните реализации на фестивала Opera Open, като разширява календара на прояви и ангажира с обучение и презентации. Финансирането се отпуска основно за обезпечаване на хонорарите на гостуващи изпълнители и специалисти и транспорт. Точки: 29
30_ L/ 30.1 1.02 19	“Фест Тийм” ЕООД	“Hills of Rock” Направление 1	Концепция на фестивала - Проектът „Hills of Rock“ е естественото продължение на реализирания през 2017-2019 г. проект „Plovdiv Music Festival“. За тези 3 години, фестивалът се утвърди като едно от най-очакваните музикални събития в Пловдив и страната. (Фест Тийм притежава правата над марката Хилс ъф Рок/Hills of Rock.) Концепцията ни за следващите 2 проектни години е базирана на запазването на устойчивостта на фестивала. За целта, планираме двудневни формати, в рамките на 3 музикални сцени, всяка от които със собствен музикален стил и звучене - Главна Сцена, Алтернативна Сцена и Сцена за Световна музика. За надграждане на създадената културна база, планираме оформянето на допълнителни зони: Street food зона и Зона за забавления и отдих, където посетителите да си почиват или забавляват между отделните музикални изпълнения. Датите на провеждане на фестивала ще бъдат в периода май-септември, като ще се съобразим да бъдат близки до миналогодишните дати на събитието. За да бъде истински значим фестивалът, най-важни са поканените артисти. Опитът ни показва, че за да разчитаме на качествени изпълнители от световна величина, следва да планираме нашето събитие, така че то да съвпада с техните турнета и заеотост. Артисти - За 2020 година всички артисти за Главна сцена ще бъдат ангажирани от Live Nation, които са наши основни партньори за този проект. Годишно Live Nation работят с повече от 2 300 артиста от цял свят. Съвместно с тях през последните 7 години сме организирали най-големите концерти в България, като: Madonna, Metallica, Whitesnake, Kylie Minogue, Deep Purple, Depeche Mode, Elton John, Sade, Tom Jones, Roxette, Sting, Cirque Du Soleil, Lady Gaga, Red Hot Chili Peppers, Judas Priest, Iron Maiden и др. Вярваме, че тези две силни партньорства гарантират успешното провеждане на фестивала. Локация - Локацията на фестивалът ще бъде, както до сега, Гребната база в гр. Пловдив. От нашия опит – това е най-подходящото място за целта, разполагащо с достатъчно пространство за изграждането на цялостната инфраструктура за фестивала.	450 000,00 лв. /36,00 %/	350 000,00 лв.	Проектът е логично продължение на една от емблемите на програмата на Пловдив ЕСК 2019. Фестивалният туризъм, фестивалното брендиране на града и активизирането на възвръщаемостта от инвестицията са доказани през статистиките и измерването на посещаемостта и положителните анализи от проявата. Фестивалът стартира като част от Пловдив ЕСК 2019 и би било добро наследство, както за града, така и за гостуващите артисти, за затвърждаването на Пловдив на фестивалната карта на Европа и света и съзнанието на националната аудитория. Предвид ограниченията на средствата по отворената покана, комисията отпуска средствата с препоръка да обезпечат хонорари на участващите артисти. Точки: 27
32_ L/ 30.1 1.20 9	Драматичен театър Пловдив	Пътуващият човек Направление 1	„Пътуващия човек“, е тригодишен художествен проект на Драматичен театър Пловдив, включващ три представления чрез които трупата на театъра: изследва световни литературни текстове и развива нови драматургични похвати усвоява непознати за българския театър тематични и идейни територии развива лабораторната подготовка на спектаклите чрез провеждането на кастинги, работни ателиета, кръгли маси по изследваната проблематика проверява възможностите и въздействието на новите дигитални технологии в съвременното сценическо изкуство в динамичното им съчетание с традиционната театрална естетика развива професионалните умения на съществуващата трупа и интегрира ядро от млади актьори създава ново ниво на взаимодействие между театър, общинска власт и културни оператори разработва съвременни стратегии за реклама и маркетинг предлага на международната фестивална сцена спектакли с европейско естетическо и новаторско ниво вдъхва дългосрочен художествен живот на пространства, които до този момент не са се ползвали за сценични площадки поддържа и развива равнището на сериозно естетическо възприятие на спектаклите от пловдивската публика полага системни усилия да разшири кръга на театралната публика в Пловдив. Тригодишният художествен проект „Пътуващият човек“ включва трилогията от спектакли „Одисей“, „Коприна“ и „Новите приключения на Барон Мюнхаузен“. В „Коприна“ по световно известния роман на Алесандро Барико търсещият човек достига до красотата през единствения познат път – саможертвата в любовта. Главният герой на разказа излиза от малкото пространство на търговията, прекосява целия свят, за да остане безмълвен пред красотата – единственото средство на цивилизацията, че е възможно да прекосят времето. В империята от красотата човекът открива истинските размери на собствения си дух, осъзнава цената на обичта и смириенето. Великата красота на любовта като крайна точка и цел на човешкото пътуване през живота е темата на този спектакъл. „Коприна“ е метафора на човешкото безпокойство. В „Новите приключения на Барон Мюнхаузен“ основната цел е излизането на театъра от консервативното пространство на сградата и готовата сценична механизация, създаването на ново сценично пространство върху плаваща сцена в Гребен канал Пловдив. Спектакълът ще бъде хармонична смесица между театър, литература, музика, танц, цирк и сценични атракционни, които да поразяват въображението на съвременната много млада публика на Пловдив. Театралното действие ще се променя всеки път в зависимост от очакванията на конкретната публика, а действието свободно ще преминава през време и пространство, ще води зрителя към осезаеми с всичките му сетива приключения.	245 500,00 лв. /39,55 %/	245 500,00 лв.	Драматичен театър Н. Масалитинов Пловдив е един от ключовите партньори в провеждането на инициативата Пловдив ЕСК 2019 и освен изключителния проект с вълнуващия резултат "Одисей" постави и изцяло отворена партньорска мрежа за голяма част от пърформативните проекти, застъпени в програмата на Пловдив. Настоящото проектно предложение залага на разширяването на продукцията на театъра и има потенциал да създаде наследство на инициативата. Организацията има ресурса и капацитет да поддържа това наследство и след периода на финансиране. Точки: 27

34_ L/ 30.1 1.20 19	„Ронг Ивентс“ ООД	Wrong Fest Plovdiv 2020/2021 Направление 1	През 2020 и 2021 г. ще продължим да следваме целите си да осигуряваме лесен достъп на публиката до млади, алтернативни, автентични, световноизвестни изпълнители, за които до момента не е имало подходящ по размер и концепция фестивал в България и на Балканите. Фестивалът ще се проведе на две различни сцени, разположени в подножието на Младежкия хълм, в рамките на два дни, в началото на Юли. Предвижда се групите, които ще участват в изданието на фестивала през 2020 г. да са 14. Една от причините за провеждането на Wrong Fest в град Пловдив е партньорството ни с Фондация “Метаарт”, която чрез платформата си “Пост Култура” е културния оператор, който не просто работи на локално ниво, а има установени контакти с местни медийни партньори и организации, споделя вижданията на Wrong Fest и има над 5 годишен опит в комуникацията с местната публика, която е една от основните целеви групи на фестивала. През 2020, за да можем да ангажираме публиката в града и за да достигнем до възможно най-много млади хора, които са в основата на алтернативната култура, сме предвидили редица посещения от наши лектори в над 10 училища и неформални групи за обучение разпръснати из целия град, на които ще се представя идеята за алтернативна култура. Младежите ще бъдат запознати с дейността и артистичните виждания на изпълнителите, с това, как се прави и изгражда фестивал и ще видят чрез примери позитивите от това да си част от културния живот на града, в който живееш. През 2020 предвиждаме и редица концерти в пловдивските алтернативни клубове, които да са достъпни за всички, като това ще послужи за обединяване на пловдивската музикална общност около идеята за фестивала и ще доведе до естествено популяризиране на Wrong Fest. През 2021, в следствие на установените контакти по училищата и неформалните групи за обучение – в рамките на фестивалните дни – ще бъдат организирани различни видове работилници с част от артистите, които ще присъстват във фестивалната програма.	83 110,32 лв. /37,33%/	30 000,00 лв.	Проект, който има история на създаване и провеждане и адекватно търси развитието си в град Пловдив. Фокусът Балкани, таргетът на публиката, адекватната селекция дават добър старт за фестивала в Пловдив, което си струва да се подкрепи и има потенциала да се самоиздържа като добро наследство от титлата, допринасяйки за обогатяването на културния календар на града ни в посока, извън мейнстрийма. Предвид ограниченията на средствата по отворената покана, комисията отпуска средствата с препоръка да обезпечат хонорари на участващи артисти и технически разходи за сцена. Точки: 22
37_ L/ 30.1 1.20 19	Ви Ем Сървисиз ЕООД	Концерт на Йълдъз Ибрахимова в Античен театър Пловдив Направление 2	Най-известната българска джаз певица от турски произход ще дойде в България специално за концерт в Античен театър Пловдив. Тя ще застане на сцената заедно с едни от най-добрите ни джаз музиканти – проф. Христо Йоцов (ударни), Живко Петров (клавиши) и Веселин Веселинов – Еко (бас). Публиката ще има удоволствието да се наслади на необикновено широкия гласов диапазон и забележителна вокална техника на Йълдъз Ибрахимова. На концерта си в Пловдив певицата ще изпълни български, турски, цигански и руски пиеси, базирани на фолклора, но в джазов аранжирмент. Чрез този репертоар ще се подчертае обединяващия заряд на музиката и ще се създаде своеобразен музикален мост, свързващ представителите различни етнически и религиогизни групи. Една от причините музиката на Йълдъз Ибрахимова да бъде харесвана и добре възприемана, са нейните корени, дълбоко скрити в народопсихологията, в наследството на фолклора и градската култура. В нея се усещат пулсът на живота, живителните енергии и първични инстинкти, които изпълват и запалват хората. „Това е музика на свободния дух“, казва и самата певица. Дългогодишният сценичен опит на музикантите и тяхното виртуозно майсторство ще допълнят незабравимото музикално изживяване. Музикалната експлозия от балканска музика няма да остави безразлични както балканската публика, така и чуждестранната аудитория. Концерт на Йълдъз Ибрахимова в Античен театър Пловдив ще допринесе за богатия културен афиш на града през 2020г. Ще работим тази изява в Пловдив да постави основата за бъдещи концерти на балканските и европейски сцени.	18 960,00 лв. /49,95 %/	18 960,00 лв.	Събитие, което допринася за обогатяването на културния живот в град Пловдив и продължава положителни традиции, ценени и обичани от пловдивчани, в контекста на програмата Наследство. Точки: 20
39_ L/ 30.1 1.20 19	Ви Ем Сървисиз ЕООД	Балкански джем сешън с Иво Папазов - Ибряма, dRom квартет (Гърция) и Vivo Montana (България) в Античен театър Пловдив Направление 2	Идеята за този концерт - надсвирване в Античен театър Пловдив е родена от слогана Заедно. Заедно, на тази емблематична и древна сцена ще стъпят музиканти от България и Гърция - представители на различни поколения и етнически групи, които чрез своето изкуството ще създадат своеобразен музикален мост, свързващ различните етноси, религии, възрасти и епохи. Този музикален мост ще бъде изграден както благодарение на уникалния, интерпретативен подход към богатството на фолклора така и на майсторството на музикантите от различни национални и етнически групи. Наследството на фолклорната музика ще бъде пречупено през различния творчески подход на три музикални състава – световно признатият Иво Папазов с неговия оркестър Тракия, популярната брас формация Vivo Montana и гръцкият квартет dRom със солист – виртуозният акордеонист Танос Ставридис. Трите формации ще предложат уникален балкански джем сешън, смесващи фолклор, джаз и цигански ритми и осигуряващи уникално музикално пътешествие из Балканите. Тази музикална експлозия от балканска музика няма да остави безразлични както българската публика, която носи този ритъм в гените си, така и чуждестранната аудитория. Симбиозата между трите оркестъра пресича границите на времето и пространството, пречупвайки ритмите през уникалния подход на всеки от музикантите. Изключителният професионализъм и богат сценичен опит на всичките музиканти и тяхното незабравимо изживяване. Музиката им е възпламеняваща експлозия от импровизаторски умения, балкански фолклор и джаз интерпретация. Уникалният балканският джем сешън концерт в Античен театър Пловдив ще допринесе за богатия културен афиш на града през 2020г. Ще работим тяхната изява в Пловдив да постави основата за бъдещи концерти на балканските и европейски сцени.	25 860,00 лв. /50 %/	25 860,00 лв.	Събитие, което допринася за обогатяването на културния живот в град Пловдив и продължава положителни традиции, ценени и обичани от пловдивчани, в контекста на програмата Наследство. Точки: 20

43_ L/ 30.1 1.20 19	Фондация "Музикарт исимо"	"Младежки оркестър PROGRESSIVE" Направление 2	Младежният оркестър „PROGRESSIVE“ беше основан от Фондация „Музикартисимо“ през 2018 г. в подкрепа на идейната концепция, заложена в програмата на проекта „Пловдив – европейска столица на културата 2019“. Той създава възможност за взаимодействие между млади представители на различни културни пластове, различни музикални образователни школи, различни пътища на реализация, които имат шанса да изпълнят със съдържание и смисъл понятието „ЗАЕДНО“, в един градивен, прогресиращ и прогресивен процес. Младежките ансамбли и оркестър „PROGRESSIVE“ ще получат своята подготовка по време на уроци с изтъкнати преподаватели, майсторски класове и репетиции, като кулминацията на усилената им работа ще бъдат Гала концертите на Римския стадион в Пловдив на 3 юни 2020 г. от 19 ч. и през месец юни 2021 г. Начело на оркестъра ще застанат изтъкнати български диригенти, а солист през 2020 г. ще бъде един от прочутите български цигулари със световна кариера – Мони Симеонов. Роден в Пловдив, на 16-годишна възраст той заминава за САЩ, където учи цигулка в престижни училища за музика. Завършва висше образование в световноизвестния Yale University. Ученик е на прочутата цигуларка Мидори Гото. Понастоящем Мони Симеонов е директор на струнния департамент и професор по цигулка и камерна музика в California State University, Long Beach. През 2020 г. проектът “Младежки ансамбли и оркестър PROGRESSIVE” ще бъде с един ясно изразен фокус – подчертаването на 75-годишнината от създаването на пловдивското музикално училище – НУМТИ “Добрин Петков” и реализацията по европейските и световни сцени на неговите бивши и настоящи възпитаници! Ярък акцент в Гала концерта на “Младежки ансамбли и оркестър PROGRESSIVE” ще бъде представянето като солисти на оркестъра и на съвсем млади музиканти с изключителен талант. Безценно преимущество на проекта е възможността, която той ще предостави на учениците да се изявят на една сцена със знаменити солисти. Един от младите солисти ще бъде изключително талантливият и атрактивен млад музикант Ренцо Ставрев, владеещ еднакво добре два музикални инструмента – цигулка и виолончело. Ядрото на “Европейски младежки оркестър PROGRESSIVE” включва талантливи млади български музиканти от НУМТИ “Добрин Петков” - Пловдив, НМУ “Л. Пипков” - София, НУИ “Панайот Пипков” – Плевен, НУИ “Добри Христов” – Варна, НМА “Проф. П. Владигеров”, АМТИИ и др., като към тях ще се присъединяват и техни връстници от други европейски държави. Огромна привилегия за младите още обучаващи се музиканти ще бъде да участват в Гала концертите рамо до рамо с изпълнители с отлична професионална реализация. Верен на своя замисъл да се развива и да представя иновативни и оригинални събития, проектът “Младежки ансамбли и оркестър PROGRESSIVE” ще представи и уникален младежки ансамбъл, съставен от певци от различни националности, изпълняващ автентичен български фолклор. А през 2021 г. солист на “Европейски младежки симфоничен оркестър PROGRESSIVE” ще бъде прочутият в цял свят изпълнител на 5-метров алпийски рог Аркадий Шилклопер (Германия, Русия). Входът е свободен за всички пловдивчани и гости на Града под телпета.	20 000,00 лв. / 50%/	20 000,00 лв.	Проект, който по замисъла си още на ниво апликационна книга е един от продължителите на инициативата и след важната година. Проектната идея представя обучителни и презентативни събития и дава устойчивост на вложените усилия и развитие на публики. Проектът има ясна визия и предоставя всички предпоставки да бъде подкрепен. Точки: 22
47_ L/ 30.1 1.20 19	АЛХМ КОЛЕКТИВ	REstatica Направление 3	Проектът рециклира дървения материал от оригиналния павилион NATURA STATICA, с автор Кунд Копаж, част от програмата на Пловдив 2019. Като част от приятелско сътрудничество по павилиона NATURA STATICA, Ленко Михов, Иван Бонев и Валентин Денков помогнаха на Кунд Копаж за демонтирането и складирането на дървения материал от павилиона. В духа на устойчиво (пре)използване на материали, RE-STATICA предлага оригиналния дървен материал от NATURA STATICA, внесен от Румъния, за оформяне на градска мебел – място за отдих и почивка на оригиналната локация на NATURA STATICA. Проектът предвижда разработване на идеен проект заедно с Кунд Копаж и след съгласуването на поставянето в съответните институции, монтиране на градската мебел за ползване в парка на северния бряг река Марица, като наследство от временния павилион от програмата на Пловдив 2019. Дървеният материал е доброволно складиран за зимния сезон от BG BE ACTIVE, които са партньор на проекта.	7 450,00 лв. / 69,99 %/	7 450,00 лв.	Проектът има реален потенциал да създаде наследство и през продължаването на живота на инсталация, и през ангажирането на крайречното пространство. Много добра идея за преизползване на вече използвания материал и за създаване на градска мебел в парковото пространство. Проектът напълно отговаря на целите на поканата. Точки: 20
49_ L/ 30.1 1.20 19	5за 4 ООД	Plovdiv Fantasy Guide - books 2&3 Направление 3	Plovdiv Fantasy guide” е комикс проект, свързан със създаването на поредица от книжни издания, визуализиращи исторически, съвременни и имажинерни факти и ситуации от живота на града ни. Същевременно това издание е и пътеводител, напътстващ всеки един турист как най-пълноценно да почувства и се потопи в онова, което е известно като пловдивски начин на живот. Продължението и допълнението на вече съществуващото издание “Пловдив Fantasy Пътеводител” ще бъде съставено от две нови книги: Книга 1: “Пловдив Fantasy История” е исторически разрез на айлъка на територията на Пловдив от древността до наши дни, в който се опираме на реално съществуващи факти и исторически събития от богатата и пъстра история, с която Пловдив се гордее, пречупвайки ги през погледа на типичното Майна Таун усещане за света. Книга 2: “Пловдив Fantasy Герои” - хората са това, което прави Пловдив наистина специален. В този наш проект ще разкажем за ключовите личности на Пловдив, превръщайки ги в главни действащи лица в паралелната реалност, която ние наричаме Майна Таун. Ярките им образи ще получат роля, която няма да бъде ограничена от време и пространство, запазвайки характерното и специфичното, с което те са познати на всички. Книгите отново ще бъдат изградени на основата на графични новели (комикси) за Пловдив. Това ще продължи усилията ни в разрушаването на всички геополитически и исторически бариери и клишета, пред които неминуемо се изправяме, когато пристигнем на ново място за първи път. Проектът ни ще използва именно интернационалния език на общите страсти, забавленията и хумора, за да накараме гостите на града ни да се почувстват наистина у дома си, а и да успят да видят Пловдив с очите, с които ние го виждаме и оценяваме!	10 000.00 лв. /68.83 %/	10 000,00 лв.	Проектът предвижда продължение на необичайния и атрактивен гид на града, който в годината на титлата имаше положителен отзвук сред местната аудитория и събитие то за представянето му събра значителен национален интерес. Спецификата, актуалността и професионализма при осъществяването на изданието и успешното таргетиране са добра основа за надграждане на идеята и създаването на “колекционерски” продукт, както за българската, така и за европейската и световна аудитория. Точки: 22

61_ L/ 30.1 1.20 19	Сдружение "Детска архитектурна работилница"	Мобилно училище Столипиново Направление 3	Мобилно училище е стъпка в посока постигане на дългосрочната цел на платформата Сливане, а именно, премахване на границите между социални, етнически, малцинствени групи. Устойчивостта на проекта ще бъде гарантирана от няколко групи фактори: ★ Устойчивост на човешкия капитал - Обучените по време на проекта младежи доброволци от общността ще бъдат подготвени и мотивирани да генерират бъдещи инициативи, насочени към по-активно включване в социо-културния живот на града. ★ Устойчивост на партньорската мрежа - Синергиите между представители на местната общност, артисти, училище и културни организации предоставят възможности за професионален обмен и подкрепа и превръщане на "Празника на талантите" в традиция на квартала, и след приключване на дейностите по проекта.	10 000,00 лв. /68,97 %/	10 000,00	Проект, фокусиран върху работата с децата от Столипиново. Един от успешните проекти, свързани с ромската общност, който се разви в малък мащаб, но ефективно, и успя да привлече редовна група от общността в участие. Проектът има реален потенциал да бъде наследство на инициативата. Точки: 25
78_ L/ 30.1 1.20 19	Вестиги ООД	Фестивал за градски игри – Наследство Направление 2	Събитието ще е наследство на събитието на Фондация Пловдив 2019 и ще се придържа към неговата концептуална линия за представяне и обогатяване на градските игри като метод и активна стратегия за обживяване, облагородяване и привнасяне на ново съдържание в изоставени градски зони. Целта е да се стимулира все по-осезаемото развитие на общността на дизайнерите на градски игри и творческите експерименти в публична среда, разнообразявайки културната програма на Пловдив и представяйки още една посока за развитие на наследството от инициативата Европейска столица на културата. Събитието през 2020 и през 2021 ще има няколко основни фокуса: 1. Градски потайности – интересни места, които са част от града ни, но рядко се забелязват, дори и от пловдивчани. 2. Градските игри – семейно забавление – те не са само за деца или само за възрастни. Те са повод семейството да се откъсне от ежедневието и екраните, да се позабавлява навън сред шума на градската среда и други весели хора. 3. Влез в моите обувки – поставяне на играчите в ролята на някой друг. Дизайнер на игри? Детектив? Историческа личност? Престъпник? Бог? Границите са само вашето въображение! Фестивалът ще бъде тридневно събитие, което ще включва игри и работилнички на дизайнери от различни държави, но фокусът ще е развитието на жанра в България. Освен самото събити, ще се проведат два отворени информационни дни (един в Пловдив и един в София). Те ще са насочени към хора от България, които се интересуват от такива или сходни атракции и имат интерес да създават градски игри. Информационните дни ще включват представяне на историята на фестивала в Пловдив, работилници и кратки панели как се създават градски игри с гост лектори. За участие във фестивала ще се кандидатства с проект за одобрение и всеки одобрен кандидат ще получи помощ и консултация от организаторите, както и бюджет за пътни, материали за играта си и хонорар за да реализира игрите си по възможно най-добрия начин.	43 500,00 лв. /49,22 %/	40 000,00 лв.	Инициативата Фестивал на градски игри в Пловдив стартира като едно от лицата на ЕСК. Кандидатът е участник и в трите поредни години и има доказан опит и амбиция да сътрудничи за развитието на жанра и партньорствата в страната. Една от целите на фестивала е именно активирането му за реализация и след годината на титлата от екипи, които имат отношение, както към игровия принцип, така и към средата. Изключителна препоръка за развитие е критериите при селекция да припознават местната среда, т.е. да има компонент във всяка игра, който да е специфично разработен за града. Точки: 21
84_ L/ 30.1 1.20 19	Държавен куклен театър Пловдив	Бомбето по Йордан Радичков Направление 2	Проектът цели създаване на пълноценно и ярко репертоарно заглавие за възрастни, което да разшири и допълни репертоарния афиш на Държавен куклен театър – Пловдив. Включва творческа работа на трупата на театъра, както и привлечени към нея творци с известния „творчески тим“ на Катя Петрова - режисьор и Рин Ямамура, - художник, Христо Йоцов – композитор и с Мария Димитрова – хореограф, чрез светогледа на един от най-магичните, комични и мистични български автори Йордан Радичков. Пресъздаване със средствата на куклено-театралното изкуство на литературните и драматургични образи, създадени и останали в съзнанието на българина със своята самобитност и характерност, със своята лична съдба в трагикомично битие, което ни съпътства и днес. Разширяване на кръгозора и обхвата на теми и герои, както и средства и техники за реализиране на създаваните образи от трупата на Куклен театър Пловдив. Представяне на публиката от града и страната и извън нея на получения от творческото взаимодействие спектакъл. Запознаване на възрастната публика, студенти от различни университети и тийнейджърското поколение с по малко известното творчеството на два пъти представения за Нобелов лауреат български автор, преведен на много европейски езици. Споделяне на специфичното „радичковско“ усещане за света, приобщено към средствата и изразния език на творците от театъра в Пловдив. Предвиждаме срещи с публиката заедно с наследниците на Радичков, представяне на произведенията му, срещите му в Европа и по целия свят. Имаме съгласието на наследниците, чрез управляваната от тях фондация да представим на срещите книги, филми, снимки, ръкописи на неиздавани негови произведения.	28 000.00 лв. /50%/	28 000,00 лв.	Утвърдена институция с база и ресурс както и с възможност да осигури бъдещото съществуване на представлението, в което освен отличният екип има и надграждането на стартиралата в годината на титлата през проекти на партньори тема и фокус – творчеството на Йордан Радичков. Точки: 24
85_ L/ 30.1 1.20 19	Държавен куклен театър Пловдив	Невидимият Тонино Направление 2	Проектът се създава за да допълни репертоарния афиш на Държавен куклен театър Пловдив с заглавие на известния италиански автор Джани Родари, създал множество детски произведения за всякаква възраст. Любопитството към заглавието от страна на „силния“ и млад, заявил се и получил национални награди „Икар“ творчески екип На Елица Петкова, Ива и Ивайло Гикови, музика Пламен Петков, хореография Мария Димитрова и състава на театъра, е продиктуван от тяхната свежа и силна творческа енергия, споделена с други театрални трупии. Надяваме се да започнем сътрудничество за по дълъг период от време и за няколко последователни заглавия. „Невидимият Тонино“ е история за невинната на пръв поглед детска лъжа, най-обикновена и най-очаквана, но с неочаквани последици. Лъжата, като спасение, която с всяка следваща, съблазняваща употреба, ни превръща в нещо, което не сме. Лъжата ни обгръща отвсякъде и начина да се преборим с нея, е чрез себе си и силата на собственото Аз. Актуално до болка в лъжливия ни свят, имам необходимост да се оттласне и отдели от примамливата, съблазняваща и покоряваща лъжа, която превзема и унищожава личността.	18 000.00 лв. /50%/	18 000,00 лв.	Проектното предложение обогатява репертоарната работа на високо професионално ниво в театъра. Работата за представяне на утвърдени европейски драматурзи и автори е от изключителна важност при Утвърждаване на позициите на българските културни институти на картата на европейското театрално поле. Идеята проектът да се реализира от силен млад творчески български екип застъпва мисията на ЕСК за разширяване на капацитета и развитието на нови творчески амбиции. Точки: 24

НЕСЕЛЕКЦИОНИРАНИ ПРОЕКТИ				
Вх №	Организация	Име на проекта	Кратко описание на проекта, предоставено от кандидата	Бележки жури
01_ L /20. 11.2 019	Сдружение „Радар София“	„Телепатичният бар“ Направление 3	Проектът е за пресъздаване на пърформанс на български, който вече е бил изграден извън България в колаборация между театрал от европейска величина и български екип. Това е испанският драматург Феран Дордал от Senor Serranos, с награда „Сребърен лъв“ за иновативен театър от Венецианското театрално биенале 2015 г., писателят и драматург Александър Мануилов и саунд дизайнерът Росен Павлов, като пърформансът предстои да се покаже за първи път пред българска публика на български. „Телепатичният бар“ (поръчан и създаден за Мюнхенския фестивал на независимия театър през 2016 г., впоследствие поканен на международния фестивал в Пори, Финландия, 2019 г.) се случва в действащ бар, където зрителите имат възможност да „чуют“ мислите на другите присъстващи, посредством звукова инсталация и слушалки. Доколко са политически не/коректни хората в мислите си, докъде са стигнали тенденциите на нарастващия шовинизъм и ксенофобия? Това са големите теми на проекта, който също изследва потиснатата агресия, средата, която създава възможност за крайно дясно и дори терористично мислене; и като цяло разглежда дълбоката и подмолна взаимовръзка между еротика и политика. Публиките не само стават активна част от събитието, но и са поставени в ситуации да взимат решения, като тялото им е част от перформативната ситуация в един цялостен организъм на фино взаимодействащи си енергии, решения, причини и ефекти. Представлението е с минимална сценография, нескъпо е за изпълнение и с малко финансиране е възможно да бъде представено пред пловдивска публика цели 20 пъти в рамките на 2020 – 2021 г. докато не стане очаквано и желано събитие в града и започне да се самоиздържа от билети.	Съвременна и персонализирана форма за представяне, през сценичен проект на важни социални теми. Кандидатът е добре познат на българската сцена. Предложението отговаря на концепциите на програмата на Пловдив 2019 за представяне на съвременна драматургия и децентрализация без изключително да надгражда поставената през годината на титлата основа на подобен вид ангажиране на аудиторията и представяне извън театралната зала. Няма особена възможност за устойчивост и надграждане. Точки: 16
03_ L /25. 11.2 019	Борислав Бориславов Илиев	Поклоннически те маршрути на ЮНЕСКО – Camino de Santiago (Испания) и Kumano Kodo (Япония) Направление 3	50 фотографии отпечатани на традиционна, широкоформатна, ръчно изработена японска хартия „Washi“, реализиран в сътрудничество с творец от Япония (г-н Taichi Tatsumiya, https://www.kancam.jp/jingu.html), цели да покаже, че въпреки Kumano Kodo се намира в далечния изток на Азия (Япония), там където слънцето изгрява, а Santiago de Compostela се намира в далечния запад на Европа (Испания), там където слънцето залязва и двата древни хилядолетни пътя свидетелстват за паралелната история на вярата, развили се едновременно, като поклоннически маршрути и станали важна част от нашето общо световно, историческо, културно и духовно НАСЛЕДСТВО, което е именно темата на тази отворена покана. Проекта ще бъде естествено продължение на основна програма на ПЛОВДИВ 2019 с фокус ЯПОНСКА КУЛТУРА и завършек на честванията на троиният юбилей в японо-българските двустранни отношения от 2019 г. Фотографиите, в частта си за Kumano Kodo, също така, ще покажат и най-важният за Япония шинтоистки храм Ise Grand Shrine JINGU, в който 52 годишният принц Нарухито, при стъпването си в длъжност на Император, на 22 Ноември 2019 г. прочете обръщение към богинята на Слънцето Аматерасу, смятана за родоначалник на японската императорска династия и на Япония и извърши ритуали в храма, посветени на предишните императори, включително и на първият такъв - император Jimmu. Фотографиите ще бъдат отпечатани на традиционна ръчно изработена японска хартия „Washi“. Така гостите на фотоизложбата ще имат възможност да видят и усетят на допир красотата на ръчно изработената японска хартия. При откриването на изложбата се планира изписването чрез калиграфия на японски език „Пловдив – Европейска столица на културата 2019“, върху washi хартия. Фотоизложбата се планира да посети и град Ise и Owase в префектура Мие, а при възможност и интерес и Матера (Италия)	Проектното предложение има качества, свързани с концепцията за ценността на културното наследство, но не отговаря пряко на целите на настоящата отворена покана. Препратката към проектите с японско съдържание са подходяща посока, особено като се има предвид, че и след годината на титлата японската неправителствена организация ЕУ Джапан Фест има предвидени средства за подкрепа на артистични. Точки: 10
04_ L /26. 11.2 019	Сдружение Полифония	Вълшебството на класическата музика Направление 3	Дейностите по настоящия проект са свързани със създаване, организиране и представяне пред публика на културно събитие в областта на класическата музика и танц. Концерт-спектакълът ще се подготви от деца и ще бъде представен пред деца и техните родители. В създаването на спектакъла ще участват деца-музиканти, деца-артисти и деца-танцьори-класически балет. Спектакълът ще бъде насочен към зрители-деца на възраст от 3-7 години и техните родители. Под звуците на изпълнения на живо на класически музикални произведения децата-артисти ще разкажат на най-малките вълшебна приказна история. Иновативността на представената проектна е в мястото на представяне – на открито, в Римски стадион на община Пловдив. Събитието ще се проведе в топлите месеци на годината в периода юни-септември 2020. Представеният проект е в пълно съответствие с концепциите на програмата на Пловдив – Европейска столица на културата. Основната цел на проекта е подобряване достъпа на гражданите до култура и създаване на иновативен културен продукт, представящ по интересен и вълнуващ начин на най-малките зрители – децата красотата на класическата музика. Основната цел ще бъде постигната, чрез изпълнение на следните специфични цели: Създаване на концерт-спектакъл за деца с високо творческо съдържание и различно представяне на класическата музика и балет; Представяне на спектакъла пред деца и родители на открито; Запознаване на децата на възраст от 3-8 години с класическата музика и класически танц – балет по интересен и вълнуващ начин.	Проектът, успешно представен в Русе и има своя добър прием там, не представява иновативна идея за Пловдив нито като локация, нито като ангажиране на целеви групи участници или зрители. Макар прилагач важен образователния подход, мащабът на събитието остава твърде ограничен за целите на отворената покана. Точки: 10
05_ L /26. 11.2 019	Георги Богданов Кайцанов	ГРАМАТИКА НА ФАНТАЗИЯТА – комплекс представления - образователен театър Направление 3	Цел на ПРОЕКТА е създаване и разпространение на поредица от куклено-театрални представления, ориентирани към децата от началния курс в училища, базирани в райони с предимно ромско население, на територията на град Пловдив.ПРОЕКТЪТ представлява комплекс от три спектакъла, насочени към различни етапи от обучението и позиционирани в естествения празничен календар на учебната година. Вече създадения проект - спектакъл "ВЕСЕЛА АЗБУКА" продължава да се играе през пролетта за първокласниците по време на Празниците на грамотността. Предложението на екипа е разпространението на този спектакъл да бъде финансирано от собствен принос. Надграждането на идеята за 2020 г. е включването на втори спектакъл, "ПРИКАЗНА ВЪРТЕЛЕЖКА" – един забавен час за книжките, в който второкласниците демонстрират как прочетените български народни приказки оживяват с тяхно участие. Според педагозите, сполучливото време за организиране на подобни представления на образователния театър е през месец май, около Празника на просветата и културата. Екипът предлага създаването на втория спектакъл да бъде реализирано със собствени средства, а разпространението му да е с финансова помощ от бюджета на ОФ „Пловдив 2019“. За 2021 г. идеята е да се включи и трети спектакъл, "ГРАМАТИКА НА ФАНТАЗИЯТА" – забавен час на талантите, състезание по изява на артистичните способности на децата. Празник, който стимулира адаптацията на учениците към образователния процес през есента, в началото на учебната година. Предложението е финансовата подкрепа да бъде отново за разпространение на спектакъла, за да се осигури "вход свободен" за представленията. Изградени на принципа „игра с кукли“, с участието на публиката, този тип спектакли развиват различни умения у децата, езикова култура, толерантност, логическо мислене. Използваните драматургични текстове са съвременен поглед към класически приказни сюжети. Тази находка: театрални представления – съобразени с учебната програма педагозите оценяват като ценна методическа помощ.	Реализацията, по време на годината на титлата, на базисната проектна идея имаше своето приложение през отворената покана за малки и общностни проекти. Настоящото предложение е по-скоро продължение в локалната работа, което следва да се развие като приоритет по сътрудничество с програми за подпомагане на развитието на училищата в сегрегирани райони и РУИ. Точки: 13

06_ L/ 27.1 1.20 19	Сдружение Арт Войс Център Пловдив	Незабравимите Български песни Направление 2	Проектът “Незабравимите български песни” е съвместен концерт на Младите изпълнители от АВЦ с “Биг Бенд Пловдив” и възпитаниците на школата 4 Magic. Проектът представлява целия творчески процес, в който съвместно с децата се създава идеята за сценарии, избират се песните, съвместно работим с утвърдените музиканти на Биг Бенд Пловдив. След това заедно с гост- изпълнителите създаваме празник посветен на Незабравимите български песни. Съвместната работа с музикантите от бенда е уникална за развитието на детския талант. Тя остава незабравим отпечатък у децата и им действа изключително емоционално и мотивиращо. Много музикални педагози от цяла България винаги са отбелязвали този факт, когато децата на АВЦ побеждават в Националните конкурси по пеене. Концертът ще се проведе за втори път след изключително успешното първо издание през 2019г. Това провокира у подрастващите интерес към българската музика и играе важна роля при формиране на музикалния им вкус. Участието на 4 Magic е вдъхновяващ пример за множеството ученици и младежи за ролята и въздействието на българската музика върху подрастващите и силата на професионалната сцена върху публиката. В процеса на репетициите и подготовката, младите таланти, техните родители, както и гост изпълнителите участват активно в замисъла и реализирането на проекта. В резултат на дългия творчески процес се получава готов спектакъл – концерт, в който всички деца , родители, приятели и звезди имат своята роля и принос. Децата участват и в украсата и подготовката на спектаклите със свои идеи, рисунки и костюми. За общите изпълнения всички са облечени в специално изработени за проекта костюми. Спектакълът представлява 80-90 минутна програма, в която са включени изпълнители от АВЦ, Биг бенд Пловдив и 4 Magic. Песните и свързващите реплики са съобразени с основната идея на концерта, представени от професионален водещ с участието и младежи и деца.	Представеният проект се реализира с успех през 2019 г., но остава необиденен спрямо целите на настоящата отворена покана и развитието на инициативата ЕСК. Проектът би имал по-добра съотносимост към културния календар на Пловдив, предвид желанието за периодичност. Точки: 13
08_ L/ 27.1 1.20 19	Фондация "Изкуство - Деца и Документи"	Уроци от изкуството - класове за съвременно изкуство за ученици Направление 2	Децата, които посещават музеи и културни събития имат по-добро развита памет, по-добро разбиране на миналото и историята, склонни са да изразяват емпатия, да използват критическо мислене. Съвременното изкуство борави с идеи, които не винаги могат да бъдат открити на повърхността и за да ги разберем, ние трябва да положим интелектуални усилия. Класовете за съвременно изкуство за ученици ще повлияят върху развитието на критичното мислене и креативността. Допълнително класовете ще окажат позитивен ефект и върху възпитанието на толерантност, уважение и приемане на други култури и гледни точки. Не на последно място ще доведат до формиране на интерес към културата и изкуството с дългосрочен позитивен ефект. Класовете ще се провеждат в различни галерии и музеи в Пловдив, като и в класните стаи на избрани училища. Провеждането на класовете в реална изложбена среда, ще позволи съдържанието на програмата да бъде адаптирано към конкретни произведения на съвременни художници, както и ще дава възможност авторите да бъдат поканени да вземат участие. Провеждани в рамките на училището, заниманията ще допълват и надграждат съществуващата учебна програма. Там фокус ще бъде запознаването с новите медии и практики в съвременното изкуство. Възприемането на работи, използващи дигитални медии, инсталативност и мултидисциплинарност, ще подобри и улесни връзката с новото поколение публика, за която езикът на технологиите е по-лесен и разбираем. Възможна структура на класовете: Един клас ще трае от 45 мин до 2 часа часа в зависимост от мястото, на което се провежда и от спецификата на темата. Във фокус са конкретни произведения на изкуството и тяхното разбиране и обсъждане. Водещият специалист представя творбите и задава рамките на дискусията. Той поставя пред децата отворени въпроси, предизвикващи размисъл или търсене на допълнителна информация. В края, всеки трябва да формулира финални изводи и тези, които ще вземе със себе си. Методите, които ще бъдат използвани са: кратки колективни игри, въвличащи децата в креативен процес. В тях може да се включват и различни материали, хартия, бои, глина, техниките на колажа или дори използването на фотография и импровизиран видео монтаж. Тяхната цел е децата едновременно да гледат и анализират произведенията на изкуството, но и чрез личния си опит да разберат какви форми, цветове, техники и похвати е използвал артиста. Основна цел на Класовете за съвременно изкуство ще бъде да научим децата да изградят добър контакт с изкуството. Те трябва да формират в тях умение да гледат, но и да анализират видяното, като в същото време им даде информация за контекста и мотивацията, с която творбата е създадена и как тази информация би могла да се свърже с тяхния непосредствен житейски опит.	Проектът представя важна необходимост на образованието по изкуства в средните училища, която би обогатила неизменно стандартния учебен план. Този образователен елемент беше застъпен в част от проектите в програмата на Пловдив ЕСК. Нивото на разработване на проекта е твърде общо, оставено в широки рамки. Журито препоръчва, по-ясна стратегия и партньорство на местно ниво с отговорни институции, музеи и училища, както и по-ясен график на дейности и брой часове. Точки: 17
09_ L/ 28.1 1.20 19	Фондация Глас- България	Проектът „Балкански приказки“ Направление 3	Проектът „Балкански приказки“ представлява мултимедийна изложба, съчетаваща фотографията, сценографията и музика. Съдържанието на изображенията ще представлява модерна интерпретация на балкански народни приказки, в които традиционно отсъстват герои от маргинализирани групи от обществото – хората с така наречената нетрадиционна сексуална ориентация, роми, хора с увреждания, бежанци и др. 5 приказки от 5 страни на Балканите ще бъдат пресъздадени като декори, с участието на актьори и модели, и ще бъдат заснети във фотографии. За постигането на впечатляващ ефект ще целим да изградим мащабна и богата на елементи сценография и костюми. Един от изградените декори ще бъде включен в изложбата, а петте заснети приказки ще бъдат показани в 3 x 4 м. или близък до този размер. Ще ангажираме композитор за създаване на авторска музика, която да бъде фон в изложбата, допринасяйки за преживяването на посетителите. Закриващото събитие ще бъде четене на оригинала на приказките и дискусия. Проектът цели да представи съвременен прочит на фолклорни произведения от Балканите, с цел включването в тях на дискриминирани и често изключвани групи от обществото и малцинства. Показвайки така, че всеки има място в разказите и историческата памет. Проектът обръща внимание и на често срещан и възпитаван чрез приказките предрасъдък – красивите герои в тях са добри, а уродливите, прегърбени и грозни са злите персонажи. Ще демонстрираме, че физическите недъзи, цвят на кожата и други характеристики не са задължително негативни черти, разширявайки така кръгозора на възприятията на наблюдаващите. С помощта на фотографии, актьори, модели, сценографи, стилисти, гримьори и композитори и чрез инструментите и въздействието на визуалното изкуство “Балкански приказки” търси отговори на важните въпроси: как фолклорните елементи могат да бъдат използвани за преодоляване на стереотипите и негативните нагласи на обществото, защо репрезентацията е важна за малцинствата, възможно ли е осъвременяването на балканския фолклор и кой има правото да го интерпретира, както и как специфичната култура на маргинализираните общности се влита в установените народни традиции. Стремехът ни е проектът да обедини различни фрагменти от обществото и масовата публика и да предизвика размисли и диалог върху смисъла на “традиционното” в съвременното прогресивно и мултикултурно общество, от което България е част, както и върху възможността и нуждата да преодолеем стереотипите.	Проектът предлага важно, интересно и поучително продължение на едно от най-оспорените събития от програмата през 2019 г. Разширяването на темата за човешките права към маргинализираните общности и бежанците в контекста на типичния за региона фолклор е добър и креативен подход, който се вписва в концепциите и целите на инициативата ЕСК. Предложението разгръща и надгражда концепцията за устойчивост и ангажиране на публики към проблематика, която продължава да бъде все така актуална и належаща. България се нуждае от политика на нулева толерантност към расизма и омразата. Кандидатурата не отговаря на изискванията на отворената покана за предвидени публични събития и в двете години 2020 и 2021. Препоръчваме на кандидата да концентрира дейността в една година за 2021 и да кандидатства към Културния календар на Община Пловдив.

10_ L/ 28.1 1.20 19	Силвър Лайт Пикчърс	Завръщане 2 Направление 1	“Завръщане 2”, ще е разказ продължение за четиримата приятели, събрали се отново след 20 години в Пловдив. Освен новите комичните ситуации, с които нашите герои ще се сблъскат, ще влязат в нови човешки взаимоотношения и перипетии. В този проект, ще има послание, което ще кара зрителите освен да се смеят и да си доставят удоволствие гледайки красив Пловдив, да се замислят за стойностните неща, които ни заобикалят. Филмът ще засегне проблема със социалните мрежи, и какво влияние има върху младежите. Ако в “Завръщане 1” конфликта бе между Алекс и Бранко (Ники Илиев и Башар Рахал), в “Завръщане2” теста за приятелство ще добие нови параметри. Алекс и приятелите му, ще трябва да вземат решение дали да помогнат на Бранко изпаднал в трудна ситуация. Конфликта между приятелите ще нарасне, прекаран през любовните отношение на героите, ревност, страст и най-вече хумор. Целта на продуцентите освен да представят Пловдив, като може би най-красивият европейски град в България, е да заложат много комични ситуации, както и конфликта какво е приятелство, както и по-горе споменатите наболели проблеми за интернет общуването и харесване, вместо реалното очи в очи партниране. Прекрасното операторско майсторство, ще улови отново важни за Пловдив лендмарк и забележителности, както и щастлив финал на филма. Филмът има за цел да носи позитивна енергия, послание и продуцентите вярват, че след “Завръщане 1”, втората част ще има още по добри резултати. Продуцентите кандидатстват за по-висока финансова помощ, за да избегнат многото рекламодатели, които макар и в помощ на моменти са в ущърб на качеството на филма. Също така искаме да вдигнем още нивото на филма за да има прогрес от първия.	Филмът Завръщане имаше много добър отзвук в местните и национални медии в годината на титлата и добър прием сред публиката и в България и в чужбина. Масов и комерсиален проект, каквито инициативата ЕСК винаги има с цел популяризиране на имиджа на града домакин. Проектът разви своя потенциал и изпълни своята идея и мисия. Точки: 16
11_ L/ 28.1 1.20 19	Сдружение "Медии с човешко лице"	МАХАЛАТА - ПРЕОТКРИВАНЕ НА ЕДИН ЗАГУБЕН СВЯТ Направление 2	Няма човек, който да не е горд със своята фамилия. Няма истински пловдивчанин, който да не е горд и с махалата, от която е произлязал. Идват обаче десетки хиляди нови жители на града, заселват се в една или друга махала, но не знаят къде са попаднали. Става дума за история, традиции, за местни герои, за табети, за ориентири. Проектът „МАХАЛАТА – ПРЕОТКРИВАНЕ НА ЕДИН ЗАГУБЕН СВЯТ” иска да разкаже за МАХАЛАТА като феномен, за историята на най-известните махали, за историята им, за емблематични личности в тях. Има стари махали, има нови махали. Има католишки, еврейски, цигански...Времето ги интегрира, но не докрай. Толерантността ги обединява. Още Константин Моравенов в средата на 19 век описва пловдивските махали. Николай Алваджиев в „Пловдивска хроника” ги описва сладкодумно – до 1912 г.. Историята обаче продължава. Пловдивската телевизия „Тракия”, която ще бъде партньор по проекта, събира в продължение на 20 години спомени за хора от махалите. Екипът, който ще реализира този проект, е е от поколението, израснало в махалите, а ръководителят Евгений Тодоров е издал пет тома „Запомнете Пловдив” – труд, който специалистите нареждат между най-ценното по темата. Проектът „МАХАЛАТА – ПРЕОТКРИВАНЕ НА ЕДИН ЗАГУБЕН СВЯТ” има за цел да събере и организира безпрецедентен по обем автентичен материал, превръщайки го в: 30 минутен филм за историята на махалите Излъчване в продължение на 1 година на тв рубрика: „МАХАЛАТА – ПРЕОТКРИВАНЕ НА ЕДИН ЗАГУБЕН СВЯТ”, която ще съдържа: 20 живи телевизионни предавания 40 телевизионни предавания от фонда на Пловдивската телевизия, които ще бъдат дигитализирани, илюстрирани, излъчени и архивирани в специален канал в Ютюб. Ще разкажем за Центъра, Капана, Копривщенската махала, Мараша, Кършияка, Аджисан махала, Столипиново, Новата махала, Католишката махала, Кючук Париж и др. Предаванията ще бъдат излъчвани основно по Пловдивската телевизия „Тракия”, като онлайн ще могат да се гледат в целия свят – с включвания на пловдивчани от всички континенти. Копия от направеното ще бъде предадено на Държавния архив и Историческия музей.	Проектната идея има ценност и частично засяга основни принципи за децентрализация, общност, единение, идентичност и опознаване. В посоката на проекта, обаче, липсва достатъчен съвременен подход при замисля за разпространение на дигиталния материал, който би бил създаден. Достигането до максимална аудитория е от изключителна важност и умисленото ограничаване на партньорството с други местни национални медии е единствено в ущърб на идеята. Точки: 9
12_ L/ 28.1 1.20 19	Културно- масова дейност ЕООД	Street Food & Art Festival „Кино и храна” Направление 2	Настоящият проект е продължение на първото издание Street Food & Art Festival "Кино и Храна", което се проведе на 01-04.07.2019 г. в парка до Гребната база в гр. Пловдив. Предвид големия интерес от страна на гражданите и туристите на града през летния сезон, уверено планираме реализацията на второто и трето издание, които ще се проведат в рамките на 5 дни, през юни 2020 и 2021, на същата локация. Street Food & Art Festival „Кино и Храна” е нов тип концептуален градски фестивал, който комбинира представяне на няколко вида изкуства – кулинаруия, кино, музика, литература и театър. Мисията на фестивала е посредством силата на изкуството и добрата храна, да социализира, провокира и мотивира хората от града да общуват и да се забавляват ЗАЕДНО. По-добрият социално-културен живот е предпоставка за по-качествен живот, възпитание и отношения между жителите на град Пловдив. Популяризирането на STREET FOOD културата, в комбинация със съпътстващите я изкуства, е в основата на целите на фестивала. На площ от около 900-1000 кв.м. ще бъде обособена фестивална зона, включваща: сцена, шатри за участници, демонстрационни щандове, детска зона, зона за почивка, зона за игри и състезания, маси и пейки, мобилни кухни и каравани. Културната програма на фестивала ще е всеки ден от 11.00 ч. до 24.00 ч. В дневната програма ще бъдат включени представяния на книги и автори на кулинарна тематика, срещи с блогъри и влогъри, професионални готвачи и любители кулинари, специализирани издания. На специално оборудван щанд ще бъдат показани различни демонстрации на тема хранене, кулинарна култура, хранителни навици и т.н. В следобедната програма на фестивала ще поканим популярни актьори и музиканти, които ще влязат в ролята на готвачи. Програмата ще продължава с вечерни акустични концерти. Изпълнителите ще бъдат популярни и утвърдени звезди от българската сцена и млади таланти. От 21.00 ч. ще проектираме филми на кулинарна тематика. По време на целия фестивал подбрани заведения, готвачи и кулинарни артисти ще приготвят на място храна и напитки, като част от тях ще могат да се опитват и безплатно под формата на дегустации от посетителите. Входът за фестивала ще бъде безплатен за посетителите.	Проектът е насочен към масова публика със стимул за забавление и приятно прекарване на времето. Проектът е удачен за локацията и си струва да бъде разработван, но има потенциала да се самоиздържа през такси, продажба и рекламна площ. През него реализацията на целите и същността на инициативата ЕСК не намира пълно покритие. Точки: 15
16_ L/ 29.1 1.20 19	ДЗЗД ТАНГО АФИЦИОНАД О	ТАНГО АФИЦИОНАДО ФЕСТ/TANGO AFICIONADO FEST Направление 2	Фестивал, посветен на аржентинското танго. 2020 година: В рамките на 3 дни ще организираме безплатен концерт на Атински Танго Ансамбъл/Athens Tango Ensemble с танцово шоу за жителите и гостите на града, 4 до 6 урока от утвърдени преподаватели на аржентинско танго и три милоongi / с думата милоonga се обозначава музикално събитие, на което се танцува танго/с професионални Ди Джеи. Фестивала през 2020 година ще представи българските преподаватели по танго. Четири двойки от цяла България и трима Ди Джеи ще радват с уменията си гостите на фестивала. Почетни гости ще бъдат Диего Матранджело и Еви Анести – Аржентина/Гърция, танцьори и преподаватели по аржентинско танго. През 2021 година сме поканили световно известните Орасио Годой и Сесилия Берра от Аржентина, Диего Матранджело и Еви Анести – Аржентина/Гърция и най-изявената българка в света на тангото – Ваня Рей, която живее и работи в САЩ. Те ще изнесат 8 урока по аржентинско танго. Концерта ще бъде в изпълнение на един от най-популярните танго оркестри в света – Танго Ен Виво, Русия. За изданието през 2021 година, предвиждаме и специална фото изложба, посветена на прегръдката.	Проектът адресира жанр, който би предизвикал интерес сред широка публика, но няма силна приложимост за целите на ЕСК. Ако проектът намери възможност за реализация в периодика, има потенциал да привлече международна публика и участници и може да влезе в интереса на Културния календар на Община Пловдив. Точки: 14

19_ L/ 29.1 1.20 19	Фондация ПРО ЛИБРИС	"Прочети града" Направление 3	Чрез изразните средства на изобразителните изкуства, шрифта и визуалната комуникация "Прочети града" Ще покаже богатата история, пластовите култура и многообразието на пловдивските етноси. Ние ще направим селекция и подбор на образци от различни видове надписи, които са видими в градската среда на Пловдив: епиграфски (антични, средновековни и възрожденски), съвременни (обемно-пространствени, графити и др), надписи с различни азбуки – латиница, кирилица, иврит, арменска азбука, османотурска. Чрез тях ще се разкрие космополитният облик на Града под телетата и живите връзки между културните общности. На базата на тази селекция: 1.Ще направим богато илюстрирана карта, която ще експонираме в градската среда. Тя ще е снабдена с QR код, който ще отвежда публиките до електронна „TYPO BOOK“, както и да открият селектираните образци в градската среда. Тази карта ще е достъпна на публични обществени места (читалища, библиотеки, галерии, образователни институции, кафенета, инфо центрове) 2. След подходяща подготовка, заснемане, дигитална и графична обработка ще създадем електронна „TYPO BOOK“ на български и английски, достъпна безплатно чрез QR код и на сайта на проекта. Тук ще покажем различни образци от тези надписи, видими в градската среда. Така ще проследим историческото проявление на азбуките през вековете и развитието на шрифтовете, ще покажем многообразието на културните пластове в живия град днес и ще развием знанията на публиките за богатата история на Пловдив. 3. Ще организираме представяния на електронната „TYPO BOOK“ в поне 5 пловдивски училища. На тези събития, на базата на мултимедийна презентация, ще дадем възможност на учениците да участват в отворена дискусия и се запознаят със спецификите на пловдивските общности. Участниците ще имат възможност да влязат в електронната „TYPO BOOK“ чрез мобилните си устройства.	Проектът работи в сферата на ключов за Пловдив ЕСК 2019 акцент - Кирилизацията. Кандидатът отдавна работи по темата, а проектът има образователна стойност и потенциал на осигури наследство и друга гледна точка към историческите забележителности в града, но избраните средства не са най-адекватните спрямо съвременните технологии. В бюджета прави впечатление отсъствието на разход за представянето на картата в градска среда, което е важен аспект от директната среща на спонтанната публика. Точки: 16
20_ L/ 29.1 1.20 19	"Ческот Венето" /CE.S.CO.T. VENETO/ - Център за развитие на търговията, туризма и услугите	ЕФИМЕРНИЯТ ГРАД – Пре/Оформяне на пространството, в което живеем (THE EPHEMERAL CITY – Re/Shaping the space we live) Направление 2	ЕФИМЕРНИЯТ ГРАД има за цел да измести възприятието на гражданите по отношение на квартала, в който живеят, и да създаде връзки и граници. Това е реакция срещу доминиращото влияние на зрението и образите като основни начини за изследване, усещане и документиране на реалността. То е също реакция срещу фалшивите отношения, подпомагати от технологията, на които проектът противопоставя истински връзка, подкрепяйки участниците за колективно пре/откриване на пространството. Проектът е насочен към районите Тракия и Кючук Париж и Тютюневия град, избрани поради периферния си характер и силната културна и историческа идентичност. Проектът обхваща 4 <i>Групи активности</i> . Първата разработва <i>нежна звукова карта</i> на двата района, посредством ръководени от артисти полеви записващи работилници (6), дигитална интерактивна платформа и поредица от перформативни звукови разходки (4). Втората стартира процес (6 работилници) за създаване на радиостанция на общността в двата квартала въз основа на модела RootIO, технология с отворен код и ниски разходи: посредством медиата на общността хората могат да определят кои са, какво искат и как да го постигнат, изграждайки издръжливост и устойчива социална промяна. Третата черпи вдъхновение от капсулата на времето, създадена и вградена в паметника на Кан Крум от децата в Тракия, и разработва, посредством ръководени от художници работилници (6) в училищата на двата района, поредица от поетични съобщения в бутилка (50), които ще бъдат разпространени из целия град, за да ги намират минавачите, създавайки случайни, но дълбоко емоционални връзки. Четвъртата включва национални и международни артисти, с чието участие се създават художествени творби според конкретните места (10), като публиката ще ги открива чрез направлявани арт разходки (4) в Тютюневия град. След това се провежда търг (1), при който хората могат да си купят художествени произведения срещу часове от тяхното време, посветено на доброволен труд в избрани местни организации с нестопанска цел.	Бенефициентът има, в годината на титлата, интересен и ангажиращ микро-проект, който остави и добра емоционална следа - емоционалната карта на града. Настоящото проектно предложение борави с верните средства, но подхожда повече за подготвителния етап на инициативата ЕСК. Настоящата отворена покана цели надграждане, което не е убедително представено в настоящия проект. Точки: 10
25_ L/ 29.1 1.20 19	ЮЛНЦ "Спортен клуб Самодива"	9-ти Международен танцов фестивал "Пловдив Древен и Вечен" Направление 2	Проектът е за организиране на фестивал с конкурсен характер, в който взимат участие деца и младежи от цяла България и от чужбина, които се занимават непрофесионално с танци. Фестивалът ще се проведе в 3 дни (10.04 – 12.04 2020г.) в Многофункционална спортна зала Колодрум и ще обхване широка гама от разнообразни стилове танци – 17 на брой, за да се даде възможност за изява на възможно най-голям брой участници. Танцовите стилове са: Балет, Български народни танци – дивертисментни форми, Български народни танци – сюжетни и тематични форми, Характерни танци на народите, Съвременен танц, Джаз танц, Лиричъл джаз, Акробатичен танц, Латино танц, Танцово шоу, Музикален театър, Танцови мажоретки, Парадни мажоретки, MTV dance, Urban dance, Бални танци и Продукции. Във всеки стил участниците се състезават в четири категории според броя им в танца (соло, дуо/трио, група, формация) и са разделени в четири подкатегории според възрастта им (до 8г., 9-11 години, 12-15години, над 16г.). Всеки стил се оценява от специално подбрано жури, специалисти и доказани имена в танцовите среди, от България и чужбина. Журирането се осъществява чрез таблети и специално създадена за целите на фестивала електронна система. Участниците подават заявки за участие електронно през специален уебсайт и се състезават за награден фонд (купи, медали, парични и материални награди). Всеки участник получава индивидуална диплома за всеки танц, който е представил и мястото на което се е класирал с него. По време на фестивалните дни ще се проведат и обучителни танцови семинари от членовете на журито, които ще запознаят децата и младежите със спецификите на някои от стиловете. Ще се проведат и туристически обиколки из забележителностите на града, за да се представи Пловдив в контекста на Европейска столица на културата. През 2020г. очакваме около 3000 участника да подадат заявки за събитието, изчислени на базата на миналогодишната статистика и развитието на фестивала през годините.	Фестивал с история и адекватно менажиране, ако се съди по предоставените данни. Същността на фестивала не кореспондира директно с целите на инициативата ЕСК, спрямо настоящата отворена покана и в този смисъл, макар и да обогатява и събитийния календар на Пловдив и да ангажира младото поколение не представлява фокус при селекцията и би могъл да намери приложимост в Културния календар на Община Пловдив. Точки: 12
26_ L/ 29.1 1.20 19	Метрорадио ЕООД	ГОДИШНИ МУЗИКАЛНИ НАГРАДИ НА БГ РАДИО 2020 Направление 1	ГОДИШНИ МУЗИКАЛНИ НАГРАДИ НА БГ РАДИО 2020 Безспорно това е най-голямото музикално събитие за българска музика и като такава е важен и ексклузивен елемент от културния календар на страната и на общината-домакин. Градът-домакин е неизменна и ключова част от комуникацията на самото събитие и съпътства плътно всички инициативи, чрез които се промотира! През 2019 това бе един от най -успешно и масово комуникираните проекти на Пловдив 2019, разгръщач потенциал и автентичността на българската култура и в този ред на мисли вярваме, че провеждането на Годишните Музикални Награди на БГ Радио 2020 отново ще срещне „ЗАЕДНО“ българската музика със своите многохилядни почитатели в Пловдив. • Забележителна церемония в препълнена зала; • Грандиозна сцена, достойна за всяко сетовно музикално събитие; • Многобройни екрани, впечатляващи анимации и сложни визуализации и акценти, превръщащи продукцията в истински европейски пример за класно шоу; • Предпочитани изпълнители за всички поколения, популярни телевизионни лица и любимци на публиката: магнит за медиите; • Премиера на множество нови хитове; • Богата постпродукция.	Маркетингов и имиджов проект за града, без каквито инициативата ЕСК обикновено не се провежда в годината на титлата. Откликът на събитието в Пловдив беше положителен и привлече множество публики. Исканите средства за реклама, позициониране и рекламно време, предвидени в бюджета на настоящото проектно предложение, не отговарят на приоритетите на отворената покана, която е насочена към създаване и надграждане на културно съдържание. Точки: 16

27_ L/ 29.1 1.20 19	ЮЛНЦ "Спартен клуб Самодива"	Gino Labate Dance Projec Направление 2	VladimirGino Labate Dance Project е съвместен проект между Спортен клуб Самодива (Пловдив) и Танцово училище Лабате (Барселона). Представлява интензивен двугодишен танцов курс в стиловете Балет и Contemporary modern, който ще се провежда веднъж месечно – събота и неделя, по 6 астрономически часа на ден, по 6 пъти в годината. Курсът ще се проведе през 2020г. в месеците от февруари до април и от октомври до декември и през 2021г. в месеците от февруари до април и от септември до ноември. Участващите в курса ще бъдат разделени на 2 групи – до 12 годишни и над 12 годишни. Курсът в стил Балет ще бъде воден от Джино Лабате, а курсът по Contemporary modern ще бъде воден от Емануела Кампичиано. И в двата курса ще се работи по спектакъл, който ще бъде представен на сцена, след приключване на курса през месец ноември 2021г. Проектът ще бъде работен изцяло на музика с фолклорни мотиви с цел да се съчетаят съвременните танцови стилове с красотата и разнообразието на българския фолклор. Първата демонстративна част от проекта беше проведена по време на Международен танцов фестивал „Храмът на танца“ в Самоков, България, предстоят още 12 негови части, като първата от тях е през месец февруари 2020-та. В края на курса 10 от най-изявените участници ще бъдат поканени да продължат обучението си в професионално танцово училище „Лабате“ в Барселона със стипендии. Джино Лабате и Емануела Кампичиано са завършили танцовото си образование в Националната танцова академия в Рим и в момента подготвят професионални танцьори, предлагайки им възможност да подпишат договори с професионални танцови формации, опери и театри в целия свят, след завършване на три годишно обучение в танцовото училище Лабате в Барселона. През 2019-та година в кк Кранево, те проведоха едноседмичен танцов лагер заедно с преподаватели от България и Румъния, на финала на който поставената от тях хореография беше представена на Международен танцов фестивал „Храмът на Кибела“ и пожъна невероятен успех! Повече информация за Джино Лабате и Емануела Кампичиано можете да намерите в прикачените файлове!	Проектът не попада във фокуса на настоящата отворена покана и не представлява убедителна концепция за надградване на дейности част от устойчивостта на ЕСК Пловдив 2019. Точки: 11
28_ L/ 30.1 1.20 19	"Денс Мениджмънт " ЕООД	Urbanoize – Urban Arts Fest Направление 2	Концепцията на проекта се състои в организирането на 2-дневно събитие, промотиращо urban суб-културата и танца, включващо в своята програма: - образователна част – съставена от танцови работилници, семинари или уъркшопи, предназначени за придобиване на знания и развиване на нови танцови умения и практики; уроците ще се случват в залите на Денс Стейшън и ще бъдат реализирани от известни и признати танцови артисти и професионалисти в областта на хип хопа и брейка. - развлекателна част – част, в която на сцената своите впечатляващи умения ще се демонстрират международни танцови артисти; Целта тук е освен развлекателна, но и вдъхновяваща за младите хора, които се занимават с улично танцово изкуство. Представленията на артистите ще се случват на специално изградената за целта сцена на площад „Централен“ в гр. Пловдив. - танцови съревнования (battles) – танцови съревнования между самите участници във фестивала с квалификации и награди за победителите; това ще се случва след образователната част от деня, в която те са надградили своите умения; самите съревнования, ще бъдат зрелищни и ще се случват пред погледа на цялата аудитория от посетители на сцената на площад „Централен“; след края на всяко съревнование, участниците в него ще получават оценка и обратна връзка от жури от световно признати международни артисти; - неформално-социална част – партита, които да създадат допълнителна среда за изявя, практика за участниците във фестивала, както и възможност за социализация с млади хора със сходни интереси. Партита ще се случват в специално подбрани клубове – партньори на събитието. За да бъде пълноценно представянето на urban изкуството, планираме да изградим до сцената на фестивала и изложение (Gear Spot), което да обединява на едно място колекционери, производители и търговци на облекло, кецове и аксесоари от света на съвременната улична мода. На това място ще може да разгледа голямо разнообразие от продуктите на местни оригинални брандове, както и вечни класики и редки бутикови, колекционерски модели на емблематични световни брандове. Целта на проекта е през първата година да привлече публика от по 5000 души на ден, а с всяка следваща година и устойчива адаптация на мащаба, да увеличава публиката (детайли за целевите групи вижте в т.12) си с по 2000 души на ден.	В програмата на Пловдив 2019 имаше фестивал, който беше насочен именно към тази публика и стил и имаше тригодишно развитие. Резултатите не показват достатъчно целево ангажиране на публики, така че настоящото идейно предложение не намира подкрепа за целите за осигуряване наследство на инициативата ЕСК. Точки: 16
29_ L/ 30.1 1.20 19	Българо-американска комисия за образователен обмен	Издание на Наръчник на музейния специалист за образователни програми” и обучителен семинар за учители и музейни педагози „Добри практики във взаимодействието музей-училище“ Направление 3	Проектът се състои от две части: 1.) Издаването и разпространение в национален мащаб на първия по рода си в България „Наръчник на музейния специалист за образователни програми“ (350 стр.). Публикацията ще надгради предходния Наръчник на музейния специалист за работа с публиките (2019 г.). Той ще представи по достъпен начин водещи педагогически методики и ще анализира успешни образователни продукти и програми за различни публики: деца в предучилищна възраст и ученици, семейства, посетители в пенсионна възраст, а също посетители с увреждания. Изданието ще представи и богат набор от конкретни модели – планове на занятия, работни листи, педагогически описания на експонати и т.н. Тук ще се включат и <u>резултати</u> от семинарите проведени в Пловдив през 2018 г., а също така ще бъдат представени <u>съвсем актуални постижения</u> на редица пловдивски музейни специалисти и учители. Така например, подготвени и окуражени от семинара за изготвяне на музейни гидове през 2018 г., три от пловдивските музеи спечелиха конкурс към Министерство на културата и реализираха през 2019 г. такива образователни пособия. Двама учители от Пловдив бяха финалисти на първия национален конкурс на Министерство на образованието „Урок в музея“, като г-жа Нина Иванова получи първата награда. Благодарение на наръчника тези местни примери ще бъдат анализирани и разпространени в национален мащаб като еталон за автентично и активно ангажиране с наследството. 2.) Обучителният семинар „Добри практики във взаимодействието музей-училище“ ще даде възможност на 20 учители, съвместно с няколко музейни педагози от Пловдив да се запознаят с начините, по които музейните колекции могат да бъдат интегрирани в учебните програми на МОН. Освен представяне на добри практики и методически наставления, семинарът, който ще се проведе в РИМ – Пловдив, ще организира съвместна дискусия на учителите с музейни специалисти, и ще бъдат решавани задачи, свързани със съвременните подходи в педагогика на наследството.	Проектно предложение стъпва върху добрите постижения и тенденции от предходните прояви, които бяха част от проекта Пловдив ЕСК 2019, но настоящата идея не дава план за активиране в конкретни образователни дейности. Точки: 16
31_ L* 30.1 1.20 19	Драматичен театър Пловдив	Одисей пътува Направление 1	„Одисей пътува“ е проект за еднократно представянето на спектакъла реализиран от Драматичен театър Пловдив с подкрепата на фондация „Пловдив 2019“ в Рим (Италия) . Гостуването на Пловдивски проект в Италия - страната партньор в Европейска столица на културата в годината след приключването може и трябва да прерасне в своеобразно резюме на важните проекти на Пловдив 2019. Би могло да се превърне в седмица на Пловдив – Европейска Столица на Културата 2019 в Рим. Програмата на тази седмица (освен нашето представление) трябва да се изработи съвместно с фондация „Пловдив 2019“ . Вече е координирано с Българския културен институт в Рим и е избрано подходящо място за събитието- театър „Арджентина“ . То отговаря на всички условия за безкомпромисно представяне! Субсидията е предназначена изцяло за разходи по логистиката на представянето . Групата необходима за осъществяване на това турне се състои от 72 човека творчески и технически състав	Проектното предложение не отговаря за изискванията на отворената покана за събития в Пловдив.

33_ L/ 30.1 1.20 19	Мария Веселинова Мусорлиева	„Свети Георги“ – Белащенски манастир' Направление 2	Проект за реализиране на 30“ минутен документален филм за манастира „Свети Георги“ – Белащенски манастир който 2020 г има 1000 годишен юбилей от основаването си. За неговата история и неговото значение не само за Пловдив, а и за Европейското духовно наследство. През погледа на митрополит Николай, майката игуменка на манастира и посетителите получили изцеление на това място. Една от легендите твърди, че манастирът Свети Георги е построен през 1018-1020 година от византийският военачалник с български произход Никифор Ксифий, а поводът за неговото построяване е победата на византийците над българската войска при село Ключ през 1014 г. В „наръчник на Пловдивска епархия“, съставен от поп Константин иконом, издаден през 1819 г. във Виена със съдействието на пловдивският митрополит Паисий е записано:“ на юг от Пловдив, на два часа път, се намира един манастир „Св.Георги“, наричан на името на близко стоящото село Белащица, което означава бляскава победа и е възможно тук да е било епископството на Агатоникия“. Има предположения от Павел Делирадев, че по онова време Белащица е била седалище на епископ и летовище на управителя на Филипополис (Пловдив). Това е малка част от не разказаната история досега. Какъв е съвременния живот на манастира? Какво се случва с хората, които живеят там? Защо хиляди посетители се стичат всяка седмица от цяла България и от различни части на света? Майки дължат забременяването си след посещението на манастира. Хора изцелени от различни болести. Митрополит Николай за духовното възраждане на манастира и за духовното възраждане на хората около Родопите. От края на 20 век манастирът се управлява от Игуменката Катерина, 1.02.1999 година, която е била първоначално послушничка, а впоследствие от 2004 година и игуменка. Тя е една неделима част от съвременния манастир и нейния живот е наситен с истории, които ни пречистват духовно, променят ни, като личности.	Проектът представя поглед към духовното наследство на Пловдив и региона. Това е важна сама по себе си краеведска хроника и е удачно да се осъществи подобен документален филм, но предвид целите на конкретната отворена покана, предложението не попада във фокуса на селекция. Точки: 11
35_ L/ 30.1 1.20 19	Райза Вилм Прадакшънс ЕООД	СЪНОДИВА - съвременен театрален спектакъл, носещ духа на българския фолклор и традиции. Направление 3	Проектът „Сънодива“, е базиран на нова българска пиеса по оригинален текст – „Самодива“, написана от актрисата и режисьор Красимира Дуковска, по време на следването ѝ в Нов български университет. Пиесата е изповед на съвременната българска жена, посредством фолклора ни и е дебют на авторката. Красимира Дуковска е завършила актьорско майсторство, театрална и кино режисура в Нов български университет. Тя става Алумни на НБУ за м.ноември 2019г. Пиесата „Самодива“ получава субсидия от Министерството на културата през 2019г. по програма: „Продуциране на спектакли на независими театрални организации в областта на театралното изкуство 2019“. Проектът е подкрепен и от НБУ чрез осигуряване на репетиционно пространство. Спектакъл „Сънодива“ ще се реализира на сцените на НБУ и Нов театър, НДК през ноември и декември 2019 г. Театрален спектакъл „Сънодива“ е завършен театрален продукт. Той носи приказен характер на повърхността, но смисълът му е дълбоко човешки и съвременен. Действието в пиесата „Сънодива“ се развива в една нощ от живота на героинята, в която тя не спи. Причините една жена да не спи са много. През мита за самодивите, зрителите ще се потопят в чисто човешка история и важни теми като семейството, свободата, избора, общуването между хората, приемането или неприемането на различните, любовта, свободата, мечтите. Текстът, както и сценографските решения, ще водят зрителите през митовите за самодивите, до отношенията и позициите: мъж-жена, жена-дете, човеците и различните. Двете реалности-самодивската и битовата-човешката се сблъскват на сцената и този сблъсък ще се изведе през словото, танца, светлината, звуковата среда, както и помиряването на тези два свята, през противоречието. Самодивата е метафората на нашата жажда за свобода, себеизразяване, творчество, липса на предели и лимит в мечтите ни. Всеки носи този стремеж и неспокоен дух. Бунтът от липсата на избор е енергията, която движи героинята. Когато получава правото да избира, тя е обезоръжена и тогава открива връзката си с човешкото, открива причината да остане. Пред избора, тя се предава. Няма с кого да се бори, изправя се пред себе си и става неуверена, най-човешкото чувство. Пиесата е с отворен край, за да може зрителят сам да я завърши: по начин, по който той би постъпил...	Описанието представя нова театрална форма, която вече е получила субсидия за реализация в София. Описанието не дава достатъчна яснота и желанието е по-скоро за финансиране на разпространение на готовата продукция в Пловдив. Настоящата отворена покана има друга основна цел и предложението не попада във фокуса ѝ. Може да се търси партньорство със сцени и клубове в града, които имат проекти към НФК и МК за представяне и разпространение. Точки: 12
36_ L/ 30.1 1.20 19	Фондация "Асоциация Информбюро "	O2 -The Peakheads and the Roundheads Направление 2	Проектът O2 - The Peakheads and the Roundheads“, е продължение на работа между Информбюро и немският театрален колектив ЛИГНА и ще бъде реализирано в залата на Драматичен театър Пловдив. Той предвижда създаването на съвместно интерактивно представление с участието на български и немски артисти, което ще се играе във Франкфурт и Пловдив. Заглавието на новата копродукция е артистична трансформация на името на малко известна пиеса на Бертолт Брехт - „Облоглави и Остроглави“ (Die Spitzköpfe und die Rundköpfe). Брехт изгражда сюжет, който сблъсква зараждащата се през 30-те години в Германия нова класа и традиционното демократично общество. Предстоещата продукция ще надгради създаденото през 2017 представление „Опиянение и гняв. Изследвания върху авторитарния характер“, което постави въпроси за загубата на привлекателност на демократичните общества; защо в авторитарното управление се провижда някакво решение в моменти на криза и кое е онова желание, което провокира фашизма? В новата продукция двете организации ще продължат работата си върху темата за зараждането и развитието на идеологиите в Европа, като използват пиесата на Брехт. Те ще разработят темата за фашизма, както и противопоставянята между класите, половите, различните раси и ще постави въпроса за справедливостта. Реализацията на проекта предвижда два етапа. Първият ще се случи в Франкфурт, Германия, където ще бъдат проведени първоначалните репетиции и ще бъде изградена структурата на представлението. Концепцията предвижда зрителите отново да бъдат съзачастници в представлението посредством аудиоустройства и ще имат активна роля в действието. Във вторият етап ще бъде финален за проекта и ще бъде реализиран в Пловдив. където ще бъде и българската премиера на представлението. Артистичният колективLIGNA (Германия) ligna.org работи в сферата на медийните изкуства и пърформанса. Те са носители на престижната награда за независим театър на името на Георг Табори. От години техните продукции анализират, с различни средства механизмите и динамиките, които стоят в основата на разни групови и масови социални движения.	Продължаването на темата, засегната и представена пред пловдивска публика в спектакъла „Опиянение и гняв“ намира своето логично продължение в проект за следващ съвместен проект на двете европейски партниращи си организации, но необичайната театрална форма, въпреки положителния си прием на европейска сцена, не среща отзивчивост сред публиката, предвид липсата на развитие на публики за подобни театрални проекти. Проектът е структуриран не според регламента на настоящата отворена покана като предвижда първата година за подготовка, а втората за реализация на представлението. Точки: 16
38_ L/ 30.1 1.20 19	Фондация „ЖАР театър-изкуство-култура“	АЙЛЯК ШОУ – АЙЛЯКЪТ ПРОДЪЛЖАВА площадна комедия оживяване на характери и кукли от Айляк Парад Направление 3	Предвиждаме създаването и представяне на площаден театрален спектакъл комедия, в която ще оживеят основните характери от Айляк парад (големи кукли, маски, характери). За разгръщането и разбираемостта на сценния разказ ще бъдат изработени и няколко нови характери, на база на техниките, материалите и стилистиката, които използвахме в нашите открити ателиета през 2018 и 2019. Спектакълът е планиран за реализация през м. октомври 2020г. на площад „Централен“. Това отново ще е общностен проект – участниците от общността (от различни райони на Пловдив) ще са включени активно в целия процес – разработване на сценарий, репетиции, ателиета, финално представяне и „фiesta“ след това J Сценарият ще е вдъхновен от дискусиите и brainstorm сесиите от изминалия проект, но ще бъде специално създаден за спектакъла – по интерактивен начин. Всички желаещи да участват в процеса ще бъдат поканени да изпратят свои автентични снимки от миналото, отразяващи най „айляшките“ техни моменти, които ги свързват с града. Снимките и историите към тях ще послужат за създаването на „сценарната фабула“. Заглавието на спектакъла също ще бъде резултат от творческия процес. Най-харесаните снимки ще бъдат експонирани като фото-изложба в денят на представлението. Проектът ще отговори на желанията на много от участниците в АЙЛЯК ПАРАД съвместното ни приключение да продължи. В него ще се включат най-активните участници от „Айляк парад“ (2018/2019), както и някои нови участници. За високо художествено ниво на спектакъла ще разчитаме на професионалните артисти и на вече традиционното участие на „Айляк бенд“ – даващ стил и добро настроение на събитието. Идеята е събитието да се превърне в мост, който да помогне за продължаването на Айляк парад и в бъдеще и превръщането му в традиционно за гр. Пловдив атрактивно общностно събитие – биенале	В рамките на инициативата Пловдив ЕСК 2019 проектът Айляк парад успя като експеримент и лаборатория, да даде възможност за реална прещенка на етапа на готовност за създаване, приобщаване и публично представяне. Така представената идея, не събра достатъчно подкрепа за припознаване на целите на отворената покана, като комисията препоръчва бенефициент да продължи партньорството си с читалищата от град Пловдив, които имат отделни механизми за допълнително кандидатстване за финансиране, през което да припознават натрупванията от съвместната работа и да изведат художествен продукт като резултат след 2019 г. Точки: 16

40_ L/ 30.1 1.20 19	Фондация "Аутентик"	World Fest Plovdiv 2020 Направление 2	Второто издание на World Fest ще се проведе отново на сцената на Римски стадион през август 2020г. Меломаните ще могат да се насладят на виртуозните изпълнения на участващите музиканти.Трите концертни вечери ще представят на пловдивчани и гостите на града една оригинална палитра от стилове пресечена през иновативният поглед на изпълнителите.Откриването на фестивала ще събере Азия и Европа в едно цяло,така, както само музиката има силата да го направи.Фолклорна симбиоза с участието на Suchet Malhotra (India) - Перкусии,Maimu Jõgeda (Estonia) - Акордеон,Zhivko Vasilev (Bulgaria) – Кавал,Charu Hariharan (India) – Вокал,перкусии ще обедини световния фолклор и ще разкрие красотата на музикалните традиции.В Шанхай (Китай) през есента на 2019г новосформираната формация от световно известни творци поднесе на аудиторията неповторима амалгама от традиции,култури и емоции,които ще пренесе и на сцената на World Fest. Джаз,фламенко,салса и балкански дух ще звучат на Римски стадион в изпълнение на Барбора Ботошова бенд. Барбора е внучка на легендарния цигулар Ян Берки Мренице и нейната музика се отличава с разнообразие, емоции и музикални сливания на различни национални и фолклорни елементи и ритми.Една от словашките водещи цигулари заедно със своя бенд и специални гости,световни изпълнители като Агата Симашко от Полша,Марко Кубат от Сърбия и Петър Адамов и Михаела Калочай Бобек от Словакия ще представи на World Fest цветовете на душата си. Фолклорните мотиви преплетени елегантно с най-изтънчения стил-джаза на Outhentic ще сложи финалната линия на този мултижанров празник на културата.Музиката на Аутентик е пресечна точка на модерното и традиционното и съчетава в себе си традиция,настояще и бъдеще. Фолклорният модул ще запленява публиката и с невероятна българска китка, Римския стадион ще бъде обгърнат от истинско национално хоро. Най-вярното мерило е реакцията на публиката,която след първото издание на World Fest си тръгна просветлена и емоционална обогатена и точно това стимулира надграждането на проекта	Предложението идва като продължение на фестивала в годината на титлата. Силна страна на настоящото предложението е конкретиката в програмата, което е повече като амбиция, отколкото договорена програма, предвид реалния резултат през 2019 г. Така представената идея, не събра достатъчно подкрепа за припознаване на целите на отворената покана, като комисията препоръчва на бенефициента да мисли проекта като фестивално биенале и да кандидатства за 2021 към културния календар. Точки: 14
41_ L/ 30.1 1.20 19	Фондация "Черната кутия"	Антология- Съвременни пловдивски поети Направление 3	Луксозно издание/ н о в а четирицветна обложка, н о в и илюстрации/ на „Съвременни пловдивски поети“. Изданието включва седем водещи съвременни пловдивски и български поети на български и в нова селекция и нов превод на английски. Авторите са от едно поколение, което пише паметта на съвременната литература на Пловдив и България. Изданието включва и графики на големият ни съгражданин художникът Кольо Карамфилов. Антологията е предназначена като творческото репрезентиране на творците от Пловдив в областта на литературата и поради своята представителност е истинска интелектуална визитка не само за почитателите на изящната словесност, но и за официалните гости на града.	Проектното предложение е изтеглено от кандидата.
42_ L/ 30.1 1.20 19	Асоциация Дебати България	Национален дебатъорски форум 2020 Направление 3	Национален дебатъорски форум 2019 представлява четиридневно събитие, съчетаващо обучителни сесии и състезателни кръгове. С повече от 250 участници, то е най-голямото свързано с дебати в страната. Обучителните сесии представляват, ключова част от проекта и привличат много хора, тъй като те дават възможност за усвояване на различни техники свързани с дебатирането и ораторското изкуство, както и по-детайлното разбиране на различни теми свързани с обществото, икономиката, културата, политиката и глобализацията. Обученията се водят от доказани и утвърдени лектори, както от България, така и от чужбина. Обучителните сесии са разделени на различни категории съгласно нивото им, като всеки участник има свободата да избира в кои да участва спрямо своите нужди. Важна част е сесията за треньори и съдии, в която студенти и учители взимат участие, за да усвоят и разберат техниките на съдийството и ръководенето на клуб по дебати. След края на обучителните сесии има състезателна част, за която всеки участник е разпределен в отбор на случаен принцип, за да може хората от различните населени места да се опознаят и да бъдат поставени с ситуация, чрез която да им се подобри работата в екип. В края всеки кръг участниците получават обратна връзка от съдиите, в която получават конструктивна критика, спомагаща им да разберат грешките си и да затвърдят наученото през обучителната сесия. След протичането на всички състезателни кръгове, се награждават най-добрите говорители и отбори във всяка категория, а всеки участник във форума получава сертификат. Всяка вечер има организирани социални активности, които включват публичен дебат между лекторите и игри за опознаване. Тази част от форума спомага за неформалната комуникацията между различните участници, лектори, съдии и треньори, което на свой ред води до създаването и утвърждаването на приятелска мрежа.	Ангажирането на младите, стимулирането на мислещи и критични поколения е задължение на всички ни. Проектното предложение би имало връзка с инициативата ЕСК, ако темите, заложени във форума са пряко обвързани с европейското измерение и ангажирането с важните и актуални европейски и световни теми. Така представената идея, не събра достатъчно подкрепа за припознаване на целите на отворената покана. Точки: 13
44_ L/ 30.1 1.20 19	Историйки ООД	Let's Draw Пловдив Направление 3	Let's draw Пловдив са срещи за художници, илюстратори, 2D артисти и дизайнери. Създадени с цел да развият локалната сцена за 2D рисунка и илюстрация. Създаваме общност, която да обменя идеи и информация и създава поле за колаборация. Предвиждаме 4 вида срещи: Срещи с лектори / live drawing sessions (сесии за рисуване на живо): Търсим да поканим различни професионалисти, които да се включат и споделят опит и умения с общността. Срещите няма да бъдат под формата на презентация, а ще се състои сесия за рисуване на живо, чрез която артистът ще може да сподели своите умения, да покаже тънкостите на занаята и разкаже за професионалния си опит. Портфолио ревю: Портфолио ревютата са полезни не само за учащи и студенти, но и за всички хора, които търсят да подобрят своето портфолио. Тези срещи искаме да ги организираме под формата на Pro Action café. На всяка среща между 2 и 4 човека ще могат да представят своето портфолио и колаборативно да бъде обсъдено за своите предимства и недостатъци. Творческо кафене: Рисуването е важно, за да развиваме умения и придобиваме опит, но още по-важно е да намерим какво точно вълнува общността и кои въпроси са останали незададени. В тези творчески кафенета, по метода на световното кафене, заедно с участниците ще обсъдим различни теми. Търсим да генерираме идеи, да обменим опит и да стигнем до изводи, които иначе сами трудно бихме направили. Неформални срещи за рисуване: Тези срещи ще бъдат най-много на брой и много важни за сплотяване на общността. Срещите са неформални по характер, всеки на по пиетие може да рисува и скицира идеи и да обсъжда с другите своите идеи. Създаване на уебсайт/ платформа за общността: Създаването на независим уебсайт/ платформа, в която хората ще могат да участват, е важна за дългосрочността на проекта. Всеки член ще има възможност за кратко представяне и промотиране на нещата, с които се занимава и да качи своето портфолио. Също ще има достъп до видео записи на всички срещи с лектори / live drawing sessions.	Идеята е конкретна, изчистена и стимулира създаването и развитието на творческа-креативна общност и утвърждаването на едно пространство-средище за обучение, разговор, критически анализ и дискусии. Идеята няма директна връзка с целите на ЕСК и настоящата отворена покана, но има потенциала да се самоиздържа. Точки: 12

45_ L/ 30.1 1.20 19	АЛХМ КОЛЕКТИВ	reSOURCES Направление 2	Проектът цели да проучи и разкрие съществуващ материален ресурс - остатъчни продукти от производства в Пловдив, за да изгради дългосрочни инструменти за информираност и достъп до тях за гражданите на Пловдив и околността. Мотивацията за изграждането на подобна мека инфраструктура идва от потенциала на голям за ползване остатъчен материал от производства да бъде преизползван, преди да бъде рециклиран или депониран по уредените от закона начини. По този начин се стимулира култура на екологична съобразност, кръгова икономика и социална отговорност от страна на гражданите на Пловдив и на всяко едно предприятие, независимо от типа производство - текстилно, дървообработващо, железарско, мебелно и т.н. Проектът предвижда следните основни стъпки, за постигането на неговите идеални цели: 1. Проучване, локализиране и комуникация с предприятия, производства и индустрия притежаващи остатъчни материали подлежащи или очакващи рециклиране или депониране, желаящи да ги даряват (или продават на преференциални цени) периодично на малък и среден бизнес, занаятчии, граждани или инициативи за ползване или като материал за производство на други продукции. 2. Създаване на карта и онлайн платформа (сайт и апликация) съдържащи информация за съответните локации предоставящи материали, както и организиране на пилотни мероприятия - събития на място в производствата - за спомагане на успешно взаимоотношение между дарителите и потенциалните заинтересовани. Крайната цел на проекта е не само картографиране и документиране на предприятията в Пловдив, но и повишаване на информираността на пловдивчани на тема замърсяване, депониране или рециклиране, както и позитивите от преизползване на остатъчен материал – „ъпсайклинг“. За целта, проекта предлага двугодишна програма, разделена на два етапа, която да въвлече възможно най-много производства в инициативата, както и да изгради устойчиво присъствие в Пловдив и района.	Проектното предложение стъпва на малък опит от годината на титлата и разгръща потенциала на важен, отговорен ресурс и местната активност и роля в него. Бюджетът на проекта, спрямо лимита на отворената покана е висок и през предложения финален резултат от проекта и така представената идея, не събра достатъчно подкрепа за припознаване на целите на отворената покана. Точки: 15
46_ L/ 30.1 1.20 19	„АРА – България“ ЕООД	Фестивал на Българската асоциация на комуникационн ите агенции – ФАРА, издание 2020 и издание 2021 Направление 1	Фестивалът ФАРА на Българската асоциация на комуникационните агенции е най-престижният форум на креативната индустрия в България, вдъхновяващо съревнование на комуникационни идеи, пресечна точка на креативност и бизнес резултати. Конкурсната програма е съпътствана от лекционен панел с изтъкнати международни лектори. ФАРА е с 20-годишна история, а от 2016 г. се провежда в Пловдив. През 2018 и 2019 г. събитието беше част от официалната програма на „Пловдив – Европейска столица на културата 2019“ (каталог „Програма“, м. юни 2019, стр.7). През 2020 и 2021 г. провеждането на Фестивала в Пловдив цели да продължи интензивната културна програма на града като Европейска столица на културата, да спомогне за обогатяване културния афиш и да надгради създаденото партньорство с Фондация „Пловдив 2019“. Фестивалът е разделен на 2 основни направления: 1) Състезателната програма - дава поле за изява на комуникационни агенции от цялата страна, които представят пред колегите си, настоящите си и потенциални бъдещи партньори, както и по-широката публика своите най-успешни проекти. Конкурсът спомага за професионалното развитие на млади кадри и способства за запознаване на аудиторията с иновациите в творческите индустрии. 2) Лекционна програма - представя изявени специалисти от световно ниво, които споделят своя опит и обучават аудиторията. Наред с професионалисти от комуникационния бранш, ФАРА ангажира и изявени имена от сферата на визуалните изкуства. През последните 4 години като лектори присъстваха световноизвестни личности като Оливиеро Тоскани – многократно награждаван фотограф, автор на иконичните кампании на Benetton; Хашиш МакРий – футуролог и визионер; Пол Солет – сценарист, продуцент и режисьор, проф. Богдан Драгански – директор на лабораторията за невронизобразявания LREN, Швейцария и един от лидерите на проекта Human Brain; Стийв Хенри – обявен за един от най-влиятелните рекламисти във Великобритания за последните 50 години.	Събитие, което има повече добавена стойност към града като цяло, отколкото отношение пряко към програмата на ЕСК и благодарение на добрия опит и отличните партньорства има потенциала да се провежда без допълнително подпомагане с публични средства. Точки: 15
48_ L/ 30.1 1.20 19	АЛХМ КОЛЕКТИВ	reCYCLE Направление 3	Проектът цели да създаде кратък филм (видео до 3-5 мин.) за социално слаби хора, които събират и предават суровини за рециклиране в Пловдив, като целта на видеото е да предостави на зрителя данни и информация, кой и как реално спомага държавата ни да е високо в класацията на държавите рециклиращи отпадъци. Потенциални интервюта и проследяване на част от живота и ежедневието на няколко такива човека и информация за местата, цените и начините на рециклиране, сравнени със западно-европейските такива. Концентрация на факта, че голяма част от населението не рециклира от първа ръка, поради липса на информация, условия или желание. Във втората година от проекта би следвало темата да се задълбочи и да бъде сниман допълнително материал за по-дълга продукция, в която по-горните теми да бъдат подплатени с данни от проучване, както и информация с образователна цел, като се даде на хората почва за разсъждение, че рециклирането е най-оптимално и логично във възможно най-ранен етап по веригата на всяка опаковка от използван продукт.	Проектът засяга важна и актуална съвременна тема за информираност и ангажиране, но предвидената филмова продукция не е убедително, че ще да съумее да постигне търсения резултат. Точки: 11
50_ L/ 30.1 1.20 19	5за 4 ООД	Пловдив Fantasy Мултимедийен Театър Направление 2	Пловдив Fantasy Мултимедийен Театър е проект, свързан с книжните издания на „Plovdiv fantasy guide“. Проектът ще включва две различни представления, всяко от които ще разказва по 5 истории. Основната цел на проекта е да оживи, обогати и пренесе извън пределите на града комикс историите, разказващи за субкултурния живот на Пловдив. Това ще се случи чрез създаване на интригуващ мултимедийен спектакъл с живо участие на актьори, музикални и визуални артисти, чрез който да достигнем до широк кръг публика. Вдъхновени от успеха на книжното издание, ние сме амбицирани чрез съвременни средства да разкажем за Пловдив като истински интересен и развиващ се град. Да подчертаем чувството за хумор и свободата, с която се забавляват хората, когато са в града. Чрез анимиране на историите целим да достигнем до младото поколение, за което е трудно да се съсредоточи над текст, но искрено се вълнува от анимация и визуални ефекти. Освен с визуални достойнства проектът ще надгради историите, така че да се получи пълноценно театрално изживяване. Създаването на звукова среда в реално време и актьорската игра ще дават възможност за непосредствен контакт с публиката. С това целим да потопим зрителя в духа на града и буквално да го преведем през тайните кътчета на Пловдив, такъв, какъвто ние го познаваме и го обичаме. Всяко от представленията ще включва: - Сцена и екранна площ, на която ще се прожектират предварително създадените мултимедии с обща продължителност от 50 мин. (10 мин. за всяка история) - Анимация и motion graphics - Професионални актьори, DJ и VJ. Водещ, разказващ за проекта и града - Дигитална реклама - Посещения на до 5 града в пределите на България - Представяне пред публика общо 10 пъти за двете представления - 5 през 2020 и 5 през 2021.	Проектната идея има ценност, но предвид ограниченията на бюджета от отворената покана, не събира достатъчно подкрепа. Точки: 15

51_ L/ 30.1 1.20 19	Менклипс ЕООД	ФилмГейт БГ Направление 2	ФилмГейт БГ е проект за разпространението и популяризирането на българското късометражно кино. В основата му стои създаването на свободни зони за късометражно кино на международните летища в страната. Често, след проверка на багаж и документи, пътниците се озовават в зоната за извеждане към самолета и трябва да „убият“ известно време преди полета. Обикновено, това време се равнява на времетраенето на поне един късометражен филм. ФилмГейт БГ цели да употреби този своеобразен „капан“, в който попадат пътниците, предлагайки им да прекарат няколко минути пред големия екран, чрез който да усетят духа на българското кино и да опознаят младото поколение родни автори. ФилмГейт БГ е разположен в зоната за извеждане към самолетите. Голяма част от пътниците пристигат по-рано от необходимото на летището и се озовават с много свободно време преди предвидения час на отлитане. На специално позиционирания и оборудван екран на ФилмГейт БГ, филмите се излъчват без прекъсване по време на цялото оперативното време на летището. Зрителят може да догледа вече започнал филм и да продължи своето изживяване със следващите заглавия. Програмните блокове са с продължителност около 45 минути и се „въртят“ постоянно. Зоната разполага с двадесет кресла предназначени за удобния престой на зрителите пред екрана. Пилотният проект на Летище София бе посрещнат с ентузиазъм както от институциите и пътниците, така и от авторите на късометражните филми, които веднага прегърнаха идеята. Последващата година по-късно ФилмГейт БГ Пловдив затвърди тази положителна тенденция привличайки множество зрители пред близо 50-те излъчени заглавия в рамките на проекта. Последното издание привлече и партньори като Кинематограф.БГ, Ноу Блинк, Международния Филмов Фестивал „В Двореца“ и Международния Филмов Фестивал „Карантината“. Те изготвиха селекция от български късометражни филми, чрез които ФилмГейт БГ Пловдив застъпи всички жанрове и форми на късия кино разказ.	Проектът има своята добра реализация в годината на титлата. Предвид оборотността на полетите на летище Пловдив и предвид разхода по проекта и ограниченията на отворената покана, проектът не е убедителен. Точки: 14
52_ L/ 30.1 1.20 19	Фондация Платформата НЕ	"Историята ТИ(ти) в мен"- интерактивно турне Направление 3	Фондация Платформата НЕ е сравнително млада организация. Повод за нейното учредяване е поддържане, развитие и финансиране на дейността на Платформата Артисти за НЕ насилие – основна инициатива по проекта на Университетски театър на НБУ „ПРЕМЪЛЧАНОВО РАЗКАЗАНО-пътуваща сцена“ част от културната програма на Пловдив 2019 Учредяването и дейността на Фондацията е белег за устойчиво развитие на проекта „ПРЕМЪЛЧАНОВО РАЗКАЗАНО-пътуваща сцена“. Платформата НЕ е сключила рамково споразумение с НБУ/ Университетски театър / за реализиране на съвместна дейност и подпомагане на Платформата Артисти за НЕнасилие. От създаването си до момента“ Фондация Платформата НЕ“ е подпомагала разпространението и развитието на спектакъла „ПРЕМЪЛЧАНОВО РАЗКАЗАНО- documentary fiction“ чрез допълващ и развиващ проект с название „Сподели за да разкажа“, който включваше съвместяването на две театрални форми / спектакъл и последваща го сесия по Playback theatre“ / обединени от темата за НЕнасилие. Зрителите на Пловдив 2019 видяха тази хибридна театрална форма при откриването на втори модул на Големия проект с гостуване на терена на Помещения за съвременно изкуство Бяна старинна Пловдив през април 2019 г. Продуктът по съпътстващия проект „сподели за да разкажа“ беше представян и на поредица софийски сцени- УТ на НБУ; Дом на киното По подобрен начин Фондация Платформата НЕ способства за допълнително финансиране и на втория продукт спектакъл включен в Големия проект с финансов донор Пловдив 2019, а именно експерименталния интерактивен спектакъл Tourfogmasе - градът HOTSPOTS , представен с премиера в рамките на Официалната програма на Пловдив –Европейска столица на културата 2019, през октомври 2019 Фондация Платформата НЕ направи собствено финансиране и двата проекта за проект чрез кандидатстване в различни фондове и програми.	Проектът имаше своето успешно представяне и разгръщане в дългогодишната програма на Пловдив ЕСК 2019. Социалният театър е важен и е необходимо той да става все по-имплицитна част от спектаклите и в репертоарните театри. Настоящата идея, не успява убедително да надхвърли и надгради представеното вече в града. Няма и достатъчно разработване и приобщаване на хора в екипа, които да се ангажират с промоцията и популяризирането на идеята, така че та да има възможност да достигне до по-голям зрителски форум и участници, предвид постигнатото през 2019 г. Точки: 16
53_ L/ 30.1 1.20 19	Постстудио ООД	Серия от семинари, работни срещи и практически работилници за „Надграждане на умения за прилагане на създадената обединяваща визуална идентичност на Пловдивските читалища“ Направление 3	Осъщественият от нас проект през 2018-та год. създаде единна лого система и поддържащи графични елементи, съобразени с набор от правила, осигуряващи визуална приемственост и разпознаваемост върху всички физически проявления на бранда Читалище. Отчитаме като постижение факта, че Читалищата приеха положително новата си приобщаваща идентичност. Следваща важна стъпка към устойчивост е всички те да започнат да прилагат на практика новата визуална система. Получихме обратна връзка за нуждата от професионална обучителна подкрепа във връзка с приложението ѝ. Искаме да помогнем, като организираме поредица от събития с цел надграждане на капацитета. Ще започнем с еднокдневна среща с представителите на ЧС, които да изложат пред нас своите конкретни проблеми, за да изградим заедно цялостна стратегия за развитие. Важно е да тръгнем с обща визия и целеполагане, за да може да реагираме адекватно на техните нужди. Продължаваме с два семинара – „Как и защо изграждаме идентичност и имидж на бранд“ и „Извеждане на създадените приложения на идентичността под формата на заготовки“. Целта е ползвателите да разберат защо е важно да прилагат единна стратегия и да създадем специално за тях помощни инструменти (заготовки), които да им помогнат за прилагането на общата визуална идентичност. Завършваме с две практически работилници за това как да си служат със заготовките — на първата ще отговорим на въпросите какви комуникационни материали и базова информация трябва да познаваме и използваме при подготовката на печатни материали, а на втората ще засегнем уеб приложението на идентичността. Целта е участниците да създадат материали за годишните си индивидуални събития и практически да демонстрираме как материалите успешно да се използват и да функционират. Няколко месеца по-късно следва среща-преглед за това как се използват идентичността и заготовките и има ли въпроси при прилагането им. Ще намерим решения на конкретните проблеми, след което ще направим два надграждащи семинара: „Как да изградим обща кампания“ и „Как да използваме графичната идентичност за набиране на средства“. В двудневно практическо упражнение ще създадем основните стълбове на обща комуникационна кампания на пловдивските Читалища, посветена на 24 май и ще разгледаме начините, по които биха могли не само да привлекат вниманието на публиката, но и да наберат средства за обща кауза.	Създаването на визуална идентичност на пловдивските читалища е цел заложена още в апликационната книга на Пловдив за ЕСК. Самата идентичност получи позитивен отзив от читалищата в Пловдив. Читалищата, в рамките на проекта ЕСК, са партньор който реагира положително и про-активно на всякакъв вид образователни дейности и вече има обратна връзка, че идентичността влиза поетално в употреба. Проектът, така подготвен, обаче е по-широк, отколкото би имало функционалност. Комисията препоръчва при необходимост от конкретна помощ, да се потърси партньорство с читалищата и РЕКИЦ, за среща, която да се иницира от тях през финансиране, за което кандидатстват те, както и неформален обмен през РЕКИЦ, така че да се осъществи взаимопомощ, която не е задължително финансово обвързана. Точки: 16

54_ L/ 30.1 1.20 19	Сдружение "Фулс он дъ хил"	"Жената и Митът"- танцови фрагменти в градска среда	"Жената и митът" е проект, целящ създаване на танцов спектакъл, който ще бъде изграден от фрагменти и представен в публичното пространство като акция на различни локации в Пловдив. Тема на творческото ни изследване е Жената: Жената е начало. Жената е вселенската майка, която дава живот, и която го отнема. Изследваме присъствието на жената в митове, легенди, религии. За основа се използват различни предания – от фински, древношумерски, старогръцки, римски до племенни предания от Африка, Южна и Северна Америка, Австралия. Стъпвайки върху световна основа, извеждаме разказа през митове и легенди от българския фолклор. Жените присъстват силно във фолклора на България. Те са самодиви, изоставили дом и семейство, в търсене на свобода. Те са девизи, избрали да сложат край на живота си, за да не загубят свободата си. Те са момии, зазидани в стените на къщи, за да пазят дома. Преминавайки през различни митове и легенди за жената, търсим какво е нейното място днес. Съществува ли митологичната жена в 21-ви век? Запазили ли сме наследството, предавано ни от жените преди нас и на какво ни учи то? Представлението обживява неконвенционално пространство. Поставяйки митологичната Жена в средата на съвременната градска жена, можем да открием приликите, разликите - еднаквото и различното. Ще представим работа си в публичното пространство, за да инициираме директен диалог с публиката. "Неформалната" среща на танца с публиката в пространста, в които тя се движи свободно, ще разгърне нови хоризонти във възприятието ѝ за съвременния танц. Централната поща в Пловдив е едно от местата, които искаме да трансформираме чрез танц. В нея работят голям брой жени и осъществяване на танц-акция там ще отвори дискусия по изследваната тема. В процеса на работа ще изберем няколко концептуално подходящи пространства, които да обживим. Бъдещето на проекта виждаме на различни международни фестивали. Сътрудници на проекта са "Osteuropa-Tage", Берлин. В края на 2020 г. ще участваме във фестивалната платформа с танцова работилница, базирана на изследването ни по проекта и ще представим танцовите фрагменти, резултат от процеса ни на работа, пред публика в Берлин. Самите фрагменти ще бъдат достатъчно мобилни, за да могат да се представят навън и в затворени пространства, а броят на участниците ще позволи на представлението да пътува лесно. Творчески екип: Хореограф - Стефания Георгиева; Драматург - Цвета Ерменкова (Театър на отговорността); Сценограф и костюми - Борис Далчев; Композитор - Йоханес Шроп (Германия); Танцьори - Калина Георгиева, Дорина Пунчева, Пели Колева	Кандидатът е една от малкото независими компании за съвременен танц и пърформанс в България. Партньорството между в рамките на ЕСК беше изключително плодотворно и използва потенциала на инициативата да подкрепи, както големите фестивали, така и малките независими компании. Настоящото предложение има интерес да развие потенциала си при среща с публиката през работа в извън-конвенционални пространства, което беше една от водещите цели на инициативата, но остава в рамките на добрата практика на работа на Атом Театър, без да предлага надграждане на собствените търсения и не представя плътна убедителност по отношение на заявеното желание за нови хоризонти при възприемането на съвременния танц. Точки: 16
55_ L/ 30.1 1.20 19	Сдружение "Творческа улица за художници и артисти"	"ФОТО- КОРПУС"- инициатива за заснемане на културни събития Направление 3	Фото-Корпус е инициатива за заснемане на културни събития, с цел популяризиране на културния живот в страната. Културни събития, като откривания на изложби, представяния на книги, премиери на представления и филми, концерти и фестивали, се случват непрекъснато, но остават незабелязани и сякаш не са се случили. Мотивацията ни да осъществим Фото-Корпус в Пловдив е свързана с желанието да популяризираме из цялата страна съвременното изкуство и културните събития, които се случват в града. Чрез заснемането им ние ще удължим живота на събитията, ще покажем разнообразието на културния живот в града и ще ги доближим до хора, които не са присъствали. Съдадохме инициативата през 2014 г с идеята да спомогнем за изграждането на по-голяма и информирана публика. Много често организаторите на културни събития имат ограничен бюджет и екипът ни заснема събитията безплатно. Концепцията на проекта ни в Пловдив включва заснемане, с екип от фотографи от Пловдив, на максимален брой културни събития и тяхното популяризиране онлайн, в рамките на 6 месеца. Целта ни е да разработим механизъм за привличане на нови аудитории и увеличаване на публиките в Пловдив във всички сфери на изкуството. Публикувайки онлайн, ще създадем възможност за пряк достъп и лесна комуникация с публиките. Всеки ще може да се отбележи на снимка или конкретно събитие, като това просто действие ще достигне до неговите приятели и в най-добрия случай ще възбуди интерес и любопитство към културния живот в града. Процесът на работа ще се случи на няколко етапа – Организиране на конкурс и обучение за фотографи на инициативата. Заснемане на събитие, на което фотограф от екипа раздава стикери с лого, контакти и социални канали на Фото-Корпус, обработване на снимките и изпращането им на организаторите, за да популяризират събитието си, чрез своите канали. Ние, качваме снимките на страницата си във фейсбук в отделен албум озаглавен с датата и името на събитието. Така, събитието се нарежда сред останалите и човек влязъл да намери своите снимки, попада на останалите събития и вижда колко много неща се случват в сферата на културата в неговия град и страна.	Проектното предложение не попада във фокуса на отворената покана, тъй като тя търси надграждане на съдържание. Обучението за предаване на културни събития през фотография е важно и има много бъдеще, но предвид факта че в АМТИИ има специалност за това, допълнително финансиране през ЕСК не е приоритет. От своя страна заснемането на културни събития е дейност със специален статут и често изисква допълнително договаряне на права, както и договаряне със съответните организатори на събитието. Точки: 13
56_ L/ 30.1 1.20 19	5за 4 ООД	Пловдив Fantasy Анимация Направление 2	Късометражен анимационен филм с работно заглавие „Plovdiv Fantasy“, фокусиран върху мястото на Пловдивската субкултура в съвременния глобален свят. Героите от света на Maina Town ще бъдат част от една забавна сюрреалистична история, разказваща на света за Пловдив и неговата история и култура. Чрез разказ, съчетаващ интимното с глобалното, ще проверим възможен ли е айлъкт във времената на екстремен индивидуализъм и свръхконкуренция. И ще потърсим отговор на въпроса можем ли да превърнем айлъка в глобална ценност или той ще си остане една красива локална илюзия. Анимационен филм с работно заглавие „Plovdiv Fantasy“ ще е с продължителност 10 минути.	Идеята на проекта е добра и ще даде видимост през продукт, какъвто не е имало в годината на титлата. Предвид бюджета на проекта и ограничението на наличните средства по отворената покана проектът не е приоритет. Точки: 16

57_ L/ 30.1 1.20 19	"Божура арт"	ФЕДРА Направление 3	Съвместната работа между Теодосий Спасов и Бойка Велкова датира от много години в полето както на театралния, така и на музикалния живот в България. С настоящият проект „ФЕДРА“ ще се представи една артистична интерпретация на античния сюжет, преминал през множество литературни и драматургични версии през годините. Античният театър развива сюжета през трагедията „Иполит“ на Еврипид, при Жан Расин придобива най-голямата си известност в европейския театър, при Марина Цветаева е интерпретирана през метафизиката на поезията, а при Сара Кейн като израз на чудовищната природа в човека. Действието се развива в Трезена, Пелопонес. Иполит иска да напусне града и да тръгне в търсене на баща си – цар Тезей, който отсъства от шест месеца. Втората съпруга на Тезей Федра е влюбена в своя доведен син – младият Иполит. В града се появява слух, че Тезей е мъртъв и тогава Енона кара Федра да сподели чувствата си към Иполит, с претекст, че така би спасила родния си син. Историята завършва със смъртта на Иполит и самоубийството на Федра. В настоящата интерпретация ще бъде компилиран текст свързващ Еврипид, Расин, Цветаева и Кейн в минималистичен стил, както по отношение на текста, така и по отношение на цялостната сценична среда. ФЕДРА на Бойка Велкова, като режисьор и изпълнител и Теодосий Спасов като композитор ще се състои сред специфичното пространство на Малката Базилика в Пловдив. Ще бъдат представени специфични части от представянето на трагедията през призмата на античния гръцки театър – актьори с маски, наличието на хор, музикален съпровод. За целта ще бъдат поканени няколко студенти-музиканти от Академията за музикално, танцово и изобразително изкуство – АМТИИ в Пловдив, с които Теодосий Спасов ще работи в продължение на два месеца, и които заедно с актьорите ще присъстват на сцената и ще изпълняват на живо създадената от композитора музика. В основите персонажи ще бъдат разпределени актьорите от Драматичен театър Пловдив – Ивайло Христов като Иполит и Стефан Попов като Тезей и Бойка Велкова като Федра. Ще бъдат използвани и психоаналитични тези обвързващи Федра, Иполит и Тезей в психоаналитично разбиране на мотивите на персонажите и техните действия. Ще бъдат изработени минималистични съвременни костюми и специални огледални маски, с които в част от времето ще играят актьорите, по подобие на принципите в античния театър. Цялата сценична интерпретация състояща се от две групи- актьори и музиканти на сцената ще се разположи в специфичното вътрешно пространство на Малката Базилика в Пловдив за да се свържат съвременните интерпретации на Федра с историческите ѝ корени. Също така тази концепция е обвързана и с психоаналитичния профил на интерпретацията на екипа в която под един видим пласт, има множество други. Това ще бъде разчетено и благодарение на обстановката в Малката Базилика и възможността зрителите и посетителите да „стъпват“ и разчитат пластове на историята. За нуждите на проекта е постигнато партньорство с АМТИИ-Пловдив, което е видно от проектната документация, както и е постигната уговорка със „Старинен Пловдив“ по отношение на пространството. При реализация проектът ФЕДРА ще се изграе на сцена построена специално в Малката Базилика общо 5 пъти като за всяко представление ще може да бъдат допуснати общо 70 души публика. Проектът предвижда премиера около 10 юли и изиграване в няколко поредни дни от същата седмица на юли. Проектът ФЕДРА ще се изпълни само в годината 2020.	Театралната постановка предвидена по проект е чудесна инициатива и екипът подбран да я реализира има отлични качества. Проектът, обаче, не е фокус на отворената покана засягаща развитие на целите и амбициите на инициативата ЕСК. Точки: 16
58_ L/ 30.1 1.20 19	СНЦ "Национален клуб за аниме и манга НАКАМА"	Бункасай - Презник на японската култура Направление 3	Всяка година от средата на месец септември до края на месец ноември в България се провеждат Дните на японската култура, организирани от Посолство на Япония в България и Нихон Томоно Кай. Дните включват различни събития, свързани с изкуство и култура из цяла България – изложби, прожекции, концерти, театрални представления и т.н. Идеята на проекта ни е, да направим безплатно събитие в Пловдив, което да е част от Дните на Японската култура и да представи на куп различни японски традиционни изкуства. Подобни събития се правят в много градове и винаги са атрактивни за посетителите. Планираната локация е Музеен център за съвременна история на ул. „Ангел Букорещлиев“ 14, където се намира постоянната изложба „Душата на японската кукла“. Планът е изложбата да стои в залата за 1 месец, а работилниците и демонстрациите да са за уикенда, в който е и Нощта на музеите. Атракциите, които ще са включени в събитието са следните: 1. Кири-е изложба – рязани картини 2. Темари изложба – декоративни шити топки 3. Суми-е изложба – Бързи рисунки с туш с един замах 4. Изложба на Учива - японски твърди ветрила 5. Икебана изложба 6. Демонстрации и работилници по суми-е, кири-е, темари, калиграфия, хайку, оригами, икебана, омамори (японски късметчета). 7. Работилница по Пиксел арт с японски мотиви за децата 8. Зона за обличане на кимона.	Фокусът на проекта е добър и конкретен и попада повече в продължаващата дейността на японската неправителствена организация ЕУ Джалан Фест, която има предвидени средства за подкрепа на артистични проекти и след годината на титлата. Точки: 16
59_ L/ 30.1 1.20 19	сдружение с нестопанска цел "Кашалот"	Спирка за разкази Направление 2	„Спирка за разкази“ има за цел да преобрази спирките на градския транспорт и да ги превърне в пространство за култура и литература. Чрез „Спирка за разкази“ обикновените, ежедневни спирки на градския транспорт получават възможност да се превърнат в нещо повече от място, където гражданите и гостите на Пловдив прекарват времето си, докато чакат да се придвижат из града. Нашата философия като сдружение е да използваме съществуващата градска среда и чрез преобразяването ѝ да обогатим всекидневните дейности в града и да го превърнем във вдъхновяваща и творческа среда за жителите му. „Спирка за разкази“ предоставя трибуна на всеки, който има желание и талант да пише, без задължително да е професионално обвързан с това. В същото време предоставяме възможност на тези автори да достигнат до голяма и разнообразна аудитория, като публикуваме разказите им на нетрадиционно за това място – спирките на градския транспорт. Така, ползващите градски транспорт граждани и гости на Пловдив, могат да се запознаят с талантиливи и перспективни български автори и техните кратки разкази (до 250 думи, за да могат да се вместят в пространството на спирките). Проектът се осъществява в няколко прости стъпки: избор на тема за разказите; обявяване в социалните и традиционни медии набирането на разкази за проекта (чрез специално създадения за целта сайт); избор на разказите, които ще бъдат публикувани на спирките и самото им публикуване. В допълнение, всички получени разкази, които отговарят на критериите за участие, се публикуват на страницата на проекта с опция да могат да бъдат споделени в социалните мрежи. Така, дори и даден разказ да не е публикуван на спирка, авторът му има възможност да го популяризира в социалните мрежи. Изборът на спирките, на които ще се публикуват разказите, се прави с оглед на тяхната локация и натовареност. Целта е да се достигнат локации извън централните градски части, в по-крайни квартали и на места, където достъпът до култура е затруднен.	Позитивът на проекта е в желанието му да излезе целенасочено в периферните спирки на града, но там оборотът от "уникални" посетители е нищожен, което ще означава, че един и същи зрител ще вижда един и същи текст многократно. В тази връзка - изданието в годината на титлата остава добър пример за арт. проект в рамките на ЕСК, но не е убедителен като проект-наследство. Точки: 16
60_ L/ 30.1 1.20 19	Фондация "Ателие Пластелин"	Отворени пътища Направление 3	Проектът има за цел да разшири дейността на Ателие Пластелин. Като един от най-старите независими културни центрове в София, целим да създадем културен мост между двата основни центъра на изкуството в България - София и Пловдив. Осъществявайки връзка и обмен на артисти, между двата града, ние ще направим своеобразен портрет на българското съвременно изкуство като използваме четирите насоки, които характеризират Ателието - изложби, театър, фестивали и обучителни програми. Целим да привлечем нови участници и публика, интересувани се от съвременно изкуство, различни от обичайните наши привърженици и посетители. С привличането и включването им в този проект, ще създадем у тях високи и разнообразни естетически вкусове, допълващи и/или различаващи се от конвенционалното разбиране за изкуство. В проекта ще пренесем най-добрите си продукти непоказвани досега на пловдивската сцена: - Програмата ни "Класици в мазето", която включва: "Ричард III", "Мяра за Мяра" от У. Шекспир и новата театрална премиера, специално подготвена за този проект - "Фауст"; - Обучителни програми в областта на съвременното перформативно изкуство "Театър - пространство" и Форум театър. Също така, ще заложим и на вече утвърдени форми за изкуство като Дюбен фестивал. Този формат вече е гостувал четири поредни години на пловдивска сцена, но за първи път ще бъде отворен към артисти от града "под тепетата". Целта е да се осъществят връзки с местни артисти и да се изгради възможност фестивалът да има ежегодно издание и в Пловдив. Планирали сме още една премиера за града в рамките на проекта. "Изстрел в мрака" е фестивал за алтернативни форми на изкуство. Той също ще бъде отворен и насочен към артисти и от културната столица на България.	Неформалната театрална сцена и арт експериментът са важен компонент от културното развитие на всеки град, но така разписаният проект не е достатъчно убедителен като форма на надграждане на събития и цели на Пловдив ЕСК. Добре е утвърденото партньорство с НОЩ Пловдив да продължи, защото това е добър презентативен формат. Удачно е да се мисли и за партньорства с клубните пространства в Пловдив, които имат своя културна политика и кандидатстват за субсидии за представяне на театрални проекти. Точки: 13

62_ L/ 30.1 1.20 19	Сдружение "Обществен комитет "Васил Левски" - Габрово"	Фестивал за улични изкуства и карнавал 6Fest 2020-2021 Направление 3	"Фестивал за улични изкуства и карнавал 6Fest 2020-2021" е проект за пето и шесто издание на уличния фестивал 6Fest. Петото издание е планирано за октомври-ноември 2020 г. като 5-часов карнавален спектакъл в Театрален салон на Военен клуб Пловдив - в духа на европейската карнавална традиция, маскените балове и джазовите забави, характерни и за България от първата половина на 20 век. Ще участват Духов оркестър "Джунийър Бенд" от СУ "Ем. Станев" - В. Търново (28 участници, 60 мин. джаз концерт), DJ музика от Falshimento (2 часа DJ сет с музика от 30-40-те години), Цирково шоу със сапунени мехури на Коле Китанов от Куќен театър "Мале-Мале" (30-35 минути). Фестивалът ще ни пренесе и в латино карнавалната традиция чрез китариста Радослав Талев и кубинските танцьори и певци La Cubanía Original (6 изпълнители, 60 мин.). Паралелно със спектакъла пред Военния клуб Театър на огъня и сенките Fireter ще изпълни 2 огнени шоуа (3 артисти, 2x12 мин.). В 2 дни най-известната българска жива статуя Ащон Ка ще проведе работилница с 10 местни младежи (8 ч. уъркшоп), които ще изиграят пърформанс пред публиката на спектакъла. Като продължение на кампанията "Заедно на Карнавал" от 6Fest 2019, ще приканим публиката да бъде маскирана и карнавално облечена.	Проектната инициатива представя, без да надгражда, добро съдържание на жанра на уличния театър. Пловдив има традиция в домакинството на подобни фестивали и публиката обича този тип развлечения. Проектни дейности вече са подкрепени през културния календар на Пловдив. Точки: 16
63_ L/ 30.1 1.20 19	Отворено пространство ООД	Пре-създай Пловдив Направление 2	Предвиждаме надграждане на постигнатите резултати от успешно реализирания проект "Пре-създай Пловдив". "Пре-създай Пловдив" е лаборатория, която свързва хора от разнообразни сфери и сектори (граждани, предприемачи, институции, активисти, артисти, т.н), за да създадат иновативни предприемачески подходи за подобряване на качеството на живот в града и интердисциплинарна общност, ориентирана към устойчивите решения. Проектът предвижда: 1) Проучване и събиране на данни по предварително идентифицирани ключови направления с участието на разнообразни групи, засягащи качеството на живот в града и представянето им в атрактивен формат. 2) Провеждане на две тематични социални лаборатории по предизвикателства, идентифицирани при проучването. 3) Създаване на онлайн платформа и видео истории, представящи добрите примери. 4) Провеждане на международно обучение с фокус върху градските иновации по методите на Art of Hosting. 5) Обобщаване на резултатите, създаване на визуално съдържание и търсене на синергии за продължаване на дейността отвъд проекта. Всяко издание на социалните лаборатории включва: 1. отворени интердисциплинарни работилници за задълбочено разбиране на предизвикателствата, генериране на креативни решения и създаване на връзки; 2. формиране на предприемачески екипи и практическа работа по предприемачески проекти с помощ от ментори; 3. предприемачески "кафенета"; 4. представяне на проектите пред широка публика. Подходът предполага, че в града има много неразрешени предизвикателства, които крият предприемачески потенциал, ако бъдат разгледани по нов начин и ако се създадат правилните връзки между различни активни участници и се активира предприемаческото мислене - в местните общности, в институциите, в бизнес организацията и творческите колективи. Очакваните резултати са новаторски социално-предприемачески начинания, подобрени предприемачески умения, нови устойчиви многосекторни партньорства и ангажиране на разнообразни групи в процесите на подобряване на града.	Малък по обхват и ефект проект. Предложението не е убедително като потенциал за особено надграждане на резултатите, постигнати през дългосрочния осъществен проект. Точки: 14
64_ L/ 30.1 1.20 19	Фондация с обществено полезна дейност „Кентавър арт“	„Изкуството на срещата“ – създаване на Център за срещи „Социал арт“ Направление 3	„ЗАЕДНО“ е основното лого на идеята за ЕСК. Заедността, обединението, приобщаването, социалното включване, въодушевлението от споделеността и взаимността като цел, но и като път, е в основата на проекта. Заедността изисква изследване и опознаване на аспектите и нюансите в това число тези, които ни създават затруднения и проблеми. Така че, ако Заедността е цел, Срещата е пътят. Настоящият проект предвижда създаване на Център за срещи „Социал арт“, който да бъде своеобразно развитие на идеята за Психодрама фестивал в Пловдив, но под нова и различна форма. От 2012 г. до 2019 г. включително Фондация „Кентавър арт“ е организираща осем издания на Фестивала. Една от основните идеи на Фестивала е провокирането на СРЕЩА С ДРУГИТЕ И СЪС СЕБЕ СИ, но на едно по-дълбоко, пълноценно и интензивно психическо - ментално и емоционално ниво. Идеята за среща и спонтанност, за развиване на интерактивност, равноправност, съвместна креативност, емпатия, активно отношение към реалността и живота при работата/срещата с групи хора вече присъства в много професионални и обществени сфери (терапия, образование, социална работа, изкуства, управление на човешките ресурси и т.н.), и става все по-популярна и важна. Става дума за един нов тип учене – учене през действието, през импровизацията, през експеримента, през личния опит, през емоционалното въвличане и личните чувства, през тялото, през преимуществата на практиката – там където преживяванията на другите се срещат с нашите лични. И ако Психодрама фестивалът е предоставял възможност на хора свързани с тази идея или привлечени от нея да се впуснат в едно интензивно приключение за 4 дни в 4 зали, то този проект ще даде възможност подобни събития и срещи да се случват целогодишно. Проектът предвижда наемането на зала/пространство между 100 и 200 кв.м., което да е удобно за работа с групи до около 50-100 човека – деца, младежи или възрастни.	Проектната идея е за работа с групи и за групи, които обичайно остават в периферията на активността. ЕСК като инициатива е насочена именно към тази периферия, но настоящият проект и разходите по него, както са представени не дават убедителна обосновка за необходимостта от тази инвестиция и финансова подкрепа. Точки: 14
65_ L/ 30.1 1.20 19	The Manual London	MTV Live from Bulgaria	I Концепция на фестивала Концепцията на фестивала „MTV Live from Plovdiv“ е вдъхновена от най-добрите в тази категория европейски и световни музикални фестивали. Форматът на събитието ще следва предишните успешни MTV събития на живо и ще включва една основна сцена за световни музикални изпълнители, дву-дневна програма с музика на живо с участието на главни изпълнители и множество поддържащи. Фестивалът ще дебютира през 2020 г., но възнамерява да продължи четири години. За да усилим максимално преживяването за гостите и да допринесем за увеличаване приходите от събитието, планираме да организираме допълнителни зони, които да включват Зона за улична храна и Зона за изкуство, където посетителите да могат да си отпочинат между изпълненията или да опитат разнообразни вкусове от висококачествена храна. За първото издание на фестивала през 2020 г. предпочитаните дати са през уикенда на 31.07 - 02.08 или при необходимост през следващ уикенд от август до септември. Това се дължи на спецификата на този вид бизнес и възможностите на българския музикален пазар; също предвиждаме да се възползваме от летните музикални календари на международните изпълнители, които може би вече посещават Европа или са резервирани на други събития през лятото. Датите ще бъдат прецизирани спрямо графици на най-добрите музикални хедлайнери, тъй като е изключително важно да осигурим блестящи изпълнители, за да гарантираме успеха на събитието. II Артисти Както на предишните събития на живо на MTV в Европа, Headline изпълнителите ще бъдат международни звезди, които се харесват на по-млада публика и са актуални за 2020 г. MTV е най-голямата и популярна музикална мрежа във Великобритания и има европейско портфолио от канали. MTV има силна младежка фен-база с най-високия профил на аудиторията на всеки канал във Великобритания за зрители на възраст между 16-34 год. III Локация След като внимателно разгледахме различни локации в Пловдив и анализираме очаквания брой хора, считаме Гребната база в Пловдив за най-доброто място за такъв вид фестивал.	Проект, ориентиран към масовата публика, без каквито инициативата ЕСК обикновено не се провежда, но влизането на нов фестивал след годината на титлата, без гаранция за дългосрочна реализация в града не съпада с целта на отворената покана. Точки: 14

66_ L/ 30.1 1.20 19	ИНФЛУКС МЕДИЯ ГРУП БЪЛГАРИЯ” ООД	DIGITAL DRAMA – дигитална платформа за изкуство Направление 1	DIGITAL DRAMA е абсолютно иновативен проект, който има за цел да създаде първата по рода си дигитална платформа за изкуство, която ще представя на живо или на запис чрез най-съвременните технологии - театрални постановки, арт перформънси, изложби, музейни експозиции и всякакви топ събития в сферата на изкуството и културата от България и света. Платформата ще осигурява ексклузивен онлайн достъп до най-добрите спектакли, като по този начин освен че ще разшири неимоверно аудиторията на всяко заснето събитие, ще допринесе и за опазването и разпространението на културното наследство по съвременен и достъпен начин. И ще постигне огромен образователен ефект сред младата аудитория. Платформата ще бъде ползваема от всички части на света и ще разполага с опция да предаване на живо на културни събития директно до персоналните дигитални устройства на своите абонати. Основна цел на проекта DIGITAL DRAMA е и опазването на културното регионално наследство, както и популяризирането му извън пределите на страната. По този начин изкуствата, традиционно възприемани като локални и такива с ограничена аудитория, ще бъдат „демократизирани“ и ще бъде осигурен достъп на талантиливи български артисти до широка международна публика. Качеството на продукта е гарантирано от платформата – продукцията е фокусирана към съдържание с високо кинематографично качество (повече детайли относно техническите параметри на проекта – в приложената презентация). Предвижда се платформата да стартира своите излъчвания през 2020 г. с постановки и културни събития, които ще се случват на територията на Пловдив и постепенно да разширява обхвата си. Голямата цел на DIGITAL DRAMA е да създаде абсолютно нов начин за откриване на изкуствата. Тъй като проектът е аудиовизуален дигитален продукт – той ще бъде разпространяван по най-достъпния начин – чрез персоналния си телефон и компютър зрителят ще има възможност да се потопи в света на изкуствата буквално с един клик. То е своеобразен „мост“ между поколенията, между нациите, различията и времето. Платформата гарантира устойчивост и дългосрочно културно послание и мултиплициране - своеобразна реклама на Пловдив – неговата култура и традиции по отношение на мултикултурализма. *Проектът вече има осигурено международно партньорство американската компания iRevo Multimedia, Inc., с огромен опит в създаването на дигитални и високотехнологични проекти и продукти (*писмо за намерение – в приложенията по проекта).	Проектната идея е в сфера от изключителна важност за съвременната достъпност и разпространение на изкуството в международен план, но описанието представя неясна цел. Предвид авторските права и правата за излъчване на културните продукти, проектът има необходимост от детайлизиране и по начина, по който е представен не отговаря на целите на настоящата отворена покана. Точки: 15
67_ L/ 30.1 1.20 19	Сдружение клас 5 x 5	Глутница кучета Направление 3	„Глутница кучета“ е проект, нужен на българската културна среда, поради сливането между театралната и кино реалност и насочеността си към най-външните кръгове на обществото. Театър с кино похвати, динамичен монтаж на сцените, пълтни персонажи, които зрителят има възможност да наблюдава като „воайор“, като през окоето на камерата, напълно в темпото на живота на съвременния човек. Текстът на Квентин Тарантино е перфектна основа за това със своите богати персонажи, семпли сцени и силни теми – като основната е темата за морала и духовността в съвременния човек – каква е цената на това да извършиш добро, прикрито под формата на зло – а именно, да предадеш другите? В търсенето на отговора ще се впуснем ние, младите актьори от Сдружение „Клас 5x5“, а като режисьор ще ни помага един от най-изявените български актьори и режисьори. Като хора с вкус към изкуството на Тарантино ние ще опитаме да разгледаме неговата творба по начин, различен от този на оригиналния филм – през погледа на младото поколение в България, което тепърва ще трябва да се среща с живота – с неговите правила, препятствия, изненади и радости такива, каквито са те тук, при нас, в България. Какъв е живота на младия човек, който не е имал шанса да получи високо образование и да отрасне в добра среда? Как той се справя с липсите си и как посреща всичко, което живота му подхвърли? Как да се развива и как да тръгне по пътя към обществото? Всичко това са въпроси, които имат изключително отношение към масата от българските млади – тези, които решават да не учат, по една или друга причина, а да живеят и работят за „бързите пари“. Това представление е за тях – хората, които иначе не биха влезли в театъра и за тези, които биха искали да се запознаят по-отблизо с периферията на българското общество, защото тя също съществува и е там някъде, далеч от светлината на деня.	Театрален проект, който няма преки връзки или припознаване с целите на Пловдив 2019 и целите на инициативата ЕСК. Удачен за малко-форматни тясно целеви отворени покани, той бил интересно предложение. Недостатъчно разработена концепция на разпространение. Точки: 10
68_ L/ 30.1 1.20 19	ФОТОТАБ ЕООД	ОТСРЕЩА: Творческо споделено пространство Направление 3	Проектът адресира нуждата за алтернативно споделено пространство в Пловдив, което да се ползва от млади артисти, предприемачи и активисти, за да развиват своята дейност. Концепцията за хибридни творчески споделени пространства (creative coworking spaces) е изключително популярна и успешна в много европейски градове и е част от тяхната стратегия за местно развитие. Целта на този проект е да прототипира нови модели и надгради на опита на пространството ОТСРЕЩА през последните четири години с амбиция за изграждане на по-голямо и мултифункционално място в бъдеще. В рамките на две кампании ще бъдат отворени покани за 15 (на всеки кръг) организации и граждани да кандидатстват за безплатно участие в програма, която включва използване на споделеното пространство на ОТСРЕЩА и участие в мотивационни и образователни събития. Журито, което ще избира участниците в програмата е съставено от един член на екипа на Отсреща, един представител на Общинска фондация “Пловдив 2019” и един независим експерт. Програмата ще допринесе за изграждане на активна общност от активни хора, ще подпомогне тяхната дейност (особено за стартиращи) - с пространство за работа, срещи и събития. В рамките на проекта ще има специалист, който да играе ролята на “домакин” на предприемаческото пространство, който подпомага участниците като създава връзки между тях, консултира ги, насочва ги към алтернативни ресурси, помага им в организиране и комуникация на събития и срещи. В програмата е включено и участие в мотивационни и образователни събития, по теми генерирани от самите участници - които да ги подкрепят да доразвият начинанията си.	Проектът има потенциал, но описанието му остава не напълно ясно в какво точно ще се осъществява дейността и дали това не е всъщност поддържането на пространство, което го прави по-скоро бизнес инициатива. Разработването и поддържането на споделено работно пространство е важна черта на съвременния работещ човек, но следва той да може да инвестира достатъчно, така че да поддържа мястото, което споделя - т.е. това ще даде реалната представа дали има необходимост от това място и неговото съществуване за по-голяма аудитория. Точки: 13

69_L/30.1.2019	СНЦ „Заедно за личностно развитие“	ИНТЕРНЕТШЪНЪЛ АРТ ЧАЛЪНДЖ/International art challenge Направление 3	Проекта физически може да се раздели на следните етапа: Етап 1 Създаване на интернет платформа, която до края на 2020 година ще бъде оптимизирана с цел достигане до възможно най-много художници (потенциални участници) и най-широка публика за популяризиране на тяхното творчество. Чрез интернет платформата ще се направи предварителна селекция на участниците като те споделят по три творби. Първата фаза ще бъде да се наберат художници от България за първия пленер, който ще се проведе през месец септември 2020г. в гр. Пловдив. Втората фаза ще бъде намиране на художници от България и Европа за участие във втория пленер, който ще се проведе през месец май 2021, отново в гр. Пловдив. За включване в платформата ще се заплаща такса, която ще послужи за собственото финансиране на дейностите по проекта. Етап 2 Журни съставено от представители на Фондация Пловдив 2019, пловдивски художници и граждани ще определи художниците, които ще се включат в общо два пленера през 2020 и 2021 година. Първото заседание на журито ще бъдат през месец август 2020г., а второто - февруари 2021г. При двете заседания ще бъдат селектирани по 16 художника, които ще бъдат поканени да посетят гр. Пловдив за период от 5 дни, за да рисуват на живо. Първият пленер ще бъде изцяло за художници от България. Три отличени творби ще дадат право на техните създатели да участват директно във втория пленер. За участие във втория пленер ще бъдат селектирани 8 участника от България и 8 от Европа. Ще бъде представена възможност на публиката да гласува за творбите, които ще бъдат качени за участие на интернет платформата, като вота на зрителите ще бъде отчетен при избора на най-добрите творби. Етап 3 Провеждане на два пленера на открито (или на закрито при лоши атмосферни условия) в гр. Пловдив, където всеки от поканените творци ще трябва на живо, пред публика, да нарисова две творби. За първия пленер темите ще бъдат Стария град и река Марица, като при подходящи метеорологични условия ще се рисува на живо на двете места. За пленера, който ще се реализира през 2021 година също ще се рисува по две теми. Една е по желание с впечатления от гр. Пловдив – река Марица и остров Адата, Стария град, Античен театър и др. Непосредствено преди началото на пленера за творците ще бъде организирано посещение на обекти и за познване с културната история на Пловдив и региона. Втората ще бъде пресъздаване на българската Кирилица, като един от официалните езици на Европейския съюз, но по характерен начин показващ разнообразието на европейското ни семейство. За творбите ще бъдат ползвани еко материали. Създаването на творбите ще се провежда на открито или закрито, в зависимост от атмосферните условия. Закритата площ ще бъде наета за сметка на организаторите на проекта. След края на пленерите ще бъде изработен каталог с всички творби. След провеждане на пленерите компетентно жури и представители на Фондация Пловдив 2019 ще отличат първо, второ и трето място. Ще бъдат раздадени и поощрителни награди. Връчването на наградите ще бъде медийно отразено. Етап 4 Организиране на изложба с творби в гр. Пловдив след края на първия и втория пленер. Те ще се реализират в предварително наета галерия или зала, като се съобразим с броя на картините. Етап 5 Организиране на изложба в европейски парламент или в една от Европейските столици на културата в 2021 година, която да представи самобитната красота на гр. Пловдив като европейска столица на културата за 2019 г. и специфичната визуална идентичност на буквите от българската Кирилица. След предварително съгласуване и получено разрешение в края на изложбата ще бъде проведен търг с благотворителна цел за подпомагане на талантили деца от гр. Пловдив.	Проект, който напомня на няколко проведени в годината на титлата инициативи. Идеята се опита да покрие много и различни аспекти от целите на ЕСК, но без да създава устойчиво събитие, което да не дублира съществуващите пленери и инициативи в града. В бюджета присъстват разходи, които не са допустими за финансиране от Пловдив 2019. Предложението не събра подкрепа. Точки: 9
70_L/30.1.2019	"АРТ ФЕСТ" ЕООД	Кино Фабрика - Модерни времена Направление 2	Проектът „Фабрика Кино – Модерни времена“ ще представи съвременни вдъхновяващи игрални и документални филми от цял свят с вход свободен, като идеята е това да се превърне в регулярно събитие и да развие публиката. С „Кино Фабрика – Пътуване във времето“ в Пловдив и София през 2019 година успяхме да предизвикаме вниманието на медиите и публиката и сега искаме да продължим в тази посока като включим и детска програма, което е изключително важно, имайки предвид, че детското съдържание в кината е преобладаващо от репертоара на холивудските студия. В предвижданата програма, която ще бъде разположена в летните месеци на две последователни години като предвиждаме прожекциите да бъдат реализирани и в атрактивни градски пространства, обновили своята значимост за пловдивчани в контекста на културните инициативи, свързани с ЕСК 2019. Основната програма ще бъде съпътствана от дискусии, събития за публика, уъркшопи и образователна програма. Ще включим също и прожекции, адаптирани за публики с нарушения в зрението и интелектуални трудности. Част от филмите ще бъдат представяни от техните автори и публиката ще има възможност да се срещне с тях: Стефан Арсениевич, Андрей Паунов, Н. Косева, Св. Цоцоркова, Дамиен Манивел, Джесика Удуърт, Петер Бросенс, Светослав Драганов, Ст. Командарев, Линдзи Драйдън, Алексей Федорченко, Витали Мански и др. - Реализиране на 32 прожекции на 16 филма в Пловдив и 4 образователни събития – 2020 и 2021 година; - Запознаване на публиката с авторите на филмите чрез дискусии с въпроси и отговори; - Провокиране на диалог между зрители и автори, автори и медиите, българи и чужденци; - Приобщаване на публики в неравностойно положение и публики с нарушено зрителино/слухове възприятие и публики с трудности в интелектуалното възприятие; - Осигуряване на достъп до култура; - Развиване на нови публики, популяризирайки филмите сред млада и детска публика и гости на града; - Акцент върху европейските ценности и провокиране на диалог по социални теми и проблеми; - Образоване на аудиторията по теми от обществено значение.	Адекватно разписан проект, който удачно представя постигнатото през 2019 г., но не успява убедително да представи възможност за наградване на публики и устойчивост. Точки: 17
71_L/30.1.2019	Национална асоциация за защита на пациента	Училище на открито Пловдив Направление 1	Проектът представя форма на трансформация на градската среда в Пловдив. Идеята ни е иновативна, защото представя растителни и дървесни видове, редки и застрашени от изчезване, с футуристичен дизайн като представя един от живите светове на природата чрез друг. Важен аспект в проекта е преосмислянето на ландшафта като част от архитектурата и социалната среда на Пловдив. Концепцията на „Училище на открито Пловдив“ е свързана с трансформация на част от градска територия, която да бъде превърната в научно-познавателен парк за деца и ученици, в място за усвояване на нови практически знания по учебни дисциплини, изучавани в училище, които са свързани с опазването на природата и околната среда. Проектът ще се реализира на територията на Ботаническата градина, която е собственост на Аграрен университет Пловдив, който подкрепя реализацията на този проект и ще предостави терена. В градината ще бъдат позиционирани три зелени учебни стаи, които ще бъдат изградени от растителни видове фигури на животни, изработени от растения, ще се оформят зони за отдих и детски игри за най-малките ученици от детските градини. Паркът ще позволи на учениците и децата от града да обогатят знанията си за живата природа. Футуристичният дизайн и интерактивното кино и игри на това училище ще създаде различно усещане на природата и ще привлече нови публики (например родители, ученици и учители от града и областта). Училището на открито ще бъде изградено в съответствие със съвременните изисквания за енергийна ефективност и стратегията 2030 на ООН за зелена икономика и устойчиво развитие.	Проект, който е насочен към важно място за Пловдив и към важни аспекти на отвореното съвременно образование. За жалост описан по този начин и спрямо търсените разходи, той е в същността си инфраструктурен проект, което е извън обсега на работата на Пловдив 2019 и целите и обхвата на настоящата отворена покана. Точки: 12

72_ L/ 30.1 1.20 19	Сдружение "Обществен комитет "Васил Левски" - Габрово"	Нощ на историите Пловдив 2020- 2021 Направление 3	"Нощ на историите Пловдив 2020-2021" е проект за популяризирането на малките истории на (не)обикновения градски човек от Пловдив, от миналото и днес, които разкриват как се е зародила "заедността" на съдби, култури, религии и етноси в хилядолетния град. В партньорство с водещите институции, съхраняващи паметта на Пловдив - Народна библиотека "Иван Вазов", Регионален исторически музей, Регионален етнографски музей и Държавен архив - ще бъдат издирени и дигитализирани малко известни архивни документи и фотографии, а 4 експерти - консултанти по история, работещи в тези институции, ще създават 100 статии за националния сайт за лични, семейни, родови и селищни истории stornik.org, създаден през 2019 г. от автора на проекта Момчил Цонев. Ще се заснемат 20 видеоинтервюта със съвременни популярни или обикновени жители на Пловдив от различен социален, културен, религиозен, възрастов статус, които разказват свои лични, родови или градски истории. Въз основа на събраните дигитализирани архивни документи и фотографии, публикуваните статии и заснетите видеоинтервюта през първата година на проекта, през 2021 г. ще се създаде късометражен документален филм с прогнозна продължителност 30 мин., включващ и съвременни графични ефекти и анимация, за да разкажем историята на Пловдив през личните и родовите спомени. През 2020 и 2021 г. ще се организират и 2 издания на събитието "Нощ на историите", като продължение на първото му пловдивско издание от септ. 2019 г., което беше част от официалната програма на Пловдив 2019. Нощ на историите ще имат фестивален характер и ще се случат по модела на европейски формати като Нощ на музеите и Нощ на литературата. 5 актьори ще четат лични, родови и градски истории от миналото, а популярни съвременни лица от Пловдив ще разказват свои лични истории. Планира се Нощ на историите да се проведат на различни локации в града, като по този начин публиката ще има възможността да преживее и посети различни пространства с културно или друго предназначение	В проектната идея има потенциал, макар обемът и амбицията ѝ да са големи. Допълва се с идеята на телевизия "Тракия" и е водена от личната експертиза на екипа. За проекти, представящи наследството от титлата на ЕСК е важно да има освен локалната идентичност подчертана и представена през институциите, пазещи паметта, така и много по-широко и активно европейско измерение, което да извади идеите на над локалната карта. Предложението, не събра подкрепа.
73_ L/ 30.1 1.20 19	Фондация "Дом в България"	Българинът - европеец или не? / Нов прочит на българската народопсихоло гия/ Направление 3	Проектът: „Българинът – европеец или не?/Нов прочит на българската народопсихология/" по програма „Наследство“ направление 3 на Фондация „Пловдив 2019“, представлява създаване на авторски труд–написване на книга озаглавена: „Българинът – европеец или не?/Нов прочит на българската народопсихология/". Целта на проекта е да разчупи стереотипите в мисленето, като намери пресечната точка на светогледа на българина, синтезиран в българските пословици и поговорки с мисленето и гледната точка на база поговорките характерни за народното творчество на други европейски държави до достигане на обобщени изводи за мисленето на българина и стелента, в която той се вписва в културата и ценностната система на европейския гражданин. Мястото на осъществяване на проекта е град Пловдив, за срок от 14 месеца. Проектът включва следните дейности: Проучване и събиране на информация - конкретно на български пословици и поговорки, в частност такива характерни за региона на Пловдив, като част от българското културното наследство, както и пословици и поговорки характерни за различни европейски държави; Обработка на събраната информация; Изследователска дейност и анализ на информацията; Написване и издаване на книга, в която в синтезиран вид са представени разсъжденията на автора и заключенията за народопсихологията на българина, съпоставяйки я с тази на гражданите на други европейски държави; Публични презентации на книгата пред целевите групи - граждани на гр. Пловдив и гости на Пловдив, осъществени с партньорство на НЧ "Младост–1983 г.", Тракийско дружество, Войвода Руси Славов", други читалища, училища, музеи изявили интерес, както и на фейсбук-страницата на фондацията. Дигитализация на книгата като иновативен подход на флаш-памет в PDF формат, ползване на опцията електронна библиотека с цел популяризация на идеите на проекта пред по-широка публика. Книгата и флашките ще бъдат предоставяни безплатно както на представители на целевите групи, така и на партньорите по проекта	Етноложки, етнографски и краеведски проект, който търси любопитна връзка между народното творчество и идентичността на българина като европеец. Проектът може да се разгледа като продължение на дейността в подкрепа на читалищата. Издаването на книга обаче има своята удачна възможност за подкрепа през Компонент 4 на културния календар на Пловдив, тъй като в рамките на настоящата отворена покана проектът не успява да представи достатъчна убедителност.
74_ L/ 30.1 1.20 19	ТЕАТРОПОЛИ С ЕООД	ХАМЛЕТ Q1 (ХРОНОТОП 1) Направление 3	Проектът включва превод и реализация на Шекспировия текст на Хамлет, познат като „лошо квартал“. Истината е, че този непознат в България текст: 1) не е „лош“; 2) Това е единственият текст, който Шекспир издава приживе и при това за истинска театрална постановка. Този текст се нарича „четвъртинка“ затова, защото е трябвало да се побере (като либрето!) на сгънатата програма на театър „Глобус“, където Хамлет е първата поставена от големите Шекспирови трагедии и носи отпечатъка от това уникално пространство. Като наследство от практиката миналогодишния фестивал – ще разчитаме на актьори от различните професионални, полу-професионални и обикновени граждани, които ще се явят на кастинг и ще се установи кой е най-подходящ за ролята. Огромният свободен творчески потенциал не само на Пловдив, но и в цялата страна не е заключен само в официалните театри и това е факт. Ще бъдем отворени също и за гости на Пловдив – от други държави. Аз лично ще поканя английски актьори и студенти, с които работя в Лондон. Аз като ученичка на Проф. Никола Георгиев и Стоян Камбарев се чувствам една от призваните да продължи тяхното пионерско дело и да откривам нови, непознати за българите духовни територии като по този начин свързвам българската култура с непознатите достиженията на световната литература и изкуство и допринасям за разгръщането на пълния потенциал на много хора. Мащабът на проекта не е голям, но издаването на книга, която ще съпътства представлението и турнето ще има много лавинообразен ефект. Артистите и интелектуалците, с които ще осъществява този проект са уникални и отдавна доказали се в България и чужбина: Дарин Тенев (СУ „Св. Климент Охридски“); Теменуга Станчева, Петко Танчев. Сътрудничеството ни Тракарт миналата година, както с ОИ „ Старинен Пловдив“ беше изключително ползотворно и ние се надяваме, че и тази година ще можем да разчитаме на тяхната подкрепа.	Изцяло тясно театрален проект, който не прави връзка с целите на отворената покана. Удачното партньорство в рамките на културния календар на Пловдив може да бъде търсено и за следващи идеи, но спрямо Пловдив 2019 проектното предложение не събра подкрепа.

75_ L/ 30.1 1.20 19	СЕНСАЛАБ ЕООД	Център за дигитални изкуства Пловдив	<p>Проектът има за цел да създаде иновативен център за работа с модерни дигитални технологии, опериран от опитни професионалисти в сферата на сценографията, интерактивния дизайн, аудио и видео управлението. Концепцията за Центъра е разработена в партньорство и специално за нуждите на Драматичен Театър Пловдив и Държавна Опера Пловдив и неговата дейност е насочена към професионалното развитие на сценичните изкуства в града. Целта е да бъде осъвременен инвентара и възможностите за използване на по-атрактивни технически средства, от които тези институции ще могат да се възползват при подготовката на мултимедийни мега продукции. Проектът има също така широко застъпен образователен аспект, който ще позволи на техническия персонал в съответните културни оператори да придобие нови нива на професионална квалификация. Реализацията на Центъра ще надгради нивото на театралните и оперни постановки в града, като ги доближи до световните стандарти за изпълнение на мащабни сценографски решения. Структурата на проекта включва няколко основни части. В първото направление - развойна дейност, влизат различни по обхват активности, свързани с разработване, поддържане и експлоатация на персонализирани интерактивни технологии, системни интеграции и експериментална продукция. Имплементацията на тези процеси в Центъра за Дигитални Изкуства ще ни позволи да създадем уникални продукции с много високо ниво на представяне. Примерите за такива постановки от последните години в световен мащаб идват от най-развитите културни оператори, които влагат огромни средства в проучване и изграждане на подобни центрове. Впоследствие интересът към тях от страна на публиката е много по-голям и маркетинговата им стратегия се развива като институции, които определят бъдещето в сценичните изкуства. Следващото направление от проекта е свързано с образование и включва провеждане на редица лекции и уъркшопи. То гарантира устойчивото развитие на Центъра и създаването на обучени кадри, които досега липсват в града. Част от лекциите и уъркшопите ще бъдат отворени за широка публика, което ще увеличи интереса към дейностите на Центъра. Основно те ще бъдат провеждани в сградата на Драматичен Театър Пловдив, препознавана като един от културните центрове на града. И третото направление в настоящето проектопредложение представлява документация и комуникация на всички дейности, както и популяризиране сред професионални и непрофесионални организации, артисти и публика. Това от своя страна би довело до развитие на местен и международен нетъркинг, който ще дообогати съдържанието и качеството на продукциите. В края на двете години от първоначалното функциониране на проекта планираме организацията на първия по рода си в Пловдив Фестивал за дигитални изкуства. Той ще представи селекция от високотехнологични тенденции в арт инсталации, пърформанси и изложби и ще даде нови посоки за комуникация и колаборация между артистите в сферата на дигиталните и перформативните изкуства. Смятаме, че този тласък на проекта в 2021 година ще даде предпоставка за бъдещето му съществуване и по този начин ще се доближим до някои от световните образци в тази област. Изграждането на Център за Дигитални Изкуства е уникална по рода си инициатива, която ще облагороди творческата среда в град Пловдив и ще позволи използването на научни и технически иновации на международно ниво. Неговата база включва технологии, които са все още неналични или недостъпни като условия за адекватните нужди на театрите в България. Това са хардуерни и софтуерни устройства, които позволяват изключително мащабни мапинг прожекции, сензори за взаимодействие в реално време на актьорите със сценичната среда и аудиовидео оформлението на даден спектакъл, мултимедийни сървъри и системи за моушън тракинг. Преимуществата и възможностите на тези технологии са многобройни и биха направили културните институции в града по-конкурентноспособни на международната сцена. Проектът ще допринесе и към развитието на дигиталните изкуства в страната и презентацията на инсталации и пърформанси в качествена и съвременна творческа среда, чрез несъществуващи до момента технически средства.</p>	<p>Дигиталното измерение, научните и технически иновации и остава един изключително важен фокус в развитието на инициативата ЕСК, който тепърва следва да се надгражда във всяка нейна проява в градовете, носители на титлата. Пловдив все повече се развива като активен център за изпълнителски изкуства. Дигиталните изкуства много адекватно бяха включени в програмата на Пловдив като Европейска столица на културата и добрите примери за симбиоза между театър, опера и дигитални медии са стимул за по-нататъшно развитие в тази посока. По начина, по който е разписан, проектът не може да се изпълни в рамките на настоящата отворена покана. Въпреки адекватността и нуждата и подобно увеличаване на капацитета, препоръчваме насочването към други източници на финансиране.</p> <p>Точки: 17</p>
76_ L/ 30.1 1.20 19	Асоциация за култура, етнология и антропология "Медиатор"	Културни сцени в кварталите на Пловдив Направление 2	<p>Проектът е продължение на „Кварталите на Пловдив ЗАЕДНО - виртуално портфолио“, в резултата на който се появи нуждата от по-голяма популярност на читалищата и липсата на умения у служителите да работят в дигитална среда и да популяризират дейностите си. Целта е да се повиши капацитета на читалищата като културни сцени в Пловдив, за да разширяват публиките си чрез представяне на културно съдържание в дигитална среда и участие на квартални общности. Подцелите са: - да се обучат читалищни служители в умения за създаване, представяне и популяризиране на културно съдържание, включително използвайки сайта zachitalishta.com; - да се разширят публиките на читалищата чрез събития, които популяризират кварталните наследства на Пловдив, включително чрез сайта zaednoplovdiv.com. Проектът предвижда 2 основни дейности: 1) Обучения и практикум за читалищни служители в 5 модула (виж приложение 1): Модул 1 – Културно съдържание - форми и начини на представяне; Модул 2 - Културно наследство и представяне в дигитална среда; Модул 3 – Нови форми и медии за представяне на културно съдържание; Модул 4 – Разработване и представяне на културно съдържание чрез нови форми и медии; Модул 5 – Популяризиране на културно съдържание – инструменти за достигане до нови публики; 2) Квартални събития общо 9 (виж приложение 1): 8 събития в читалища от всеки район, в кв. Прослав и кв. Коматеево, и 1 събитие – квартален театър – на друга културна сцена; комуникационна стратегия; създаване на рекламни материали за уеб и печат; графичен и уеб дизайн, поддръжка, актуализиране и нови функционалности на zachitalishta.com и zaednoplovdiv.com. Дейностите не биха се реализирали без координиране и управление проекта и неговото осчетоводяване.</p>	<p>Проектното предложение стъпва върху реализиран проект за и съвместно с читалищата. Настоящото предложение обучение и то в обема, заложен по описание и бюджет, следва да се сведе до конкретно практично обучение, което да се координира с РЕКИЦ, които на свой ред да преценят и поемат частично функция в предоставянето на информация за работа с дигиталната платформа и обобщаването и промотирането на базата на самите читалища. Предложението не събра подкрепа.</p> <p>Точки: 13</p>
77_ L/ 30.1 1.20 19	Студио за документален театър VOX POPULI	ВЕЧЕРЯТА Направление 2	<p>„ВЕЧЕРЯТА“ е нов и оригинален артистично-кулинарен формат, разработен от „Студио за документален театър VOX POPULI“, в който гастрономията среща театъра, а зрителите са главните действащи лица в час и половина завладяващ сюжет, в който никой не знае развързката, но всеки има своята роля. „ВЕЧЕРЯТА“ е типичен пример за т.нар immersive theatre , или „потاپящ театър“, който се разграничава от традиционния театър като премахва сцената и потапя публиката в самото представление, давайки възможност сама да създава наратива и да определя развитието на действието. След предварителна резервация 15 души (едновременно публика и участници) попадат на тайнствена вечеря, в която в рамките на 3 курса (предястие, основно ястие и десерт), сервирани от загадъчен хост и неговите помощници, се развива сюжет, в който всеки от участниците получава тайни инструкции за това какво да направи или каже в конкретни моменти. Тази изключително сложна и часовникарски прецизна драматургична структура се разработва на принципа на книгата-игра, като участниците преминават предварителен инструктаж , обличат се в костюми и разполагат с личен реквизит. Действието се развива в рамките на час и половина, колкото е необходимо за една вечеря, затворено е в специално подготвено несценочно пространство, което служи единствено за декор на „ВЕЧЕРЯТА“. Храната, която се сервира по време на събитието е истинска и се приготвя от различни кулинарни професионалисти и ресторанти в Пловдив, които стават част от партньорската мрежа на формата, и участват в неговото разпространение. Проектът предвижда разработване на 5 различни сюжета и провеждане на „ВЕЧЕРЯТА“ всеки четвъртък, петък и събота с общо 5 представления месечно в рамките на 8 месеца, което прави общо 160 за целия период на реализация. Демо-версия на „ВЕЧЕРЯТА“ е проведена еднократно в затворен вариант между членове на VOX POPULI през 2017 г., и форматът е показал изключително голям потенциал за развитие, като неговата реализация в Пловдив ще отвори нова артистична ниша в съвременния културен релеф.</p>	<p>Иновативен театрален проект, който привнася опит и развива допълнителна образован и търсеща публика. Предложението няма директна препратка към целите на отворената покана, но прави интересно обвързване на местните бизнеси и културната сцена, така че да може да се потърси след това база за надграждане.</p> <p>Точки: 16</p>

79_ L/ 30.1 1.20 19	Вестиго ООД	Play Plovdiv – Интерактивният начин да опознаем града Направление 3	С участието си в събитието Fusion Urban Games Festival 2019 г. и с други проекти, екипът ни получи възможността да посети големи туристически центрове. През Септември 2019 г. получихме уникалната възможност да участваме в първото в България обучение за създатели на интерактивни и детски музеи, редом с екипа на Музейко с водещи Пол Орсели и Джо Куук – едни от доайените на жанра. Това ни помогна да разберем, колко са важни интерактивния подход и играта за възприемането на информация и как те могат да направят разходката из града много по-интересна и специална. Като пример мога да дам замъкът на Любляна, в който е създадена игра, която освен да забавлява и да включва различни интересни загадки, успява да покаже на посетителите целия замък и негови интересни и скрити зони и да даде информация за всяка от забележителностите. Това е нещо, което вече туристите очакват и търсят в градовете, които посещават, а в България не съществува в нито един град. Проектът Play Plovdiv ще създаде игри, които да таргетират конкретни групи хора и да запълнят тази ниша. Планът за всяка една година включва 3 различни игри, които ще бъдат на български и английски език, ще започват от няколко ключови локации и при завършването на игрите ще носят подарък за спомен на участниците: 2020 г.: 1. Градска игра за туристи – включващи по-популярните забележителности на града. 2. Градска игра за пловдивчани – включваща по-малко познати локации, които да са интересни дори и за хора от града. 3. Малка игра - с по-различна механика и много подходяща за деца. 2021 г.: 1. Създадените игри през 2020 г. ще продължат да съществуват, като ще бъдат преведени на още 3 езика – японски, руски и френски. 2. Пловдив преди и сега – игра с използване на дигиталните технологии, която ще може да покаже на пловдивчани и гостите на града как са изглеждали определени локации преди, включително такива, които вече не съществуват, като Тютюневите складове и Куршум хан. 3. Градска игра Изкуство – локации, свързани с изкуство и художници. 4. Градска игра - Социализъм и Urbex – социализмът и изоставените места стават все по-интересни на западните туристи, вече се предлагат екскурзии до Чернобил и Бузлуджа, има много музеи на социализма в други държави.	Проект, който удачно би следвало да залегне в туристическата стратегия на града. Новаторски и конкретен, проектът дава възможност Пловдив да стане един от пионерите в този вид ангажиране на местното население и на гостуващите посетители. Проектът няма подкрепа през настоящата отворена покана, но комисията препоръчва представяне на идеята пред отдел Туризмъм към Община Пловдив. Точки: 13
80_ L/ 30.1 1.20 19	Сдружение ВТ Ивентс	OPEN STUDIO DAYS Направление 3	Както вече видяхме през 2019 година от многобройните инициативи организирани в рамките на програмата Европейска столица на културата в Пловдив има много творци и художници, които разполагат със свои ателиета и студия за работа. Същите тези обикновено остават скрити от погледа на всички останали хора, които не са пряко ангажирани в сферата на изкуството и културата, а би било интересно и полезно ако художниците имат възможността организирано да споделят своята практика и идеи с един по-широк кръг от хора. Личния контакт, а и мисълта за присъствие в личното просранство, личния свят на даден автор (каквото по принцип е ателието) придава една особена близост с изкуството, каквато не можем да усетим посещавайки галерии, музеи и други институции характерни с представянето на изкуство. OPEN STUDIO DAYS (ще трябва да се помисли за адекватен превод на български език) идва като идея от многобройните посещения по Художествени академии в България и извън страната, където се забелязват огромни разлики. Докато художниците-студенти от най-общо казано Западна Европа разполагат с ателиета денонощно и те са постоянно отворени за посещение от външни лица, тези от отново най-общо казано Източна Европа (към която спада и България) обикновено разполагат с ателиета, които са тип класни стаи, недостъпни за външни лица без предварителна уговорка и заявена конкретна причина за посещение. Това от своя страна създава една излишна дистанция с потенциалната публика и липса на близък диалог. Да се преборим с образователната система е по-трудно, но една такава инициатива ще даде възможност на практикуващите художници, които разполагат със собствени ателиета да посрещнат гости и любители на изкуството в една нестандартна и неформална среда, да отворят вратите се, да запознаят посетителите със своето творчество. С едно издание през септември 2020 и едно през септември 2021 бихме могли да дадем началото на един неформален диалог художниците от Пловдив	Проектната идея остава неясна в какво точно ще се изразява проявата и какво предполага заедността на участниците. Важно е и че липса предварително проучване на средата, колко и какъв тип артисти биха се включили, така че да се избегне тясна или не достатъчно разнообразна палитра на участници, предвид амбицията на проекта. Идеята има потенциал да привлече и млади артисти от Европа за конкретните дни на реализация, ако се комуникира и таргетира адекватно през EUNIC мрежата, така че културните институти да станат партньор на проекта. Предложението е незавършено и представено предимно като идея. Точки: 16
81_ L/ 30.1 1.20 19	Би Ес Филмс ЕООД	НАИСТИНА „ЛЮБОВ“ Направление 1	Наистина „Любов“ е проект за пълнометражен игрален филм, който разказва за сложните междуличностни отношения и преплетени съдби на четирима основни персонажа в съвременното динамично общество, в което живеем. На карта са поставени устоите на семейните ценности, приятелските връзки, децата, кариерата, поставяме дилемата за избора между любов и рационално, засягаме актуални теми като социални мрежи, задаваме въпроса що е то изневяра през погледа на съвременното възприятие, и всичко това през призмата на тънкия хумористичен елемент. В хода на сюжета, съдбите на героите и тяхното обкръжение се преплитат по наистина непредказуем начин. Разстоянията и дистанцията вече не са фактор, когато всичко е сведено до един клик. Финалът, както всичко с което се сблъскват героите е също толкова динамичен и непредказуем. Историите, които ще преживеят героите във филма са почерпени от действително случили се.	Проектът представя идея, която е в рамките на обичайността за жанра и продукцията. Комерсиален маркетингов проект, който носи допълнителна популярност на града и обратно, което е добавената стойност от титлата, може и следва да се реализира и без целева подкрепа от ЕСК. Точки: 10
82_ L/ 30.1 1.20 19	Център Алос	Сподели историята Направление 3	Цели: Прилагане на иновативни подходи с нови медии/дигитални технологии и средствата на съвременното изкуство за интерпретиране на културното наследство и активизиране на публиката като участник. Децентрализация на културната сцена, вкл. участието на млади артисти, местни общности и партньорски културни и екологични институции. Дейност 1. Фотоколагни ателиета с историческа насоченост в събития с национално значение. Чрез заснемане и компютърна фотоманипулация, извършвана на момента, всеки участник ще бъде потопен в персонализирана дигитална среда с автентична визия от емблематични събития и личности от миналото на Пловдив и страната. Посетителите ще се сблъскват със снимката си. Емоционалното възприемане и образователният ефект са подпомагани от използваните дигитални технологии и музейни експонати. · Ателие в Регионален етнографски музей Пловдив. Интерпретиране на теми от миналото и бита на Пловдив, в които ще бъдат инкорпорирани хората от публиката. Ателие за Деня на бойната авиация“ в Музей на авиацията-Крумово. Интерпретиране на фотографии на емблематични за българската авиация експонати, събития, пилоти и астронавти. Дейност 2. Фотографски ателиета “Рисуване със светлина” с екологична насоченост в събития с регионална и международна значимост. Чрез фотографската техника lightpainting ще въвлечем хората от публиката в творческо пресъздаване и преживяване. Разработваме идея на всеки участник и я претворяваме чрез рисуване на светлинно изображение на момента. 2.1. “Рисуване със светлина” в Природонаучен музей Пловдив за ежегодния екологичен фестивал “Млада синя земя”. Ще интерпретираме емблематични за музея видове: пеперуди, акула, царски орел, анаконда и други. 2.2. „Рисуване със светлина“ за Международната нощ на прилепите, в партньорство със СНЦ “Зелени Балкани” на тема опазване на прилепите. Дейност 3. Четири куклени интерактивни спектакъла “Чародея в музея” на актрисата Мануела Саркисян, която въвлече децата от публиката да създадат заедно приказка по музейно съдържание в Музея на авиацията и РЕМ - Пловдив. Децата ще развихрят въображението си и водени от куклата Чародея ще създадат своята история за предварително определени емблематични музейни експонати. Дейност 4. Изграждане на партньорска мрежа и платформа за споделяне на иновации в сферата творческото интерпретиране на културното наследство и включване на публиките чрез артистични практики.	Проектът не предлага надграждане или развитие и има потенциал да се развие като комерсиална дейност с платено участие в ателиетата. Идеята предвижда няколко добри партньорства, които препоръчваме да бъдат разработени през камарата на занаятчиите и през програмата на Старинен Пловдив. Точки: 14

83_L/30.1.2019	ТЕАТРОПОЛИ С ЕООД	РОМЕО И ЖУЛИЕТА Q1 (ХРОНОТОП 2) Направление 2	Проектът включва превод и реализация на Шекспировия текст на „Ромео и Жулиета“, познат като „лошо кварто“. За разлика от Q1 на „Хамлет“, Q1 на „Ромео и Жулиета“ не се различава много от познатия на всички фолио текст, но дава друга насока на интерпретация на характера на Ромео. Като наследство от практиката миналогодишния фестивал – ще запазим започнатия тогава превод и представление с актьори, на които текста много им хареса. Този път ще поканим за кастинг преофиционални актьори или студенти по актьорско майсторство, за да можем да реализираме постановката по този текст в нейния артистичен максимум. Основният артистичен екип на този спектакъл се състои от утвърдени артисти и специалисти. Аз ще бъда режисьор – като ще разчитам на Юлия Бурбах за някои сцени, където предвиждам да има оперно пеене и танц. www.roh.org.uk/people/julia-burbach 2) Петко Танчев ще работи по меята и холографията на проекта, където предвиждаме Ромео и Жулиета като холограми да се разтворят във въздуха на финала. www.instagram.com/gtkchv/?hl=en 3) Художник на костюмите ще е Теменюра Станчева https://stancheva.wordpress.com/ 4) Катерина Сопиди – вентрикулист от Гърция ще представи дойката като кукла в някои сцени. www.youtube.com/watch?v=XXwPAQJblyI&list=RDW4Ltyhbkrbc&start_radio=1&t=9 5) За музиката ще разчитаме на пианистите Йоан Балджиев www.youtube.com/watch?v=W4Ltyhbkrbc&list=RDW4Ltyhbkrbc&start_radio=1&t=9 и Дария Кармина Йосифова – Молиер: https://iوسفова.wixsite.com/daria-karmina 6) За главните роли сме в преговори с Наум и Христо Шопови, за останалите роли ще има кастинг дред преофиционалните актьори. 7) Представлението ще бъде заснето като филм от Димитър Радев http://kultura.bg/author/81-dimityr-radev Сътрудничеството ни Тракарт миналата година, както с ОИ „ Старинен Пловдив“ беше изключително ползотворно и ние се надяваме, че и тази година ще можем да разчитаме на тяхната подкрепа. Също така имаме и запазени дати в Дом на културата – Борис Христов. За съжаление не пазя копие от оригиналното писмо, което бе предадено в община Пловдив.	Театрален проект или по-скоро проект театрална работилница, който няма преки връзки или припознаване с целите на Пловдив 2019 и целите на инициативата ЕСК. Недостатъчна обосновка защо е необходим нов превод и какъв ще бъде евентуалният живот на спектакъла след създаването му. Точки: 12
----------------	-------------------	--	--	---

Сборна таблица на оценките

Жури / Проект:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40		
Светлана Куюмджиева	18	21	10	9	19	11	30	*		8	7	13	15	19	22	14	19	30	19	11	24	20	15	30	9	15	9	18	18	25		30	7	22	13	13	18	12	18	15		
Виктор Янков	12	20	7	11	5	10	22	20		20	6	20	11	29	20	13	10	14	11	3	25	20	20	28	6	20	7	17	12	28		28	9	22	9	13	17	13	17	10		
Гина Кафеджиян	25	28	12	9	17	12	29	15		14	13	15	26	20	24	15	22	30	19	18	26	27	28	30	19	10	14	16	20	29		24	16	29	14	19	25	25	24	16		
Росица Тодорова	12	20	7	11	5	10	22	18		20	6	16	16	29	20	13	18	28	11	3	25	20	20	28	6	15	7	17	12	28		28	9	22	9	15	17	13	18	10		
Нина Димовска	12	25	15	11	20	24	28	14		20	14	12	23	24	16	15	24	26	19	14	20	20	23	29	20	22	18	14	19	27		25	14	15	14	20	21	18	21	18		
Общо	79	114	51	51	66	67	131	67		82	46	76	91	121	102	70	93	128	79	49	120	107	106	145	60	82	55	82	81	137		135	55	110	59	80	98	81	98	69		
Сумарно	16	23	10	10	13	13	26	17		16	9	15	18	24	20	14	19	26	16	10	24	21	21	29	12	16	11	16	16	27		27	11	22	12	16	20	16	20	14		
Решение																																										

Сборна таблица на оценките

Жури / Проект:	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85		
Светлана Куюмджиева		12	26	10	20	15	30	13	20	15	13	18	18	13	13	18	14	12	16	10	30	13	13	21	13	10	10	10	6	18	13	12	6	13	18	17	19	24	6	6	6	6	6	28	28		
Виктор Янков		10	17	5	10	15	12	7	23	13	13	14	17	9	9	14	15	14	16	11	23	12	10	7	13	15	7	10	3	16	15	12	4	13	16	6	20	22	9	22	3	23	13	20	20		
Гина Кафеджиян		21	26	24	23	15	21	18	26	18	17	18	16	24	13	20	15	19	16	17	27	20	25	20	17	16	14	20	19	20	15	23	18	13	20	23	19	28	28	23	21	18	14	*	*		
Росица Тодорова		10	17	5	10	15	18	7	23	13	13	13	15	20	9	14	14	14	16	11	23	12	10	7	13	15	7	10	3	16	9	12	4	13	14	6	12	22	9	18	3	10	13	22	22		
Нина Димовска		12	23	15	14	15	17	12	20	14	13	19	16	15	19	14	20	19	16	15	22	22	13	14	13	19	13	14	14	16	10	18	15	13	15	12	12	10	11	13	15	13	13	24	24		
Общо		65	109	59	77	75	98	57	112	73	69	82	82	88	63	80	78	78	80	64	125	79	71	69	69	75	51	64	45	86	62	77	47	65	83	64	82	106	63	82	48	70	59	94	94		
Сумарно		13	22	12	15	15	20	11	22	15	14	16	16	16	13	16	16	16	16	13	25	16	14	14	14	15	10	13	9	17	12	15	9	13	17	13	16	21	13	16	10	14	12	24	24		
Решение																																															

По настоящия проект, членът на журито си направи самоотвод и не участва в оценката, поради съмнение за евентуално наличие на конфликт на интереси по отношение на кандидата.

*	
	одобри проекти
	неселекционирани
	не отговаря на изискванията

Жури:

Д-р Светлана Куюмджиева, артистичен директор, Фондация „Пловдив 2019“

Виктор Янков, заместник-директор Международни отношения, Фондация "Пловдив 2019"

Гина Кафеджиян, заместник-директор Програма, Фондация „Пловдив 2019“

Росица Тодорова, главен счетоводител, Фондация „Пловдив 2019“

Нина Димовска, директор на дирекция „Култура и културно наследство“, Община Пловдив

17.02.2020