ПРОТОКОЛ ОТ ЗАСЕДАНИЕ НА ЕКСПЕРТНАТА КОМИСИЯ ЗА ОТВОРЕНА ПОКАНА „ФЕСТИВАЛИ И ГОЛЕМИ СЪБИТИЯ“

1. Състав на експертната комисия:

С решение на УС на ОФ „Пловдив 2019“ с протокол № 237 от 05.02.2026 г. бе избрана експертна комисия в състав: Ирена Тодорова – Директор на регионален център ЮНЕСКО, Венцеслав Петков – Директор ОП „Зоологическа градина – Пловдив“, Гл. ас. д-р Огнян Тодоров - Директор Регионален природонаучен музей – Пловдив, Пламена Терзиева - Директор на Дирекция "Бизнес развитие и европейски политики", Антоанета Димитрова – Главен счетоводител ОФ „Пловдив 2019“, Виктор Янков - Експерт "Събития и проекти" ОФ "Пловдив 2019"

Процедура и методика на оценка:
След обявената крайна дата за изпращане на проектни предложения, всички членове на експертната комисия получиха достъп до пълните кандидатури и се запознаха с тях. Всяко проектно предложение беше оценено от всички членове на комисията, съгласно Методика за оценка, неразделна част от общите условия на отворената покана. Членовете на комисията попълниха своите индивидуални оценителни таблици. На заседание на експертната комисия бяха представени обобщени резултати, включващи среден бал на всяко проектно предложение. Той беше сформиран като се събраха индивидуалните оценки, присъдени от всеки селекционер и сборът се раздели на техния брой. Сумарните резултати са представени до втория десетичен знак. Крайната оценка за проектните предложения е резултат от получения общ бал.

2. Получени проектни предложения и решение на експертната комисия:

За отворена покана „Фестивали и големи събития“ през 2026 г. бяха получени общо 47 проектни предложения. От тях на базата на методиката за оценка, въз основа на предложения бюджет, неговата обоснованост, мащаба на съответния проект, досегашния опит на организацията, целевите групи, към които е насочен проектът и финансовите възможности на ОФ „Пловдив 2019”, експертната комисия класира общо 19 проектни предложения. Списъкът от одобрените за финансиране проектни предложения е на стойност от 1 103 300,00 евро /един милион сто и три хиляди и триста евро/. Комисията препоръчва отпускането на допълнителни програмни средства в бюджета на ОФ „Пловдив 2019“ за финансиране на одобрените проектните предложения, както следва в протокола по-долу. Водещ принцип в работата на комисията бе обогатяването на културния афиш в Пловдив с мащабни актуални продукции, събития и фестивали, достъпът на локална и международна публики и поставянето на град Пловдив като фестивална дестинация на картата на Европа.

Входящ номер / дата	Организация	Име на проект	Кратко описание на проекта	**Искана сума**	**Точки**	**Решение и гласувана сума от жури**	**Бележки**
СЕЛЕКТИРАНИ КАНДИДАТИ							
3-F26/09.01.2026	,,Е-Букинг'' ООД	Lost in Hills 2026 – Music Festival	Това ще бъде 4 -то издание на фестивала, а успеха от предните 3 и интереса, който предизвиква ни мотивират да надграждаме с всяко следващо издание. LOST in HILLS е фестивал на електронната музика в град Пловдив в който ще участват световни величия в жанра, както и някой от най-добрите български артисти. Нашият град е оригинален със своите хълмове. Буквално на няколко пресечки от големите булеварди на град Пловдив, можете да се озовете в малка горичка, поляна или просто уникална природа в сърцето на града. Магическо място, с магическа музика и атрактивно съвременно светлинно и аудио визуално	63 093,43 €	25	20 000	ОФ „Пловдив 2019“ подкрепя четвъртото издание на проекта “Lost in Hills 2026 – Music Festival“ заради високото качество на предложението, добре обоснованото описание и доказания предишен опит на кандидата. Журито препоръчва съфинансирането да подкрепи разходите за гост артисти от чужбина, самолетни билети и хонорари.
5-F26/11.01.2026	„ИНДИ ФИЛМС“ ЕООД	Цар на Капана	Анотация на проекта: Атом и Ахмет се сблъскват в комична кулинарна война, докато се състезават за титлата “Цар на Капана”. Изненадващо обаче между децата им пламва забранена любов. Враждуващите бащи трябва да преодолеят различията си и да разберат, че любовта е единствената победа, от която имат нужда. „Цар на капана“, с режисьор Мартин Макариев, е проект, който мигновено ме привлече със своята уникална идея, която би била много интригуваща за българската	102258, 38	28	75 000	Журито гласува подкрепа на проекта „Цар на Капана“ на „Инди филмс“ ЕООД, филмовата продукция е създадена за Пловдив, кореспондира с инициативата ЕСК и работи за развитието на градския имидж. Съфинансирането подкрепя разходите за продукционен екип, наем на техника.

6-F26/13.01.2026	Държавна опера - Пловдив	Международно съдържание – спектаклите на Opera Open 2026	OPERA OPEN на Античния театър е утвърден културен бранд на национално и международно ниво и един от най-разпознаваемите европейски оперни форуми на открито. Отличителна характеристика на фестивала е силното международно присъствие на режисьори, оперни певци, диригенти и инструменталисти, което последователно се надгражда всяка година благодарение на проектното финансиране от Фондация „Пловдив 2019“. През 2026 г. фестивалните	106 608,75 €	29	91 000	Фондацията подкрепя международното съдържание на Opera Open. Журито класира с максимален брой точки проекта, поради традиционно високото художествено качество, добре обоснованото описание и доказан предишен опит на кандидата. Препоръчва съфинансирането да бъде насочено за възнаграждения на международни артисти и наем на международна продукция.
8-F26/14.01.2026	,,Фест Тийм'' ЕООД	PHILLGOOD	Концепция на събитието PHILLGOOD е ново поколение международен музикален фестивал с ясно дефинирана художествена визия, създаден с амбицията да утвърди Пловдив като разпознаваема фестивална дестинация в Европа и да надгради културния профил на града чрез първокласно съдържание и стратегически международен фокус. Настоящото проектно предложение предвижда реализацията на първото издание на тридневния фестивал PHILLGOOD	396 251,21 €	29	298 000	Журито гласува подкрепа на пилотното издание на Международния музикален фестивал PHILLGOOD. Проектът показва амбициозен кураторски подбор на артисти от висок световен ранг, който ще надгради културния профил на Пловдив като фестивална столица. Препоръчва съфинансирането да се насочи за хонорари на артисти.
9-F26/14.01.2026	,,Фест Тийм'' ЕООД	Hills of Rock	Концепция на събитието Настоящото проектно предложение е за реализацията на 3-дневен фестивал, с актуални и атрактивни артисти от висок международен ранг, които до момента не са били част от програмата на изминалите издания на събитието, както и в Пловдив изобщо. Концепцията ни за дългосрочното развитие на Hills of Rock се основава върху внимателния избор на артистите, които да съставят музикалната	380 912,45 €	29	295 000	ОФ „Пловдив 2019“ подкрепя 3-дневния фестивал Hills of Rock, като едно от емблематичните събития на Наследството на Пловдив ЕСК. Изданието на фестивала през 2026 надгражда всички предходни до момента като успешно ангажира международни партньори, утвърдени световни имена на съвременната рок сцена. Журито препоръчва отпуснатото съфинансиране да бъде използвано за хонорари на артисти.

13-F26/14.01.2026	Тролейпътна Станция, ЕООД	Фестивал „Улица Станционна“	Фестивал „Улица Станционна“ е мащабен градски културен фестивал, който утвърждава Пловдив като отворена сцена за съвременно изкуство, музика, образование и иновации. Проектът трансформира ключови публични пространства в места за културен обмен, като съчетава живо присъствие в градската среда с дългосрочно дигитално културно съдържание, достъпно за широка национална и международна публика. След три успешно реализирани издания, фестивалът демонстрира устойчиво развитие и нарастващ	92 934,97 €	25	38 000	Фондацията подкрепя фестивал „Улица Станционна“ като част от устойчивото развитие на програма Наследство и културното развитие на Тютюневия град. Четвъртото издание на фестивала предвижда надградена програма с участие на български и международни артисти, партньорства с образователни и научни институции. Журито препоръчва гласуваното съфинансирането да бъде насочено за международна концертна програма и реклама.
14-F26/15.01.2026	,,Ясмина'' ЕООД	Музикален крафт фестивал “BEERLAND”	„BEERLAND” е ежегоден тридневен музикален фестивал. Мисия и цели Основната мисия на „BEERLAND“ е да обогатява културния живот на града чрез създаване на модерно, качествено и запомнящо се фестивално преживяване. Събитието е изградено около голяма професионална сцена, на която както утвърдени, така и любителски и млади музикални формации получават възможност за изява пред широка аудитория. От първото си издание през 2022 г. фестивалът последователно развива своята концепция и съдържание, като всяка следваща година надгражда програмата и обхвата си. През 2024 г. „BEERLAND“ привлече над 20 000	16 463,60 €	23	10 000	Проектът Музикален крафт фестивал “BEERLAND” работи за устойчивата децентрализация на културните събития в Пловдив, настоящото издание развива своята концепция, съдържание и програма. Журито препоръчва съфинансирането за бъде насочено за техническо обезпечаване и изпълнители.

16-F26/15.01.2026	Фондация ,,ЕДНО за култура и изкуства''	One Dance Festival - 18-то издание	През 2026 г. One Dance Festival навършва 18 години – пълнолетие, което отбелязваме с ясно осъзната отговорност към публиката, към артистите и към мястото на България в европейския културен разговор. Програмата на 18-ото издание поставя фокус върху темите за зрелостта – лична, социална и гражданска. Чрез езика на тялото и движението представените спектакли изследват напрежението между свобода и власт, индивид и общност, история и настояще. Това е издание, което мисли танца не като развлечение, а като форма на обществено знание и споделено преживяване. В рамките на фестивала ще бъдат представени 10 спектакъла, сред които 3 премиери и 6 копродукции, с участието на водещи	150 865,25 €	28	100 000	18-тото издание на „One Dance Festival“ се утвърждава като водещ национален и международен културен проект, който предоставя висококачествено съвременно изкуство на българската публика. Екипът на Фондация “ЕДНО за култура и изкуства“ успява да привлече европейски и световни партньорства и да инвестира в нови копродукции. Журито препоръчва съфинансирането от ОФ „Пловдив 2019“ да бъде насочено към разходите за хонорари на артисти, хореографи, възнаграждения за селекционери на фестивала, продукционни хонорари, ПР хонорари, хонорари за селекция на спектакли извън страната.
17-F26/15.01.2026	Драматичен театър „Н. О. Масалитинов“	„ ЕФЕКТЪТ 2019- ЕВРОПЕЙСКО ИЗМЕРЕНИЕ“	Проектът „ЕФЕКТЪТ 2019- ЕВРОПЕЙСКО ИЗМЕРЕНИЕ“ предвижда двумесечен фестивал под същото заглавие, на който да се направи равносметка и да се покаже на публика, театрална общественост и международни фестивални мрежи какво направи за града и страната титлата ЕВРОПЕЙСКА СТОЛИЦА НА КУЛТУРАТА! Фестивалът ще включва представяне на всички спектакли, направени съвместно с ОФ „Пловдив 2019“ (с английски субтитри за гостите на града и театъра), научна конференция на тема „ Ефект и наследство на ЕСК“, прожекции, обсъждания и среща с творческите екипи на филмите, свързани със споменатите проекти, театрални	75 364,44 €	26	35 000	Фондацията подкрепя двумесечния фестивал „ ЕФЕКТЪТ 2019- ЕВРОПЕЙСКО ИЗМЕРЕНИЕ“, като проект създаден за Пловдив, посветен на инициативата ЕСК, който работи за развитието на месната културна сцена и финансирането му ще подпомогне неговата реализация и устойчивост.

18-F26/15.01.2026	Сдружение “Споделено работно място - Варна”	TEDxPlovdiv	TEDxPlovdiv е културно и образователно събитие с мисия да популяризира локалните идеи, таланти и култура на Пловдив, като ги представя в глобален контекст. Форматът TEDx се реализира единствено след получаване на официален лиценз от TED, като към наименованието задължително се добавя името на локацията. Това превръща TEDxPlovdiv в уникална по своя характер и съдържание инициатива за културния живот на града, част от световна мрежа за споделяне на идеи с обществена значимост. Събитието съчетава лекции на живо, видеоклипове и дискусии, които заедно създават пространство за вдъхновение, обмен и свързване. Форматът включва набор от кратки, внимателно подготвени лекции, демонстрации и артистични изпълнения	6 023,01 €	26	3500	ОФ „Пловдив 2019“ подкрепя Световно разпознаваемия формат TEDx за изданието му в Пловдив . През 2026 форумът ще адресира конкретни проблеми и предизвикателства пред Пловдив, като предложи нови гледни точки и възможни решения. Журито препоръчва съфинансирането да бъде използвано за техническо обезпечаване и комуникация.
19-F26/15.01.2026	Сдружение „Творчески комплекс Инкубатор“	„Shake That Хълм – Eldoria“	Проектът цели реализирането на 12-то издание на утвърдения пловдивски фестивал “Shake That Хълм“ в подножието на Младежки хълм. Събитието, с подкрепата на ОФ „Пловдив 2019“, надгради неколкократно от 2021г. насам обичайния си формат (3 сцени с 40ч. програма за музика, танц и фрийстайл батъл; 100 артисти и м/у 8-34хил.д. публика на издание през годините),и достигна значително увеличение на своя мащаб (като сценични зони, участници, програмно обогатяване, вкл. - чрез платформата „Street Culture Camp“ (спец.пространство за стрийт арт крейтив (денс батъл и скейт площадки	87 472,77 €	25	35000	Проектът „Shake That Хълм – Eldoria“ работи за устойчивата децентрализация на културните събития в Пловдив, настоящото издание развива своята концепция, съдържание и програма. Журито препоръчва съфинансирането за бъде насочено за хонорари на музикални изпълнители.

22-F26/16.01.2026	ФОНДАЦИЯ “С ДЕЦА НА ТЕПЕ”	Фестивал “С деца на тепе” „Тепето спортува – играем, тичаме, четем и растем!“	„Тепето спортува – играем, тичаме, четем и растем!“ е естествено надграждане на предишните издания на фестивала през 2025 и 2024 г. – „Предизвикателство в зеления град: Хълмът е нашето място за игра – да го запазим чисто!“ и „Приключение в зеления град: Детски фестивал с деца на хълма“. Новото издание поставя още по-силен фокус върху спорта, движението и активния начин на живот като основа за здравословното развитие, любознателността и увереността на децата. Фестивалът отново ще съчетава елементи на приключение, зелена култура и активно детско участие, като [illegible]	21 474,26 €	24	7000	Фондацията подкрепя проект Фестивал “С деца на тепе”, новото издание дава силен фокус върху активния начин на живот, образованието и зелената култура на децата. Журито препоръчва съфинансирането за бъде използвано за разходи за публичност и техническо обезпечаване.
23-F26/16.01.2026	,,5 за 4" ООД	Maina Town Weekend	Maina Town Weekend е продължение и надграждане на създадените в списание „Майна Town“ рубрики, които разказват за локалните художници, писатели, музиканти, изследователи и предприемачи на Пловдив. Проектът има за цел да превърне това съдържание от печатна и дигитална форма в жива културна платформа, която създава реална среща между творци, градски истории и публика чрез обществени събития. Изданието Maina Town Weekend 2026 надгражда предходните реализации, като целенасочено излиза извън централната градска част и традиционните сцени, за да активира нетипични градски пространства и	16 644,43 €	25	10000	Екипът на „5 за 4“ ООД има доказан капацитет да осигури устойчивост на проекта и продължително съществуване на серията събития под шапката на „Maina Town“. Изданието през 2026 г. надгражда предходните реализации, като активира нетипични градски пространства и квартали. Фокусът към работа в пешеходните подлези в Пловдив е ключов акцент в приоритетите на ОФ „Пловдив 2019“. Журито препоръчва съфинансирането за бъде използвано за разходи за техническо обезпечаване.

24-F26/16.01.2026	Регионален етнографски музей - Пловдив	ПСЕВДОПРИРОДА 2.0 Ексклузивно първо представяне на българския национален павилион на Международното Архитектурно Биенале във Венеция	ПСЕВДОПРИРОДА 2.0 Ексклузивно първо представяне в България. Развитие и адаптация на проект Псевдоприрода за Регионален етнографски музей – Пловдив 9 май – 10 юли 2026 г. През 2026 г. Регионален етнографски музей – Пловдив (РЕМ), съвместно с арх. Ясен Марков - куратор на Българския национален павилион на Международното архитектурно биенале във Венеция, ще представят в Пловдив изложбата „Псевдоприрода“. Това ще бъде първата официална експозиция в България на участието на страната ни в най-стария международен форум за архитектура и съвременно изкуството. Контекст и мотивация: Пловдив на европейската културна карта Проектът ПСЕВДОПРИРОДА беше открит на 9 май 2025 във Венеция, точно една година по-късно, в Деня на Европа, РЕМ и Пловдив - Европейска столица на Културата ще представят в България иновативния	48 061,45 €	27	28000	Колаборацията между Регионален Етнографски музей – Пловдив и кураторът Ясен Марков ще затвърди позицията на града ни като център на съвременна култура. Фондация „Пловдив 2019“ подкрепя премиерното за България представяне на Националния ни павилион на Международното архитектурно биенале във Венеция. Проектът ще даде международна видимост и ще развие имиджа на РЕМ. ПСЕВДОПРИРОДА 2.0 дава концептуално и пространствено развитие на инсталацията, влиза в диалог с етнографския контекст на Пловдив и е специално адаптирано към културните и исторически дадености на РЕМ. Журито препоръчва съфинансирането за бъде насочено за продукция на изложба и адаптация на шестте нови обекта, разходите за рекламна кампания и хонорари на кураторския екип. Също така препоръчва да се редуцират броя на допълнителните събития
26-F26/16.01.2026	,,МАСКАРТ'' ЕООД	„Гала концерт под звездите на звездите AL BANO and The Blessing Voices	Проект: „Гала концерт под звездите на звездите AL BANO and The Blessing Voices Laura Bretan and Montserrat Marti Cabbaie “ Място: Античният театър – Пловдив Участници: Ал Бано, Монсерат Марти Кабайе, Лаура Бретан и оркестър. 1. Кратко описание Гала концертът е уникален културен проект, обединяващ три поколения и три	72 603,45 €	26	25000	Фондацията подкрепя Гала концерт под звездите на AL BANO and The Blessing Voices Laura Bretan and Montserrat Marti Cabbaie, концертът ще постави Пловдив и Античния театър на световната сцена, съчетавайки изкуство, култура и туризъм. Журито препоръчва съфинансирането за бъде насочено за хонорари за изпълнители.

27-F26/16.01.2026	,,Всякакви Работи'' ЕООД	All Together Now – The Festival 2.0	Същност: All Together Now е двудневен фестивал в уикенда на 10 и 11 Юли – разгара на лятото, месецът с най-много големи фестивали и събития като Phillgood Festival и Hills of Rock, градът е изпълнен с международни туристи, медии, граждани и гости на града и е идеален момент за събития на открито. Партньорства и устойчивост: Проектът е разработен в партньорство с Район Централен в Пловдив и е мотивиран от усилията на администрацията на града да обживи и	35 790,44 €	26	15000	Второто издание на фестивала за Съвременна електронна музика All Together Now – The Festival 2.0 успява да затвърди района на Дондуковата градина като пространство за култура и притегателен център за млади хора. Устойчивата колаборация с публични институции и корпоративни партньори осигурява капацитет за продължително съществуване на събитието. Журито препоръчва съфинансирането да бъде насочено за подкрепа за техническо обезпечаване.
28-F26/16.01.2026	Фондация „Красива наука“	IV Пловдивски фестивал на науката	Третото издание на Пловдивския фестивал на науката през 2025 г. доказа устойчивостта на събитието – повишеният брой публики, в това число организирани училищни групи и дори (за първи път) от детски градини, както и медийният интерес към събитието дадоха на организаторите увереност не само за продължаване на ежегодното събитие, но и за потенциала за неговото разрастване. Във фестивала участват млади и водещи български и чуждестранни учени, инженери, технолози, творци и комуникатори на	20 093,77 €	26	10000	ОФ „Пловдив 2019“ подкрепя Фондация „Красива наука“, като една от водещите национални образователни организации в България. Проектът „Фестивал на науката“ има ясни целеви групи и концепцията му е изградена спрямо особеностите на публиката и общностите, към които е насочена. Журито препоръчва съфинансирането за бъде насочено за подкрепа за хонорари на лектори и рекламни дейности.
31-F26/16.01.2026	,,ПОЛИНЕР О ПЛЕЙС''; ЕООД	ПЛОВДИВ БЛУС ФЕСТИВАЛ - 2026	Пловдив е бил, е, и ще бъде винаги Културна Столица на България. През изминалите години досега, се случиха безброй много събития с културна насоченост /концерти, фестивали, изложби, театри, фолклорни, джаз, рок и т.н./, но е факт, че досега не се е случил нито един музикален фестивал с блус насоченост. Този проект цели точно това, да запълни тази ниша в общото	16 872,63 €	23	5000	Фондацията подкрепя проекта „ПЛОВДИВ БЛУС ФЕСТИВАЛ – 2026“, който запълва тази стилистична ниша в културния календар на града. Журито препоръчва съфинансирането за бъде насочено за подкрепа за хонорари на участници.

37-F26/16.01.2026	,,МАГНИФИК НМ 1'' ЕООД	Празник на танца и спорта (25-26 април 2026г.) – честване на Международния ден на балета	Проектът представлява двудневно културно събитие, насочено към популяризиране на танцовото изкуство, активното участие на общността и отбелязване на Международния ден на балета чрез достъпни, образователни и сценични формати в градска среда. Първи ден, 25.04. - „Отворени врати на открито“ Ще се проведе в парк „Елит“, ж.к. „Тракия“, в близост до Lidl. Събитието е с вход свободен	3 067,80 €	25	2800	Проектът Празник на танца и спорта – честване на Международния ден на балета работи за устойчивата децентрализация на културните събития в Пловдив, настоящото издание развива своята концепция, съдържание и програма. Журито препоръчва съфинансирането за бъде насочено за техническо обезпечаване и хонорари на участници.
				1 610 598,11		1 103 300,00	
НЕСЕЛЕКТИРАНИ КАНДИДАТИ							
1-F26/19.12.2025	,,Темпо Рубато'' ЕООД	Grand Duo – Пловдив 2026	„Grand Duo – Пловдив 2026“ е концерт за пиано и цигулка с участието на Донка Ангъчева (пиано) и Лидия Байч (цигулка) – две от най-ярките и разпознаваеми фигури на съвременната европейска класическа сцена. Концертът е планиран за провеждане в началото на юни 2026 г.	5 287,79 €	7		,,Темпо Рубато'' ЕООД има амбицията да организира концерта Grand Duo – Пловдив 2026 с участието на Донка Ангъчева (пиано) и Лидия Байч (цигулка), журито прецени, че проекта няма аргументирана стратегия за устойчивост и по нататъшно съществуване и развитие.
2-F26/06.01.2026	„ТГАРТ“ ЕООД	„Art of dance” festival	“Art of dance” festival е своеобразен жив организъм, който съчетава красотата на човешкото тяло, силата на емоцията и магията на музиката. Събитието представлява двудневен танцов фестивал, който включва тренировъчен лагер и международен фестивал по спортни танци. Фестивалът е насочен към развитие на спортните танци в България с участие на	13 421,42 €	7		Проектът „Art of dance” festival има стойност като културно събитие и би допринесъл за развитието на местната културна сцена, като посрещне над 200 танцови двойки от България и чужбина. Комисията счита, че концепцията не отговаря по никакъв начин на критериите и наследството на инициативата ЕСК.

4-F26/10.01.2026	Сдружение „Отворени обятия“	„Откъснатите / Detached: междукултурен пърформанс и образователна платформа“	„Откъснатите / Detached“ е авторски междудисциплинарен сценичен проект, който обединява театър, съвременен танц, документален театър, визуални изкуства и образователна програма в изследване на темите за миграцията, откъснатостта и преоткриването на идентичността. Проектът дава сцена и видимост на хора, които са напуснали своята родина – доброволно или принудително – и търсят нов дом, език и усещане за принадлежност в България и Европа. „Откъснатите“ е финансиран от Национален фонд „Култура“ и ще има едно премиерно представление в София през 2026 г. в	20 553,93 €	6		Проектът „Откъснатите / Detached: междукултурен пърформанс и образователна платформа“ има високо художествено качество, кандидатът Сдружение „Отворени обятия“, с подкрепата на НФК ще представи премиерно представление в София. Журито прецени, че апликацията има недобро описание на проектното предложение и недостатъчна информация за планираното събитие в Пловдив.
7-F26/13.01.2026	Фондация ,,Асоциация Информбюро''	,,Нонумент 3.0- Альоша''	“Нонумент 3.0 - Альоша” е работното заглавие на site specific представление. То ще се реализира в пространството на хълм Бунарджика, „Паметник на съветската армия“ (Альоша) в Пловдив. Проектът е част от артистичната трилогия НОНУМЕНТ-която проблематизира темата за монументите изгубили значението си във времето. Досега в трилогията са разбработвани "Нонумент 1.0-перформативен подход към Бузлуджа" за паметника на едноимения връх и Нонумент 2.0-в зоната на противоречивите копнежи" за паметника на съветскат армия във Варна. Предлаганият проект “Нонумент 3.0-Альоша” ще продължи започнатото в предишните	21 985,55 €	7		Проектът ,,Нонумент 3.0- Альоша'' на Фондация ,,Асоциация Информбюро'' стъпва на опита си в реализацията на серията Нонумент 1.0 и 2.0, отличени с награда Икар за съвременен танц и пърформанс, които разработват темите за Бузлуджа и Паметника на Съветската армия във Варна. Комисията счита, че в настоящата апликация към ОФ „Пловдив 2019“ комуникационната стратегия не е приоритетна за предложението, а проектът е насочен към нишова и специализирана публика.

10-F26/14.01.2026	,,ФАЙВ ПРОДАКШЪН ТИЙМ'' ООД	HILO DE FUEGO (Огнена нишка)	„Hilo de Fuego (Огнена нишка)“ е мащабен танцов спектакъл, съчетаващ испански танц и фламенко, вдъхновен от древната източна легенда за червената нишка на съдбата – невидимата връзка, която свързва хората, предопределени да се срещнат, независимо от времето, разстоянието или обстоятелствата. Проектът разказва универсална и емоционално въздействаща история чрез езика на тялото, музиката и визуалните образи. Спектакълът е структуриран в два акта и обединява класическата естетика на фламенкото със съвременни хореографски и сценични	42 899,59 €	7		Танцовият спектакъл „HILO DE FUEGO“ (Огнена нишка) включващ утвърдени артисти от Испания, залага на съвременна сценография и костюми, но незадоволително описание на проектното предложение и недостатъчна информация. Комисията прецени, че кандидатът ФАЙВ ПРОДАКШЪН ТИЙМ'' ООД има капацитет да организира еднократно събитие и да произведе конкретен културен продукт, но няма аргументирана стратегия за устойчивост и по нататъшно му съществуване и развитие.
11-F26/14.01.2026	Сдружение ,, Еко Етика“	SFERRA - IMMERSIVE DOME EXPERIENCE | PLOVDIV 2026	Проектът SFERRA DOME IMMERSIVE PLOVDIV 2026 превръща центъра на Пловдив в сцена за 30-дневно, преживяване от ново поколение: професионална 360° имерсивна прожекция в специализирана куполна зала. В рамките на един месец граждани и гости на града ще имат достъп до дигитално и визуално изкуство от световна класа – селекция от имерсивни произведения, създадени от международно признати автори.	79 858,50 €	8		Проектът „SFERRA - IMMERSIVE DOME EXPERIENCE | PLOVDIV 2026“ има потенциала да обогати културния афиш на Пловдив и да направи видима съвременна интервенция в градска среда. Комисията прецени, че Сдружение ,,Еко Етика“ няма достатъчно опит в реализацията на проекти с публично финансиране, бюджетът е ясен, но не отговаря като мащаб и публики на заявеното финансиране.
12-F26/14.01.2026	Фондация „Културни перспективи“	CULTURAMA TRANSITIONS	Всички събития от CULTURAMA TRANSITIONS като стилистика и характер се обединяват около мотото на Пловдив 2019 „ЗАЕДНО“ като чертаят нови посоки и перспективи, стъпващи върху ценностите на културното наследство на различните народи и тяхната история, обединяващи	174 535,71 €	7		Фондация „Културни перспективи“ има капацитет да организира фестивал CULTURAMA TRANSITIONS, посветен на музика и пърформанс, но журито прецени, че проекта няма аргументирана стратегия за последващото му развитие и устойчивост.

15-F26/15.01.2026	Общински институт „Старинен Пловдив“	Празници на Стария град 2026 – специално издание	„Празници на Стария град 2026“ е проект за специално издание на традиционния градски музикален и творчески фестивал на ОИ „Старинен Пловдив“, който през тази година ще бъде посветен на 70-та годишнина от основаването на архитектурно-исторически резерват „Старинен Пловдив“. Специалното издание е замислено като многодневно събитие, което съчетава традиционни и съвременни културни форми и създава възможности за среща между местни творци, артисти, жители и гости на града.	14 451,66 €	7		Проектът за специално издание към Празници на Стария град 2026 надгражда традиционния емблематичен календар от събития, посветени на 70-тата годишнина на културно-историческия резерват. Конкретната апликация има стойност като културно събитие и би допринесъл за разширяването на Празници на Стария град, но не отговаря по никакъв начин на критериите и наследството на инициативата ЕСК.
20-F26/16.01.2026	Фондация “Повелители на мечти”	,,Следите на времето - шепот на мозайка''	„Следите на времето – мозайката говори“ е сайт-специфик пърформанс, реализиран в археологическите пространства на Епископска базилика, Малка базилика от Филипопол и късноантичната сграда „Ирини“. Проектът използва куклата като основно изразно средство за интерпретация на културно-историческото наследство и за създаване на съвременен сценичен разказ, изграден в диалог с конкретното място.	6 968,91 €	6		Фондация “Повелители на мечти” с проект ,,Следите на времето - шепот на мозайка'' има потенциала да активира градски пространства с отделни интеракции съвременна сценография и сайт-специфик миниатюри. Журито отчете, че апликацията има описана комуникационна стратегия, но не са изяснени групите, към които тя е насочена и целевата аудитория на проекта.

21-F26/16.01.2026	,,Силвър Лайт Пикчърс" ООД	,,Завръща не'' част 3	“Завръщане част 3”ще бъде последната част от поредицата и ще затвори трилогията свързана с четиримата приятели от Пловдив. В този проект ,ще има послание, което ще кара зрителите освен да се смеят и да си доставят удоволствие гледайки красив Пловдив, да се замислят за стойностните неща, които ни заобикалят. Филмът ще засегне и сериозни теми като прошка, семейство и любовни отношения. Сърцето на историята са сложните взаимоотношения на героя на Деян/Бойко Кръстонов/ и неговия баща. Възрастния мъж е направил много грешки в	76 693,78 €	8		Проектното предложение „Завръщане“ 3 на „Силвър Лайт пикчърс“ ООД стъпва на добрия опит от кинопродукциите „Завръщане“ и „Завръщане“ 2, част от официалната програма на ОФ „Пловдив 2019“. Реализацията на проекта би дал силен имиджов ефект, както по отношение на устойчивостта, така и в развитието на програма Наследство. Комисията прецени, че в настоящия апликационен формуляр кандидатът не дава необходимата аргументация, че проектът ще бъде реализиран във времевата рамка на Отворена покана „Фестивали и големи събития“, а именно 31.10.2026 г.
25-F26/16.01.2026	"Трики Ивентс'' ЕООД	„Коледа в Пловдив“	Проектът „Коледа в Пловдив“ представлява мащабно културно празнично събитие с цел да утвърди Пловдив като водеща зимна културна и туристическа дестинация в България и на Балканите. Събитието съчетава висококачествено културно съдържание, големи музикални концерти, сценични изкуства, български и европейски празнични традиции и силно визуално въздействие върху градската среда. Проектът надгражда успешно реализираното	61 355,03 €	9		Кандидатът "Трики Ивентс'' ЕООД има доказан опит да осигури заявеното съфинансиране, както и има възможност за коректно разходване на публичните средства. Журито прецени, че настоящото проектно предложение не отговаря по мащаб на заявеното финансиране, апликацията има стойност като публично събитие и би допринесло за развитието на градската среда, но не съответства по никакъв начин на Наследството и критериите ЕСК.
29-F26/16.01.2026	„Рейн Рекърдс” ЕООД	Rock Orphey Fest 2026	През 2026г., фестивалът ще бъде проведен по в рамките на два дни със съвместното участие на артистите в организацията. Всеки артист активно допринасия за израстването на събитието, чрез активни предварителни участия и ясно съобщение	6 730,13 €	8		„Рейн Рекърдс” ЕООД има капацитет да организира фестивал Rock Orphey Fest 2026, посветен на рок и метъл музика, но журито прецени, че проекта няма аргументирана стратегия за последващото му развитие и устойчивост.

30-F26/16.01.2026	,,Симфоникс Мюзик Груп" ООД	Фестивал на църковната музика	Проектът “ Фестивал на църковната музика „ включва програма с международни църковни хорове и формации от България и други православни държави като Гърция, Грузия, Румъния, Сърбия, Македония и Албания. През деня се предвижда да има църковен базар на който се предлагат икони, книги, кръстове, иконописки, църковни артикули и др. През деня ще се организира и уъркшоп за иконопис. Предвижда Фестивал на църковната музика с пълноценен звук, сценично осветление и визуални ефекти, в централна локация в Пловдив- Античния театър. Организацията ще включва техническо обезпечаване, логистика, реклама и координация с местните институции. Очаква се събитието да	53 685,65 €	7		В поектът „Фестивал на църковната музика“ комуникационната стратегия не е приоритетна за предложението, целевата група на събитието е нишова и специализирана публика. ,,Симфоникс Мюзик Груп" ООД няма достатъчно опит в реализацията на проекти с публично финансиране, бюджетът е ясен, но не отговаря като мащаб и публики на заявеното финансиране. Проектът има стойност като културно събитие и би допринесъл за развитието на местната културна сцена, но не отговаря по никакъв начин на критериите и наследството на инициативата ЕСК . Журито констатира, че бюджета към апликацията е идентичен с други подадени проектни предложения от един и същ подател.
32-F26/16.01.2026	,,СКАЙМЮЗИК ПРОДЪКШЪН" ЕООД	BEST OF 80s,90s,00s	Фестивалът “BEST OF 80/90/00s” е двудневно музикално събитие, което цели да представи най-емблематичните хитове от 80-те, 90-те и 2000-те години, изпълнени на живо от професионални музиканти и групи. Концертите ще включват известни кавър банди, солови изпълнители и диджеи, които ще пресъздадат атмосферата на класическите десетилетия и ще предложат на публиката уникално пътешествие в музикалната история. Ще вземат участие изпълнители от ранга, но и не само на:	50 617,90 €	8		Проектът „BEST OF 80s,90s,00s“ не кореспондира нито с основните концепции на инициативата ЕСК, нито пряко с културния контекст на Пловдив. Двудневното музикално събитие не дава яснота за конкретната музикална програма, в апликацията не се цитират конкретни артисти, информацията за планираното събитие е недостатъчна. Журито констатира, че бюджета към апликацията е идентичен с други подадени проектни предложения от един и същ подател.

33-F26/16.01.2026	КАПАНА ФЕСТ ЕООД	„Душата на града - Пловдив 2026“	„Душата на града - Пловдив 2026“ е дългосрочен културен проект, който надгражда върху успешно реализираната инициатива „Духът на Коледа в Пловдив с Балкански импулс“, като разширява нейния обхват отвъд зимния празничен контекст и я превръща в целогодишна концепция за обединяваща градска красота, култура и грижа за публичните пространства. Проектът разглежда културата не като еднократно събитие, а като постоянна среда за живот, която влияе върху психичното благополучие, социалната свързаност и усещането за принадлежност към града. Чрез тематични художествено-декоративни и светлинни намеси, съобразени със сезоните и празничния календар, емблематични паркови и крайречни пространства на Пловдив се превръщат в спокойни, достъпни и некомерсиални зони за срещи, престой и културно преживяване.	195 000,00 €	7		„КАПАНА ФЕСТ“ ЕООД има над десет годишен опит в продуцирането и управлението на емблематични културни събития в Пловдив. Кандидатът е доказал, че може да осигури заявеното съфинансиране, както и има възможност да осигури коректно разходване на публичните средства. В настоящото проектно предложение отсъства детайлна информация за конкретно културно събитие или събития. Апликацията е фокусирана върху целогодишни декоративни намеси без ясен план за художествена и артистична програма. Журито констатира, че проектното предложение не отговаря като мащаб на заявеното финансиране, като над 70% от поисканата сума е предвидена за наем на декоративна и светлинна техника. Проектът няма стойност като културно събитие и не отговаря по никакъв начин на критериите и наследството на инициативата ЕСК и Отворена покана „Фестивали и големи събития“.

34-F26/16.01.2026	Рок и Поп Кълчър Евентс ЕООД	Afro DIZZY ЯК	Проектът „AFRO DIZZY YAK „ музикална и културна инициатива, посветена на певици – жени с ярко присъствие, силна идентичност и значимо художествено и обществено въздействие. Проектът представя женския глас като символ на сила, свобода, устойчивост и емоционална дълбочина. Фокусът на проекта е върху жени изпълнителки, които чрез музиката си изразяват лична позиция, социална чувствителност и културна идентичност. В програмата участват певици от различни поколения и музикални жанрове – pop, soul, world music, етно, afro-fusion, alternative и	50 617,90 €	8		“Рок и Поп Кълчър Евентс“ ЕООД няма достатъчно опит в реализацията на проекти с публично финансиране, бюджетът е ясен, но не отговаря като мащаб и публики на заявеното финансиране. Кандидатът има капацитет да организира проектът Afro DIZZY ЯК и да произведе конкретен културен продукт, но няма аргументирана стратегия за устойчивост и по нататъшно му съществуване и развитие. Журито констатира, че бюджета към апликацията е идентичен с други подадени проектни предложения от един и подател.
35-F26/16.01.2026	„Реовокс“ ЕООД	„Мапинг Хилс“	„Mapping Hills“ е дългосрочен фестивален проект, посветен на визуалното изкуство 3D мапинг – иновативна форма на изразяване, която съчетава технологии, дизайн и артистична визия. Целта на проекта е да повиши културния статус на град Пловдив и да привлече широка публика както от града, така и от други региони на страната и чужбина. Инициативата е насочена към създаване на вълнуващо културно изживяване, което да превърне Пловдив в център на внимание на световната фестивална сцена. На база на дългогодишния ни опит като партньор на 3D мапинг събития сме сигурни,	51 179,10 €	5		Проектът „Мапинг Хилс“ на „Реовокс“ ЕООД е насочен към максимално развитие на публики, участие и интервенции в градска среда, но стратегията за неговото постигане е неясна и недостатъчно обоснована. Кандидатът има дългогодишен опит като партньор и технически изпълнител на 3-Д мапинг събития в България, но апликантът няма достатъчно организационна практика в реализацията на мащабни фестивали и работата с публично финансиране.

36-F26/16.01.2026	,,НОРТУЕСТ ДИВЕЛОПМЪНТ" ЕООД	Classic Music Festival	Културното събитие представлява двудневен фестивал за класическа музика, насочен към любителите и ценителите на класическото музикално изкуство. В рамките на фестивала ще бъде реализирана концертна програма с подбрани произведения от класическия репертоар, представящи различни стилове и епохи, с акцент върху традициите на виенската класическа школа. Програмата предвижда симфонични, камерни и вокално-инструментални концерти с участието на утвърдени професионални изпълнители. Подборът на произведенията и	50 617,90 €	6		„Classic Music Festival“ не кореспондира нито с основните концепции на инициативата ЕСК, нито пряко с културния контекст на Пловдив. Проектът не е разработен за Отворената покана на ОФ „Пловдив 2019“, като в апликационния формуляр кандидатът цитира приоритети и цели на Национален фонд Култура. Бюджетът не отговаря на мащаба на събитието и на досегашния опит на кандидата. Журито констатира, че бюджета към апликацията е напълно идентичен с други подадени проектни предложения от един и същ подател.
38-F26/16.01.2026	,,ЕЛИЯ МЮЗИК'' ЕООД	World Music Festival	Проект: „World Music Festival“ Проектът „World Music Festival“ представлява културно-музикален фестивал с продължителност от два дни. Основната му цел е да представи разнообразието на световните музикални традиции и да насърчи интереса към нематериалното културно наследство на различните народи. Фестивалът включва международни изпълнения от България, Грузия, Армения, Израел, Испания и други държави. Чрез музика и сценични изяви участниците запознават публиката с характерни стилове, ритми и културни особености от различни региони на света.	59 821,15 €	6		,,ЕЛИЯ МЮЗИК'' ЕООД няма достатъчно опит в реализацията на проекти с публично финансиране, бюджетът е ясен, но не отговаря като мащаб и публики на заявеното финансиране. Кандидатът има капацитет да организира проекта World Music Festival, но няма аргументирана стратегия за устойчивост и по нататъшно му съществуване и развитие. Журито констатира, че бюджета към апликацията е идентичен с други подадени проектни предложения от един и същ подател.

39-F26/16.01.2026	Бест Фест ЕООД	„Breeze by Exit“	Проект: „Breeze by Exit“ Фестивалът BREEZE by EXIT е съчетание между българския бранд BREEZE, на който фирмата „Бест Фест“ ЕООД е собственик и фестивалът EXIT. След като фирмата „Бест Фест“ ЕООД стана официален партньор на EXIT и те от своя страна харесаха бранда BREEZE, се взе решение за съвместното сътрудничество и партньорство като следващата стъпка бе създаване на общ фестивал. С помощта на професионализма и подкрепата на EXIT с професионална логистика и транспорт на сцени, озвучителна техника, осветление, мултимедия, специални ефекти специално за фестивала, с помощта и на техни рекламни канали и партньори извън България ще се постигне по-широкото разпространение и публичност. Към момента са вземали участие световни групи, като: Gipsy Kings, Dire Straits и Stereo	59 821,15 €	6		Проектът на „Бест Фест“ ЕООД стъпва на световно разпознаваемия фестивален бранд „Exit“, като конкретното проектно предложение за българско издание под шапката на „Breeze“ реферира към досегашните издания, проведени в София, Варна и Бургас. Комисията прецени, че настоящата кандидатура не е обосновано адаптирана за специално издание в Пловдив. Предвид заявката за провеждане на мащабен фестивала, към датата на кандидатстване липсва конкретика за програма, партньорства и комуникационна стратегия. Журито констатира, че бюджета към апликацията е идентичен с други подадени проектни предложения от един и същ подател.
40-F26/16.01.2026	ФОНДАЦИЯ “МИР И ЩАСТИЕ “- клон София	III-ти МЕЖДУНАРОДЕН ФЕСТИВАЛ “Алея на талантите“ - издание Пловдив	В представеният културен проект за провеждане на 7/ седем дневен Фестивал, осъществяваме връзка между различни култури и жанрове музика, изява на традициите и обмен на опит, във фестивална и творческа среда . Проектното предложение е за представително Събитие: за арт и музика с празнично и фестивално-музикално изражение и има за цел да проектира нови възможности за изграждане на мрежа за обмен, чрез прилагане на културни и музикални ценности в мулти- културна среда	41 907,02 €	6		Проектът „III-ти МЕЖДУНАРОДЕН ФЕСТИВАЛ “Алея на талантите“ - издание Пловдив“ показва незадоволително качество и лошо попълване на проектната документация. Комисията констатира, че бюджета не отговаря на мащаба на събитието и на досегашния опит на кандидата. В апликацията липсва добре развита комуникационна стратегия, в проекта не е добре обоснована целевата аудитория.

41-F26/16.01.2026	Сдружение “Българска флейтова асоциация“	Пловдивски флейтов фестивал	Пловдивският флейтов фестивал е ново музикално събитие, което представя флейтата в съвременен фестивален формат, съчетаващ високо художествено съдържание и силно присъствие в градската среда. Програмата включва изяви на български и чуждестранни флейтисти, концерти, лекции и образователни срещи. Фестивалът цели да бъде платформа за представяне на нова музика и сцена за нови интерпретации. Основен акцент е планираното гостуване на световноизвестния флейтист Давиде	16 279,84 €	6		Сдружение “Българска флейтова асоциация“ има капацитет да организира музикалното събитие „Пловдивски флейтов фестивал“, с потенциал за високо художествено качество и активиране на публични градски пространства. Комисията прецени, че настоящата кандидатура няма обоснована и аргументирана стратегия за устойчивост и по нататъшно съществуване на събитието.
42-F26/16.01.2026	ЩО ЗА ЧУДОВИЩЕ ЕООД	„ЩО ЗА ТВОРЧЕСТВО?“	„ЩО ЗА ТВОРЧЕСТВО?“ е продължително културно събитие под формата на серия от кураторски уикенди, реализирани в периода май-октомври 2026 г. в кв. Капана, Пловдив. Проектът създава платформа за безвъзмездна изява на съвременни български творци от различни области: градска мода, бижута, илюстрация, продуктов и графичен дизайн, визуални експерименти и приложни изкуства. Всеки уикенд е тематично структуриран и куриран, като представя ограничен брой селектирани автори, обединени около конкретна творческа посока. Форматът поставя фокус не върху търговския елемент, а върху процеса на създаване, диалога с публиката и видимостта на авторския труд. Участието за творците е напълно безплатно, което създава равнопоставена среда и стимулира включването на млади и независими автори. Програмата включва мини ревюта, демонстрации, разговори с публиката,	74 000,00 €	6		Кандидатът е един от първите проекти на ОФ „Пловдив2019“ за настаняване в кв. Капана за млади артисти, творчески бизнеси и пространства за култура през 2014 г., като част от реализацията на първия в България квартал на творческите индустрии, ключова част от Наследството на Пловдив ЕСК. Настоящата апликация „ЩО ЗА ТВОРЧЕСТВО?“ стъпва върху дългогодишния опит и работещ бизнес модел на „ЩО ЗА ЧУДОВИЩЕ“ ЕООД да развива пазара на млади български дизайнери, градска мода , бижута и илюстрации. Проектното предложение не дава аргументирана обосновка как събитието допълва и развива търговската дейност на кандидата с ново културно съдържание. Липсва яснота по какъв начин серията от събития на площад „Ядрото“ отговарят на критериите на Отворена покана „Фестивали и големи събития“ за висока художествена стойност, качествено включване и приобщаване на публики. Журито прецени, че кандидата има доказан опит да осигури заявеното съфинансиране за артистична програма и коректно разходване на заявения бюджет за техническо обезпечаване, но проектното предложение не отговаря като мащаб и публики на заявения бюджет.

43-F26/16.01.2026	Димитър Антонов Войчев / Интер – Телепорт ЕООД	Пловдив 2019 вечност / Plovdiv 2019 eternity	Идеята ми е всичките тези 50 виртуални разходки заложени в проекта, а в бъдеще неограничени, да се направят от млади хора, за които ще направя специализиран курс по 360° фотография. В курса ще се научат да заснемат 360° панорамни снимки – наземни и с дрон, да обработват панорамите, да създават 360° интерактивни виртуални разходки, ще се научат как да заснемат класически снимки и видео (с фотоапарат, видео камера – алтернатива, смартфон и дрон), за	24 797,66 €	5		Проектът „Пловдив 2019 вечност / Plovdiv 2019 eternity“ стъпва на концепцията за развиване на капацитет у младите хора в работа със специфична фото и видео апаратура и ангажиране им към архитектурните и исторически дадености на Пловдив. Проектът има своите качества и допринася отчасти за развитието на местната културна идентичност, но липсва информация за конкретни културни събития в периода на реализация. Журито констатира, че проектното предложение не отговаря като мащаб и публики на заявеното
44-F26/16.01.2026	Сдружение "Баскетболен клуб Академик" – гр. Пловдив	,,Showtime Plovdiv'' - Баскетбол 3x3, DJ Contest & Street Art	,,Showtime Plovdiv'' е двудневен фестивал на градската култура, който съчетава три водещи елемента на съвременната ърбан сцена: баскетбол 3x3, DJ състезание и улично изкуство. Събитието е вдъхновено от успешния модел на Playin'Paris – международен фестивал в центъра на Париж, организиран от La Place – Hip Hop Cultural Center, който ежегодно събира	16 770,38 €	6		Проектът ,,Showtime Plovdiv'' - Баскетбол 3x3, DJ Contest& Street Art дава добавена стойност към съвременната градска култура и улично изкуство, има потенциал да ангажира млади артисти, спортисти и изпълнители. Журито прецени, че апликацията на Баскетболен клуб Академик – гр. Пловдив не отговаря на критериите и наследството на инициативата ЕСК.

45-F26/16.01.2026	Бирен Парк Хилс ООД	„Музей на гражданската защита - откриващ културен период“	Проектът „Музей на гражданската защита - откриващ културен период“ представлява едномесечен културно-образователен и обществен процес, реализиран в специфично подземно пространство и прилежащата му външна зона, с фокус върху темите за гражданската защита, колективната памет, солидарността и обществената устойчивост. Проектът не заявява създаване на постоянен музей, инфраструктура или дълготрайна експозиция, а е замислен като временен откриващ културен период с изцяло безплатен достъп. Основната му цел е да активира пространството чрез културни, образователни и артистични формати и да изследва интереса	134 774,16 €	7		Проектът „Музей на гражданската защита - откриващ културен период“ на „Бирен Парк Хилс“ ООД е насочен към актуална тема и провокативна интервенция в градска среда, апликацията е многокомпонентна- развива образователни, художествени и обществени теми. Журито прецени, че стратегията за реализация на проекта е неясна и недостатъчно обоснована, кандидатът има необходимия опит да осигури заявеното съфинсиране и коректно разходване на публични средства, но проектното предложение не отговаря като мащаб и публики на заявения бюджет.
46-F26/16.01.2026	Мария-Десислава Николова Стойчева	,,Нови срещи в Стария град''	Проектът “Нови срещи в Стария град” е цикъл от 4 камерни концерта в различни къщи-музеи в Стария град в Пловдив с млади, но вече утвърдени музиканти от международната сцена, който ще предостави на жителите и гостите на града възможност за едно бутиково съпреживяване на емоцията от живото музициране в сърцето на града. Програмата включва произведения от български композитори, допълнени от световни шедьоври на класическата музикална литература. Предвижда се реализацията на следните	6 800,18 €	7		В проекта ,,Нови срещи в Стария град“ комуникационната стратегия не е приоритетна за предложението. Апликацията на Мария-Десислава Николова Стойчева има потенциал за висока художествена стойност, работа както с утвърдени, така и с млади класически изпълнители. Комисията прецени, че концепцията на предложението е насочена към твърде нишови и камерни събития. Препоръчва при следващо кандидатстване апликантът да се насочи към Отворена покана за малки проекти

47-F26/16.01.2026	Сдружение „Общество за култура“	Международен фестивал за улични огнени спектакли 6Fest – Пловдив 2026	Проектът представлява международно тематично фестивално събитие с висока художествена, културна и туристическа стойност, реализирано в публичното пространство на град Пловдив при свободен и равнопоставен достъп за публиката и в съответствие с ценностите и наследството на Пловдив – Европейска столица на културата. „Международен фестивал за улични огнени спектакли 6Fest – Пловдив 2026“ е специално тематично издание на утвърдения Международен фестивал за улични изкуства 6Fest, посветено изцяло на огнените сценични форми в градска среда. Проектът предвижда реализацията на мащабно културно събитие с международно участие, което ще се проведе през октомври 2026 г. в град Пловдив (прогнозни дати: 9–11 октомври или 23–25 октомври 2026 г.). Това ще бъде четвърто поредно издание на огнения формат на 6Fest, след успешно	20 331,66 €	7		Проектът ,,Международен фестивал за улични огнени спектакли „6Fest – Пловдив 2026“ на Сдружение „Общество за култура“ стъпва върху дългогодишния опит и капацитет в реализацията на 19 издания в 9 български града, с участие на десетки улични артисти и международни формации. Журито констатира, че кандидата има доказан опит да осигури заявеното съфинансиране и коректно разходване на публичните средства, но проектното предложение не отговаря като мащаб и публики на заявения бюджет. Сдружението има капацитет да организира конкретното културно събитие, но апликацията не е достатъчно аргументирана към критериите и наследството на инициативата ЕСК.

1. Ирена Тодорова ….....

2. Венцеслав Петков .....

2. Огнян Тодоров .....

4. Пламена Терзиева .....

5. Антоанета Димитрова .....

6. Виктор Янков .....